

보도시점 2024.7.30.(화) 10:00 / 배포 2023. 7. 30.(화) 08:30

2023년도 다단계판매업자 주요정보 공개

- 다단계판매 시장 총 매출액·후원수당 감소하고, 다단계판매업자·판매원 수 소폭 증가 -

공정거래위원회(위원장 한기정, 이하 ‘공정위’)는 112개* 다단계판매업자의 2023년도 주요정보를 공개하였다.

* 2023.말 기준, 122개 등록업체 중 1) 2023년에 영업실적이 있고, 2) 2024년 4월 말 기준 정상 영업 중인 사업자 대상

2023년도 다단계판매업자 수는 112개, 다단계판매원 수는 720만 명으로 전년도보다 일부 증가하였으나, 다단계판매 시장의 총 매출액은 4조 9606억 원, 후원수당 지급총액은 1조 6558억 원으로 전년도보다 감소하였다.

- (매출액 합계) 5조 4,166억 원('22년) ⇒ 4조 9,606억 원('23년) 8.4%↓
- (후원수당 총액) 1조 8,533억 원('22년) ⇒ 1조 6,558억 원('23년) 10.7%↓
- (다단계판매업자 수) 111개('22년) ⇒ 112개('23년) 1개 사업자↑
- (다단계판매원 수) 705만 명('22년) ⇒ 720만 명('23년) 2.1%↑

한국암웨이(주), 애터미(주) 등 매출액 기준 상위 10개사가 전체 시장 매출액 합계에서 차지하는 비중은 약 78%로 시장 매출액의 대부분을 차지하고 있고, 이들의 등록 판매원 수도 시장 전체 등록 판매원 수의 약 74%를 차지하는 등 상위 업체들에 집중화된 시장구조가 지속되고 있다.

후원수당을 한번이라도 지급받은 다단계판매원의 수는 125만여 명으로, 전체 다단계판매원의 17.4%이다. 후원수당을 받은 다단계판매원들이 지급받은 후원수당의 연간 평균은 132.5만원으로 전년(135.3만 원)보다 소폭 감소하였다.

구체적으로 후원수당을 받는 상위 1% 미만 판매원은 1인당 연간 평균 7,108만 원을 수령 하였으며, 상위 1~6%의 판매원은 1인당 연간 평균 734.5만 원, 상위 6~30%의 판매원은 1인당 연간 평균 81만 원, 나머지 70%의 판매원은 1인당 연간 평균 8만원을 수령하는 등 상위 판매원과의 평균 수령금액이 상당한 편차를 보였다.

공정위는 매년 소비자의 구매 선택과 다단계판매원의 등록 및 활동에 영향을 미칠 수 있는 정보들을 공개함으로써 소비자 등이 합리적으로 선택하는 데 필요한 정보를 제공하고, 정보 부족으로 인한 소비자 등의 피해를 사전에 예방하고자 한다.

112개 다단계판매업자들의 매출액, 소속 판매원 수, 후원수당 지급현황 등 주요 정보는 공정위 누리집을 통해 공개하고 있다.

※ 개별 다단계판매업자의 세부 정보는 공정위 누리집(www.ftc.go.kr) 상단메뉴 ‘정보공개’ → ‘사업자정보공개’ → ‘다단계 판매사업자’에서 확인 가능

다단계판매원은 활동에 앞서 해당업체가 방문판매법상 등록된 업체인지, 후원수당 지급 수준은 어느 정도인지 등을 먼저 확인할 필요가 있다. 또한 소비자 뿐만 아니라 자가 소비를 하려는 다단계판매원도 소비자피해보상 보험계약을 체결한 업체인지 여부 등을 꼼꼼히 확인하는 것이 바람직하다.

