

보도시점 2026. 8. 21.(금) 초간 < 2026. 8. 20.(목) 12:00 >

K-뷰티 글로벌 확산을 위한 국내 전초기지 구축

- 26년 'K-뷰티 수출거점 육성사업' 지원 대상 선정 -

- 경북 경주·제주, K-뷰티 수출거점 지원 지역으로 선정
- 제품 개발·생산, 홍보·마케팅, 수출·투자 상담, 수출 애로 해소 지원 등을 통해 인바운드 기반 K-뷰티 글로벌 진출 거점으로 집중 육성

중소벤처기업부(장관 직무대행 제1차관 노용석, 이하 중기부)는 8월 21일(금) 2026년 「K-뷰티 수출거점 육성사업」 지원대상으로 '경북 경주'와 '제주' 2개 지역을 선정했다고 밝혔다.

「K-뷰티 수출거점 육성사업」은 중앙정부와 지방정부의 K-뷰티 지원정책과 민간의 인프라와 전문성 등을 결합하여 외국인 관광객이 많이 찾는 국내 지역을 K-뷰티 글로벌 진출 중심지로 집중 육성하는 사업이다. 신성장 동력으로 기대되는 핵심 산업 분야의 글로벌 초격차 경쟁력 확보를 위해 추진되고 있는 15대 초혁신경제 프로젝트 중 하나로 진행 중이다.

이번에 선정된 2개 지역은 우리나라 고유의 문화유산과 천혜의 자연환경을 바탕으로 연중 외국인 방문객의 발길이 끊이지 않는 곳으로, K-뷰티의 우수성과 매력을 전 세계에 널리 알릴 수 있는 대표적인 글로벌 관광지이다.

이와 함께 차별화된 고품질 K-뷰티의 원료로 활용될 수 있는 풍부한 자연자원, 제품 개발과 생산에 필요한 연구·생산 시설, 홍보·마케팅을 위한 공간 및 기반 등도 함께 보유하고 있어 향후 국내 인바운드 기반의 K-뷰티 글로벌 확산을 이끌어 갈 최적의 장소로 평가되었다.

앞으로 이들 지역에는 관련 부처와 해당 지방정부, 유관기관 등에서 제품 개발이나 생산, 한류 행사나 지역축제 등과 연계한 홍보와 마케팅, 바이어 및 투자자와의 비즈니스 상담 등에 필요한 시설, 전문인력, 자금 등이 지원된다. 아울러, 기업들이 수출과정에서 겪게 되는 인증, 통관, 물류 등과 관련한 정보 제공 및 애로 해소 등도 지원될 예정이다.

심재윤 중기부 글로벌성장정책관은 “국내를 찾은 외국인들이 한국의 다양한 우수 제품을 우리나라에서 직접 경험하고 친숙해질 수 있도록 하는 일은 K-뷰티의 글로벌 확산을 위한 중요한 부분 중 하나”라면서, “앞으로 K-뷰티 수출 거점이 K-뷰티의 글로벌 진출 전략 다각화와 나아가 주변 지역 상권 활력 제고에도 기여할 수 있도록 관련기관과 협업해 정책적 지원을 늘려 나가겠다”고 밝혔다.

담당 부서	중소벤처기업부 글로벌성장정책과	책임자	과 장	임동우	(044-204-7500)
		담당자	사무관	김영철	(044-204-7505)
	재정경제부 미래산업과	책임자	과 장	장혜정	(044-215-8880)
		담당자	사무관	권용희	(044-215-8881)
	문화체육관광부 한류지원협력과	책임자	과 장	김현목	(044-203-3331)
		담당자	사무관	이가진	(044-203-3332)
	보건복지부 의료기기화장품산업과	책임자	과 장	김유라	(044-202-2940)
		담당자	사무관	김소연	(044-202-2945)
	식품의약품안전처 화장품정책과	책임자	과 장	김지연	(043-719-3401)
		담당자	연구관	이지선	(043-719-3403)
협력 기관	한국중소벤처유통원	책임자	팀 장	장인경	(02-6678-9710)
	글로벌도약팀	담당자	과 장	백형기	(02-6678-9713)

참고

K-뷰티 수출 거점 개요

□ (목적) 외국인 관광객 점점 지역 등에 K-뷰티 지원정책을 공간·정책적으로 결합하여 글로벌 K-뷰티 수출 거점으로 육성

□ (경과) 새정부 경제성장전략 프로젝트 발표 ('25.8.22) → 초혁신경제 15대 프로젝트 추진단 발족 (9.16) → K-뷰티 클러스터 추진단* 출범 (9.29) → 수출 거점 참여 지자체 모집 및 선정 ('26.3~8월)

* 중기부 글로벌성장정책관 단장, 23명 규모 민관 합동 추진단 구성·운영

< K-뷰티 수출 거점 지원 주요내용 >

핵심 분야	중기부 (수출지원)	문체부 (문화·관광)	지방정부 (로컬 육성)
	· 인바운드 K뷰티 마케팅 · 풀필먼트·물류 지원 등	· 한류 행사 연계 홍보·관광 · K-콘텐츠 활용 마케팅	· 지역축제 등 행사 연계 · 지역 거점 활용 지원
연계 분야	복지부 (R&D, 인력)	식약처 (안전성)	중기·복지부 (수출규제)
	· 화장품 원료 등 R&D · K-뷰티 전문인력 양성	· 화장품 안전성 평가 기반 · K-할랄 인증기관 협력	· 화장품 수출규제 대응 · 규제·인증 정보제공

□ (지원규모) '26년 공모방식으로 2개 지역 선정 (예산 : 30억원)

□ (추진체계) 지방정부 (광역 + 기초) & 민간* (추진기획단) 컨소시엄 형태

* 상권기획자 등으로 구성된 추진기획단이 지방정부와 앵커기업 간 실무 역할

< 추진 주체별 기능 및 역할 >

중기부	민간 (추진기획단)	지방정부
· 전체사업 기획 및 운영 · 참여자간 연결·역할조정 총괄 운영	· 입지 기획, 자체투자 실시 · 앵커스토어, K-뷰티 전문화 K-뷰티 수출 거점 운영	· 사업비 매칭, 유희공간 제공 · 인허가 등 주변 인프라 개선 운영·성과 지원

□ (지원내용) ① 수출 거점 인프라 구축, ② 팝업스토어·체험관 등 운영, ③ 수출·투자 바이어 상담 진행 등 (지자체 30% 이상 분담)