

보도시점 (전매체) 10.1.(수) 09:30

중기부, 추석 앞두고 전국 소비 촉진 분위기 확산

- 내수 회복과 지역 상권 활력을 위해 국가단위 할인축제 등 다양한 소비진작 프로그램 추진
- 전남 고흥, 강원 정선 등 인구감소지역 중심 소비 촉진 강화
- 노용석 제1차관, 서울 목동개비시장 방문해 상인 격려

중소벤처기업부(장관 한성숙, 이하 중기부)는 1일(수) 「소비활성화 TF*」 제4차 회의를 열고, 추석 연휴를 맞아 전국적으로 추진 중인 소비촉진 프로그램의 추진 상황을 점검했다고 밝혔다.

* 「소비활성화 TF」는 중기부 차관을 중심으로 중기부 본부·지방청·공공기관이 참여해 전국 릴레이 소비 캠페인과 행사 확산을 주도하기 위해 구성

이번 회의에는 전국 13개 지방청과 11개 공공기관이 참여해 ▲추석맞이 전통시장 장보기 행사, ▲지역별 소비 활성화 캠페인 추진 현황, ▲상생페이백 및 상생소비복권 홍보 계획 등을 집중 논의했다.

특히, 추석 연휴를 계기로 소비의 온기를 전국으로 확산시키기 위해 각 기관은 전남 고흥, 강원 정선 등 인구감소지역을 비롯한 지역 현장에서 다양한 소비 촉진 행사를 전개하기로 했다.

* (전남) 고흥전통시장 별별 야시장·마켓(10.2.~4., 10.10.~11.) 운영,
(강원) 전통시장 우수상품 전시회 개최(정선오일장, 10.1.~3.),
(경남) '1공공기관-1시장·상점가' 소비촉진 캠페인 추진

회의 직후 노용석 제1차관은 서울 목동개비시장을 방문해 현장을 점검하고 상인들을 격려했다. 직접 장을 보며 추석을 앞둔 시장의 활기를 체감한 노 차관은 “전통시장이 소비의 중심 공간으로 자리매김할 수 있도록 현장의 의견을 꾸준히 살피고, 필요한 지원을 이어가겠다”고 말했다.

이어 “상생페이백 및 상생소비복권, 국가단위 할인축제 등 다양한 정책을 통해 소비의 불씨가 크게 타오르길 기대한다”며, “앞으로도 내수 회복을 앞당기고 지역 상권에 활력을 불어넣을 수 있도록 TF의 역할을 더욱 강화해 나가겠다”고 밝혔다.

중기부 소비활성화 TF는 앞으로도 전국 각지에서 기관별 릴레이 장보기 행사를 이어갈 계획이다.

담당 부서	소상공인정책관실 소상공인정책과	책임자	과 장	윤석배 (044-204-7820)
		담당자	사무관	손임배 (044-204-7825)



□ 개요

- (배경) 차관 주재로 중기부 본부, 지방청, 공공기관이 전국적 캠페인 확산과 실효성 있는 소비 진작 방안 마련
- (경과) 1차 7.30. → 2차 8.13. → 3차 9.17. → 4차 10.1.
- (제4차 회의 개요)
 - (일시) 2025. 10. 1.(수) 09:30 ~
 - * 차관, 중기부 소관과(4개), 지방청(13개), 공공기관(11개) 등 참석
 - (장소) [회의](#) 서울 중소기업기술정보진흥원, [현장방문](#) 목동개비시장

시 간			내 용
①	09:30 ~ 10:30	(60')	• 소비활성화 성과 공유 및 자유 토론
②	11:00 ~ 11:30	(30')	• 전통시장 방문·격려

□ 주요 소비진작 프로그램

구 분		주요 내용
실적	전국	• 추석맞이 전통시장 이용 캠페인 - 서울 망원시장(9.23.), 대구 월배신시장(9.24.), 전북 전주남부시장(9.24.), 부산 초량시장(9.25.), 충북 생거진천시장(9.25.), 대전 한민시장(9.29.), 충남 보령중앙시장(9.29.), 경기 안성맞춤시장 및 중앙시장(9.30.), 인천 토지금고시장(9.30.), 울산 수암상가(9.30)
	전남	• 고흥전통시장 별별 夜시장·마켓 운영(10.2.~4., 10.10.~11.) - 관광객과 지역민을 야간에 시장으로 유입하여 고흥전통시장 이용을 유도하고 소비 활성화 촉진 * 먹거리 판매, 7080 디제잉(레트로 고고장)/ 고흥전통시장 천변 일원
계획	강원	• 강원상인연합회, 전통시장 우수상품 전시회(10.1.~3., 정선오일장) - 닭강정, 전병 등 전통시장 100여개 우수제품 할인판매, 전통놀이 체험, 상인노래방 등 진행
	경남	• 경남지역 공공기관 대상 「1기관·1시장·상점가」 소비촉진 캠페인 - 경남 공공기관(10곳*) 대상 지역 전통시장·상점가 소비촉진(장보기, 식당 이용, 물품구매 등) 캠페인 전개 * 참여기관 : 남동발전, 경남TP, 기보 양산지점, 중기중앙회 경남본부, 중진공 경남본부, 경남창조경제혁신센터, 한전 경남본부, 승강기안전공단, 경남신보, 경남투자경제진흥원 등