<붙임> 2023년도 다단계판매업자 주요정보 공개내역

담당 부서	소비자정책국 특수거래정책과	책임자	과 장	편유림 (044-200-4430)
		담당자	사무관	박철언 (044-200-4433)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로



1

개 요

- (추진배경) 소비자가 다단계판매자로부터 상품을 구입하거나 다단계 판매업체에 판매원으로 가입할 때 정확한 정보를 바탕으로 합리적인 의사결정을 하도록 지원하고,
 - 다단계판매시장의 신뢰도를 제고함으로써 다단계판매시장에 건전한 거래질서가 정착되도록 유도할 필요가 있다.
- (법적 근거) 다단계판매업자의 주요정보는 「방문판매 등에 관한 법률」 제13조 제4항 및 「다단계판매업자·후원방문판매업자의 정보공개에 관한 고시」에 근거하여 매년 1회 공개하고 있다.
- (공개대상) 2023년도 말 기준 122개 등록업체 중 ①2023년에 영업실적이 있고, ②2024년 4월 말 기준 영업 중인 112개 다단계판매업자의 2023년도 사업 현황을 공개하였다.

2

주요정보 현황자료

① 다단계판매업자 수

- (연도별 현황) 2023년도에 영업실적이 있고, 2024년 4월 말 기준 영업 중인 등록 다단계판매업자는 112개이다.
- 다단계판매업자 수는 2018년도에 130개를 기록한 이후 2022년까지 감소 추세였으나, 2023년도에 1개 업체가 증가하였다.*

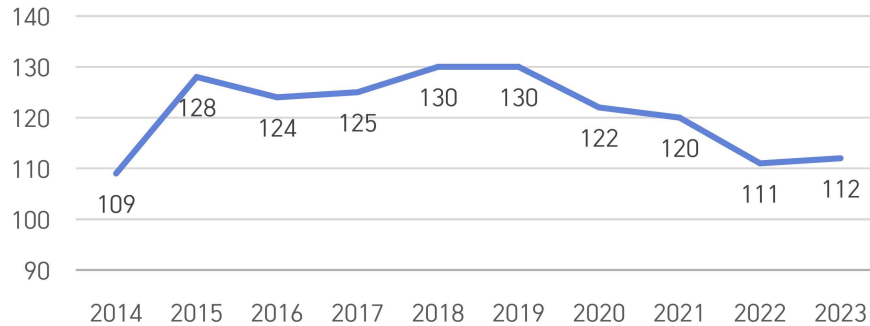
* 11개 업체가 시장에 신규 진입하였고, 10개 업체가 폐업 등을 하였다.

※ 109개('14년) → 128개('15년) → 124개('16년) → 125개('17년) → 130개('18년) → 130개('19년) → 122개('20년) → 120개('21년) → 111개('22년) → 112개('23년)

<그림1>

연도별 사업자 수 변동 추이

(단위: 개)



- (지역별 분포) 지역별로는 81개 업체가 서울에, 13개 업체가 경기도에 소재하여 수도권에 소재하는 업체 수의 비중이 83.9%에 달한다.(본사소재지 기준)
- (은행 지급보증업체) 은행과 채무지급보증계약을 체결한 업체는 3개로 전년(1개) 대비 2개 증가하였으며, 모두 신한은행과 계약을 체결하였다.

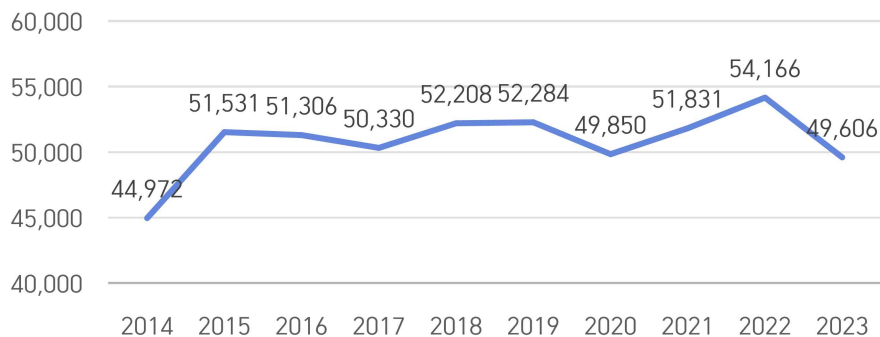
② 매출액 현황

- (연도별 현황) 정보공개 대상 다단계판매업자들의 2023년도 매출액 합계는 전년(5조 4,166억) 대비 8.4% 감소한 4조 9,606억 원이었다.
 - 다단계판매시장의 매출액은 2015년까지 가파르게 상승한 이후, 대체적으로 5조 원 안팎의 매출 규모를 보이고 있다.

