

보도시점 2026. 1. 28.(수) 11:00
< 1.29.(목) 조간 >

배포 2026. 1. 28.(수)

'25년 연간 및 12월 주요 유통업체 매출동향

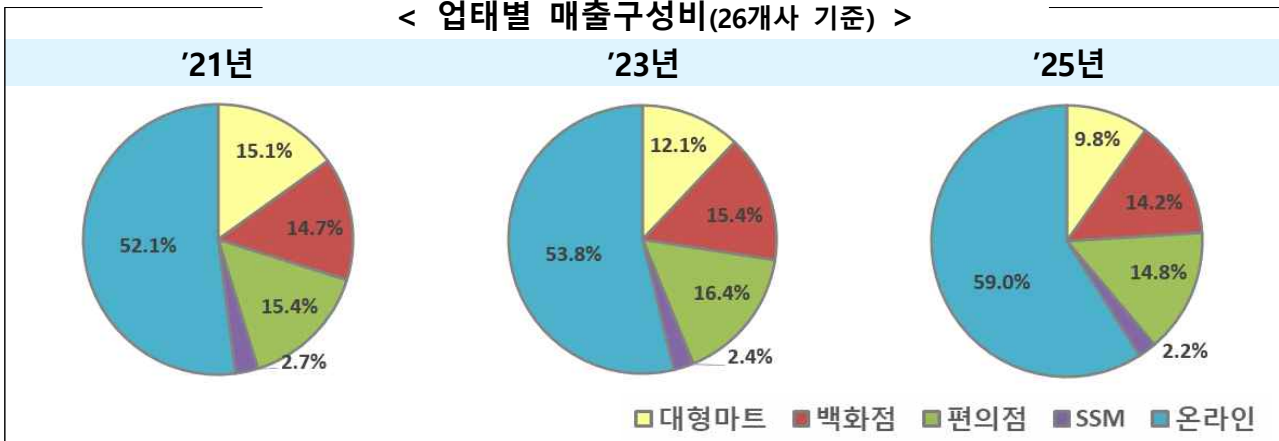
- '21~'25년 연평균 온라인 소비 급성장(온라인 10.1% vs. 오프라인 2.6%)^{CAGR}
- '25년 연간 하반기 소비심리 회복으로 전체 6.8% 성장
- '25년 12월 대형마트와 준대규모점포를 제외한 온·오프라인 플러스 성장

['21~'25년간 연평균 성장 추세]

지난 5년간 유통산업은 ①온라인 부문의 급성장*과 ②대형마트의 위축이라는 특징을 나타냈다.

* 온라인 비중(%) : ('20) 48.2, ('21) 52.1, ('22) 53.0, ('23) 53.8, ('24) 56.4, ('25) 59.0

< 업체별 매출구성비(26개사 기준) >



주요 26개 유통업체는 '21~'25년간 연평균 6.7% 성장하였으며, 오프라인은 2.6%, 온라인은 10.1% 성장하였다. 오프라인 업체 중 백화점(5.7%), 편의점(5.6%)은 성장세를 이어간 반면 준대규모점포(1.0%)는 소폭 성장, 대형마트(△4.2%)는 크게 감소했다.

< 연평균 성장률 ('21~'25) >

전체	오프라인	대형마트	백화점	편의점	SSM	온라인
6.7%	2.6%	△4.2%	5.7%	5.6%	1.0%	10.1%

['25년 연간 매출동향]

'25년 주요 26개 유통업체의 매출은 온라인(11.8%)의 성장, 오프라인(0.4%)의 소폭 성장으로 전체 6.8% 성장했다.

오프라인 유통 상반기 마이너스 성장을 했으나 새 정부 출범 후 추경 예산 집행, 민생회복 소비쿠폰 등 내수진작 정책과 이에 따른 소비심리 개선에 힘입어 백화점(4.3%), 편의점(0.1%), 준대규모점포(0.3%)가 플러스 성장을 이끌었다.

백화점(4.3%)과 편의점(0.1%)은 상반기 성장세가 다소 주춤했으나 하반기 소비심리 회복에 힘입어 7월부터 6개월 연속 성장하며 연간 플러스 성장을 기록했다. 다만 편의점은 점포수 감소*로 전년보다 성장폭이 다소 줄었다.

