

한국공정거래조정원, 「2026년 상생협력 우수 가맹본부」 3개사 선정·시상

-공정거래종합지원센터, 가맹 분야 자율적 상생협력 문화 확산을 위해 노력-

< 2026년 상생협력 우수 가맹본부 선정식 개요 >

- 일시·장소 : 2026. 9. 1.(화) 14:00, 한국공정거래조정원 대회의실
- 선정대상 : (주)하삼동(하삼동커피), (주)우분트월드(일품양평해장국), (주)구오컴퍼니(영칼로리포케)
- 주요내용 : 2026년 상생협력 우수 가맹본부 상패 수여

한국공정거래조정원(원장 김정기, 이하 ‘조정원’)은 2026년 9월 1일(화) 모범적인 상생협력 사례를 보여준 3개 가맹본부를 「2026년 상생협력 우수 가맹본부」로 선정하고 상패를 수여했다.

조정원은 가맹본부와 가맹점사업자 간 상생 협력을 강화하고자 2022년 이후 매년 선정 사업을 진행하고 있으며, 가맹본부의 상생협력 실천 사례를 선정 기준에 따라 다각도로 평가하여 가맹업계에 상생협력 실천방안으로 귀감이 될 수 있는 우수 가맹본부를 선정해오고 있다.

올해 선정된 가맹본부는 ▲(주)하삼동(하삼동커피), ▲(주)우분트월드(일품양평해장국), ▲(주)구오컴퍼니(영칼로리포케) 3개사로 경쟁적인 가맹업계 분위기 속에서 상생 문화 확산에 앞장서고 타 가맹본부에 귀감이 될 만한 상생협력 제도를 운영하고 있다고 판단되어 우수 가맹본부로 선정하였다.

(주)하삼동(하삼동커피)은 가맹점주협의회 창립을 적극적으로 지원하고 본사와 점주 간 지속적인 소통 채널을 구축하였으며, 로열티 면제 및 우수

가맹점 포상 등 총 11억 원 이상의 지원을 통해 가맹점의 운영 부담을 덜어주었다.

(주)우분트월드(일품양평해장국)는 상생협력 전담부서를 신설하고 가맹점 맞춤형 마케팅 로드맵을 수립하여 관련 비용을 전액 지원했다. 아울러 점주의 스토리를 담은 특색 있는 콘텐츠 등을 제작하여 브랜드 인지도와 친밀도를 높이고, 가맹점의 지속 가능한 성장 기반을 마련했다.

(주)구오컴퍼니(영칼로리포케)는 배달 수수료 부담 완화를 위해 공공배달 앱 입점을 확대하고, 개별 가맹점을 대상으로 매출 부진 회복과 지역별 광고 등을 지원하여 실질적인 매출 증대 효과를 창출했다.

이날 선정식에서 김정기 원장은 격려사를 통해 “선정된 사례들은 가맹점주를 대등한 사업 파트너로 존중하고 협력할 때 가맹본부와 점주 모두가 함께 성장할 수 있음을 입증한 모범적인 본보기”라고 평가했다. 이어 “이제 상생은 가맹사업의 지속가능성을 결정짓는 필수 전략인 만큼, 조정원 역시 자율적 상생 문화가 업계 전반으로 넓게 확산될 수 있도록 체계적인 지원을 아끼지 않겠다”고 밝혔다.

선정된 가맹본부에는 상생협력 우수 가맹본부 인증 마크 부여, 공정거래 협약이행평가 가산점 부여 및 신용보증기금 보증료율 인하 등의 혜택이 제공된다.

앞으로도 조정원은 공정거래종합지원센터를 중심으로 가맹업계 내 상생협력 문화를 확산하는 데 앞장설 계획이다. 이를 위해 적극적인 홍보와 실질적인 인센티브를 제공하여 다양한 가맹본부의 참여를 유도하는 한편, 독창적이고 효과적인 성공 사례를 발굴·공유하여 가맹 업계 전반에 긍정적인 선순환 구조를 정착시켜 나갈 방침이다.

< [참고] 2026년 상생협력 우수 가맹본부 인증 마크 >



- <붙임> 1. 2026년 상생협력 우수 가맹본부 선정 개요 및 결과
2. 한국공정거래조정원 일반현황

담당 부서	한국공정거래조정원 상생협력실 공정거래종합지원팀	책임자	팀장	김승민	(02-6363-9280)
		담당자	대리	황재린	(02-6363-9283)