<그림2>

연도별 매출액 변동 추이

(단위: 억 원)



※ 44,972억원('14년) → 51,531억원('15년) → 51,306억원('16년) → 50,330억원('17년) → 52,208억원('18년) → 52,284억원('19년) → 49,850억원('20년) → 51,831억원('21년) → 54,166억원('22년) → 49,606억원('23년)

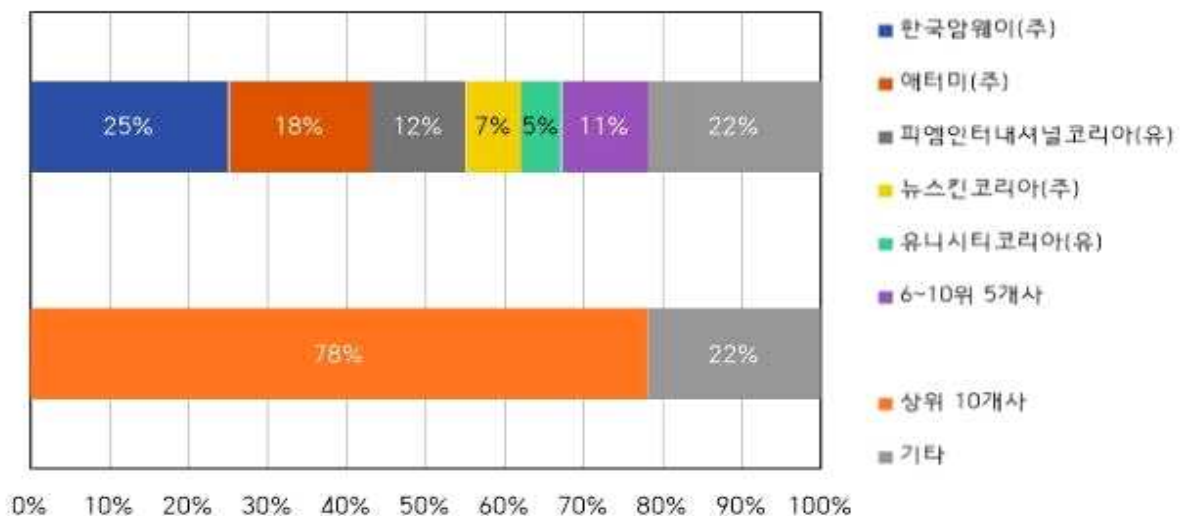
- (상위 10개사 현황) 한국암웨이(주), 애터미(주) 등 매출액 기준 상위 10개 판매업자의 총매출액은 3조 8,787억 원으로, 전년(4조 2,316억) 대비 7.7% 감소하였다.
- 한편, 대부분의 업체가 매출액이 감소한 가운데, (주)비아블은 매출액이 전년 대비 약 25% 증가하여 매출액 상위 10개사에 새롭게 진입하였다.

<표1> 상위 10개 다단계판매업자의 전년 대비 매출액 증감 내역

(단위 : 백만 원, %)

순위	사업자명	매출액		전년 대비 증감금액	전년 대비 증감률	2022년 매출 순위
		2022년	2023년			
1	한국암웨이(주)	1,337,172	1,239,723	△ 97,449	△ 7.29%	1
2	애터미(주)	1,043,110	912,240	△ 130,870	△ 12.55%	2
3	피엠인터내셔널코리아(유)	557,722	576,455	18,733	3.36%	3
4	뉴스킨코리아(주)	391,412	348,449	△ 42,963	△ 10.98%	4
5	유니시티코리아(유)	300,109	240,831	△ 59,278	△ 19.75%	5
6	한국허벌라이프(주)	207,439	195,928	△ 11,511	△ 5.55%	6
7	유사나헬스사이언스코리아(유)	151,955	145,541	△ 6,414	△ 4.22%	7
8	(유)매나테크코리아	81,445	79,402	△ 2,043	△ 2.51%	9 (↑)
9	시너지월드와이드코리아(주)	78,554	72,575	△ 5,979	△ 7.61%	10 (↑)
10	(주)비아블	54,101	67,579	13,478	24.91%	15 (↑)
합계		4,203,019	3,878,723	△ 324,296	△ 7.72%	-

<그림3> 상위 10개 다단계판매업자 매출액 비중



- (매출규모별 현황) 매출액 1,000억 원 이상인 7개 업체(전체 업체 수의 6.25%)의 매출액은 3조 6,592억 원으로, 시장 전체 매출액의 73.8%에 달한다.
- 매출액 100억 원 미만 업체는 총 70개로 전체 업체 수의 약 62.5%에 해당하고, 이들의 매출액은 1,979억 원으로 시장 전체 매출액의 4%에 불과하다.

