

보도	2026.9.7.(월) 조간	배포	2026.9.4.(금)	
담당부서	금융감독원 금융사기대응단 금융사기대응총괄팀	책임자	팀 장	정윤미 (02-3145-8130)
		담당자	선 임	이다영 (02-3145-8124)
			조사역	김서현 (02-3145-8525)
	은행연합회 소비자보호부	책임자	팀 장	모경원 (02-3705-5043)
		담당자	차 장	김찬수 (02-3705-5042)
	금융투자협회 투자자보호부	책임자	부 장	김효실 (02-2003-9420)
		담당자	과 장	이다숨 (02-2003-9427)
	저축은행중앙회 소비자보호부	책임자	부 장	윤호병 (02-397-8680)
		담당자	과 장	김정중 (02-397-8692)
	여신금융협회 소비자금융부	책임자	부 장	이경원 (02-2011-0742)
		담당자	팀 장	조숙희 (02-2011-0717)
	농협중앙회 금융소비자보호부	책임자	팀 장	박혜순 (02-2080-2221)
		담당자	차 장	노혜연 (02-2080-2225)
	신협중앙회 금융소비자보호팀	책임자	팀 장	박미연 (042-720-1462)
		담당자	차 장	민영숙 (042-720-1465)
	수협중앙회 소비자보호단	책임자	차 장	국대근 (02-2240-2221)
		담당자	직 원	송예린 (02-2240-5990)
	새마을금고중앙회 금융사기대응부	책임자	부 장	장봉중 (02-2145-9541)
		담당자	대 리	안형주 (02-2145-9552)
	한국대부금융협회 소비자보호부	책임자	부 장	나석주 (02-6710-0830)
		담당자	팀 장	우준혁 (02-6710-0832)
	신용정보협회 채권사업본부	책임자	본부장	최영삼 (02-3775-2861)
		담당자	수 석	김수희 (02-3775-2862)

보이스피싱, 이것만 기억하세요! “의심하고, 끊고, 확인하고!”

「2026 범금융권 보이스피싱 예방 주간」 개최

2026.9.7.~13. 국내 최초 범금융권 공동 캠페인 실시

보이스피싱 최신 수법과 대응요령, 다양한 콘텐츠와 국민 참여 이벤트까지...
 캠페인 홈페이지 (<https://보이스피싱예방주간.com>)에서 모든 정보를 한눈에!

I. 개최 배경

- 최근 보이스피싱 피해는 범정부뿐만 아니라 금융권의 적극적인 예방 노력으로 2025년 상반기 대비 크게 감소*하는 추세를 보이고 있으나,
 - * 2026.1 발생건수 7,033건(전년 동기 대비 △61.0%), 피해액 3,276억원(전년 동기 대비△52.3%)
- AI 기술 및 악성 앱 등을 이용한 범죄 수법이 점차 지능화되면서 국민의 일상은 여전히 위협받고 있습니다.
- 이에 금융감독원은 올해 처음으로 은행·증권·저축·여신·상호금융 등 전 금융권이 함께하는 「보이스피싱 예방 주간」을 마련하였습니다.
 - ※ 해외 주요국에서도 금융사기에 대해 집중 홍보 주간* 운영(☞ 붙임 1 참고)
 - * (호주) 매년 8월, 「Scams Awareness Week」, (영국) 매년 5월, 「Take Five Week」 개최
- 박지선 금융감독원 금융소비자보호처장은 보이스피싱 예방 주간 환영사를 통해 “민생 침해 범죄를 근절하고자 범금융권이 다함께 힘을 모아 집중 예방 주간을 마련하였다”며,
 - “이 캠페인이 보이스피싱에 대한 우리 사회의 경각심을 깨우고 피해를 예방할 수 있는 새로운 전환점이 되기를 기대한다”고 밝혔습니다.
- 한편, 금융감독원 보이스피싱 피해예방 홍보대사인 가수 나태주는 “보이스피싱 수법이 점차 교묘해져 누구도 안심할 수 없게 되었다”며,
 - 이번 캠페인을 통해 “의심하고, 끊고, 확인하는 습관으로 국민 여러분의 소중한 자산을 지켜달라”라고 당부하였습니다.

II. 캠페인 개요

- **(행사명)** 「2026 범금융권 보이스피싱 예방 주간」
 - **(슬로건)** “의심하고, 끊고, 확인하고!”
 - 어떤 보이스피싱이라도 예방 가능한 핵심요령 3가지를 담았습니다.

