

보도시점 2024. 8. 1.(목) 12:00
(2024. 8. 2.(금) 조간)

배포 2024. 8. 1.(목) 09:00

「2024 크리에이터 미디어 산업대전 in 인천」 개최 올여름 휴가는 열정 넘치는 창작자와 함께!

- 아시아 6개국(일본, 베트남, 몽골 등) 기업과 창작자 첫 참여
- 창작자 팬 만남, 반짝 매장(팝업스토어) 등 관람객 체험과 기업 참여 2배 확대

과학기술정보통신부(장관 이종호, 이하 ‘과기정통부’)는 국내 창작자 미디어 산업의 대표 행사인 「2024 크리에이터 미디어 산업대전 in 인천」을 8월 9일(금)~10일(토) 이틀간 인천 송도컨벤시아에서 개최한다.

< 「2024 크리에이터 미디어 산업대전 in 인천」 개요 >

- (일시/장소) '24. 8. 9.(금) ~ 10.(토) / 인천 송도컨벤시아(전시장 2~4홀), 온라인 생중계 병행
* 생중계 온라인체제 기반(플랫폼) : SOOP, 유튜브(개막식에 한함)
- (주요 프로그램) 개막식, 창작자 공연, 창작자-기업 사업 연계, 소통·체험공간 등
- (주최) 과학기술정보통신부, 인천광역시 / (주관) 한국전파진흥협회(RAPA), 인천테크노파크(ITP)

과기정통부는 창작자 미디어 산업의 지속 가능한 성장 발판을 마련하기 위해 본 행사를 2019년부터 매년 개최하고 있다. 이번 행사의 주제는 ‘Would you like C:niverse*’로 광활한 창작자 미디어 세계관 속에서 국내외 창작자·팬·기업이 함께 어우러질 수 있는 국제적 만남의 장으로 선보일 예정이다.

* C:niverse : Creator media + Universe 합성어

① 국제적 사업으로 확대(아시아 6개국 첫 참여)

올해 행사는 해외기업의 참여를 위해 별도의 국제 사업 만남(글로벌 비즈니스 미팅)을 신설하여, 일본, 베트남, 몽골 등 아시아 6개국의 현지 기업 10개 사가 참여한다.

▲ 일본 전자 상거래(e커머스) 기업, ▲ 베트남 인터넷 TV(IPTV*) 및 온라인동영상서비스(OTT) 기업, ▲ 몽골 홈쇼핑 기업 등 해외기업이 국내 기업과 사업 협약을 맺고, 해외 창작자(15명 내외)가 국내 제품(화장품, 음식) 홍보 콘텐츠를 제작하여 인스타그램, 틱톡 등 자체 채널을 통해 자국 구독자에게 홍보할 예정이다.

* IPTV(Internet Protocol Television): '인터넷멀티미디어방송'으로 인터넷을 통한 방송을 전송
OTT(Over The Top): '온라인동영상서비스'로 인터넷을 통해 방송 프로그램, VOD 등을 제공

금번 해외 창작자와 기업의 참여를 시작으로, 향후에는 참여 국가, 창작자를 확대하여 국제 화합의 장으로 자리매김할 계획이다.

2 신기술 등 관람객 체험 및 참가기업 2배 확대

올해는 행사장 규모를 전년 대비 1.5배 확장(송도컨벤시아 2개 홀 → 3개 홀) 하였으며, 관람객이 직접 참여하고 체험할 수 있는 체감형 프로그램을 추가하였다. 또한 전시관 참가기업도 작년보다 2배 이상 늘었다('23년 26개 → '24년 64개)

< 관람객 주요 체감 프로그램 >

구 분	프로그램 내용
직 접 참 여	▲ 창작자가 진행하는 참관객(100명) 상식 퀴즈대결, ▲ 어린이 창작자 선발대회, ▲ 요리 창작자와 요리비법 대결, ▲ 과학 창작자와 관객 참여형 실험, ▲ 패션 창작자의 참관객 의상연출 상담 등
체 험	▲ 가상 창작자(버추얼 크리에이터) 체험, ▲ 3차원 피규어 제작, ▲ 인공지능(AI) 그림 제작, ▲ 가상현실·확장현실 스포츠 등

특히, 미디어·콘텐츠 분야 기업들이 인공지능(AI), 심층기계 학습(딥러닝) 등 신기술 접목* 서비스를 시현하여 최근의 달라진 미디어 환경과 최신기술을 공유한다.