〈표2〉 매출액 구간별 다단계판매업자 수와 매출액 현황

(단위 : 개, 억 원)

구분	100억 원 미만	100억 원 이상 500억 원 미만	500억 원 이상 1,000억 원 미만	1,000억 원 이상	계
사업자 수 (%)	70 (62.5%)	27 (24.11%)	8 (7.%)	7 (6.25%)	112 (100.00%)
매출액 (%)	1,979 (3.99%)	5,932 (11.96%)	5,104 (10.29%)	36,592 (73.76%)	49,606 (100.00%)

③ 등록 다단계판매원 수

- (연도별 현황) 2023년도말 기준으로 등록되어 있는 다단계판매원 수는 약 720만 명*이다.

* 다단계판매업체에 등록된 판매원 수를 합한 숫자로 다른 업체에도 중복 가입하거나 등록만 하고 판매활동은 하지 않는 경우 등도 많으므로, 실질적인 판매원 수는 이보다 적을 것으로 추정

- 다단계판매원 수는 2018년도부터 5년 동안 계속 감소 추세였으나, 2023년도에는 전년(705만명) 대비 2.1%(15만명)가 증가하였다.

〈표3〉 최근 5년간 등록 판매원 수 현황

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
총 등록 판매원 수	834만 명	827만 명	730만 명	705만 명	720만 명
후원수당 수령 판매원 수	152만 명	144만 명	139만 명	137만 명	125만 명
비중	18.2%	17.4%	19.0%	19.4%	17.4%

- (상위 10개사 현황) 매출액 기준 상위 10개 사업자의 등록 판매원 수는 533.5만 명으로 시장 전체 등록 판매원 수의 74.1%를 차지하며, 전년 (534.6만 명) 대비 0.2% 감소하였다.
- (후원수당 수령 판매원수) 2023년도에 다단계판매업자로부터 후원수당을 지급받은 판매원 수는 약 125만 명으로 전체 등록 판매원의 17.4%이다.
- 지난해(137만 명) 대비 12만명(△8.8%) 감소하였으며, 최근 6년간 감소 추세를 보인다.
- 상위 10개 사업자별 후원수당 수령 판매원 비율은 최대 54.3%에서 최소 7.4%까지의 넓은 범위의 편차를 보인다.

〈표4〉 상위 10개 사업자의 등록 판매원과 후원수당 수령 판매원 현황

(단위 : 명)

순 위	회사명	2022년		2023년			증감	
		등록	수령	등록	수령(비율)		등록	수령
1	한국암웨이(주)	945,447	397,509	929,324	365,077	39.3%	△ 16,123	△ 32,432
2	애틀미(주)	3,069,531	383,897	2,945,189	343,632	11.7%	△ 124,342	△ 40,265
3	피엠인터내셔널코리아(유)	615,468	112,105	777,385	121,438	15.6%	161,917	9,333
4	뉴스킨코리아(주)	204,577	69,346	154,398	51,182	33.2%	△ 50,179	△ 18,164
5	유니시티코리아(유)	129,237	75,076	115,551	62,785	54.3%	△ 13,686	△ 12,291
6	한국허벌라이프(주)	64,750	25,428	65,644	25,252	38.5%	894	△ 176
7	유사나헬스사이언스코리아(유)	196,197	17,820	208,595	15,357	7.4%	12,398	△ 2,463
8	(유)매나테크코리아	49,203	7,702	48,137	7,326	15.2%	△ 1,066	△ 376
9	사너지월드와이드코리아(주)	43,424	9,493	40,714	8,819	21.7%	△ 2,710	△ 674
10	(주)비아블	38,492	9,797	50,244	14,477	28.8%	11,752	4,680
합계		5,356,326	1,108,173	5,335,181	1,015,345	20.6%	△ 21,145	△ 92,828

