

한국은행, 「물가 상황 점검회의」 개최

- 한국은행은 9.2일(수) 오전 8시 30분 본관 16층 회의실에서 이지호 부총재보 주재로 「물가 상황 점검회의」*를 개최하여 최근의 물가 상황과 향후 물가 흐름을 점검하였음

* 참석자: 이지호 부총재보, 조사국장, 경제통계1국장, 부공보관,
물가고용부장, 물가동향팀장

- 이지호 부총재보는 8월 물가상승률에 대해 아래와 같이 언급하였음

- 소비자물가 상승률은 지난해 8월 통신요금 할인에 따른 기저효과*가 크게 작용함에 따라 전월_{2.8%}보다 높아진 3.1%를 나타내었음

* 공공서비스 가격 상승률(전년동월비, %): 7월 1.4 → 8월 6.5

- 석유류가격 상승률*은 전월대비 소폭 낮아지고 농축수산물 가격**도 정부 할인 정책 등으로 하락 전환

* 석유류 가격 상승률(전년동월비, %): 7월 15.5 → 8월 14.2

** 농축수산물 가격 상승률(전년동월비, %): 7월 0.9 → 8월 -2.6

- 근원물가의 경우, 개인서비스 및 내구재의 가격 오름세가 지속되는 가운데 통신요금 기저효과가 더해짐에 따라 전월_{2.6%}보다 큰 폭 높아진 3.4% 상승

$$\begin{array}{l} \text{소비자물가} = \text{농축수} + \text{석유류} + \text{근원} + \text{기타(가공식품 등)} \\ \text{- 기여도, \%p} \quad \quad \quad +0.30 \quad \quad -0.28 \quad \quad -0.06 \quad \quad +0.58 \quad \quad +0.06 \\ (2.8\% \rightarrow 3.1\%) \end{array}$$

- 생활물가 상승률도 기저효과에 영향받아 전월_{2.5%}대비 크게 높은 3.2%로 나타남

(전년동월비, %)	26.3월	4월	5월	6월	7월	8월
▶ 소비자물가	2.2	2.6	3.1	3.2	2.8	3.1
▶ 근원물가(식료품·에너지 제외)	2.2	2.2	2.5	2.5	2.6	3.4
▶ 생활물가	2.3	2.9	3.3	3.4	2.5	3.2

□ 물가 흐름에 대해서는 다음과 같이 평가하였음

- ❶ 8월 소비자물가는 지난해 통신비 할인에 따른 기저효과로 전월보다 상승폭이 확대되었으나

석유류 최고가격 인하, 정부의 농축수산물 할인정책 등이 오름폭을 제한

— 근원물가는 내구재 가격 오름폭이 확대되는 가운데 기저효과의 영향을 크게 받아 상승률이 큰 폭 확대

- ❷ 9월 소비자물가 상승률은 기저효과의 소멸로 8월보다 낮아지겠지만 근원 품목을 중심으로 기조적인 상승세를 이어갈 것으로 예상

- ❸ 향후 소비자물가는 중동전쟁과 관련한 불확실성이 여전히 높은 가운데

비용충격의 전이, 수요측 압력 확대 등으로 근원물가를 중심으로 높은 오름세를 지속할 것으로 예상되는 만큼 경계심을 가지고 물가상황을 점검해 나가겠음

※ 자세한 내용은 <붙임> 「최근 물가 상황」참조
<문의처> 조사국 물가동향팀(759-4231, 4220)

최근 물가 상황

□ 8월 소비자물가 상승률은 3.1%(전년동월비)로 전월(2.8%)에 비해 0.3%p 상승(26.6월 3.2% → 7월 2.8% → 8월 3.1%)

○ 석유류(■ -0.06%p) 및 농축수산물(■ -0.28%p) 등이 하방요인으로 작용하였으나, 서비스(■ +0.58%p)가 상방요인으로 작용 (<그림 1>)

▪ 석유류가격(<그림 2> 26.6월 24.7% → 7월 15.5% → 8월 14.2%)은 최고가격 인하 효과가 이어지면서 상승폭이 축소

(기간중 평균)	25.8월	26.3월	4월	5월	6월	7월	8월
▶ 두바이유(달러/배럴)	69.4	128.5	105.7	103.2	79.5	76.8	88.8
▶ 원/달러 환율	1,390	1,493	1,485	1,491	1,528	1,489	1,404
▶ 휘발유(원/리터)	1,665.9	1,836.4	1,986.1	2,011.2	2,004.7	1,882.4	1,863.2

▪ 농축수산물가격(<그림 3> 26.6월 3.2% → 7월 0.9% → 8월 -2.6%)은 채소를 중심으로 농산물가격이 하락하고 축산물 오름폭이 축소되며 하락 전환

▶ 농산물	26.6월	1.1%	→	7월	-2.2%	→	8월	-6.7%
- 채소		0.9%			-4.2%			-9.7%
▶ 축산물		6.2%	→		4.4%	→		1.5%

