

한국은행, 「물가 상황 점검회의」 개최

- 한국은행은 11.4일(화) 오전 8시 30분 본관 16층 회의실에서 김웅 부총재보 주재로 「물가 상황 점검회의」*를 개최하여 최근의 물가 상황과 향후 물가 흐름을 점검하였음

* 참석자: 김웅 부총재보, 조사국장, 경제통계1국장, 공보관,
거시전망부장, 물가고용부장, 물가동향팀장

- 김웅 부총재보는 10월 물가상승률에 대해 아래와 같이 언급하였음
- 소비자물가는 여행·숙박 등 일부 서비스가격이 높아지고 석유류, 농축수산물가격도 오르면서 상승률^{2.4%}이 전월^{9월 2.1%}보다 확대되었음
 - 석유류(전년동월비, 9월 2.3% → 10월 4.8%)는 지난해 기저효과와 환율 상승, 농축수산물(1.9% → 3.1%)은 가을장마, 명절수요 등으로 오름폭이 확대
 - 근원물가는 내·외국인 여행수요^{긴 추석연휴, APEC 등}가 크게 늘면서 여행·숙박 등 개인서비스가격을 중심으로 상승(2.0% → 2.2%)

$$\begin{array}{l} \text{소비자물가} = \text{석유류} + \text{농축수} + \text{근원} + \text{기타(가공식품 등)} \\ \text{- 기여도, \%p} \quad \quad \quad +0.28 \quad \quad +0.09 \quad \quad +0.10 \quad \quad +0.16 \quad \quad -0.07 \\ (2.1\% \rightarrow 2.4\%) \end{array}$$

- 생활물가 상승률은 전월 수준 유지(2.5% → 2.5%)

(전년동월비, %)	25.5월	6월	7월	8월	9월	10월
▶ 소비자물가	1.9	2.2	2.1	1.7	2.1	2.4
▶ 근원물가(식료품·에너지 제외)	2.0	2.0	2.0	1.3	2.0	2.2
▶ 생활물가	2.3	2.5	2.5	1.5	2.5	2.5

- 물가 흐름에 대해서는 다음과 같이 평가하였음

- ❶ 10월 소비자물가는 농산물가격이 예상보다 높았던 데다 긴 추석 연휴를 전후한 내·외국인 여행수요 급증으로 여행 관련 서비스 가격도 높아지면서 상승폭이 일시 확대되었음
- ❷ 향후 소비자물가 상승률은 지난해 대비 낮아진 유가 수준^{24.11~12월 두바이유 73.1불 → 25.11.3일 65.2불}, 여행 서비스가격 둔화 전망 등을 감안할 때 점차 낮아져 연말연초에는 2% 내외로 안정될 것으로 예상
- ❸ 다만, 최근 환율·유가 변동성이 높아진 상황인 만큼 자세한 물가 전망경로는 11월 전망 시 점검하여 발표하도록 하겠음

※ 자세한 내용은 <붙임> 「최근 물가 상황」참조 <문의처> 조사국 물가동향팀(759-4231, 4213)

최근 물가 상황

□ 10월 소비자물가 상승률은 2.4%(전년동월비)로 전월(2.1%)에 비해 0.3%p 상승(8월 1.7% → 9월 2.1% → 10월 2.4%)

○ 석유류(■ 기여도 +0.09%p), 농축수산물(■ +0.10%p) 및 서비스(■ +0.14%p) 모두 상방요인으로 작용(<그림 1>)

▪ 석유류가격(<그림 2> 8월 -1.2% → 9월 2.3% → 10월 4.8%)은 지난해 기저 효과와 환율 상승 등으로 상승률이 전월보다 확대

(기간중 평균)	24.9월	10월	25.6월	7월	8월	9월	10월
▶ 두바이유(달러/배럴)	73.4	74.6	68.5	69.2	67.9	67.7	64.3
▶ 휘발유(원/리터)	1,622.2	1,591.3	1,642.1	1,667.6	1,665.9	1,659.9	1,663.2

▪ 농축수산물가격(<그림 3> 8월 4.8% → 9월 1.9% → 10월 3.1%)도 가을장마 및 명절수요 등의 영향으로 오름폭이 확대

▶ 농산물	8월	2.7%	→	9월	-1.2%	→	10월	1.1%
(과실)		(0.2%)			(3.2%)			(10.9%)
▶ 축산물		7.1%	→		5.4%	→		5.3%
▶ 수산물		7.5%	→		6.4%	→		5.9%

○ 근원물가 상승률(8월 1.3% → 9월 2.0% → 10월 2.2%)은 근원상품이 전월 수준을 유지하였으나, 서비스가 개인서비스가격을 중심으로 상승

▪ 서비스가격(8월 1.3% → 9월 2.2% → 10월 2.5%)은 내·외국인 여행수요^{긴 추석 연휴, APEC 등}가 크게 늘면서 여행·숙박 등 개인서비스가격의 상승폭이 확대