④ 후원수당 지급현황

- (지급총액의 연도별 현황) 2023년에 다단계판매업자가 소속 판매원에게 지급한 후원수당 총액은 전년(1조 8,533억) 대비 1,975억 원(10.7%)이 감소한 1조 6,558억 원이었다.
- (후원수당 지급비율) 2023년도 전체 매출액(4조 9,606억 원) 대비 후원수당 지급액 비율은 약 33.4%로 전년도보다 0.8%p 감소했다.
- ※ 다단계판매업자는 「방문판매 등에 관한 법률」 제20조 (후원수당의 지급기준 등에 따라 가격합계액(다단계판매업자가 판매원에게 공급한 재화등의 가격 합계액(부가가치세 포함))의 35%에 해당하는 금액을 초과하여 후원수당으로 지급할 수 없도록 규정하고 있음

〈표5〉 최근 5년간 후원수당 지급총액 추이 (단위 : 억 원)

연 도	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
후원수당 총액	17,804	16,820	17,742	18,533	16,558
전체 매출액 대비 지급 비중	34.1%	33.7%	34.2%	34.2%	33.4%

- (상위 10개사 지급총액) 매출액 규모 상위 10개사의 후원수당 지급 총액은 1조 3,070억 원으로, 시장 전체 후원수당 지급액의 78.9%를 차지하였다.
- 이는 지난해(1조 4,598억 원) 대비 1,528억 원(10.5%)이 감소한 것이다.

〈표6〉 매출액 상위 10개 사업자의 후원수당 지급액 비교

순위	사업자명	후원수당 지급총액 (단위 : 백만 원)	후원수당을 지급받은 판매원 수(단위 : 명)	1인당 수령액 (단위 : 원)
1	한국암웨이(주)	410,273	365,077	1,123,800
2	애틀미(주)	317,772	343,632	924,745
3	피엠인터내셔널코리아(유)	188,272	121,438	1,550,353
4	뉴스킨코리아(주)	120,183	51,182	2,348,148
5	유니시티코리아(유)	80,004	62,785	1,274,252
6	한국허벌라이프(주)	68,346	25,252	2,706,567
7	유사나헬스사이언스코리아(유)	49,080	15,357	3,195,968
8	(유)매나테크코리아	27,384	7,326	3,737,982
9	시너지월드와이드코리아(주)	22,198	8,819	2,517,052
10	(주)비아블	23,518	14,477	1,624,506
합계(평균)		1,307,031	1,015,345	1,287,278

- 상위 10개 사업자의 총 판매원 약 533.5만 명 중 101.5만 명(20.6%)이 2023년에 후원수당을 지급받았으며, 판매원 1인당 연간 평균 129만 원을 지급받았다.
- (판매원 구간별 후원수당 지급분포) 2023년에 후원수당을 지급받은 전체 판매원 기준으로 1인당 연간 평균 132.5만 원을 지급받았으며, 지난해(135.3만 원)보다 2.8만 원 감소하였다.
- 2023년에 후원수당 지급액 기준 상위 1% 미만의 판매원(12,435명)들에게 지급된 후원수당은 8,839억 원(전체 후원수당 지급총액 1조 6,544억 원의 53.4%)이고, 이들의 1인당 후원수당 액수는 연간 평균 7,108만 원으로 전년(7,274만 원) 대비 166만 원(2.3%)이 감소하였다.
- 한편, 지급액 기준 상위 1% ~ 상위 6%의 판매원(62,511명)은 연간 평균 734.5만 원을 수령했고, 상위 6% ~ 상위 30%의 판매원(300,176명)은 연간 평균 81만 원을 수령했다.
- 나머지 70%의 판매원(875,393명)은 연간 평균 8만 원을 수령했다.