○ 근원물가(26.6월 2.5% → 7월 2.6% → 8월 3.4%)는 전년 통신티 할인의 기저효과 등으로 공공서비스가 크게 상승하며 전월대비 상승폭 확대

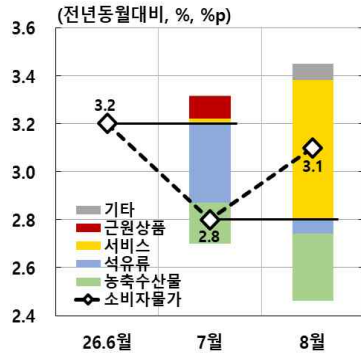
▶ 서비스	26.6월	2.6%	→	7월	2.6%	→	8월	3.7%
- 공공서비스		1.6%			1.4%			6.5%
- 개인서비스		3.4%			3.5%			3.5%
▶ 휴대전화료		0.1%	→		0.1%	→		26.8%

○ 생활물가* 상승률도 기저효과에 영향받아 전월대비 큰 폭 상승(26.6월 3.4% → 7월 2.5% → 8월 3.2%)

* 소비자물가 내 구입빈도와 지출비중이 높은 144개 품목으로 작성한 지수

○ 기대인플레이션(일반인, 향후 1년)은 2% 후반 수준을 지속 (26.6월 2.8% → 7월 2.7% → 8월 2.7%)

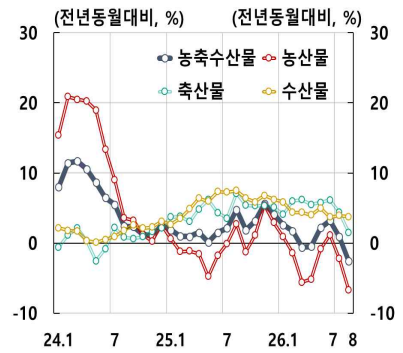
<그림1> 물가 변동요인¹⁾



<그림2> 국제유가·석유류가격



<그림3> 농축수산물가격



주: 1) 월별 상승률(yoy) 차이에 자료: 한국석유공사, 한국은행
 대한 기여도 자료: 국가데이터처
 자료: 국가데이터처, 자체 시산

소비자물가 상승률

(전년동기대비, %)

	2024	2025				2026					
	연간	연간	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	5월	6월	7월	8월
소비자물가	2.3	2.1	2.1	2.0	2.4	2.1	3.0	3.1	3.2	2.8	3.1
농축수산물	5.9	2.4	1.1	2.9	4.2	1.2	1.6	2.2	3.2	0.9	-2.6
(농산물)	10.4	0.0	-2.7	0.5	3.1	-2.1	-1.7	-0.8	1.1	-2.2	-6.7
(축산물)	0.7	4.8	5.1	5.3	5.3	5.4	5.8	5.8	6.2	4.4	1.5
석유류	-1.1	2.4	-1.3	0.0	5.6	2.5	23.6	24.2	24.7	15.5	14.2
공업제품 ¹⁾	1.9	1.9	1.9	2.1	1.9	1.8	1.6	1.6	1.8	2.2	2.4
(가공식품)	1.8	3.6	4.3	4.2	3.1	2.2	0.9	0.8	0.9	1.0	1.5
(내구재)	1.5	0.4	-0.2	1.0	1.3	1.7	2.6	2.4	3.1	3.9	4.1
(섬유제품)	3.4	2.0	1.8	1.8	2.4	2.2	2.3	2.5	2.3	2.4	2.4
전기·가스·수도	3.5	1.9	3.1	1.1	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1	0.4	0.4
서비스	2.2	2.2	2.4	1.9	2.3	2.4	2.6	2.8	2.6	2.6	3.7
집세	0.2	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0	1.0	1.0	1.1	1.2
공공서비스	1.7	0.8	1.3	-0.3	1.3	1.4	1.6	1.8	1.6	1.4	6.5
개인서비스	3.0	3.1	3.3	3.0	3.1	3.2	3.4	3.7	3.4	3.5	3.5
(외식)	3.1	3.1	3.2	3.2	2.9	2.9	2.6	2.6	2.6	2.6	2.7
(외식제외)	2.9	3.2	3.3	2.9	3.2	3.4	4.0	4.4	3.9	4.1	4.0
식료품	3.9	3.2	2.9	3.9	3.9	1.8	1.3	1.6	2.0	0.9	-0.5
에너지	1.1	2.1	0.7	0.4	2.9	1.3	12.2	12.5	12.7	8.4	7.7
근원물가 ²⁾	2.2	1.9	2.0	1.7	2.0	2.2	2.4	2.5	2.5	2.6	3.4
생활물가	2.7	2.4	2.4	2.1	2.7	2.1	3.2	3.3	3.4	2.5	3.2
기대인플레이션 ³⁾	3.0	2.6	2.6	2.5	2.6	2.6	2.8	2.8	2.8	2.7	2.7

주: 1) 석유류 제외 2) 식료품·에너지 제외 기준
 3) 일반인 단기(향후 1년) 기준, 한국은행 소비자동향조사
 자료: 국가데이터처, 한국은행