* 편의점 4사 점포수 : ('24.말) 54,852개 → ('25.말) 53,266개

대형마트(△4.2%)는 설(1월), 추석(10월)을 제외하고 매월 부진했으며 '24년에 이어 연속으로 마이너스를 기록했다

준대규모점포(0.3%)는 상반기 플러스, 하반기 마이너스를 기록하였으며 주요 매출 부문인 식품 매출 부진으로 점포당 매출이 '24년 12월 이후 13개월 연속 감소세를 보였다.

온라인 유통 식품, 서비스/기타, 가정용품, 가전 등 대부분의 상품군에서 꾸준한 성장세를 보이며 높은 성장세를 유지했다.

< 유통업체별 전년동월 대비 월별/연간 매출 증감률 (단위 : %) >

구분	'24년	'25년												
	연간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연간
전체	7.5	4.4	△1.1	2.4	0.3	0.2	0.1	9.1	3.6	9.1	5.3	4.2	4.4	6.8
오프라인	1.3	8.7	△8.6	△0.6	△2.1	0.5	△1.4	2.5	△3.3	△1.4	6.3	2.6	1.7	0.4
대형마트	△2.4	16.7	△20.4	△1.2	△3.3	△0.6	△3.0	△2.2	△15.1	△11.6	9.6	△8.3	△9.0	△4.2
백화점	1.5	10.3	△3.6	△2.1	△2.9	2.3	△0.9	5.1	2.8	4.8	12.2	1.3	9.3	4.3
편의점	3.7	1.1	△5.2	0.8	△1.1	△0.6	△1.2	3.5	0.7	0.6	0.3	0.3	1.4	0.1
S S M	3.3	4.8	△1.2	3.6	0.2	1.0	2.1	1.8	△5.9	△0.2	△1.7	0.8	△1.3	0.3
온라인	12.7	12.4	16.3	17.1	14.7	11.7	14.7	14.1	9.2	17.6	4.6	5.3	6.3	11.8

['25년 12월 매출동향]

업체별 매출증감 '25년 12월 주요 26개 유통업체의 오프라인 매출*은 1.7%, 온라인 매출은 6.3% 증가하여 전체는 전년보다 4.4% 증가했다.

* 전년동월대비 증감율(%) : 대형마트(△9.0), 백화점(9.3), 편의점(1.4), 준대규모점포(△1.3)

상품군별 매출증감 오프라인은 패션/잡화(5.1%), 해외유명브랜드(13.7%)가 성장했고, 식품(△1.6%), 생활/가정(△3.4%) 부문의 부진이 지속되었다. 온라인은 식품(13.7%), 생활/가정(6.0%) 부문이 성장세를 보였으며, 서비스/기타(△2.4%) 부문*이 기저효과로 최초로 감소했다.

* 배달서비스, 정수기·차량 렌탈서비스, e쿠폰, 문화·여행상품 등

<'25년 12월 전년 동월 대비 상품군별 매출 증감률 (단위 : %)>

구분	전체	가전/문화*		패션/잡화		아동/스포츠		식품	생활/가정	서비스/기타	해외유명브랜드
전체 (비중,%)	4.4 (100)	7.5 (12.0)		2.5 (12.7)		1.8 (5.8)		5.4 (35.3)	3.7 (13.5)	△0.5 (14.6)	13.7 (6.1)
오프라인 (비중,%)	1.7 (100)	△11.5 (1.8)		5.1 (13.1)		2.4 (4.4)		△1.6 (43.7)	△3.4 (7.6)	2.5 (14.4)	13.7 (15.0)
온라인 (비중,%)	6.3 (100)	가전전자	도서문구	패션의류	화장품	아동유아	스포츠	13.7 (29.5)	6.0 (17.6)	△2.4 (14.7)	-
		9.4 (16.7)	7.2 (2.0)	△2.4 (6.8)	5.3 (5.3)	3.3 (3.4)	△0.6 (3.2)				-

【 매출동향 조사대상 확대 안내 】

□ 산업통상부는 유통산업 통계의 대표성 확보하고 유통정책 근거자료의 정확성을 높이고자 『주요 유통업체 매출동향』 조사 대상을 23개사에서 26개사로 확대하였음