1. 선정 개요

□ (선정대상) 공고일로부터 3년 이내에 실천한 가맹점사업자 대상 상생협력 사례로 금년 우수사례 공모에 신청한 가맹본부*

* 최근 1년 이내에 가맹사업법 위반으로 시정명령 이상의 처분을 받은 가맹본부, 사회적 물의를 일으켰거나 허위신청을 한 가맹본부 등 선정 제외

□ (선정기준) 정량적 요소와 정성적 요소의 평가점수를 합산하여 높은 득점 순으로 3개의 가맹본부를 선정

구 분	평가요소
정량적 요소	• (적극성) 가맹본부와 가맹점사업자가 상생협력에 얼마나 적극적으로 참여하였는지 여부
	• (효과성) 상생협력이 실질적으로 얼마나 효과적이었는지 여부
	• (기업 규모) 중소기업인 경우 가점 부여
	• (법·제도 개선사항 반영도) 가맹계약서 내 법 제도 개선사항 반영 정도에 따라 최대 2점 부여
	• (표창 여부) 공신력 있는 상생협력 관련 표창을 받은 경우 가점 부여
정성적 요소	• (독창성) 업계에서 시도된 적 없는 참신하고 독창적인 사례인지 여부
	• (파급력) 상생협력 사례가 매출 및 경영여건 개선 등 사업수행에 실질적인 도움이 되어 업계에 모범이 될만한 사례인지 여부

2. 선정 혜택

□ (인증마크 및 상패) 상생협력 우수 가맹본부로 선정되었음을 알 수 있는 마크 및 상패를 제작하여 가맹본부에 부여

□ (홍보) 상생협력 우수 가맹본부의 홍보 영상 제작 및 누리집 게시

□ (금융지원) 선정된 가맹본부에게 신용보증기금 보증료율 0.2%p 인하

□ (협약이행평가 가산점) 선정된 가맹본부가 가맹 분야 공정거래협약 이행평가 참여 시 가점(1점) 부여

3. 선정 결과

구분	가맹본부	업종	상생협력 사례 내용
1	(주)하삼동 하삼동커피 	커피	· 가맹점주협의회 창립을 지원하고 본사 전담 팀을 구성하여 간담회 등 지속적인 소통 채널을 구축함 · 가맹점 운영 부담 완화를 위해 로열티 면제, 가맹비·교육비 감면 및 할인, 우수 가맹점 포상, 홍보물 무상 지원 등 총 11억 원 이상을 지원함
2	(주)우분트월드 	한식	· LSM(Local Store Marketing)전략을 중심으로 상생협력 전담부서를 신설하고 가맹점별 '맞춤형 마케팅 로드맵'을 수립하여 해당 마케팅 비용 전액을 본부가 부담함 · 본부 주도의 광고가 아닌 점주의 스토리를 담은 인터뷰 콘텐츠 및 실제 매장 배경의 웹드라마를 제작하여 브랜드 인지도와 친밀도를 제고하고 실질적인 매출 증가를 도모함
3	(주)구오컴퍼니 	기타 외식	· 수수료 부담 완화를 위해 공공배달앱 입점 확대 및 전용 광고물 제작 등을 지원하여, 시행 전 대비 약 24배의 매출 증가 성과를 거둠 · 광고 지원으로 신메뉴 공동 프로모션, 매출 부진 점포 지원(영끌 프로젝트), 지역별 맞춤 광고를 진행함 · 위생 등급제 취득을 위한 가이드 및 매뉴얼을 수립하고, 스마트팜과의 MOU 체결을 통해 비수기 원재료 가격을 인하함

1. 설립목적

- ☐ 분쟁조정 업무를 통하여 불공정거래행위로 피해를 입은 중소기업자를 신속히 구제해주고자 2007년 설립

※ 설립근거: 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제72조(한국공정거래조정원의 설립 등)

2. 주요 업무

- ☐ 분쟁조정을 통한 중소기업자 피해구제
 - 일반불공정거래·가맹·하도급 등 6개 분야 사업자 간 분쟁조정
- ※ 2025년 4,726건 접수 및 4,407건 처리, 2024년 4,041건 접수 및 3,840건 처리
- ☐ 공정거래종합지원센터 운영
 - 사업자 대상 불공정거래 관련 상담, 교육, 법률조력 등 사업자 피해 예방 및 피해구제 지원 업무 수행
 - ☐ 공정거래 문화확산 업무
 - ‘공정거래 자율준수프로그램(CP)’ 등급평가, 공정거래 분야 협약이행 평가, 하도급대금 연동확산지원본부, 동의의결 및 시정조치 이행관리
 - ☐ 공정거래 제도 발전을 위한 연구
 - 시장분석 및 사업자 거래행태 분석, 공정거래 제도와 정책연구, 경쟁 촉진을 위한 경쟁영향평가 수행 등

3. 예산 및 조직 규모(2026년 기준)

- ☐ 예산액: 16,583백만 원
- ☐ 정원: 137명
- ☐ 조직: 4실 1센터 16팀