

2026년도 전통시장 및 상점가 활성화지원 모집 공고

- 10월 13일(월)부터 2026년도 문화관광형시장, 시장경영지원(구(舊) 시장경영패키지), 지역상품전시회, 전국우수시장박람회 개최지 신청·접수

중소벤처기업부(장관 한성숙, 이하 중기부)는 ‘2026년도 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업’ 참여 대상을 10월 13일(월)부터 11월 7일(금)까지 모집한다고 밝혔다.

이번 공고는 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에 따른 전통시장, 상점가, 골목형상점가 등을 대상으로, 문화관광형시장, 시장경영지원(구(舊) 시장경영패키지), 지역상품전시회, 전국우수시장박람회 개최지 등 총 4개 사업에 대해 모집한다.

< 지원 대상 사업 개요 >

사업명	지원내용
전통시장 육성 (문화관광형시장)	지역 문화·관광자원을 연계하여 시장 고유의 특장점 집중 육성(47곳 내외)
시장경영지원 (구(舊) 시장경영패키지)	역량강화(상인교육, 경영자문, 시장매니저, 배송매니저) 등 지원(362곳 내외)
지역상품전시회	지역 내 전통시장·상점가의 우수 상품 및 특상품의 전시·판촉 지원(10곳 내외)
전국우수시장 박람회 개최지	오프라인 박람회를 통한 우수 전통시장 및 상점가 홍보, 전통시장 및 상점가 이용 촉진(1곳)

이중 문화관광형시장의 경우 신청 단계에서 자가 진단을 통해 유형 분류* 및 맞춤형 전략 수립을 강화하고, 우수한 시장이 배제되지 않도록 신청요

건을 완화**한다. 이번 공고를 통해 47곳 내외의 시장을 선정·지원할 계획이다.

* ① 문화거점형, ② 관광연계형, ③ 로컬커뮤니티형, ④ 특산품연계형

** 온누리상품권 가맹률 : 카드가맹률(75%) → 디지털(카드+모바일) 가맹률(70%)

또한, 시장경영지원은 지난해와 달리 ▲역량강화(경영자문, 상인교육) 및 ▲인력지원(시장매니저, 배송매니저) 등 4개 사업 분야로 개편하여 전통시장 및 상점가의 지속 가능한 성장 기반 조성에 중점을 두고 운영할 계획이며, 연간 총 362곳 내외의 시장과 상점가를 지원한다.

사업참여 신청과 관련된 보다 자세한 사항은 중기부(www.mss.go.kr), 기업마당(www.bizinfo.go.kr), 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) 누리집에서 확인할 수 있다.

담당 부서	소상공인정책관실 전통시장과	책임자	과 장	서정언 (044-204-7890)
		담당자	사무관	권용준 (044-204-7902)
		담당자	주무관	김지영 (044-204-7893)

참고

2026년 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업 공고

□ 공고 사업 : 문화관광형 시장, 시장경영지원(舊 시장경영패키지), 지역상품전시회, 전국우수시장박람회 개최지

- (공고기간) '25. 10. 13(월) ~ 11. 7(금)
- (신청방법) 온라인(전자문서, 소상공인24(www.sbiz24.kr) 등)

※ 각 사업별 신청자격, 지원내용, 지원조건, 우대사항 등 상세한 사항은 공고문 참조

□ 주요 개편 사항

구분	'26년 공고 주요 개편 내용	
기초요건	변경	○ 카드형 온누리상품권 가맹률 75%이상 → 디지털 온누리상품권(카드+모바일) 가맹률 70%이상 ○ 화재공제 가입률 45% 이상 → 50% 이상
	현행유지	○ 상인회 가입률, 상인회비 납부율 80% 이상 ○ 온누리상품권 가맹률(지류) 80%이상
우대요건 (가점 최대10점)	삭제	○ 전체 점포 대비 '20.1월 이후 임대료 인하 점포가 20% 이상인 곳 ○ 전통시장 상인과 임대인 간의 상생협약 동의율 * 신청요건 : 50%이상, 7~80%이상 가점(1~2점) ○ 협동조합 설립이 완료된 곳
	현행유지	○ 「재난 및 안전관리기본법」 제60조에 의거, '24~'25년 특별 재난지역으로 지정 중인 지자체에 소속된 곳 ○ 화재공제(보험)의 공설시장 의무가입 조례 및 지방자치단체로부터 납입공제료를 지원받는 전통시장 ○ 화재공제(보험) 가입률이 전체 영업점포(노점 제외, 빈점포 제외) 대비 60% 이상인 전통시장 ○ 풍수해보험(6형) 가입률이 전체 영업점포(노점 제외, 빈점포 제외) 대비 30% 이상인 전통시장 ○ 화재감지기 설치율이 전체 영업점포(노점 제외, 빈점포 제외)의 60% 이상인 곳