※ 본 보도자료는 26개사 기준으로 작성

○ 오프라인 유통업체 (15개사)

- 백화점(3) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- 대형마트(4) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트, **농협·하나로마트**
- 편의점(4) : 지에스25, 씨유, 세븐일레븐, **이마트24**
- 준대규모점포(4) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스더후레쉬, 홈플러스익스프레스

○ 온라인 유통업체 (11개사)

- G마켓글로벌(G마켓·옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡, SSG(이마트·신세계), 에이케이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데마트, 롯데온, **네이버**

담당 부서	중견기업정책관 유통물류과	책임자	과 장	김태희 (044-203-4380)
		담당자	사무관	서민경 (044-203-4385)
			주무관	김명진 (044-203-4383)

붙임

주요 유통업체 업체별 매출 추이

□ 대형마트

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비 식품							식품	합계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	기타	소계		
'25. 1월	7.3	12.2	8.1	1.3	8.4	26.1	7.8	19.5	16.7
2월	△11.0	△23.2	△22.5	△29.6	△21.5	8.2	△19.4	△21.8	△20.4
3월	△20.1	△6.2	△4.1	△17.3	△7.8	18.0	△10.6	1.6	△1.2
4월	△12.1	△15.6	△7.4	△20.5	△12.8	32.0	△11.3	△1.3	△3.3
5월	△7.8	△4.5	△4.8	△12.5	△7.3	35.3	△6.3	0.4	△0.6
6월	△16.8	△10.7	△9.0	△17.6	△10.7	33.7	△12.2	△0.1	△3.0
7월	△8.5	△5.6	△10.1	△8.8	△7.0	48.2	△8.7	△0.8	△2.2
8월	△17.9	△7.4	△17.8	△17.9	△13.6	45.3	△16.6	△16.0	△15.1
9월	△23.1	△15.3	△21.3	△28.6	△21.1	15.0	△21.6	△8.9	△11.6
10월	0.9	0.5	4.6	△2.9	4.5	49.2	2.3	11.4	9.6
11월	△12.2	△9.2	△17.4	△10.9	△11.4	38.5	△13.8	△7.3	△8.3
12월	△11.5	△3.2	△15.8	△13.5	△14.9	34.2	△12.5	△8.9	△9.0
'25년 연간	△10.9	△7.3	△10.1	△14.9	△9.7	30.7	△10.2	△2.9	△4.2

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2023년					2024년					2025년				
1분기	2분기	3분기	4분기	연간	1분기	2분기	3분기	4분기	연간	1분기	2분기	3분기	4분기	연간
0.6	2.4	2.0	△1.0	1.0	4.6	△2.3	△3.2	△1.4	△0.6	△1.2	△2.3	△100	△2.9	△4.2

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품							식품	합계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	기타	소계		
'25. 8월	7.7	2.6	10.8	1.3	1.5	2.9	26.6	73.4	100.0
9월	7.3	2.5	10.0	0.9	1.2	2.4	24.3	75.7	100.0
10월	7.7	4.6	11.1	1.4	1.5	2.7	29.1	70.9	100.0
11월	8.5	4.4	11.0	1.4	1.7	2.9	29.9	70.1	100.0
12월	8.4	3.9	10.7	1.2	1.7	3.0	28.9	71.1	100.0

○ 구매건수 · 구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2025년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매건수	6.0	△10.3	△2.6	△5.0	△3.0	△4.0	△1.9	△8.4	△9.2	△0.9	△7.6	△7.8
구매단가	10.0	△11.3	1.4	1.8	2.5	1.0	△0.3	△7.3	△2.7	10.7	△0.7	△1.4
점포당 매출	18.0	△19.3	0.6	△2.1	1.2	△1.7	△1.3	△13.9	△10.2	10.9	△7.4	△7.1

* '25.12월 1인당 구매단가 : 48,323원 (전년동월 48,993원)

