

## 과학기술정보통신부, 「2026 한국형 국제 사업 (K-글로벌 프로젝트)」 착수...

### 인공지능·디지털 혁신기업 세계적 성장 이끈다

- 과기정통부, 인공지능·디지털 창업 초기 기업(스타트업) 관계자 500여 명과 함께하는 통합설명회 개최
- '26년 인공지능·디지털 분야 혁신기업 지원 사업(31개, 1,441억 원 규모) 한 자리에..

과학기술정보통신부(부총리 겸 과기정통부 장관 배경훈, 이하 과기정통부)는 2월 10일(화) 서울 양재 엘타워에서 인공지능·디지털 분야 혁신기업의 세계적 성장을 돕는 ‘한국형 국제 사업(K-글로벌 프로젝트) 통합설명회’를 개최했다고 밝혔다.

이날 현장에는 세계 무대를 꿈꾸는 인공지능·디지털 분야 창업 초기 기업(스타트업) 관계자 500명 이상이 참석하여, 정부와 민간이 준비한 다양한 지원 프로그램을 꼼꼼히 살피고 상담관(상담 부스)을 찾는 등 높은 관심도를 보였다.

‘한국형 국제 사업(K-글로벌 프로젝트)’은 흩어져 있던 정부와 민간의 인공지능·디지털 분야 혁신기업 지원 사업 및 프로그램을 하나의 상표(브랜드)로 묶어, 기업들이 필요한 정보를 한 곳에서 쉽게 찾을 수 있도록 돕는 통합 이음터(플랫폼)이다.

실제로 2025년 동 사업(프로젝트)에 참여한 기업을 대상으로 조사(285개 사 응답)한 결과, 2025년 3분기까지의 투자유치액이 전년보다 63% 증가하였으며, 일자리 수(3.1% 증가)와 특허출원 건수(4.7% 증가)도 증가한 것으로 조사되어 우리 혁신기업들의 성장에 실질적으로 기여한 것으로 나타났다.

올해 과기정통부는 인공지능·디지털 창업 초기 기업(스타트업)의 성장 단계와 수요에 맞춰 지도(멘토링), 규모 확대(스케일업) 및 해외 진출 지원 사업과 함께 입주 공간시험대(테스트베드), 인공지능·데이터·인터넷 기반 자원 공유(클라우드) 등과 같은 기반 시설(인프라) 지원 사업을 포함해 총 31개 사업 1,441억 원 규모로 ‘2026년 한국형 국제 사업(K-글로벌 프로젝트)’을 가동한다.

< 2026년 한국형 국제 사업(K-글로벌 프로젝트) 대상 사업 유형별 현황 >

| 사업 유형       | 지원 내용                                     | 예산(사업 수)      |
|-------------|-------------------------------------------|---------------|
| 지도(멘토링)     | 예비 창업자·초기 기업 분야별 지도·상담(멘토링·컨설팅) 지원        | 9.8억 원(1개)    |
| 규모 확장(스케일업) | 유망 창업 초기 기업(스타트업)을 고성장 기업으로 성장 지원         | 394.3억 원(9개)  |
| 해외 진출       | 국내 유망기업의 해외시장 진출 지원                       | 580.9억 원(16개) |
| 기반 시설(인프라)  | 초기 기업 입주 공간 및 시험대(테스트베드) 등 제공             | 38.09억 원(2개)  |
| 디지털 자원      | 인공지능·데이터·인터넷 기반 자원 공유(클라우드) 등 기술 관련 자원 지원 | 417.8억 원(3개)  |
| 총계          |                                           | 1,441억 원(31개) |

특히, 인공지능 기업이 수요기관과 함께 기술을 개발하고 실증하는 ‘인공지능 전환(AX) 혁신기업 창의 기술개발’ 사업과 중소·중견기업의 정보통신기술(ICT) 기술 확보를 지원하는 ‘정보통신기술 전략 융합 연구개발 이용권(ICT전략융합 R&D바우처) 지원’ 사업이 올해 새롭게 추가되었고, 이번에 포함되지 않은 일부 신규사업\*에 대해서도 추후 한국형 국제 사업(K-글로벌 프로젝트) 누리집(<https://k-global.kr>)을 통해 관련 정보를 제공할 예정이다.

\* 인공지능 응용 제품 신속 상용화 지원 사업(보안·연결망<네트워크>·생활 등), 인공지능 기반 가상 융합 산업 육성 등

아울러, 올해는 창업 초기 기업(스타트업) 발굴·육성 프로그램을 운영하는 민간기관의 참여도 확대하였다. 네이버 클라우드, 구글, 은행권청년창업재단, 신용보증기금, 신한금융그룹, 롯데벤처스 등 기존 참여기관에 더해 엔비디아, 아산나눔재단, 하나은행 등 영향력 있는 기관들이 새롭게 합류하여 창업 초기 기업(스타트업)들이 더 다양한 민간 보육육성 프로그램에 참여할 기회를 얻게 되었다.