✓ 의심하고,	모르는 번호로 걸려온 전화는 일단 의심하기!
✓ 끊고,	앱 설치나 금전을 요구하면 단호하게 끊기!
✓ 확인하고!	공식 전화번호로 해당 기관에 직접 확인하기!

□ **(일정)** '26.9.7.(월) ~ 9.13.(일), 1주일 간

□ **(참여기관)** 은행연합회 등 10개 금융협회 및 관련 금융회사

* 은행연합회, 금융투자협회, 저축은행중앙회, 여신금융협회, 농협중앙회, 신한중앙회, 수협중앙회, 새마을금고중앙회, 한국대부금융협회, 신용정보협회

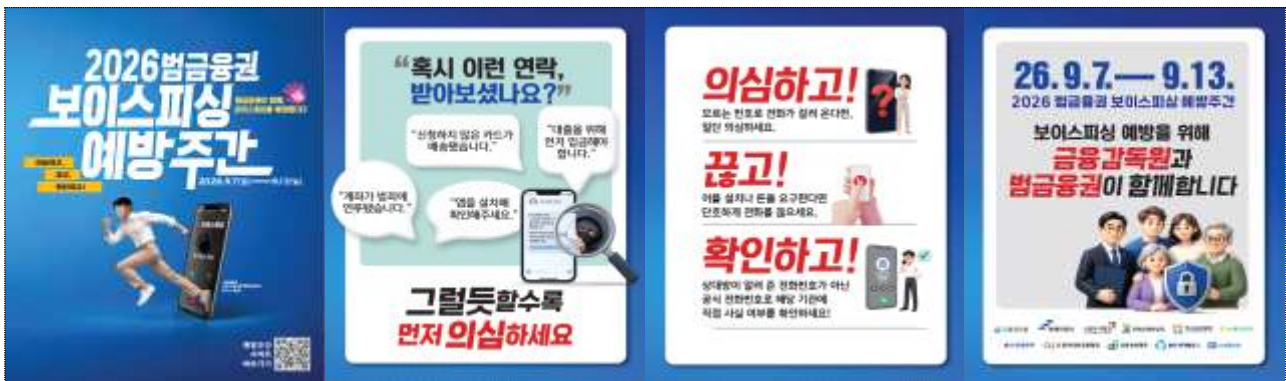
□ **(주요내용)** 캠페인 홈페이지*를 중심으로 온라인 콘텐츠 제공 및 참여 이벤트(☞ 붙임2 참고) 등을 운영하고, 피해예방 오프라인 행사 병행

* <https://보이스피싱예방주간.com>

□ **(대외 홍보)** MBC라디오와 협업으로 홍보대사(나태주)가 직접 출연하여 예방 주간 및 핵심 행동요령을 알리는 음성광고를 송출할 예정이며,

- 금융감독원을 비롯한 금융회사 홈페이지 및 SNS 등에 예방주간을 알리는 포스터·영상·배너·카드뉴스 등을 게시하고,
- 금융회사 각 영업점 창구 내 모니터와 유동인구가 많은 지역의 대형 옥외 전광판(현충원 미디어월, 여의도역사 내 등)에도 게시될 예정입니다.

< 예방 주간 홍보 포스터 및 SNS 게시물 >



< 예방 주간 홍보영상 이미지 >



III. 캠페인 주요 내용

1 보이스피싱 최신 수법과 대응요령, 예방 서비스까지 한눈에!

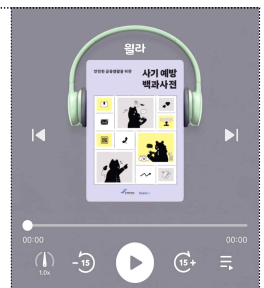
- 실제 피해사례 등을 기반으로 최근 발생하는 보이스피싱의 주요 수법과 상황별 대응 요령을 캠페인 홈페이지를 통해 안내합니다.
- 기관·가족사칭, 대출빙자, 악성앱 설치뿐 아니라 고액 아르바이트를 빙자한 현금 수거·전달책 이용까지 최신 수법을 확인할 수 있으며, 상황별 대응요령도 함께 안내하였습니다.