** '25.12월 점포당 매출액 : 41.8억원 (전년동월 45.0억원) / '25.12월 점포 수 : 424개

□ 백화점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비식품품목								식품	합계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'25. 1월	0.5	△6.2	2.2	0.7	9.3	△1.1	17.3	7.2	24.9	10.3
2월	△6.5	△3.1	△11.2	△11.3	△7.6	4.3	4.5	△0.7	△21.2	△3.6
3월	△3.8	△5.4	△3.3	△8.9	△1.6	△2.2	△2.7	△3.3	3.5	△2.1
4월	△6.5	△8.1	△7.1	△11.3	△6.2	△6.2	1.1	△3.9	4.5	△2.9
5월	△5.7	△2.0	△2.2	△5.3	△1.3	2.0	8.1	1.9	4.4	2.3
6월	△13.3	2.5	△4.7	△2.4	△3.1	△2.1	2.9	△1.6	1.3	△0.9
7월	△10.3	7.3	2.7	1.2	1.7	8.9	11.3	5.3	3.4	5.1
8월	△5.5	4.2	0.9	2.8	2.4	0.1	12.4	5.1	△9.9	2.8
9월	△1.5	6.1	2.4	△3.2	△1.7	△4.3	12.6	4.2	4.1	4.8
10월	6.8	2.8	13.9	2.8	8.3	△0.8	19.5	10.5	16.4	12.2
11월	3.9	8.4	2.2	7.7	4.3	5.7	23.3	12.0	5.0	12.3
12월	3.4	7.0	13.9	2.9	3.7	3.8	13.7	9.0	6.5	9.3
25년 연간	△3.2	1.2	1.1	△1.8	0.7	0.6	10.2	3.9	3.5	4.3

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2023년					연 간	2024년					연 간	2025년					연 간
1분기	2분기	3분기	4분기			1분기	2분기	3분기	4분기			1분기	2분기	3분기	4분기		
5.5	0.8	1.6	0.1	1.1		5.5	0.8	△0.7	0.0	1.4		1.5	△0.4	4.3	11.2		4.3

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품								식품	합계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'25. 8월	9.2	6.0	6.0	3.2	9.7	14.8	36.6	85.5	14.5	100.0
9월	9.7	6.5	6.0	3.5	9.9	12.2	33.8	81.8	18.2	100.0
10월	9.5	6.7	7.7	4.7	12.4	12.0	34.6	87.6	12.4	100.0
11월	8.5	8.4	6.9	5.3	11.7	11.7	36.9	89.4	10.6	100.0
12월	9.5	7.2	7.6	4.1	10.3	9.8	38.1	86.6	13.4	100.0

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수 · 구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2025년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매건수	0.2	△3.2	△6.5	△4.4	△2.0	△4.0	△0.8	△2.6	△4.8	3.0	0.3	4.8
구매단가	10.1	△0.4	4.7	1.6	4.4	3.2	6.0	5.6	10.1	9.0	12.0	4.3
점포당 매출	14.1	△0.2	1.3	0.5	7.7	4.3	12.6	6.5	8.6	16.2	16.3	13.2

* '25.12월 1인당 구매단가 : 133,988원 (전년동월 128,417원)

** '25.12월 점포당 매출액 : 593.7억원 (전년동월 524.3억원) / '25. 12월 점포 수 : 56개

□ 편의점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			합계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'25. 1월	3.2	△3.5	-	0.2	3.3	△5.2	1.8	1.1
2월	△11.7	△16.1	△3.0	△4.2	△6.2	△5.0	△6.0	△5.2
3월	△2.0	△4.4	0.9	0.5	1.7	△2.5	0.9	0.8
4월	△0.2	△1.6	△0.7	△0.7	△1.2	△2.0	△1.4	△1.1
5월	3.4	2.5	△1.0	△0.6	△0.1	△3.0	△0.6	△0.6
6월	△0.7	△3.2	0.3	0.1	△2.1	△2.3	△2.1	△1.2
7월	0.2	△10.9	2.3	1.7	5.5	2.1	5.0	3.5
8월	2.8	△2.9	△0.9	△0.7	2.1	△0.3	1.7	0.7
9월	2.5	4.1	1.6	1.8	△1.7	6.6	△0.4	0.6
10월	8.5	3.0	△2.3	△1.2	2.7	△4.6	1.4	0.3
11월	0.2	△3.1	△1.4	△1.3	1.9	△0.1	1.5	0.3
12월	2.6	2.6	△0.9	△0.5	2.9	2.8	2.9	1.4
25년 연간	0.9	△2.8	△0.4	△0.4	0.8	△1.1	0.5	0.1

