



보도시점 2026. 2. 13.(금) 12:00
< 2. 14.(토) 조간 >
(2. 13.(금) 석간 지면 가능)

/ 배포 2026. 2. 13.(금) 08:00

부산지역, BTS 공연주간 숙박요금 평균 2.4배, 최대 7.5배 상승

- 공연예정지 5km 이내 3.5배, 부산역 10km 이내 3.2배 수준 -
- 시장 모니터링 지속, 관련 소비자 피해에 적극 대응할 계획 -

공정거래위원회(이하 ‘공정위’, 위원장 주병기)는 한국소비자원(이하 ‘소비자원’, 원장 윤수현)과 함께, 부산지역의 135개 숙소(호텔 52개, 모텔 39개, 펜션 44개)를 대상으로 6월 BTS 공연 기간의 숙박요금 실태를 조사하였다.

조사결과, 공연이 예정된 주말 1박(6.13. ~ 14.) 평균 숙박요금이 그 전주(6.6. ~ 7.)나 다음주(6.20. ~ 21.)와 비교했을 때 2.4배(143.9% 상승)에 이르는 것으로 나타났다. 숙소 유형별로는, 공연주간의 ▲모텔 숙박요금이 평시의 3.3배(229.7% 상승)에 육박하는 것으로 나타나 상승률이 가장 높았고, ▲호텔 숙박요금 역시 전주 및 차주의 2.9배 수준(186.5% 상승)으로, 비교적 많이 오른 것으로 파악되었다. ▲펜션의 경우, 공연주간 요금이 평소 대비 1.2배(17.4% 상승)로서 상대적으로 상승폭은 낮은 수준이다.

<공연주간 및 전주/차주 평균가격 및 상승률>

(단위 : 원, %)

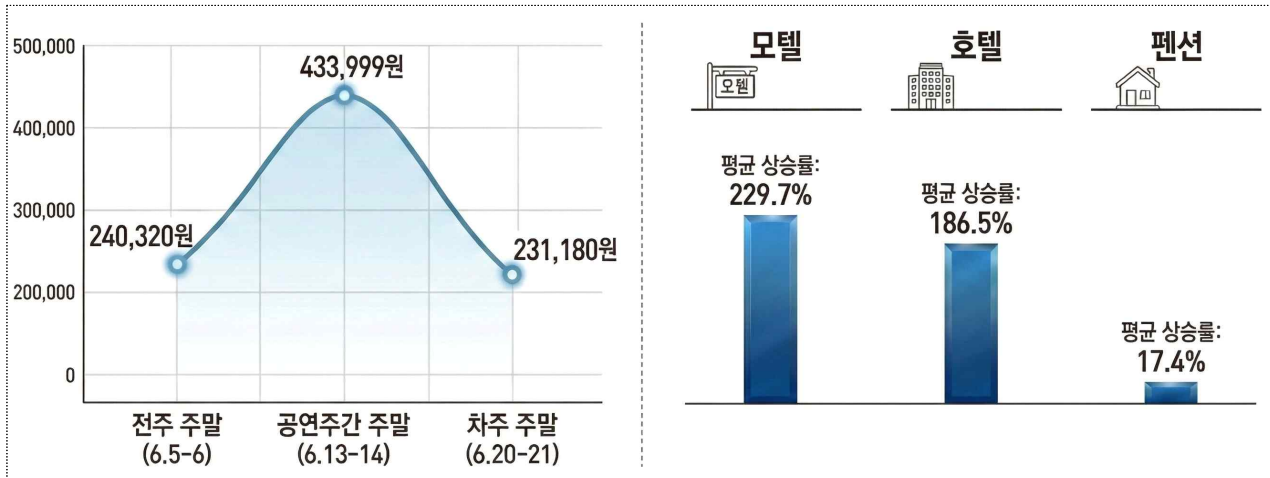
구분	개수	각 주간별 평균가격 ¹⁾			공연 주간 가격 상승률 ²⁾		
		전주	공연주간	차주	전주	차주	종합 ³⁾
모텔	39	106,663	325,801	107,661	229.1	230.4	229.7
호텔	52	321,180	631,546	297,589	177.7	195.3	186.5
펜션	44	263,227	296,437	262,151	17.2	17.6	17.4
전체	135	240,320	433,999	231,180	140.2	147.5	143.9

1) 숙소유형별 가격을 산술평균

2) 개별 숙소별로 산출한 가격 상승률을 산술평균 (따라서, 좌측의 평균가격을 기준으로 산출한 상승률과는 다소 차이)

3) 전주 기준 상승률과 차주 기준 상승률을 산술평균

<전체 평균가격 / 숙소 유형별 가격 상승률>



개별 숙소 기준으로 비교하면 상승폭의 범위는 보다 넓어진다. 공연주간 요금이 전주 및 차주 대비 7.5배(650% 상승)인 경우 등 공연주간에 평시 요금 대비 5배 이상(400%이상 상승)인 경우가 13개로 전체 조사대상의 10% 수준인 것으로 나타났다.