<보이스피싱 주요 유형과 수법>

유형	주요 수법
① 기관사칭	· 검찰·금융감독원 등 기관 직원을 사칭해 “범죄에 연루되었다”며 접근
② 대출빙자	· 저금리 대한대출이 가능하다는 여러 명목으로 선입금을 요구
③ 가족·지인사칭	· 가족(특히 자녀)이나 지인인 것처럼 속여 납치 등 다급한 상황을 연출
④ 악성앱·링크	· 택배 등을 빙자한 문자로 링크를 보내 악성앱을 설치하게 유도
⑤ 카드·등기배송	· 카드나 법원 등기가 배송 중이라며 접근해 악성앱을 설치하게 유도
⑥ 고액알바 빙자	· 고액 아르바이트로 유인한 뒤 보이스피싱 현금 수거·전달책으로 이용

※ 최신 수법과 대응요령을 듣고 싶다면? “「사기예방 백과사전」 오디오북”

- 시간·장소를 구애받지 않고 주요 금융사기 사례와 대응요령 등을 익힐 수 있도록 제작(‘26.6월, 금융감독원·은행연합회 공동/홍보대사 나태주 녹음)
- 온라인 독서플랫폼 ‘윌라’의 사회공헌사업으로 예방 주간을 맞아 캠페인 홈페이지에서 회원가입이나 유료 구독 없이 누구나 이용 가능



- 또한, 안심차단서비스(3종)* 등 사전 예방 서비스부터 피해 여부 확인 및 피해보상보험 서비스까지 다양한 정보를 모아 제공하여,
- 보이스피싱을 예방하거나 빠른 피해구제를 위해 알아두면 유용한 서비스들을 단계별로 바로 찾아 이용할 수 있도록 하였습니다.

※ 안심차단서비스(3종)

- ① 여신거래 안심차단 : 신용대출·카드론 등 본인 모르게 이뤄지는 신규 여신거래 차단
- ② 비대면 계좌개설 안심차단 : 본인 모르게 이뤄지는 비대면 계좌개설 차단
- ③ 오픈뱅킹 안심차단 : 오픈뱅킹 등록 또는 이미 연결된 계좌의 조화·출금이체 제한

2

각 금융기관의 온라인 콘텐츠와 교육 프로그램을 한눈에!

□ 각 금융기관이 제작한 보이스피싱 예방 온라인 콘텐츠를 예방 주간 행사 홈페이지에 모아 한눈에 볼 수 있도록 제공합니다.

- 짧은 숏츠부터 영상, 웹툰, 카드뉴스 등 다양한 형태의 콘텐츠로 남녀노소 누구나 부담 없이 접할 수 있으며,
- 단순히 주의 당부에 그치지 않고, 보이스피싱 예방을 새로운 시각으로 접근하는 콘텐츠*를 통해 몰입도를 높이도록 구성하였습니다.

* (국민은행) 보이스피싱 상황 속 범죄자의 심리 분석 “박지선의 보이스피싱 심리학”
(수협은행) “은행원들도 보이스피싱에 당할까?” 등

<주요 콘텐츠(영상)>

 신한은행 [금융 사기 예방 캠페인] 금융사기 1인칭 시점	 IBK기업은행 내 인생을 망치려 온 어느 투자 권유 메시지	 금융감독원 "보이스피싱? 이단 앞치기로 날려드립니다!" 나태주의 분노 공감소 (feat. 엘라x금융감독원x은행연합회)
 농협중앙회 한입금융 "타락어도 합니다"	 미래신용정보 대면편취형 보이스피싱	 삼성카드 보이스피싱 예방(자녀납치 빙자 편)

- 특히, 체험형 콘텐츠의 경우 가상의 보이스피싱 상황 속에서 대응법을 자연스럽게 익히며 만일의 실제 상황 속 대응력을 키울 수 있습니다.

<주요 체험형 콘텐츠>

 카카오뱅크 "세물리에 테스트"	 금융감독원 "보이스피싱크홀"	 메리츠증권 "OX퀴즈"
- 누가 진짜 사기꾼인지 추리하여 찾아내는 모의체험 콘텐츠	- 보이스피싱범의 실제 음성을 바탕으로 대응요령을 익히는 모의체험	- 헛갈리는 보이스피싱 수법을 쉽게 알아볼 수 있는 퀴즈게임

□ 한편, 각 기관이 운영하는 보이스피싱 예방 현장 교육프로그램을 확인하고 신청할 수 있는 정보를 캠페인 홈페이지에서 제공합니다.

- 학교·복지관·경로당 등의 신청을 통해 온라인 접근이 어려운 고령층 등 취약계층의 대면교육 기회를 확대하고자 하였습니다.