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2023년					연간	2024년					연간	2025년					연간
1분기	2분기	3분기	4분기			1분기	2분기	3분기	4분기			1분기	2분기	3분기	4분기		
9.2	9.5	7.5	6.1	8.0		5.8	4.2	2.7	3.0	3.9		△1.0	△0.9	1.6	0.6	0.1	

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품				식품			합계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'25. 8월	3.6	1.3	37.0	41.9	49.0	9.1	58.1	100.0
9월	3.6	1.4	38.0	43.0	47.2	9.8	57.0	100.0
10월	3.8	1.4	37.8	43.1	47.8	9.2	57.0	100.0
11월	3.6	1.3	38.2	43.1	47.5	9.4	56.9	100.0
12월	4.0	1.4	38.9	44.2	46.5	9.3	55.8	100.0

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2025년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매건수	△2.6	△5.9	△1.0	△3.3	△3.5	△3.5	0.0	△2.7	△1.3	△4.3	△2.1	△0.7
구매단가	3.8	0.8	1.8	2.3	3.0	2.5	3.6	3.5	1.9	4.8	2.5	2.1

* '25.12월 1인당 구매단가 : 7,354원 (전년동월 7,205원)

○ 점포당 매출액 증감률 추이 및 점포수 현황 (단위 : %)

증감률	2025년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
점포증가율	0.1	0.0	△0.6	△0.9	△1.2	△1.8	△2.7	△2.6	△2.7	△3.4	△3.2	△2.9
점포당매출액	0.9	△5.1	1.3	△0.2	0.6	0.6	6.4	3.3	3.4	3.8	3.6	4.4

* '25.12월 점포당 매출액 : 5,113.5만원 (전년동월 4,898.3만원) / '25.12월 점포 수 : 53,266개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비식품			식품품목				합계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'25. 1월	△3.0	5.6	1.4	7.0	0.8	5.9	5.1	4.8
2월	△10.2	0.3	△4.3	△0.1	3.4	△5.0	△1.0	△1.2
3월	△3.9	3.2	0.1	4.2	3.5	3.7	3.9	3.6
4월	△6.4	2.6	△1.3	△0.5	0.7	1.0	0.3	0.2
5월	△8.2	1.8	△2.5	2.5	0.5	0.3	1.3	1.0
6월	△6.3	0.5	△2.6	5.8	1.4	△0.5	2.6	2.1
7월	△10.7	1.5	△4.0	5.9	1.7	△1.3	2.3	1.8
8월	△10.1	△4.0	△6.8	△3.7	△6.5	△8.0	△5.8	△5.9
9월	△13.9	△0.5	△6.6	5.0	△2.9	△2.6	0.3	△0.2
10월	△4.9	3.9	0.0	1.0	△6.7	△1.4	△1.9	△1.7
11월	△10.3	0.8	△4.1	6.0	△3.2	△1.1	1.2	0.8
12월	△7.4	△2.3	△4.5	0.3	△0.3	△3.1	△1.0	△1.3
25년 연간	△8.0	1.1	△3.0	2.7	△0.8	△1.0	0.6	0.3

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2023년					연간	2024년					연간	2025년					연간
1분기	2분기	3분기	4분기			1분기	2분기	3분기	4분기			1분기	2분기	3분기	4분기		
△1.1	5.6	6.2	4.2	3.7		8.0	3.3	1.8	5.7	4.6		2.5	1.1	△1.6	△0.8		0.3

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비식품			식품				합계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'25. 8월	3.2	4.1	7.2	38.6	25.2	28.9	92.8	100.0
9월	3.1	4.3	7.4	38.4	23.8	30.4	92.6	100.0
10월	3.3	4.5	7.9	37.7	23.4	31.1	92.1	100.0
11월	3.1	4.4	7.5	38.4	23.0	31.1	92.5	100.0
12월	2.9	4.1	7.0	38.9	23.4	30.7	93.0	100.0

