

보도시점 2026. 08. 06.(목) 14:30

배포 2026. 08. 06.(목) 06:00

농촌창업 우수기업 민관 협력으로 한 단계 더 도약

- 농식품부, 현대백화점그룹, 월드비전, 「농촌창업 도약+」 본격 운영
- 농촌창업 경진대회 수상기업 보육부터 판로개척까지 종합 지원

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 ‘농식품부’)는 8월 6일 경기도 가평 현대백화점그룹 인재개발원에서 「농촌창업 도약+(플러스)」 네트워킹 데이를 개최하고, 농촌창업 경진대회를 통해 선정된 우수 창업기업 15개사를 대상으로 민간과 연계한 성장 지원 프로그램을 본격 추진한다고 밝혔다.

농식품부는 지난 3월부터 6월까지 농촌창업 경진대회 공모를 통해 ‘농촌 어메니티 창업’ 분야(8개 기업), ‘로컬푸드 농촌창업’ 분야(7개 기업)에서 우수한 농촌창업 15개 기업을 선정한 바 있다.

이번에 도입한 「농촌창업 도약+」 프로그램은 농촌창업 기업이 우수한 아이디어와 제품을 보유하고도 전문 보육과 판로 확보에 어려움을 겪는 현실을 고려하여 새롭게 마련한 성장 지원 프로그램으로,

농식품부가 성장 가능성이 높은 농촌창업 기업을 발굴하고 현대백화점그룹과 월드비전이 각자의 전문성을 활용해 보육과 유통·판로개척 등을 지원하는 민관 협력 모델이다.

8월 6일 개최한 「농촌창업 도약+」 네트워킹 데이 1부 행사는 농식품부 송미령 장관과 현대백화점그룹 장호진 대표, 월드비전 조명환 회장과 멘토단이 참여하였으며, 농촌창업 경진대회 우수기업 시상과 우수사례 발표, 기관별 지원계획을 공유하고, 참여 기업의 건의사항 등을 청취하는 시간을 가졌다.

먼저, 현대백화점그룹은 농촌창업 기업을 대상으로 제품 개발, 판로개척, 위생관리에 대한 보육을 중점적으로 추진할 계획이다.

월드비전은 제품개발, 브랜딩, 판로, 농촌관광 등 분야별 전문 멘토단을 구성하고, 기업 사전 진단부터 시제품 제작, 성과보고회 등을 통한 투자유치 지원 등 농촌창업 기업의 보육 과정을 전반적으로 관리할 계획이며, 멘토링 성과 제고를 위해 사회적기업인 멘토리와 협력한다.

농식품부는 농촌창업 경진대회 수상기업을 대상으로 지방정부와 연계해 최대 1억 원 규모의 사업화 자금을 지원(‘27년~)하고, 우수기업에 대한 홍보와 농식품 수출 사업과 연계한 해외 판로개척도 지원할 계획이다.

아울러, 한국식품산업클러스터진흥원(이하 ‘식품진흥원’)의 ‘청년식품창업센터’ 내 시제품 제작실 장비를 1년간 무상 이용할 수 있고, 현장 전문가의 자문 및 멘토링을 통해 제품 개발 과정에서의 시행착오를 줄일 수 있도록 하고, 온·오프라인 ‘푸드 폴리스 마켓(Food Polis Market)’ 입점도 지원할 예정이다.

한편, 「농촌창업 도약+」 네트워킹 데이 2부 행사는 8월 6일(목)부터 8월 7일(금)까지 1박 2일로 진행되며, 농촌창업 기업과 멘토단과의 네트워킹 프로그램을 운영할 예정이다.

농식품부 송미령 장관은 “농촌창업이 지속적으로 성장하기 위해서는 정부 지원 뿐만 아니라 민간의 전문성과 시장 경험을 연결하는 것이 필요하다”며, “이번 「농촌창업 도약+」 프로그램을 우수한 농촌창업 기업들이 경쟁력을 높이고 새로운 판로를 개척할 수 있도록 적극 지원하는 한편, 앞으로도 민간, 관계기관과 협력하여 농촌창업 성장 지원 모델을 지속적으로 확대해 나가겠다”고 밝혔다.