< 2026년 한국형 국제 사업(K-글로벌 프로젝트) 참여 민간 창업 초기 기업(스타트업) 보육·육성 프로그램 >

| 기업·기관명           | 프로그램명                 |
|------------------|-----------------------|
| 구글 스타트업 캠퍼스      | 스타트업 스쿨: Gen AI       |
| 네이버 클라우드         | 그린하우스                 |
| 롯데벤처스            | L-CAMP&미래식단           |
| 신용보증기금           | Startup NEST          |
| 신한금융그룹           | 신한 퓨처스랩               |
| 아산나눔재단           | 정주영 창업경진대회            |
| 은행권청년창업재단(디캠프)   | 디캠프 배치                |
| 엔비디아             | NVIDIA Inception 프로그램 |
| 하나은행             | 하나원큐 애자일랩             |
| 한국통신사업자연합회(KTOA) | 벤처리움                  |

과기정통부 이도규 정보통신정책실장은 “이번 설명회가 인공지능·디지털 혁신기업들이 다양한 민·관 지원 사업의 맞춤형 프로그램을 발견하는 기회가 되었기를 바란다”라며, “앞으로도 과기정통부는 민간과 정부의 역량을 한데 모아 우리 혁신기업들이 인공지능·디지털 경제의 새로운 도약을 이끌어 갈 핵심 주체로 성장할 수 있도록 지원해 나가겠다.”라고 밝혔다.

「한국형 국제 사업(K-글로벌 프로젝트)」 대상 사업에 대한 통합 안내문은 한국형 국제 사업(K-글로벌 프로젝트) 누리집과 과기정통부 및 정보통신산업진흥원 누리집에 함께 공개될 예정이다.

붙임1 : ‘26년 한국형 국제 사업(K-글로벌 프로젝트) 대상 사업(정부 부문)

붙임2 : ‘26년 한국형 국제 사업(K-글로벌 프로젝트) 대상 프로그램(민간 부문)

|       |            |     |     |                    |
|-------|------------|-----|-----|--------------------|
| 담당 부서 | 정보통신정책실    | 책임자 | 과장  | 정건영 (044-202-6240) |
|       | 정보통신산업 기반과 | 담당자 | 사무관 | 이창목 (044-202-6245) |