○ 구매건수 · 구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2025년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매건수	3.7	2.1	5.1	1.5	1.5	1.6	1.8	△3.1	0.3	△3.4	△0.4	0.3
구매단가	1.0	△3.3	△1.4	△1.3	△0.5	0.6	0.1	△2.9	△0.5	1.7	1.1	△1.6
점포당 매출	△0.8	△5.9	△1.0	△3.4	△2.1	△0.6	△0.1	△7.7	△2.9	△4.3	△1.6	△2.3

* '25.12월 1인당 구매단가 : 17,057원 (전년동월 17,332원)

** '25.12월 점포당 매출액 : 3.5억원 (전년동월 3.5억원) / '25.12월 점포 수 : 1,198

□ 온라인 유통

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	합계
12월	9.4	7.2	△2.4	△0.6	5.3	3.3	13.7	6.0	△2.4	6.3
25년 연간	7.2	5.9	△1.9	△4.8	9.2	6.9	17.5	7.0	29.1	11.8

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2023년		연간	2024년		연간	2025년		연간
상반기	하반기		상반기	하반기		상반기	하반기	
4.7	6.9	5.8	11.9	13.5	12.7	14.4	9.4	11.8

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	합계
12월	16.4	2.5	7.2	2.9	5.3	3.9	29.5	17.6	14.7	100.0
25년 연간	16.7	2.0	6.8	3.2	5.3	3.4	30.1	18.1	14.4	100.0

※ 동 조사에 협조하는 주요 유통업체별로 집계·정산 과정 등에서 수정이 있을 경우, 차기 보도자료에 반영함에 따라 일부 차이가 발생할 수 있습니다.

1. 본 동향은 소비동향 파악을 목적으로 주요 온·오프라인 유통업체의 월간 매출액 또는 거래액을 조사·분석한 자료임
2. 오프라인 유통업체 매출동향은 전체 유통업체가 아닌 주요 오프라인 유통업체 15개사의 월간 매출액을 조사·분석한 결과임

【 매출동향 조사대상 】

□ 오프라인 유통업체(15개사)

- 백화점(3) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- 대형마트(4) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트, 농협·하나로마트
- 편의점(4) : 지에스25, 씨유, 세븐일레븐, 이마트24
- 준대규모점포(SSM)(4) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스더후레쉬, 홈플러스익스프레스

□ 온라인 유통업체(11개사)

- G마켓글로벌(G마켓·옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡, SSG(이마트·신세계), 에이케이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데마트, 롯데온, 네이버

※ 유통업체별 협회(백화점·체인스토어·온라인쇼핑협회) 및 개별 유통업체(편의점)를 통해 조사

3. 온라인 유통업체 매출동향은 온라인 유통업체 11개사의 월간 거래액을 조사·분석한 결과로, 통계청의 승인을 받지 않은 자료임
4. 본 동향은 통계청의 「서비스업동향조사」·「온라인쇼핑동향조사」와는 모집단, 작성항목 등이 달라 자료간 증감크기나 방향이 상이할 수 있음

【 유사통계 간 비교 】

통계명	주요 유통업체 (오프라인) 매출동향조사	서비스업동향조사	온라인쇼핑동향조사
작성기관	산업통상부	통계청	
작성목적	소비동향 파악	서비스업·도소매업 사업체의 경영실태 파악	온라인쇼핑동향 분석
모집단	주요 오프라인 유통업체 (15개사)	국내에서 서비스업을 운영하는 사업체 전체	연간거래액이 80백만원 이상인 온라인쇼핑 운영업체
표본추출틀	주요 오프라인 유통업체 (15개사)	2020 경제총조사 결과, 한국표준산업분류 대분류 13개 업종	통신판매신고업체(공정위, 서울행정시스템), PG사 거래금액, 경총자료
조사대상	주요 오프라인 유통업체 15개사 (유의표본)	표본 17,500개 사업체	표본 1,100개 사업체
포괄범위	상품 및 서비스 거래금액	판매액(상품)	24개 상품군별 상품 및 서비스 거래금액

5. 본 동향은 조사기준월 익월말 공표되는 자료임