〈표7〉 후원수당 수령 판매원 분포별 수당 지급 현황*

판매원 구분	총 지급액 (단위 : 백만 원)		1인당 평균 지급액 (단위 : 천 원)	
	2022년	2023년	2022년	2023년
상위 1% 미만	991,109	883,907	72,742	71,082
상위 1% 이상 - 6% 미만	507,485	459,155	7,409	7,345
상위 6% 이상 - 30% 미만	272,905	242,857	830	809
상위 30% 이상 - 60% 미만	60,459	51,757	147	138
상위 60% 이상 - 100%	21,380	18,187	39	36
합계(평균)	1,853,338	1,655,863	1,353	1,348

* 후원수당을 지급받은 판매원만을 대상으로 작성

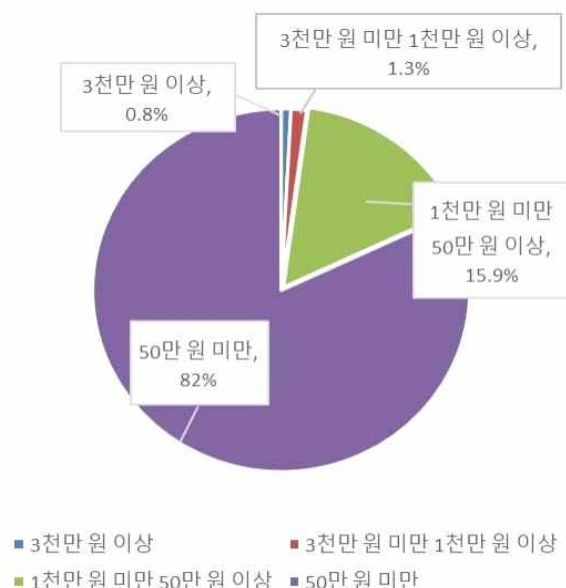
☞ 방문판매법상 후원수당(법 제2조 제9호 참조)은 ①자신의 거래실적 ②다른 판매원의 거래실적 ③조직관리, 교육·훈련실적 ④기타 판매활동 장려 등을 근거로 지급되는 경제적 이익을 일컫는데, 상위 판매원들은 통상 ①~④ 명목의 후원수당을 모두 지급받는데 비해, 자가소비 목적으로 가입한 하위 판매원들은 주로 ①의 수당만 받아 후원수당 수령금액이 적음

- (후원수당 금액수준별 지급분포) 후원수당을 받은 판매원(125만 명) 중 대다수인 82%(약 102.5만 명)가 연 50만원 미만의 후원수당을 받았다.
- 후원수당을 받은 판매원 중 연 3천만 원 이상을 받은 판매원은 10,369명(0.8%)으로 전년(11,135명) 대비 766명이 감소하였으며, 이 중 상위 10개 사업자 소속 판매원이 8,511명으로 82%를 차지하였다.
- 연 1억 원 이상의 수당을 받은 판매원은 전년(2,145명)보다 251명이 감소한 1,894명이고, 이는 전체 수령자 중 0.15%에 불과하다.

〈표8〉 후원수당 지급금액 구간별 판매원 분포표

지급수준별 구분	구간별 판매원 수(명)	구간별 비중	누적 판매원 수(명)	누적비중
1억 원 이상	1,894	0.15%	1,894	0.15%
1억 원 미만~5천만 원 이상	3,197	0.26%	5,646	0.41%
5천만 원 미만~3천만 원 이상	5,278	0.42%	11,135	0.83%
3천만 원 미만~2천만 원 이상	5,086	0.41%	16,746	1.24%
2천만 원 미만~1천만 원 이상	11,455	0.92%	29,532	2.15%
1천만 원 미만~500만 원 이상	18,951	1.52%	50,965	3.67%
500만원 미만~100만 원 이상	100,662	8.05%	167,444	11.72%
100만원 미만~50만 원 이상	79,166	6.33%	256,527	18.05%
50만 원 미만~1원	1,024,826	81.95%	1,370,432	100.00%
후원수당 수령 판매원 수			1,250,515	
후원수당 미수령 판매원 수			5,955,217	
총 판매원 수			7,205,732	

〈그림4〉 후원수당 금액수준별 판매원 분포율



〈그림5〉 연 3천만 원 이상 수령자 분포율



⑤ 주요 취급품목

○ 다단계판매 사업자들이 주로 취급하는 품목은 건강식품, 화장품, 생활용품, 통신상품, 건강보조기구 등으로 전년도와 유사하였다.