## 참고 1 '26년도 K-Global 프로젝트 대상사업(정부부문)

| 구분   | 연번 | K-Global 사업명           | 사업내용                                                                                   | 기관명   | 예산 (억원) |
|------|----|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|
| 멘토링  | 1  | ICT 혁신기업 멘토링           | (예비)창업 기업 기술·경영 애로사항 진단 및 기업 성장 지원                                                     | KoEF  | 9.77    |
|      | 2  | K-디지털 그랜드 챔피언십         | 정부·지역·민간에서 추진된 디지털 분야 경진대회와 연계하여 통합경진대회 개최 및 후속지원 제공                                   | NIPA  | 10      |
| 스케일업 | 3  | 디지털 혁신기업 글로벌 성장 바우처 지원 | 유망 디지털 혁신기업의 해외시장 맞춤형 제품·서비스 개발·고도화 및 레퍼런스 확보를 위한 바우처 지원                               | NIPA  | 30      |
|      | 4  | SW고성장클럽                | 글로벌시장으로 확대해 나갈 가능성이 높고 독자적인 혁신 비즈니스 모델을 보유한 국내 예비고성장·고성장·수출고성장 SW기업의 글로벌 성장 지원 프로그램 지원 | NIPA  | 111.2   |
|      | 5  | 글로벌 ICT 미래유니콘 육성       | 글로벌 성장 잠재력이 높은 ICT 유망기업을 발굴하여 자금 보증 지원, 민간 투자 연계 및 해외진출 특화 프로그램 등을 통해 미래 유니콘 기업으로 육성   | NIPA  | 20      |
|      | 6  | IoT 시장진출 지원            | 국내 유망 IoT 중소기업 대상 성장단계별 전주기 지원                                                         | NIPA  | 5.05    |
|      | 7  | SaaS 개발사업화 지원          | SaaS 기업의 창업부터 성공까지 성장단계별 맞춤형 지원을 추진하여, 다양하고 혁신적인 유망 SaaS 개발 및 육성 지원                    | NIPA  | 60      |
|      | 8  | SaaS 창업성장 지원           | 클라우드 기반 SaaS 개발 인프라·도구 제공 및 컨설팅                                                        | NIPA  | 14.05   |
|      | 9  | AX혁신기업 창의기술개발          | 12대 전략기술 중심 AX 제품·서비스 분야의 기업 자율형 기술개발을 통해 PoC 및 사업화 지원                                 | IITP  | 75      |
|      | 10 | ICT전략융합 R&D바우처지원       | 국내 중소·중견 기업의 기술력 확보 및 혁신성장기반을 조성하기 위한 R&D 혁신 바우처 지원                                    | IITP  | 69      |
|      | 11 | 글로벌 창업활성화 기반 조성        | 국내 ICT·디지털 기술기업의 글로벌 비즈니스 확장을 위한 역량강화, 컨설팅, IR및업, 네트워킹 등 지속적인 진출·성장 지원                 | GDIN  | 27.86   |
|      | 12 | 정보보호 기업 협력 추진형 해외진출 지원 | 국내 정보보호 산업체 해외 진출 지원을 통한 국내외 시장 선점 및 국내 정보보호 산업의 경쟁력 제고                                | KISIA | 3.07    |
| 해외진출 | 13 | 디지털콘텐츠 글로벌 역량강화        | 글로벌 시장 진출 가능한 유망 디지털콘텐츠 기업의 수요 맞춤형 해외 진출 지원 프로그램 추진                                    | NIPA  | 42      |
|      | 14 | SW 디태크 기술 글로벌 경쟁력 강화   | 미래 유망 ICT·SW 분야 글로벌 서비스 경쟁력 강화를 위해 민·관 협력 및 기술개발·사업화 지원으로 글로벌 혁신기업 도약 지원               | IITP  | 24      |
|      | 15 | 한·인도 SW 상생협력센터         | 현지 파트너 발굴, 비즈니스 상담회 운영, 스타트업 교류·협력 지원                                                  | NIPA  | 2.5     |
|      | 16 | 글로벌 네트워킹 지원            | 글로벌 주요 도시에서 국내 ICT/SW 우수사례 및 기술력을 홍보하는 종합 마케팅 프로그램 (K-Global@) 개최                      | NIPA  | 4       |
|      | 17 | SW신산업 글로벌 레퍼런스 확대지원    | 우수 SW기업들이 해외 현지 레퍼런스를 마련하여 해외진출 할 수 있도록 시범사업 지원                                        | NIPA  | 4.5     |
|      | 18 | 글로벌 SaaS 마켓플레이스        | 글로벌 클라우드 기업과 연계하여 우수 SaaS 제품 해외진출 촉진                                                   | NIPA  | 16      |
|      | 19 | AI·디지털전환 혁신기업 해외실증 지원  | AI·디지털전환 해외실증 프로젝트 발굴 및 현지실증을 통해 디지털 혁신기업의 해외진출 및 판로개척 지원                              | GDIN  | 40      |
|      | 20 | AI반도체 해외실증 지원          | 국산 AI 반도체, AI서비스 기업의 동반 해외실증 지원                                                        | NIPA  | 216     |

| 구분    | 연번 | K-Global 사업명            | 사업내용                                                                          | 기관명        | 예산 (억원) |
|-------|----|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|
| 해외진출  | 21 | AI·디지털 비즈니스 파트너십 구축     | AI·디지털 스타트업의 글로벌 경쟁력 강화 및 미국 동부 시장 진출 기반 마련                                   | NIPA       | 30      |
|       | 22 | DNA 대중소 파트너십 동반진출       | 대중소 등 기업간 협업(컨소시엄)을 통해 융합서비스 현지 실증 및 글로벌마케팅 등 해외시장 동반진출에 대한 전사적 패키지 지원        | NIPA       | 44.65   |
|       | 23 | DNA 융합 제품·서비스 해외진출 지원   | AI·디지털 혁신기업의 해외진출을 위해 해외기업과의 합작법인 설립 및 후속성장 지원                                | GDIN       | 10.85   |
|       | 24 | 융합서비스 글로벌마케팅 강화         | 국내 정보통신방송 융합서비스 분야 기업의 해외 진출 수요가 높은 신흥 및 전략시장을 대상으로 현지 마케팅 등 글로벌 진출 지원        | NIPA       | 5.65    |
|       | 25 | 해외 IT지원센터 운영            | 주요 수출 전략지역에 거점 센터를 운영하여 현지 마케팅 등 ICT 분야 중소기업의 맞춤형 해외진출 지원                     | KOTRA NIPA | 65.02   |
|       | 26 | KIC 운영                  | 국제 협력 네트워크를 구축, 정보공유 및 글로벌 진출 지원                                              | NRF NIPA   | 44.8    |
| 인프라   | 27 | 정보보호클러스터                | 정보보호 산·학·연 집적과 협업을 통해 경쟁력 있는 정보보호·융합보안 제품·서비스 개발 및 창업 지원                      | KISA       | 17.67   |
|       | 28 | HPC 이노베이션허브             | ICT 신기술을 실증 및 사업화 할 수 있는 테스트베드 구축·제공, 국산 컴퓨팅 장비 국제공인인증 획득 지원을 통한 제품 품질·신뢰성 확보 | TTA        | 20.42   |
| 디지털자원 | 29 | AI바우처 지원                | 기업 현장의 문제점 해결 및 혁신을 위한 AI 솔루션 지원                                              | NIPA       | 276.3   |
|       | 30 | 데이터바우처 지원               | 데이터 수요기업이 데이터 기반의 서비스·제품 개발 및 비즈니스 혁신성과 창출 등이 가능하도록 데이터 지원 바우처 제공             | KDATA      | 93.5    |
|       | 31 | 중소기업 클라우드 서비스 보급확산(바우처) | 국내 중소기업 대상으로 클라우드 도입비용(서비스 이용료·전환비용) 및 컨설팅 지원                                 | NIPA       | 48      |

