

소상공인·대기업·플랫폼사가 함께하는 ‘강한 소상공인 상생ON(溫) 페어’ 개최

- 중기부·한경협, 국내외 대표 플랫폼사와 함께 강한 소상공인의 성장을 응원하고, 연말 소비 촉진을 위한 온·오프라인 판매전 개최
- ‘K-소상공인 타운홀 미팅’을 통해 소상공인의 성장 사다리 마련을 위한 정부와 기업의 역할 논의

중소벤처기업부(장관 한성숙, 이하 중기부)는 한국경제인협회(회장 류진, 이하 한경협), 네이버·카카오·아마존·쇼피 등 온라인 플랫폼 기업, 소상공인시장진흥공단(이사장 박성효, 이하 소진공)과 함께 ‘강한 소상공인 상생ON(溫) 페어(이하 상생온페어)’를 12월 11일(목)부터 12일(금)까지 서울 동대문디자인플라자(DDP)에서 개최한다고 밝혔다.

* (오프라인 판매전) 12.11(목)~12(금), DDP 아트홀 내·외부 전시 공간 일대
(온라인 판매전) 12.11(목)~31(수), 네이버·카카오·아마존 온라인 기획전

이번 ‘상생온페어’는 창의적인 아이디어와 기업가 정신을 갖춘 강한 소상공인을 발굴해 글로벌 기업으로 도약하도록 지원하는 **민·관 협력 프로젝트**의 일환으로, 한경협과 네이버·카카오·아마존·쇼피 등 플랫폼 기업이 참여했다.

첫날인 11일(목)에는 주요 개막 행사로 ‘K-소상공인 타운홀 미팅’을 개최했다. 중기부, 소진공, 한경협을 비롯해 온라인 플랫폼 기업, 강한 소상공인 선정기업 대표들이 참여해 **소상공인의 성장사다리** 구축을 위한 **정부·대기업·플랫폼 기업**의 역할과 지원 방향을 논의했다.

이 외에도 강한 소상공인(오프라인 부스 기준 52개 기업)이 참여하는 **네이버·카카오·아마존 판매전** 및 **입점 상담회**, 강한 소상공인(온라인셀러 및 글로벌 트랙) **성과공유회**, **명사 특강**, **이벤트** 및 **공연** 등 다양한 행사가 개최됐다.

강한 소상공인 판매전은 온라인 플랫폼에서도 3주간 진행된다. 네이버·카카오·아마존 등과 공동으로 12월 11일부터 31일까지 강한 소상공인 제품을 할인된 가격으로 구매할 수 있는 **특별판매 기획전**을 연다.

이번 ‘상생온페어’의 온·오프라인 판매전에는 감태를 활용해 카라멜, 국수 등을 생산하는 **기린컴퍼니(브랜드명 : 바다숲)**, 짜먹는 블루베리 가공 제품을 만드는 **모닝팜(브랜드명 : 잉클베리모닝팜)**, 미쉐린 식당이 선택한 블렌딩 티(tea)를 생산·판매하는 **마일러(브랜드명 : 티위즈)**, 민화를 활용하여 다양한 생활용품을 제작하는 **울아트** 등 다양한 분야의 **강한 소상공인**이 참여한다.

이들은 모두 단순히 제품을 유통·판매하는 것이 아니라, 차별화된 제품을 직접 기획·제작하고 본인만의 브랜드를 정립해 나가는 성장성 높은 기업이다.

한경협 김창범 부회장은 “소상공인은 국가 경제의 뿌리이자 미래의 **중견·대기업**으로 성장할 주역으로, **정부와 경제계가 함께 책임감**을 갖고 지원해야 한다”고 강조하며, 특히 “온라인 기반 매출이 급증하는 상황에서 소상공인들이 플랫폼 수수료·광고비 부담, AI 기술 활용의 어려움을 겪고 있는 만큼 정부와 플랫폼 기업이 지혜를 모아 **실질적인 해결책**을 마련해야 한다”고 말했다.

중기부 이병권 제2차관은 “오늘 이 자리는 **성장 잠재력 있는 소상공인**이 **가속 성장**할 수 있는 **성장 사다리**를 정부와 대기업, 플랫폼 기업이 함께 마련하고 응원하는 **상생 경제의 이정표**”라며, “우리 경제의 뿌리인 소상공인이 **글로벌 경쟁력**을 갖춘 ‘K-소상공인’으로 도약할 수 있도록 정책적 지원을 아끼지 않을 것”이라고 강조하였다.

행사 세부내용과 일정은 강한소상공인 상생ON페어 공식 누리집(<http://wepartnersfair.com/fairDash.do>)에서 확인할 수 있다.

한편, 중기부는 ’26년 신규로, 소상공인의 **글로벌 진출**(95억원)과 **AI 활용을 통한 사업모델 개발지원**(144억원) 사업을 도입하여 유망소상공인이 기업으로 성장할 수 있도록 지원할 계획이다.