* (참가기업) ▲스위트앤데이터(인공지능 사진 어플, 사진카드 제작 체험), ▲LG유플러스(인공지능 프로필 사진 촬영), ▲디오비스튜디오(인공지능 가사 인간<버추얼 휴먼>), ▲이모션웨이브(인공지능 음악 온라인체제 기반<플랫폼>)

③ 창작자기업의 상생협력 및 동반성장

과기정통부는 그동안 창작자 미디어 산업 발전을 위해 인재발굴과 사업화, 해외진출에 이르는 전주기 지원에 앞장서 왔다. 올해는 최근 3년('22~'24)간 정부 지원을 통해 성장한 창작자, 기업이 참여한다. 지식재산권(IP)과 서비스를 홍보하고 신규 사업 기회를 창출할 수 있도록 상생협력과 동반성장의 기회를 제공한다.

< 과기정통부 지원 - 창작자 및 기업 >

구 분	행사 참여 프로그램
창작자	▲ 오묘(한중 노래 커버), ▲ 춤선생심바(서플·커버 댄스), ▲ 코코보라(과학·실험) 등
기 업	▲ 비마이펫(정보통신기술 온라인 체제 기반<플랫폼> 반려동물 창작자 서비스), ▲ (주)트리니들(가상 창작자 제작솔루션 및 팬만남), ▲ 스쿼드엑스(미디어 상거래 솔루션 서비스), ▲ 비디오몬스터(콘텐츠 기반 여행 짧은 동영상 온라인 체제 기반 <숏츠 플랫폼>) 등

④ 5개 프로그램 공간(콘텐츠구역, 팬미팅구역, 체험구역, 사업구역, 반짝구역)

이번 전시장은 ▲창작자 양성 프로그램과 퀴즈·게임대전 등 주요 행사가 진행되는 콘텐츠 구역, ▲팬미팅, 창작자 공연 등 관람객 참여 공간인 팬미팅구역, ▲관람객 체험 프로그램과 이벤트를 상시 운영하는 체험공간, ▲기술·장비 등 다양한 산업군의 기업공간과 생방송이 운영되는 사업 구역, ▲창작자 지식재산권(IP) 상품 판매와 휴게공간이 어우러진 반짝 구역(팝업존) 등 총 5개의 공간으로 구성될 예정이다.

8월 9일 개막식에서는 인기 크리에이터 '숏박스'가 홍보대사로서 감사패를 수여 받는다. 그리고 창작자로 구성된 'QWER'(구독자 91만명)이 축하공연으로 행사의 막을 연다.

메인무대인 ① 콘텐츠 구역은 6가지 분야(코미디, 교육, 어린이, 게임, 요리, 공연) 크리에이터가 참여해 신인·어린이 크리에이터에게 무대 경험 및 홍보

기회를 제공하는 **양성 프로그램**(쇼케이스), 관람객 **퀴즈 및 요리 대결**, 퍼포먼스 아이돌 **공연** 등 다채로운 볼거리가 제공된다.

또한, 관람객이 가장 관심있는 프로그램으로 선정한 창작자 **게임 대결**(리그 오브 레전드(LoL))은 온·오프라인으로 **생중계**되어 참관객의 기대를 한껏 높일 예정이다.

② **팬밋업구역**은 백만 구독자 이상의 창작자 **숏박스**(구독자 300만명), **미미누**(구독자 150만명), **김계란**(구독자 312만명) 등 창작자 **11팀**이 팬만남을 진행하여 만남의 기회를 제공한다. 또한, **과학** 창작자의 실험 프로그램, **음악** 창작자의 인공지능(AI) 그림 주제곡 공연 등이 운영된다.

③ **체험 구역**은 창작자와 **운동 대결**, **랜덤 댄스 체험**, **인공지능(AI) 사진 체험**, **인공지능(AI) 그림 제작**, **디지털 가상현실(VR·XR) 스포츠** 등 미디어와 첨단기술(인공지능, 정보통신기술 등)이 융합된 **체험 프로그램**이 운영된다.

④ **사업 구역**은 국내 미디어상거래 전문기업인 **스쿼드엑스**가 개발한 ‘온라인 체제 기반(플랫폼) 지원서비스*’를 통해 국내 기업 상품을 판매하는 **생방송**이 진행된다. 화장품, 식품, 스포츠 등 다양한 기업이 **상품 홍보와 판매**를 진행하는 ‘**전시관**’, 창작자와 기업이 **사업 협력을 논의**하는 ‘**상담관**’이 운영된다.