| 참고 2 '26년도 K-Global 프로젝트 대상 프로그램(민간부문) |                       |                                                                                                                  |
|----------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업명                                    | 프로그램명                 | 주요 내용                                                                                                            |
| 구글 스타트업 캠퍼스                            | 스타트업 스쿨: Gen AI       | · Google의 AI 기술 전문성과 글로벌 네트워크를 바탕으로 창업자들이 Google의 전문가, 제품, 모범 사례와 연결되어 성장할 수 있는 프로그램                             |
| 네이버 클라우드                               | 그린하우스                 | · 스타트업에게 네이버클라우드 크레딧 지원 및 기술 지원과 더불어 마켓플레이스 입점 등 실질적인 도움을 제공해 비용부담 완화 및 안정적인 서비스 제공에 기여하는 프로그램                   |
| 롯데벤처스                                  | L-CAMP & 미래식단         | · L-CAMP와 미래식단은 오픈이노베이션 프로그램으로 초기 단계에 있는 스타트업을 발굴하고 육성함과 동시에 롯데그룹과의 오픈이노베이션 접점을 찾아가는 비즈니스 전반적인 성장과정을 서포팅하는 프로그램  |
| 신용보증기금                                 | Startup NEST          | · 보증·투자 등 금융지원과 컨설팅, 멘토링, 네트워킹 등 비금융지원을 패키지로 제공하는 신용보증기금의 창업기업 육성 프로그램                                           |
| 신한금융그룹                                 | 신한 퓨처스랩               | · 신한과 스타트업 간의 협력과 상생의 선순환 생태계를 구축하는 스타트업 지원 프로그램 (초기 기업 육성, 협업, 투자 등 스타트업 생애 Full-Coverage 지원)                   |
| 아산나눔재단                                 | 정주영 창업경진대회            | · 창업생태계 경계를 넓히는 4가지 분야 프론티어 스타트업을 위한 액셀러레이팅 및 정주영 창업경진대회 통합 데모데이 진출 기회 제공                                        |
| 은행권 청년창업재단 (디캠프)                       | 디캠프 배치                | · Pre-A 스타트업을 위한 액셀러레이팅 프로그램으로 기업별 분석을 통해 맞춤 성장전략을 도출하고 다양한 육성 프로그램과 유무형 지원을 통해 다음 단계로의 성장을 지원                   |
| 엔비디아                                   | NVIDIA Inception 프로그램 | · 전 세계 혁신적인 스타트업의 성장을 가속화하기 위해 설계된 무료 가상 액셀러레이터 프로그램으로 스타트업의 라이프 사이클에 맞춰 기술 교육, 마케팅 지원, 하드웨어 및 소프트웨어 구매 혜택 등을 제공 |
| 하나은행                                   | 하나원큐 애자일랩             | · 혁신기술 및 특화서비스를 보유한 스타트업 발굴 및 육성, 하나금융그룹과 오픈이노베이션 추진하여 공동사업화 및 실증(PoC) 수행                                        |
| 한국통신사업자연합회                             | 벤처리움                  | · ICT 분야 벤처창업기업을 대상으로 전문 액셀러레이터를 통한 맞춤형 보육 및 사무공간 제공                                                             |