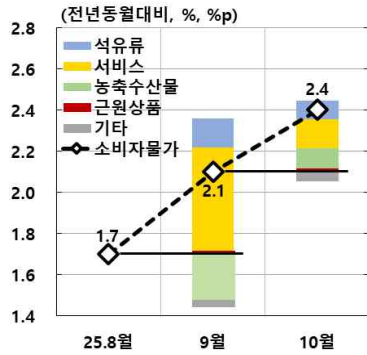
▶ 근원상품	8월	1.3%	→	9월	1.4%	→	10월	1.4%
▶ 서비스		1.3%	→		2.2%	→		2.5%
(개인서비스)		(3.1%)			(2.9%)			(3.4%)
• 외식 제외		(3.1%)			(2.6%)			(3.6%)

○ 생활물가* 상승률은 전월 수준 유지(8월 1.5% → 9월 2.5% → 10월 2.5%)

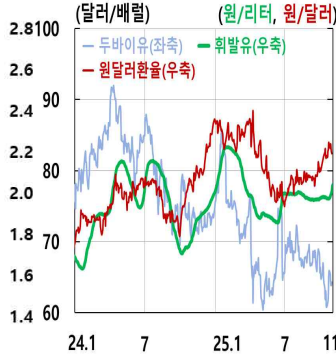
* 소비자물가 내 구입빈도와 지출비중이 높은 144개 품목으로 작성한 지수

○ 기대인플레이션(일반인, 향후 1년)은 전월 대비 소폭 상승(8월 2.6% → 9월 2.5% → 10월 2.6%)

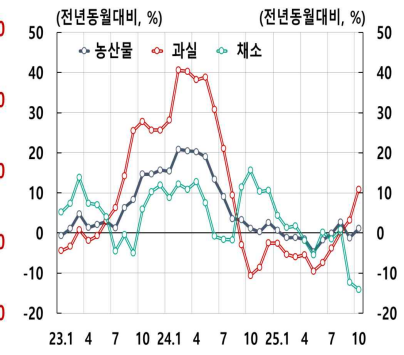
<그림1> 물가 변동요인¹⁾



<그림2> 국제유가·석유류가격



<그림3> 농산물가격



주: 1) 월별 상승률(yoy) 차이에 대한 기여도
 자료: 통계청, 자체 시산

자료: 통계청

소비자물가 상승률

(전년동기대비, %)

	2023	2024				2025					
	연간	연간	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	8월	9월	10월
소비자물가	3.6	2.3	2.7	2.1	1.6	2.1	2.1	2.0	1.7	2.1	2.4
농축수산물	3.1	5.9	8.6	3.4	1.6	1.2	1.1	2.9	4.8	1.9	3.1
(농산물)	6.0	10.4	17.6	5.1	1.4	-0.6	-2.7	0.5	2.7	-1.2	1.1
(축산물)	-2.2	0.7	-1.0	1.2	1.6	3.5	5.1	5.3	7.1	5.4	5.3
석유류	-11.1	-1.1	2.9	0.0	-5.2	5.4	-1.3	0.0	-1.2	2.3	4.8
공업제품 ¹⁾	4.8	1.9	2.0	1.6	1.4	1.5	1.9	2.1	2.1	2.2	2.0
(가공식품)	6.8	1.8	1.6	1.8	1.7	3.0	4.3	4.2	4.2	4.2	3.5
(내구재)	2.8	1.5	2.2	1.2	0.3	-0.4	-0.2	1.0	1.3	1.1	1.7
(섬유제품)	6.7	3.4	3.6	2.5	1.9	2.0	1.8	1.8	1.8	1.8	2.2
전기·가스·수도	20.2	3.5	3.1	2.4	3.0	3.1	3.1	1.1	0.3	0.3	0.4
서비스	3.3	2.2	2.2	2.2	2.1	2.2	2.4	1.9	1.3	2.2	2.5
집세	0.5	0.2	0.1	0.4	0.5	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
공공서비스	1.3	1.7	2.2	1.5	0.9	1.0	1.3	-0.3	-3.6	1.2	1.2
개인서비스	4.8	3.0	2.8	3.0	2.9	3.1	3.3	3.0	3.1	2.9	3.4
(외식)	6.0	3.1	2.9	2.7	2.9	3.0	3.2	3.2	3.1	3.4	3.0
(외식제외)	4.0	2.9	2.7	3.1	2.9	3.2	3.3	2.9	3.1	2.6	3.6
식료품	5.5	3.9	4.9	2.5	1.7	2.3	2.9	3.9	4.9	3.3	3.5
에너지	1.9	1.1	3.0	1.0	-1.4	4.3	0.7	0.4	-0.7	1.1	2.4
근원물가 ²⁾	3.4	2.2	2.2	2.1	1.8	1.9	2.0	1.7	1.3	2.0	2.2
생활물가	3.9	2.7	3.2	2.2	1.7	2.5	2.4	2.1	1.5	2.5	2.5
기대인플레이션 ³⁾	3.5	3.0	3.1	2.9	2.8	2.7	2.6	2.5	2.6	2.5	2.6

주: 1) 석유류 제외

2) 식료품·에너지 제외 기준

3) 일반인 단기(향후 1년) 기준, 한국은행 소비자동향조사

자료: 통계청, 한국은행