* 기업들이 온라인 온라인체제 기반(플랫폼) 내에서 생방송 상거래, 숏폼(1분 이내 짧은 영상) 콘텐츠를 쉽게 연동할 수 있는 서비스

⑤ **반짝 구역**(팝업존)은 창작자가 **자신의 상품**을 판매하는 **반짝 상점**(팝업스토어)이 신설된다. 이외에도 **젊은 작가**들이 수제품을 판매하는 **벼룩 시장**을 운영한다.

과기정통부 류제명 네트워크정책실장은 “벌써 6회째 진행되는 창작자(크리에이터) 미디어 산업대전은 창작자(크리에이터) 미디어 산업의 대표 행사이며, 이제는 국내를 넘어 **국제 행사로 확장**해 나가야 할 때”라고 언급했으며,

“과기정통부는 창의성을 겸비한 창작자와 우수한 기술력을 갖춘 관련 기업들이 해외 시장에 활발히 진출할 수 있도록 아낌없이 지원할 것”이라고 밝혔다.

「2024 크리에이터 미디어 산업대전 in 인천」의 세부 정보는 누리집 (<https://www.koreacreatorfesta.co.kr/>), SOOP(前 아프리카TV) ‘크미대’ 채널, 유튜브 ‘1인미디어콤플렉스’ 채널을 통해 확인할 수 있다.

붙임 1. 행사 포스터

붙임 2. 행사 세부 일정

붙임 3. 행사 참여 창작자 및 기업 목록

담당 부서	방송진흥정책관 디지털방송정책과	책임자	과 장	이항재 (044-202-6550)
		담당자	사무관	김성수 (044-202-6554)
관련 기관	한국전파진흥협회	책임자	센터장	박균택 (02-317-6196)



2024 크리에이터 미디어 산업대전
IN 인천

2024. 8.9.(금) - 8.10.(토)
인천 송도컨벤시아 전시장 1F 2-4홀

Would you like C:niverse
우주라이크니버스

※ 사전등록 : 8월8일까지 크리에이터 미디어 산업대전 홈페이지 내, 신청 가능!
크리에이터 세계 속으로 ~! 우주라이크니버스~?

Contents Zone	개막식, 축하공연, 쇼케이스, 게임대회, 푸드쇼
Business Zone	기업부스, 비즈니스매칭, 라이브커머스
Fan meet up Zone	팬미팅 및 팬 사인회, 크리에이터 공연 이벤트
Play zone	시음악전시, 포토 이벤트, 랜덤플레이댄스, 챌린지 등 참여형 프로그램
Pop-up Zone	폴리마켓, 팝업스토어, 특별 카페

주최 과학기술정보통신부 인천광역시 **주관** RAPA 한국전파진흥협회 ITP 인천테크노파크

□ 주요 내용

- ▶ (참여 확대) 관람객 체험 프로그램('23년 17개→'24년 24개), 기업참여('23년 26개→'24년 64개)
- ▶ (해외 비즈니스 신설) 국내기업 상품 홍보 및 판매(화장품 등) 방송 지원
- ▶ (IP 판매 신설) 크리에이터 자체 IP 굿즈 판매 + 팝업스토어 부스 상시 운영

(메인무대)Contents Zone	(팬미팅)Fan Meet-up Zone	(기업)Business Zone
- 개막식 - 신인 크리에이터 쇼케이스 - 퀴즈대결, 요리쇼, 게임대전 등	- 참관객 참여 크리에이터 공연(서브무대) - 크리에이터 팬미팅	- 크리에이터 라이브커머스 - 기업 비즈니스 라운지 - 기업부스, 플랫폼 부스
(굿즈)Pop-Up Zone	(체험)Play Zone	
- 크리에이터 굿즈 판매, 팬 대상 이벤트 진행 - 플리마켓, 카페테리아, 휴식공간	- 참관객 체험 공간(AI 음악전시, 코스프레, 버튜버·크리에이터 체험 등) - 랜덤플레이댄스, 헬스챌린지	