붙임 2026년 농촌창업 경진대회 우수사례

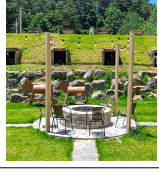
담당 부서	농촌정책국 농촌경제과	책임자	과 장	정문기 (044-201-1581)
		담당자	사무관	정세환 (044-201-1584)

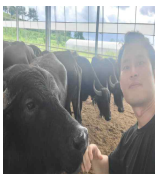


붙임

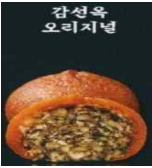
2026년 농촌창업 경진대회 선정·수상 기업 (15개)

□ 농촌 어메니티 창업 분야 (8개)

연번	지역	기업명 (창업연도)	사업 개요
1	강원 (홍천군)	 방앗간막국수 (24.3월)	· 청년과 지역주민이 협업한 세대통합형 F&B 브랜드 탄생, 지역 메밀 등을 사용한 메뉴 개발·판매('25년 매출 8억원) * 지역 주민이 메밀 반죽 노하우 전수, 지역 주민과 함께 마을 폐공장(유허공간)을 식품 가공 공장으로 리모델링(진행 중) ** 글루텐 프리의 단점인 반죽제면의 어려움을 로즈마리 카르노솔 추출물로 해결(타 제품은 밀가루 혼합) · (농촌경제기여) 메밀 계약재배 확대('25년 3톤, 3만평 → '26년 10톤, 10.5만평)로 농가 소득 증대 기여, 공동 급식 등 마을 공동체 기여(~9월 예정)
		 리플레이스 (19.7월)	· 화수현(문경), 연당림(영양) 등 고택, 빈집 등 지역 유허 공간을 리모델링하여 한옥스테이, 카페 등 활용('25년 매출 6억원) · 소멸위기 지역의 유허공간을 리모델링하여 마을 호텔로 활용('27년 운영 예정) ※ '27년 4채를 시작으로 '29년까지 마을 호텔 10채 확대 계획 · (농촌경제기여) 연간 방문객 10~12만명 수준, 청년 일자리 22명 창출 등
3	경기 (파주시)	 Only-One PAJU (19.7월)	· DMZ 청정 자원 및 친환경 로컬푸드를 활용한 농촌 체험 프로그램 운영 및 콘텐츠 개발('25년 매출 3억원) * 친환경 먹거리, 지역 협업 상품(평화 꽃반지 등), 통일전망대·허준 등 스토리텔링을 활용한 투어프로그램 · (농촌경제기여) 체험 프로그램을 통한 방문객 유입('25년 1.5만명), 지역 창업자 커뮤니티 운영 등 네트워킹 지원
		 병커 38.1 (20.12월)	· 버려진 병커를 재해석하여 치유와 평화를 체험할 수 있는 농촌 공간, 관광 자원으로 활용('25년 매출 1억원) * 군사 병커를 활용한 전쟁역사 교육, 승마를 통한 치유 관광, 전투식량 등 식음체험, 1인 연극 등 관객 참여형 공연 · (농촌경제기여) 방문객 유입('25년 1만명), 식음 체험 관련 지역 농산물 활용 등

연번	지역	기업명 (창업연도)	사업 개요
5	경기 (안성시)		- 버섯을 활용한 건강식품 개발 및 외국인 대상 농촌 힐링 체험 프로그램 운영('25년 매출 5억원) * 버섯 활용 마따면 등 제품 개발 및 버섯·포도 활용 글로벌 농촌체험 프로그램 운영('25년 대만·홍콩·싱가폴 800명), 굿즈 제작 등
		청년형구 (22.5월)	(농촌경제기여) 지역 축제, 마을 주민과 연계한 체험 프로그램 운영 등을 통한 지역활력 제고에 기여
6	경기 (여주시)		- 관세사 출신 농업인이 국내 최초 이탈리아 물소 도입 및 유제품 생산, 체험까지 확장 목표('25년 매출 76백만원) * 뉴질랜드에서 이탈리아인 버팔로 첫 수입('24년), 수지 계열화 성공, 물소 우유의 높은 품질로 유명 세프, 백화점 등 협업 추진 중 ** 지방정부 연계 물소 활용 체험프로그램 개발 추진 중
		까망주식회사 (24.5월)	(농촌경제기여) 지역 낙농가 쿼터 초과 원유 유상 수거 (2.5톤 예정), 제품 개발에 활용
7	전북 (군산시)		- 군산 보리 기반으로 특화된 당화 기술을 활용한 지역 순환형 증류소 구축 * 당화 기술(특허)을 활용한 원가 절감으로 가격 경쟁력 확보, 생산과정에서 발생한 열에너지, 부산물 등은 구아바 농장에 활용
		군산주조 락더하우스 (24.2월)	(농촌경제기여) 지역 농가와 계약 재배('26년 보리 45톤 예정)를 통한 농가 소득 증대 기여
8	충북 (괴산군)		- 농촌 공간을 제철 채소로 재해석해 아이부터 노인까지 3세대가 농촌을 이해하고 제품 소비로 이어지는 라운지 운영 * 매월 다른 재료와 프로그램으로 농촌의 새로운 경험 제공, 체험형 공간 제공 및 채소 가공제품 B2B 판매 등
		에트하우스 (25.9월)	(농촌경제기여) 지역 농가 원물 공급, 지역 청년 창업자 네트워킹 등 지원

