

보도 일시 2025. 9. 11.(목) 12:00 자료배포 2025. 9. 11.(목) 10:00

국민이 뽑은 K-SUUL, 세계인과 함께 즐긴다

- 국세청, 해외시장에 소개하고 싶은 우리 술 선정에 국민 참여 요청 -

□ 국세청(청장 임광현)은 세계적인 명품주로 성장할 수 있는 중소기업의 우수 주류를 발굴하여 해외시장 진출을 지원하기 위해, 국세청이 주관하는 「2025 K-SUUL AWARD」를 최초로 개최할 예정입니다.

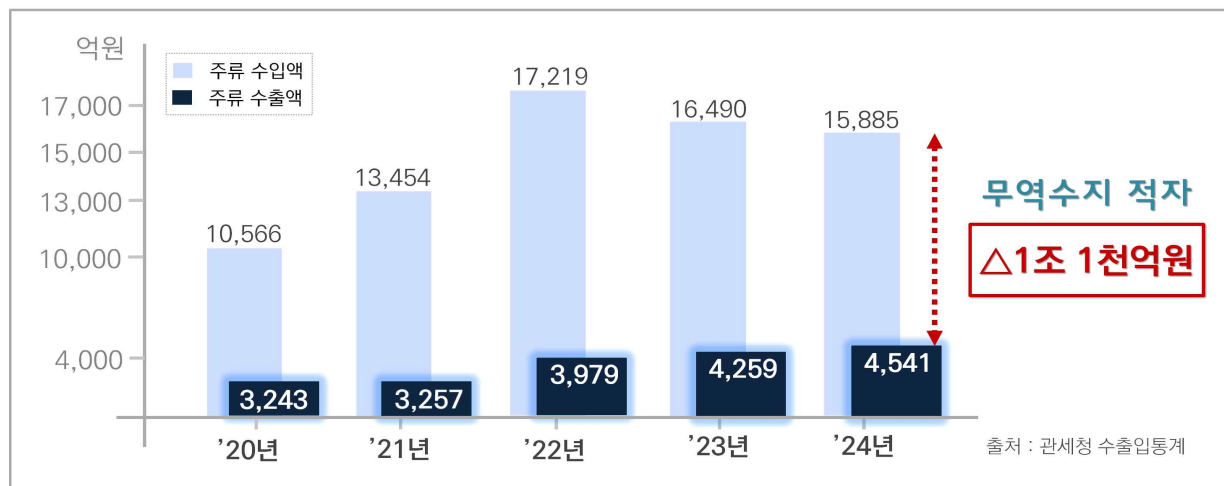
□ 국내 주류산업은 인구 감소와 건강을 중시하는 소비문화 확산으로 침체*를 겪고 있는 반면에, 해외에서는 K-팝·드라마 등 한류 콘텐츠의 열풍으로 K-소주에 대한 해외소비자들의 관심이 높아지고** 있습니다.

* 국내 주류 출고량 : ('15년) 381만kl ➡ ('24년) 315만kl, 17.2%▼

** 소주 수출량 : ('20년) 62,188톤 ➡ ('24년) 70,054톤, 12.6%▲ [관세청 수출입자료]

○ 이에 힘입어 이번 행사를 통해 특색있는 맛과 향, 독창성 및 성장 가능성을 지닌 중소기업의 다양한 주류를 세계시장에 함께 알려, K-SUUL의 수출을 촉진함으로써 주류 무역수지 적자를 개선하고자 합니다.

| 최근 5년간 주류 무역수지 현황 |



- 그동안 우수 주류를 개발하고도 인력 부족, 인프라의 한계 등으로 해외 진출 방법을 찾지 못해 수출이 어려웠던 중소기업 주류를 한자리에 모아,
- 해외시장에 앞서서 진출해 있는 주류 대기업, 대형유통사 등의 수출 경험*과 해외 주류 트렌드 등을 토대로 ‘국민이 세계인과 함께 즐기고 싶은 K-SUUL’을 선정할 계획입니다.

* 국순당, 롯데칠성음료, OB맥주, 하이트진로와 롯데마트, 비이에프리테일, 우리술컴퍼니, 이마트가 참여하여 해외소비자의 기호와 소비성향 등을 반영·심사

- 주류 단체·협회, 국세청 누리집, 모바일 등 다양한 채널을 통해 국내 중소기업의 참여 신청*을 받고 있으며, 신청 마감 후 수출지원 우수 주류를 선정하기 위한 「2025 K-SUUL 심사위원회」의 심사가 진행될 예정입니다.

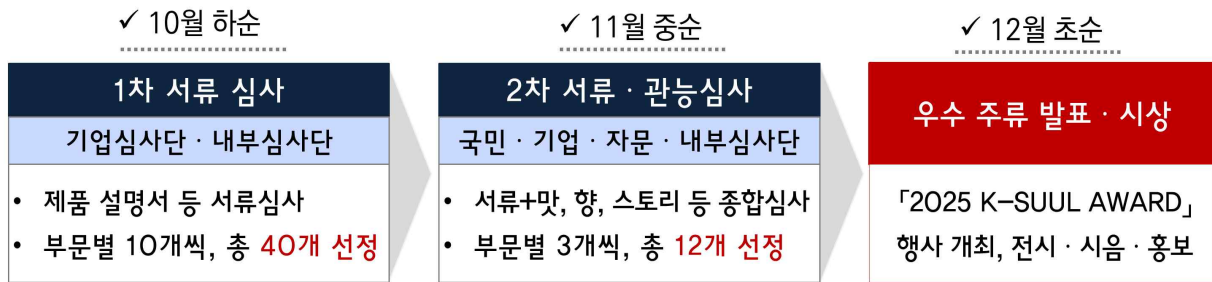
* 신청 기간 : 9.1.(월)~9.15.(월), 서류 제출 기간(신청자에게 개별 안내) : 9.16.(화)~9.30.(화)

