

식약처, '해썹(HACCP) AI 콘텐츠 공모전' 개최

- 8월 3일부터 8월 30일까지 생성형 AI를 활용한 영상 콘텐츠 공모
- 총 상금 750만원, 수상작은 식약처장, 상금 수여 및 정책 홍보 콘텐츠로 활용

식품의약품안전처(처장 오유경)는 해썹(HACCP) 제도에 대한 국민의 관심과 이해도를 높이기 위해 「해썹(HACCP) AI 콘텐츠 공모전」을 8월 3일부터 8월 30일까지 개최한다고 밝혔다.

이번 공모전은 국민 누구나(개인 또는 팀) 참여할 수 있으며, 참가자는 '해썹이 간다. 식탁으로, 미래로, 세계로!'를 주제로 생성형 AI를 활용해 '해썹'에서 '스마트 해썹', '글로벌 해썹'으로 이어지는 제도의 발전과 중요성을 쉽고 창의적으로 표현한 2분 이내의 영상 콘텐츠를 제작해 신청서와 함께 이메일(goodmedia456@gmail.com)로 제출하면 된다.

< 공모 개요 및 신청 방법 >

- 공모기간: 2026. 8. 3. ~ 8. 30.
- 공모주제: 해썹이 간다. 식탁으로, 미래로, 세계로!
- 해썹, 스마트 해썹, 글로벌 해썹의 발전과 중요성을 표현한 자유 주제
- 출품규격: 생성형 AI 활용하여 제작한 영상 1편 / 광고, 드라마, 애니메이션, 뮤직비디오 등 자유 형식 / 16:9(가로형) / (분량) 2분 이내 / (용량) 500MB 이하 / (해상도) 1920*1080 pixel 이상 / (파일) mp4



공모전에 제출된 작품은 주제 적합성, 창의성, 완성도 등을 기준으로 1·2차 심사를 거쳐 최종 8건을 선정해 식품의약품안전처장상과 상금*을 수여할 예정이다. 수상작은 식약처 유튜브와 누리소통망(SNS) 등에 공개하고, 해썹(HACCP) 제도 홍보 콘텐츠로 활용할 계획이다.

* 최우수상 1점(식약처장상 및 300만원), 우수상 2점(각 100만원), 장려상 5점(각 50만원)

식약처는 앞으로도 국민이 해썹(HACCP) 제도를 보다 쉽고 친숙하게 이해할 수 있도록 다양한 홍보 콘텐츠를 지속적으로 개발·보급하고, '스마트 해썹'과 '글로벌 해썹'을 포함한 해썹 제도의 신뢰성과 중요성을 널리 알리는 데 적극 노력할 계획이라고 밝혔다.

<붙임> 공모전 포스터.

담당 부서	식품안전정책국 식품안전인증과	책임자	과 장	박진국 (043-719-2851)
		담당자	사무관	김은정 (043-719-2852)



해썬이 간다 식탁으로, 미래로, 세계로!

2026 HACCP AI 콘텐츠 공모전

2026. 8. 3. 월 ~ 8. 30. 일

공모주제
해썬이 간다 식탁으로, 미래로, 세계로!
해썬(HACCP)에서 스마트 해썬, 글로벌 해썬으로 이어지는
안전관리인증기준의 발전과 중요성을 표현할 수 있는 자유주제

세 부 주 제 예 시	
스토리	만약 HACCP이 없는 세상이라면?, HACCP이 지키는 하루, 미래 식물안전 이야기 등
캐릭터	HACCP을 사랑·동물·캐릭터 등으로 표현한 콘텐츠
뮤직비디오	뮤직비디오, CM송, 랩 등 음악 기반 콘텐츠
가타	먹방, 요리, ASMR, 브이로그, 영화 및 광고 패러디 컨셉 등

공모대상
대한민국 국민 누구나 (개인 또는 4인 이하의 팀)

공모규격
생성형 AI 도구를 활용하여 제작한 2분 이내 영상 *가로형 (16:9)
해상도 1920*1080픽셀 이상 용량 500MB이하 영상물(mp4)

시상내역
총상금 750만 원

순격	인원	상금 (원)	총상금 (원)
최우수상 (이름표 부착한 인증서)	1	3,000,000	3,000,000
우수상	2	1,000,000	2,000,000
장려상	5	500,000	2,500,000

접수방법
공모전 신청서류 및 작품 파일을 공모전 운영사무국 이메일로 제출
▶ goodmedia456@gmail.com

문 미
공모전 운영사무국 ☎ 02-3775-1212
goodmedia456@gmail.com