- 매출액 기준 상위 10개사의 매출 상위 5개 품목을 분석한 결과, 건강식품*이 82%(50개 품목 중 41개 품목)의 높은 비중으로 판매되었고, 이는 전체 매출액 대비 22.1%이다.(화장품 3.1%, 생활용품 2.1% 등)

* 건강식품은 건강기능식품 외에도 건강 관련된 판매상품을 포괄하여 분류

- 「방문판매에 관한 법률」 및 시행령에 따라 다단계 판매업자들은 160만원 (부가가치세 포함) 이하의 저가형 생활밀착형 품목들을 주로 판매하고 있다.*

* 공정위는 판매상품 등에 대한 가격 제한을 200만원으로 상향하는 내용으로 시행령을 개정하고 있음('24년 하반기 개정 예정)

3

공개정보 활용 관련 유의사항 및 향후 계획

□ 이번 정보공개 대상 다단계판매업자들은 방문판매법에 따라 등록되어 정상 영업하고 있는 업체들로서, 모두 소비자피해보상보험*에 가입되어 있다.

* '23년 말 기준 112개사 중 109개사는 공제조합(직접판매공제조합 또는 한국특수판매공제조합)에 가입되어 있고, 3개사((주)우리커머스, 뉴유라이프코리아(유), 키아리코리아(주))는 신한은행과 채무지급보증계약을 체결. 다만, 키아리코리아(주)는 '24.6월 한국특수판매공제조합과 공제계약을 체결하여 소비자피해보상보험을 변경함

○ 소비자피해보상보험에 가입되어 있는 경우, 환불 또는 반품에 관한 분쟁 발생 시 소비자피해보상보험 등에 따라 환불 또는 반품을 보장받을 수 있으므로, 소비자와 판매원들은 자신이 거래하는 다단계 판매업자가 공제조합 등과 소비자피해보상보험계약을 체결하고 있는 등록업체인지 여부를 확인하여 거래할 필요가 있다.

- 거래하고자 하는 다단계판매업자가 소비자피해보상보험에 가입되어 있는 등록업체인지 여부는 공정위 홈페이지의 다단계판매업자 정보 공개*를 통해 확인할 수 있다.

* 개별업체 상세정보에는 자산·부채·당기순이익 등 주요 재무정보, 반품·환불 요청 건수 및 금액, 법위반으로 조치 받은 내역 등의 정보도 포함되어 있음

- 방문판매법상 후원수당 지급한도는 매출액의 35%로 제한*되어 있기 때문에 이를 초과한 수당지급을 약속하거나 지급하는 것은 법 위반에 해당하므로 유의할 필요가 있다.

* 「방문판매 등에 관한 법률 제20조 제3항」

- 후원수당 지급한도를 제한하는 이유는 다단계판매조직의 지나친 사행화를 방지하고 이로 인한 피해확산을 차단하기 위해서이다.
- 후원수당을 많이 받을 욕심으로 자신의 경제적 사정을 감안하지 않고 무리하게 거래(구매)하는 행위는 자제할 필요가 있다.

- 공제조합에 가입하지 않은 미등록 다단계업체(불법 피라미드)는 그 행위(미가입·미등록) 자체가 불법이므로 각별한 주의가 요구된다.

- 특히 금전적 이익을 미끼로 판매원 가입이나 물품구매를 강요하는 이들 업체에 속지 말고, 신속히 관련 기관*에 신고하여야 한다.

* 공정위, 공제조합(직접판매공제조합, 한국특수판매공제조합), 경찰 등

- 공정위는 이번 정보공개 자료를 토대로 다단계판매시장의 건전한 거래 질서 확립을 위해 법 위반행위를 지속적으로 점검해 나갈 예정이다.

- 별 첨
1. 2023년도 공개대상 112개 사업자 일반현황
 2. 2023년도 총 매출액 현황

3. 2023년도 후원수당 지급총액 현황
4. 2023년도 후원수당 지급분포도 (상위1% 미만 판매원)
5. 2023년도 등록 판매원과 후원수당 수령 판매원 현황
6. 2023년도 후원수당 수령 판매원의 평균 수령액
7. 2023년도 후원수당 금액 수준별 지급분포도
8. 2023년도 업체별 상위 5개 매출품목 현황. 끝.