<주요 금융기관별 보이스피싱 예방 교육>

기관명	프로그램명	기간	내용
iM뱅크	iM금융교육센터 포용금융복지프로그램	상시	iM시니어·다문화 금융교육, iM희망더하기 등 대상별 보이스피싱 피해예방 교육 실시
신한은행	보이스피싱 제로 오프라인 교육	~9.30.	보이스피싱 예방을 위한 오프라인 교육 실시 및 교육 이수시 보이스피싱 피해보상보험 안내
토스뱅크	우리동네 금융사기예방관	9~10월중	서울시 퇴직 경찰관이 최근 금융사기 실태와 대응법 교육
우리카드	시각장애인 러너 금융소비자 교육	9.19.	시각장애인을 위한 보이스피싱 위험 및 예방 교육(한국시각장애인 마라톤회 협업)

3 오프라인에서도 안심차단서비스 · 보상보험 등 집중 홍보

□ 예방 주간 동안 온라인 캠페인과 더불어 주요 금융기관들은 영업점 창구 및 홍보부스 등을 활용하여 오프라인 캠페인도 병행합니다.

- 안심차단서비스(3종) 및 보이스피싱 피해보상보험 등을 안내하고, 필요시 가입까지 한 자리에서 진행할 수 있도록 할 예정입니다.

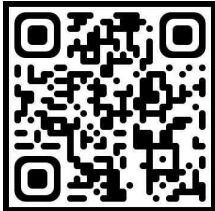
<주요 금융기관별 오프라인 캠페인>

기관명	행사명	일정	내용
기업은행	행복나눔바자회 (포천시 종합사회복지관)	9.9.	대한사회복지회와 협업하여 캠페인 부스 운영 (예방교육 및 피해보상보험 무료 가입 등)
농협은행	청양고추 구기자 축제	9.11.~13.	보이스피싱 피해보상보험 가입 지원 등 홍보 부스 운영
	농업인 파크골프대회	9.7.	
신한은행	보이스피싱제로 오프라인 교육	~9.30.	오프라인 교육 이수시 보이스피싱 피해보상 보험 가입 안내(온라인으로 교육 신청 가능)
	신한 학이재 (AI디지털금융교육센터)	상시	보이스피싱 예방교육 및 피해보상보험 홍보
우리은행	금융사기예방교육	9.3, 9.16.	LG U+ 및 서울시 영테크 등과 협업하여 금융 사기 예방교육 및 피해보상보험 등 홍보
KB국민은행	26년 금융사기예방 홍보 집중기간 운영	9.14.~10.8.	KB 소영업점에서 안심차단서비스 및 피해 보상 보험 홍보기간 운영

IV. 기대 효과

- 이번 캠페인을 통해 금융감독원과 범금융권은 금융권의 홍보 자원을 하나로 결집하고 대국민 피해예방 홍보에 집중함으로써,
 - 보이스피싱 피해의 심각성과 예방 중요성에 대한 인식이 범국민적 공감대로 확산될 수 있는 계기가 되기를 기대합니다.
- 앞으로도 금융감독원과 범금융권은 적극적인 피해예방 홍보를 통해 국민들이 보이스피싱에 대한 경각심을 갖고 예방 요령을 익히고,
 - 안심차단서비스, 피해보상보험 가입자 확대 등을 통해 실질적인 피해 감소에 기여할 수 있도록 지속적으로 협력해 나가겠습니다.

※ 참고 : 캠페인 바로가기

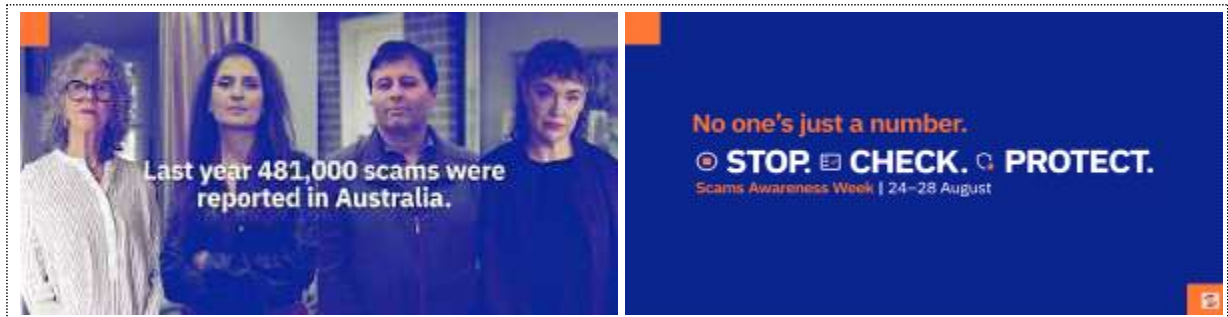
캠페인 홈페이지	공식 홍보영상	홍보대사(가수 나태주) 응원영상
		

☞ 본 자료를 인용하여 보도할 경우에는 출처를 표기하여 주시기 바랍니다. (<http://www.fss.or.kr>)