□ 세부 프로그램 일정

일정		콘텐츠존	팬미팅업존		플레이존			
			팬미팅	서브무대	랜덤플레이댄스	헬스 챌린지		
1 일 차	11:00~11:30	개막식	준비 시간					
	11:30~12:00	(숏박스, QWER)		패션 컨설팅 (비르, 유나)		곽명식, 김승종		
	12:00~12:30	신인 크리에이터 쇼케이스 (숏박스)	팬미팅 I (김계란)			춤선생SIMBA		
	12:30~13:00							
	13:00~13:30		마술쇼 (문태현)	김계란 챌린지				
	13:30~14:00	팬미팅 II (숏박스)						
	14:00~14:30	1:100 퀴즈쇼 (미미미누)	팬미팅 III (춤추는곰돌)		뷰티쇼 (퓨어디)			
	14:30~15:00		팬미팅 IV (미미미누)			춤추는 곰돌	곽명식, 김승종	
	15:00~15:30	푸드 쇼 (밥굽남)	팬미팅 V (닛몰캐쉬, 일오팍)		인천 홍보		팀일루션	
	15:30~16:00							
	16:00~16:30	인천 시상식						
	2 일 차	10:00~10:30	크리에이터		과학쇼 (코코보라)			홍범석 챌린지
10:30~11:00		게임대전						
11:00~11:30		(김기열 철면수심, 단군, 매직박, 승우야빠, 짬타수야, 박옥자, 주보리, 김달갈, 새움)	팬미팅 I (겨우디)	비눗방울 이벤트 (계면활성제 아저씨)	곽명식, 김승종			
11:30~12:00			팬미팅 II (박민정)					
12:00~12:30			팬미팅 III (여푸)			키즈 퀴즈쇼 (하이유)	ENJ 크루	홍범석 챌린지
12:30~13:00								
13:00~13:30								
13:30~14:00								
14:00~14:30		키즈 크리에이터 선발대회 (유라야놀자)	팬미팅 IV (하이유)	AI 음악공연 (지민도로시, 조은세, 김마소, 제이문)	ENJ 크루	곽명식, 김승종		
14:30~15:00								
15:00~15:30			팬미팅 V (유라야놀자)					
15:30~16:00		소녀전선 공연 (미도리사위, 백일몽)	팬미팅 VI (소녀전선)					
16:00~16:30								
16:30~17:00								

□ 참여 크리에이터 목록

순번	크리에이터 채널명	구독자 수
1	팀일루션 노성율	720만명
2	하이유	513만명
3	피지컬갤러리(김계란)	312만명
4	숏박스	300만명
5	유라야놀자	214만명
6	미미미누	150만명
7	김미소	139만명
8	참피디	133만명
9	밥굽남	129만명
10	QWER	91만명
11	네 고막을 책임져도 될까	79만명
12	춤추는 곰돌	73만명
13	코코보라	71만명
14	신윤승	63만명
15	일오팔	55만명
16	박민정	51만명
17	퓨어디	48만명
18	닛몰캐쉬	46만명
19	비마이펫	42만명
20	춤선생심바	36만명
21	짬타수아	30만명
22	엘피디	28만명
23	홍범석	26만명
24	지민도로시	25만명
25	주보리	19만명
26	비르	14만명
27	유나	14만명
28	떠그클럽	14만명
29	새옴	14만명
30	겨우디	10만명
31	ENJ크루	10만명
32	단군	10만명
33	여푸	9만명
34	김달갈	8만명
35	철면수심	8만명
36	김기열	7만명
37	계면활성제 아저씨	3만명
38	박옥자	3만명
39	매직박	2만명
40	조은세	1만명
41	소녀전선(백일몽팀, 미도리샤워팀)	1만명

순번	크리에이터 채널명	구독자 수
42	속속이SSG	7천명
43	문태현	2천명

※ 추후 일부 변동될 수 있음

□ 참여기업 목록

순번	참가구분	기업명	사업분야
1	비즈니스존 (부스참여)	트레저헌터	MCN
2		SOON ENT	MCN
3		슌 (SOOP)	플랫폼
4		AG-ENT	MCN
5		온사이드	MCN
6		굿워크랩	MCN
7		LG유플러스(AI 포토부스)	AI, 크리에이터
8		SK렌터카	렌터카
9		하우파파	플랫폼
10		이모션웨이브	AI 예술 기업 융합
11		크리에이터버스	버추얼 크리에이터
12		주식회사 에이비티아시아	뷰티
13		어퓨처 코리아	장비
14		네오사피엔스	영상제작
15		주식회사 제이에이치솔루션	의료
16		엔에이치엔커머스	라이브커머스
17		주식회사 아도아	영상 프로덕션
18		(주)미진비엔엘	크리에이터 굿즈 제작
19		제네시스랩	AI 팬덤 플랫폼
20		크리액션	크리에이터 교육
21		가우포토	장비
22		엑스포디움	운동장비
23		탱그램 팩토리	운동장비
24		(주)티샷	장비
25		주식회사 트리니들	버추얼
26		브이레코드	버추얼