☐ 로컬푸드 농촌창업 분야 (7개)

연번	지역	기업명 (창업연도)	사업 개요
1	전북 (김제시)	 (농)유한회사 김정농부차씨 ('25.2월)	· 김제에서 직접 생산한 논콩·목이버섯을 활용한 건강 스낵(두목칩)·두유 생산('25년 매출 2억원) - 방송출연(유퀴즈, 인간극장 등), 유튜브 등을 통한 초기 이미지 구축으로 코레일, 공영홈쇼핑 등 진출 * 한농대 졸업 후 김제(봉남면)에서 영농창업(농지은행 등 임차) 후 지역농산물을 활용한 가공 제품 개발 등 농촌창업 · (농촌경제기여) 지역 생산조직과 계약재배를 통한 농산물 매입('25년 콩 4톤, 버섯 1톤)
2	강원 (강릉시)	 감자옹심치킨 (창업 예정) *팡파미유('19.4월)	· 강원도 감자 옹심이에 카다이프 코팅을 밀착시킨 치킨 메뉴 개발 - 베이커리 기술(팡파미유 대표), 카다이프 생산 전문성과 지역 감자를 활용하여 지역 F&B 브랜드, HMR 제품 등 '겉바속 نرم' 치킨 브랜드 창업 추진 * (향후계획) 강원지역 플래그십 매장 오픈 → 가맹점 확장 (감자 등 원재료 공급) → 밀키트 시장 확대 · (농촌경제기여) 지역 기반 일자리 제공 및 지역 감자 농가 협력을 통한 대량 판매망 확보 추진
3	경남 (산청군)	 감선옥 ('22.3월)	· 산청특산물 꽃감과 잣·호두 등 지역특산물로 소를 채워 만드는 제품 생산('25년 매출 0.8억원) - 꽃감을 '프리미엄 다과·디저트'로 브랜딩하기 위해 롯데·신세계 등 백화점, 마켓컬리 등 B2B 유통판로 개척 중 * 전문직, 미식가, 개인 및 법인 선물용 등을 주 타겟으로 마케팅 · (농촌경제기여) 지역 농가와 꽃감('25년 1톤), 유자, 대추 등 주재료 구매 계약
4	전남광주 (나주시)	 시도시도 ('23.10월)	· 가루쌀을 활용한 단백질 크림 쌀소금빵('25년 매출 3.6억) - 가루쌀 식감을 대두단백 동시 제분 기술 특허 공정으로 개선한 지역 1위 베이커리 * 향후 HACCP 등 가공시설 기반 확충 후 편의점 등에 납품 하는 단백질 소금빵 출시 목표 · (농촌경제기여) 나주 가루쌀(바로미2) 직수급('25년 4톤)

연번	지역	기업명 (창업연도)	사업 개요
5	충남 (홍성군)		· 목장에서 직접 생산한 원유를 사용한 카이막·우유잼·저지방 농축우유 등 생산('25년 매출 3억원) - 원유 100% 카이막('24.11월 충청뉴스 등) 브랜딩, 요아정, 그린 브라우니 등 프랜차이즈 납품(B2B) 및 SNS 스토어(B2C) 판매 등 * 생산공장 확장(200평, ~'26.하반기) 중, 향후 연 300톤 사용 예정 · (농촌경제기여) 생산물량 확대를 통해 지역 목장 원유 구매 추진
		에스팜 (23.5월)	
6	전북 (군산시)		· 전통 막걸리 양조뿐만 아니라 쌀 발효 기술을 활용한 감주·스포츠젤 개발 및 식품화 공간 운영('25년 매출 2.5억원) - 군산 흰찰쌀보리로 만든 막걸리 생산·판매, 막걸리를 주제로 떡·치즈·식초·젤라또·디저트를 판매하는 매장(MICHIN, 6월 전주 오픈) 운영 * 군산에서 양조장을 중심으로 발효 테마 마을 확장 목표 · (농촌경제기여) 지역 농가 쌀 매입(연 20톤) 및 지역 상인과 연계한 관광 테마 마을화 추진(발효술목욕탕, 와인빨래방 등)
		농업회사법인 (주)흑화양조 (23.11월)	
7	전남광주 (서구)		· 농촌지역 못난이 농산물 등을 사용한 100% 착즙 주스 제조('25년 매출 3억, 사업자, 법인은 '25.11월 창업) * 단순 주스 제조 회사가 아닌 농가를 소개하는 큐레이터 역할을 통해 지역 농산물 홍보 및 가치소비 증진 · (농촌경제기여) 지역 농가와 계약 재배('25년 62톤)를 통한 농가 소득 증대 기여(장성 사과, 나주 케일·시금치 등)
		오롯이 주스 (25.11월)	