담당 부서	소상공인정책관 소상공인성장촉진과	책임자	과 장	황선희	(044-204-7290)
		담당자	사무관	이청수	(044-204-7854)
		담당자	주무관	강태수	(044-204-7283)

참고1

강한 소상공인 상생 ON(溫) 페어 행사 계획(안)

□ 추진 목적

- 강한 소상공인의 혁신·성장 사례를 한경협·온라인 플랫폼사 등이 함께 응원·공유하는 성과공유·판매전을 개최하여 연말 소비진작 기여

□ 행사 개요

- (일시·장소) 12.11(목) ~ 12(금), 동대문디자인플라자(DDP) 아트홀 2관
 - (오프라인 판매전) 12.11(목)~12(금) 2일간, 아트홀 내·외부 전시공간
 - (온라인 판매전) 12.11(목)~31(수) 3주간, 네이버, 카카오, 아마존
- (참석) 제2차관, 한경협 부회장, 네이버 부사장, 카카오커머스 대표, 아마존코리아 대표, 쇼피코리아&재팬 대표, 강한 소상공인 등
- (주요내용) K-소상공인 타운홀 미팅, 강한 소상공인 온·오프라인 판매전, 명사 특강, 성과공유회, 투자·판로 상담회 등

□ 일정 (안)

시간		행사 내용	
16:00~16:30	(30')	판매 부스 방문	DDP 전시공간
16:30~17:30	(60')	타운홀미팅 (강한 소상공인·플랫폼사·한경협)	DDP 아트홀 2관

참고2

주요 오프라인 판매전 참여기업

기업명	아이템	기업명	아이템
써니사이드업	반려동물 피부 상비 연고	주식회사 마들	춘천닭갈비 밀키트
미시우먼 코스메틱	외부 자극을 위한 세라렌크림	진해양봉	87년 전통의 프리미엄 벌꿀
삶은감자	캐릭터IP & 수공예관광기념품	(주)로렌츠킴퍼니	논알콜 와인·무설탕 디저트
주식회사 자몽컴퍼니	스마트 앱 연동으로 자동급식솔루션	비타푸즈	건강레시피 기반 누룬지
로브콜	당류 0g 무설탕 매실액상차	(주)행운코퍼레이션	개운죽(대나무) 추출 삼파
더코스코리아	해조류 성분 더마 스킨케어	주식회사 글로벌클램	고창 갯벌 바지락 활용 조갯살
의령착한농장	직접 키운 건강 버섯 스낵	주식회사 스위피	반려동물 건강간식, 영양식품
주식회사 브랜즈랩	천연원료(나한과) 스킨케어 화장품	(주)티와이에프바이오	수분 보충 워터라이트·팻라이트
코코탕	반려견을 위한 비건 펫푸드	(주)스윗드오	장지킴이(유산균) 차
주식회사 마일러	감성을 담은 허니·티 세트	주식회사 위디드	촉각청각 자극형 스마트 캣토이
(주)갈라파고스	친환경 그릭요거트 브랜드	(주)금하칠보	전통 칠보 공예 제품
소크 주식회사	9가지 피규어 담은 유아 입욕제	(주)카카오패밀리	공정거래 카카오 견과류 가공제품
콩드슈	참살콩 특허로 만든 콩부각	스퀴진	국내 최초 튜브형 김소스
(주)해바캬	IoT 성능 결합 친환경 포충기	주식회사말린	100% 국내산 고구마 스틱
(주)울림	100% 자연 유래 클린 립스틱	(주)기린컴퍼니	프리미엄 감태 식품(리얼 국수 등)
(주)파머데디	HACCP 인증 우리밀 식사빵	주식회사 오야오야	발효건강음료 자두·오얏주스
(주)지아인스	간편한 여행을 위한 캐리어	피넛	복합기능성 자연주의 비건스킨크림
주식회사 봉이	국수 가락처럼 먹는 돼지막창	울아트	민화를 활용한 기념품·교육재료
고래방앗간	프리미엄 땅콩 가공품	(주)우리정원	발아땅콩 멀티오메가오일
(주)메밀꽃 피는 향아리	프리미엄 떡 디저트	주식회사 설렘	온천수가 나오는 피부개선 샤워기
달링하우스	100% 천연 원료 웰니스 간식	모닝팜주식회사	짜먹는 유기농 블루베리
(주)미래로드	일루틴 비타·샷 프로그램 애플	(주)하늘호수	자연 허브 천연 화장품
590컴퍼니	비염 토달 케어 브랜드	지평도에	조선 왕실 백자 전통주 술그릇
10분한상	사계절 특산물 활용 한식 밀키트	어반스트롤	라이프스타일 경량 패브릭백
육거리소문난만두	골든크런치 만두	(주)새로운코퍼레이션	전통금박 패션 악세사리
정담두부집	100% 국산콩 수제두부	로맨시브	불면증 완화 수면음료