- 「2025 K-SUUL 심사위원회」는 국민이 직접 참여하는 국민심사단, 주류 전문가로 구성된 자문심사단, 수출 경험이 많은 대기업과 해외매장이 있는 대형유통사 등의 기업심사단 및 국세청 내부심사단으로 구성됩니다.
- 특히, 국민에게 다양한 우리 술을 알리고 국민이 해외에 소개하고 싶은 K-SUUL을 직접 선정할 수 있는 기회를 제공하기 위해 국민심사단을 공개 모집하고, 별도 추천 등을 통해 총 40인을 심사위원으로 위촉할 예정입니다.

「2025 K-SUUL AWARD」 국민심사단 모집 공고	
▪ 모집 대상	K-SUUL에 관심이 많고 해외에 알리고 싶은 소비자 40인 (주류 업계 종사자 제외)
▪ 신청 기간	25.9.15.(월)~25.9.25.(목) 오후 6시 마감, 11일간
▪ 신청 방법	온라인 신청서 작성 및 제출 (https://naver.me/GT6SKuhi)
▪ 선정 발표	25.10.1.(수) 예정, 국세청 누리집 게시 + 개별 통지(심사일정 별도 안내)
▪ 참고 사항	25.11월 중순 위촉장 수여 / 심사료 10만원 지급

- 「2025 K-SUUL 심사위원회」에서는 제품설명서 등으로 1차 서류심사를 거쳐 맛과 향을 음미하는 관능심사를 함께 진행하는 2차 종합심사를 통해 탁주·약주·청주류, 과일주·맥주류, 소주류(과일소주 포함, 희석식 소주 제외), 그 외 주류(위스키·하이볼 등), 총 4개 부문별 최종 우수 주류를 선정합니다.

| 「2025 K-SUUL AWARD」 우수 주류 선정 심사 절차 |



○ 12월 개최하는 「2025 K-SUUL AWARD」 행사에서 심사 결과 최종 선정된 우수 주류 12개 제품을 발표와 함께 시상하고, 수상한 모든 주류의 전시·시음을 통해 각 주류의 고유한 맛과 향, 우수성 및 성장 가능성 등을 홍보할 예정입니다.

□ 「2025 K-SUUL AWARD」에서 선정된 우수 주류는 국세청 인증 마크 부착으로 신뢰도와 홍보 효과를 높이고, 대형유통사와의 협업을 통한 해외 현지 매장 판매를 우선 지원받게 됩니다.

○ 또한, 해외에서 개최하는 국제 주류박람회(B2B)에 참가할 수 있는 우선권을 부여받아 「대한민국 K-SUUL관*」에 전시·시음을 통해 해외 주류 업계·바이어 등과 네트워크를 구축하고 수출 판로를 개척할 수 있는 기회를 제공받게 됩니다.

* 국제 주류박람회에 국세청 주관 부스를 설치하여 K-SUUL 해외 인지도 제고

□ 국세청은 「2025 K-SUUL AWARD」를 시작으로, 앞으로도 대·중소 기업의 상생 체계를 강화하고 국민, 주류 업계, 관계 부처와의 소통을 확대하여 K-SUUL의 세계화를 위한 적극 행정을 지속 추진하겠습니다.

담당 부서	법인납세국 소비세과	책임자	과 장	정희진 (044-204-3371)
		담당자	사무관	이정훈 (044-204-3372)





우리술,
세계무대의 주인공이 되다

2025 K-SUUL AWARD



▶ K-SUUL 어워드 신청
바로가기

* 9. 1. ~ 9. 15. 신청 가능



▶ 국민 심사단 신청
바로가기

* 9. 15. ~ 9. 25. 신청 가능



2025 K-SUUL AWARD

해외시장에 소개하고 싶은
우리 술 선정

참가 업체 공모(하단 QR코드 스캔)

참여기업 수출을 희망하는 중소 주류 제조기업

신청기간 '25. 9. 1.(월)~9. 15.(월)

* 제품 설명서는 별도 제출 안내

신청부문(4개)

- ❶ 탁주·약주·청주류 ❷ 과실주·맥주류
- ❸ 소주류(과일소주 포함, 희석식 소주 제외)
- ❹ 그 외 주류(위스키, 하이볼, 브랜디 등)

심사 절차

1차 서류심사('25.10월), 2차 서류·관능심사('25.11월),
심사 발표·시상('25.12월)

* 수상 주류는 국세청 인증 마크 부착, 해외매장 판매 우선 지원,
해외 B2B박람회 참가 지원

국민 심사단 신청(하단 QR코드 스캔)

'25. 9. 15.(월) ~ 9. 25.(목)

* 선정 결과 및 심사 일정 추후 별도 공지



▶ K-SUUL 어워드 신청
바로가기

* 9. 1.부터 신청 가능합니다.



▶ 제품설명서 다운로드 &
제출안내 바로가기



▶ 국민 심사단 신청
바로가기

* 9. 15.부터 신청 가능합니다.