

‘수출 이(e)-로움’, 일본 간이통관 제도로 전자상거래 수출 활성화에 시동

- 주한 일본 관세관 초청 「일본 해상화물 간이통관 제도 설명회」 개최
- ‘수출 이(e)-로움’ 정책과 연계, 대일 전자상거래 수출 활성화 지원

□ 관세청은 9월 11일(목) 서울세관에서 야마나카 테츠야 주한 일본 관세관(山中 哲哉)을 초청하여 오는 10월부터 일본에서 시행되는 「해상화물 간이통관 제도 설명회」를 개최했다.

- 이번 설명회는 관세청이 지난 8월 정책 브랜드 ‘수출 이(e)-로움*’과 함께 발표한 「전자상거래 수출 활성화 10대 과제**」의 일환으로, 우리 수출기업의 해외 통관환경 대응을 지원하기 위해 마련되었다.

* ‘수월함’과 기업에 돌아가는 ‘이로움’, 전자상거래(e-commerce)를 상징하는 알파벳 ‘이(e)’를 결합한 이름으로, 디지털 시대에 맞는 수출 편의를 제공하여 우리 기업에 실질적인 혜택을 주겠다는 의미

** (주요내용) ① 수출신고 체계 개선, ② 소상공인·수출 초보 기업 해외 진출 지원, ③ 해외 통관 환경 대응 및 수출 사후 지원 확대

□ 일본은 우리나라 전자상거래 수출의 최대 시장으로, 작년 기준 전체 전자상거래 수출액의 약 3분의 1(36%)을 차지하고 있다.

- 대일 전자상거래 수출액은 2021년 7억 9,600만 불에서 2024년 10억 4,400만 불로 약 31% 증가하였으며, 주요 수출 품목은 화장품·의류·식품·음반 등이다.

□ 일본은 그간 항공 특송화물에 대해서만 간이통관 절차를 허용해 왔으나, 이번 제도 시행으로 과세가격 1만 엔 이하 전자상거래 해상화물에 대해 HS 코드 등 일부 신고항목을 생략하고 수입 신고할 수 있게 되었다.

○ 이를 통해 우리 기업은 저렴한 해상운송을 활용할 수 있게 되어 물류비 절감과 수출 경쟁력 강화가 기대된다.

□ 설명회에는 CJ대한통운, 이베이재팬, 부관훼리, 판토스, 세종해운, 이투스 등 주요 특송업체 관계자 20여 명이 참석했으며, 주한 일본 관세관이 직접 제도를 설명하고 업계 의견을 청취했다.

○ 관세청은 일본 해상화물 간이통관 제도 시행에 대비해, 설명회 개최와 함께 주요 문의 사항에 대한 안내 등 후속 지원 조치를 통해 우리 기업의 수출 현장 애로를 적극 해소해 나갈 계획이다.

□ 관세청 김정 통관국장은 “이번 설명회는 일본 통관제도 변화에 대한 업계의 이해도를 높이고, 우리 기업이 제도 시행 초기부터 혜택을 활용할 수 있도록 지원하는 의미 있는 자리였다”며,

○ “앞으로도 ‘수출 이(e)-로움’ 정책 기조 아래 일본 관세당국과 긴밀히 협력하여 우리 중소기업이 보다 수월하게 세계시장으로 진출할 수 있도록 적극 지원하겠다”고 밝혔다.

붙임. 전자상거래 수출 관련 주요통계

담당 부서	관세청	책임자	과 장	노지선 (042-481-7840)
	전자상거래통관과	담당자	사무관	민경욱 (042-481-7832)



□ 일본 전자상거래 수출물품 현황

(단위 : 백만불, %)

순 위	2022년		2023년		2024년	
	품목	금액	품목	금액	품목	금액
1위	향료·화장품	229	향료·화장품	212	향료·화장품	309
2위	의류(비편물제)	32	전기기기·CD	26	의류(편물제)	41
3위	플라스틱 제품	28	의류(비편물제)	25.4	조제 식료품	30
4위	전기기기·CD	17.1	의류(편물제)	24.8	의류(비편물제)	26
5위	의류(편물제)	16.7	조제 식료품	18	전기기기·CD	20

※ 일본 주요 수출품목은 ① 화장품, ② 의류, ③ 식료품, ④ 음반이 상위를 차지

□ 전자상거래물품 국가별 수출실적

(단위 : 천건, 백만불)

구 분	일본		미국		중국		대만		기타		합계	
	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액
'20년	11,034	453	1,810	141	8,672	362	268	18	5,103	216	26,887	1,190
'21년	20,749	796	2,212	341	6,858	390	488	25	10,213	404	40,519	1,956
'22년	23,322	790	1,857	376	6,332	399	971	36	11,162	433	43,643	2,033
'23년	25,128	846	1,954	470	7,716	453	2,184	72	12,139	463	49,120	2,304
'24년	33,719	1,044	2,249	748	6,004	439	3,403	105	15,797	567	61,172	2,903

※ 국가별 비중('24년 금액 기준) : 일본(36.0%) > 미국(25.8%) > 중국(15.1%) > 대만(3.6%)