이러한 상승은 공연예정지와 교통 중심지 중심으로 두드러졌다. 2022년 10월에 BTS 공연이 있었던 부산아시아드 주경기장으로부터 5km 이내에 위치한 숙소들의 경우, 공연주간 요금이 평소 대비 3.5배(252.6% 상승) 수준 이고, 20km 이내의 숙소들의 경우도 2배 이상이였다.

<공연예정지와의 거리에 따른 숙박요금 상승률>

(단위 : 개, %)

거리 구간	숙박업체 수	상승률
5km 미만	12	252.6
5km 이상 ~ 10km 미만	42	184.5
10km 이상 ~ 15km 미만	51	122.9
15km 이상 ~ 20km 미만	15	111.5
20km 이상	15	46.6

KTX역이나 버스터미널 중심으로도 높은 상승세를 확인할 수 있었다. 부산역 인근 10km 내 위치한 숙소들의 공연주간 평균요금은 전주, 차주와 비교하였을 때 3.2배(220.9% 상승)이였고, 부산 사상시외버스터미널 인근 숙소의 경우 3.4배(244.1% 상승)에 이르렀다. 반면, 해운대 해수욕장이나 광안리 해수욕장 인근의 상승률은 상대적으로 낮았다.

<교통허브 인근 / 관광지 인근 숙박요금 상승률>

(단위 : 개, %)

구분	거점	숙박업체 수	상승률
교통허브	부산역(KTX)	50	220.9
	구포역(KTX)	18	288.3
	부산서부(사상)시외버스터미널	33	244.1
관광지	해운대해수욕장	81	121.3
	광안리해수욕장	90	136.3

6월 BTS 공연 관람 또는 다른 목적을 위해 부산에 방문하면서 숙소를 이용하려는 소비자들은 이와 같은 전반적 요금인상 경향 및 위치별 인상률 차이를 고려하여 숙소를 선택하여야 할 것으로 판단된다.

공정위와 소비자원은 앞으로도 지역 축제나, 대형 공연 등과 같은 지역 단위의 숙박요금 인상 요인이 발생하는 경우, 구체적 실태를 빠르게 조사하여 소비자에게 정보를 제공함으로써 소비자의 합리적 선택을 지원해 나갈 계획이다. 아울러, 숙박분야에서의 소비자 피해 여부를 지속 모니터링하고, 피해예방 및 구제를 위해 가능한 모든 정책적 노력을 기울여 나갈 것이다.

한편, 정부는 시장경제 질서 유지 및 국가 관광경쟁력 제고를 위해 숙박업 등 관련 ‘바가지요금 근절대책’ 관계부처 TF*를 운영중이다. 관계부처 협의 및 업계 소통 등을 거쳐, 가격투명성 제고 및 소비자 신뢰훼손 행위 억제 방안을 포함한 바가지요금 근절 종합대책을 1분기 중 발표할 예정이다.

* 재경부, 행안부, 문체부, 농식품부, 복지부, 국토부, 중기부, 식약처, 공정위 등

※ 붙임 : 실태조사 개요

담당부서 (총괄)	공정거래위원회 소비자정책총괄과	책임자	과 장 박종배 (044-200-4405)
		담당자	서기관 안석우 (seokwooahn@korea.kr)
담당부서 (협조)	한국소비자원 가격조사팀	책임자	팀 장 정고운 (043-880-5621)
		담당자	차 장 황성근 (april0403@kca.go.kr)
	재정경제부 복지경제과	책임자	과 장 정미현 (044-215-8570)
		담당자	사무관 박창규 (ckpark0916@korea.kr)
	문화체육관광부 국제관광서비스과	책임자	과 장 심민석 (044-203-2891)
		담당자	사무관 한미일 (kaj77@korea.kr)
	보건복지부 생활보건팀	책임자	팀 장 정도희 (044-202-2855)
		담당자	사무관 박서영 (shasa@korea.kr)
	농림축산식품부 농촌경제과	책임자	과 장 정문기 (044-201-1581)
		담당자	사무관 장규임 (muy987@korea.kr)

1 조사 대상

- ☐ 부산광역시 소재 호텔(52개), 모텔(39개), 펜션(44개) 등 총 135개소
 - * 온라인 숙박 플랫폼(야놀자, 여기어때, 아고다, 트립닷컴)에 노출된 숙소 대상

2 조사 내용 및 방법

- ☐ 조사 내용
 - 공연 전후 주말 대비 숙박 요금 인상 수준
 - 공연장 인접 여부 및 교통 접근성 등에 따른 가격 차이
- ☐ 조사 방법
 - 공연 주간 1박(6.13 ~ 14) 가격(2인실 숙소별 최소 가격)을 기준으로 동일 조건의 전주(6.6 ~ 7), 차주(6.20 ~ 21) 가격을 상호 비교
 - * 해외플랫폼은 세금 및 수수료 포함 총금액 기준
 - 카카오 맵 API 기반 정보를 통해 공연장 및 주요 거점과의 직선거리 산출
- ☐ 기타사항
 - 복수의 플랫폼에 입점한 숙소의 경우, 각 플랫폼별 가격을 산술평균한 가격을 산출하여 분석

3 조사 기간

- ☐ 2026. 1. 29.(10:00 ~ 16:00)