순번	참가구분	기업명	사업분야
27	비즈니스존 (부스참여)	로보티즈	로봇 체험
28		케이스키니	뷰티
29		반도코퍼레이션(주)	뷰티
30		피에프디	뷰티
31		주식회사 토브	뷰티
32		스위트앤데이터	AI 포토 굿즈
33		주식회사 로로엘	뷰티
34		진조크루	크리에이터 양성
35		주식회사 리즈코스	뷰티
36		비디오몬스터	AI 플랫폼
37		(주)디오비스튜디오	AI 크리에이티브 서비스
38		(주)빌리오	크리에이터 공간 예약
39		주식회사 뮤즐리	서브컬처 엔터테인먼트
40		인천관광공사	지역 홍보
41		트위그팜	AI 더빙
42		한국전파진흥협회	크리에이터 산업 지원
43		주식회사 작심랩	푸드
44		(주)국제로지시스템	물류기업
45		(주)제이콘텐츠스튜디오	영상 프로덕션
46		에이스켄티아	뷰티
47		예담	뷰티
48		에스앤비온드인터내셔널	펫
49		주식회사 에프오씨씨	푸드
50		(사)오케이좋아 연예인봉사단	봉사단체
51		더(THE)크리에이터	크리에이터 교육
52		재단법인 인천테크노파크	크리에이터 산업 지원
53	비즈니스존 (글로벌 부스참여)	파이브스톤즈ENT	글로벌 MCN
54		아도바 주식회사	글로벌 MCN
55		eBay japan	e커머스 플랫폼
56		FPT Play	비디오 스트리밍 플랫폼
57		Shuud TV LLC	홈쇼핑 플랫폼
58		Filmarc Distribution	콘텐츠 배급사
59		Filmex Dream Pictures	콘텐츠 배급사
60		Irmuun Agency LLC	현지 도서 출판사

순번	참가구분	기업명	사업분야
61	비즈니스존 (글로벌 부스참여)	ACE education Center	교육컨설팅, 국제무역
62		Growy Me, ltd	고려인협회
63		Geeks	IT 교육 훈련 센터
64		Kyrgyzstan Central Asia Korean University	키르기스스탄 한국학 특성화 대학
65	플레이존 (프로그램 참여)	제이엔엘 주식회사	게임
66		알지코스	코스프레
67		이오이스	ai포토부스 & 3d 피규어
68		유쾌한 생각	방송장비 체험존
69		에스엠메이커스	게임(vr,xr 게임 존)
70		사나라이브	버튜버 체험
71		링크라이브	버추얼 체험
72	비즈니스존 (프로그램 참여)	스쿼드엑스	라이브 커머스 서비스
73		랭킹닷컴	푸드
74		롯데홈쇼핑	플랫폼
75		Canon	장비
76		HK 이노엔	바이오헬스
77		보바	전자기기
78		미트프로젝트	푸드
79	팝업존 (팝업스토어)	떠그클럽	패션
80		비마이펫 주식회사	펫
81		레딕(엘피디)	패션
82		비르스타일	패션
83		스키나	뷰티
84		(주)내돈내산	푸드
85	팝업존 (휴게공간)	루치펠카페	식음료(카페)
86		뜬구름	식음료(솜사탕)
87		레드불(동서음료)	식음료(에너지 음료)
88		매머드 커피	식음료(커피)
89		신바드	식음료(베이커리)
90		나랏말싸미컴퍼니	식음료(군밤가게)
91		저크트릭	식음료(핫도그)
92		해강푸드	식음료(소고기불초밥)
93		오사카상점	식음료(타코야끼)
94	팝업존 (플리마켓)	모야공방	굿즈
95		빵굽는부엌	푸드
96		청청원	패션
97		블랙브릭	굿즈
98		포지디자인	캐리커처
99		제이엔듀	패션
100		나꽂아꽂	굿즈
101		업투유	악세서리
102		개화레진	공예품
103		나다스토리	타로

※ 추후 일부 변동될 수 있음