□ (호주) 「Scams Awareness Week」(‘26.8.24.~28. 개최)

- 호주경쟁소비자위원회*를 중심으로 매년 8월 마지막주 개최
 - * Australian Competition and Consumer Commission
- 정부, 주요 금융기관, 통신사, 소비자단체 등이 참여하여 실제 피해자들의 피해사례를 담은 영상·인터뷰 콘텐츠를 공개하며,
 - 퀴즈, SNS 공유 등 국민 참여 이벤트 개최, TV 공익광고 실시 등
- 올해 슬로건은 “No one’s just a number”(누구도 그저 숫자가 아닙니다)로, 사기 통계 이면에 실재하는 피해자 한 사람 한 사람에 주목하자는 취지

<호주 「Scams Awareness Week 2026」 캠페인>



□ (영국) 「Take Five Week」(‘26.4.27.~5.3. 개최)

- 영국 금융협회(UK Finance) 주도로 정부, 은행, 경찰 등이 함께 참여하여 기관별 응원 메시지 영상, SNS 챌린지, 대중교통 광고 등을 추진
- 핵심 행동 요령으로 “Stop(5초간 멈춰 생각하기)·Challenge(의심하고 거절하기)·Protect(은행과 경찰에 즉시 신고하기)”를 제시
 - 특히, '26년에는 자영업자 등 대상 “Protect Your Patch” 캠페인을 병행하여 거래처 사칭 사기 등 기업 표적형 수법을 집중 경고

<영국 「Take Five Week 2026」 캠페인>



- 국민이 직접 참여하여 예방 요령을 자연스럽게 익히고 캠페인을 주변에 확산시킬 수 있도록 다양한 이벤트를 운영합니다.

※ 행사 홈페이지(<https://보이스피싱예방주간.com>) 팝업창을 통해 이벤트 참여 가능

- ① **(퀴즈 이벤트)** 보이스피싱 예방 요령에 관한 간단한 퀴즈를 풀면 정답자 중 추첨을 통해 50명에게 경품*을 지급합니다.

* [1등] CGV 영화관람권 1매(10명) [2등] 네이버페이 5천원권(10명)
[3등] 베스킨라빈스 싱글레귤러 콘(30명)

- ② **(SNS 공유이벤트)** 예방 주간 행사 소식을 가족·지인 등 주변에 공유*하고 응모하면 추첨을 통해 90명에게 경품**을 지급합니다.

* 홈페이지 메인화면 또는 주소를 인스타그램·블로그·카카오톡 등에 공유하고, 이를 인증할 수 있는 화면 등을 캡처하여 이벤트 응모

** [1등] CGV 영화관람권 2매(10명) [2등] 네이버페이 1만원권(10명)
[3등] 투썸플레이스 아메리카노 기프트콘(50명) [4등] 베스킨라빈스 싱글레귤러 콘(30명)

2026 보이스피싱 예방주간 국민 참여 EVENT!

참여하고, 예방하고, 선물도 받아보세요!

EVENT 01

보이스피싱 예방 퀴즈 EVENT

🔍 수사관에게 걸려 온 전화를 받았을 때 해야 할 일은?

- ① 문자로 안내하는 링크를 눌러 사건번호 확인하기
- ② 수사관이 가라고 하는 모델로 찾아가기
- ③ 일단 끊고, 보이스피싱 통합대응단 1394에 직접 전화해서 확인하기

정답을 선택하고 이벤트에 응모하세요!

퀴즈 이벤트 참여하기



정답자 중
50명에게
추첨해
선물을
드립니다



네이버페이 상품권
5천원권(10명)



CGV 영화관람권
1매(10명)



베스킨라빈스
싱글레귤러 콘(30명)

EVENT 02

보이스피싱 예방주간 공유 EVENT

📢 2026 보이스피싱 예방주간을 가족과 친구들에게 알려주세요!

홈페이지 메인 화면 또는 홈페이지 링크를 인스타그램·블로그·카카오톡에 공유하고 공유한 내용을 인증하면 참여 완료!

참여방법

STEP 01 : 공유하기

보이스피싱 예방주간 홈페이지를 인스타그램·블로그·카카오톡에 공유해 주세요.

STEP 02 : 인증하기

공유한 게시물에 링크 또는 공유 화면을 캡처해 주세요.

STEP 03 : 응모하기

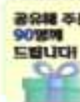
[공유 이벤트 응모하기] 버튼을 눌러 간단한 정보와 인증자료를 등록하면 참여 완료!

공유 이벤트 참여하기

 인스타그램 : 지정 해시태그와 함께 게시물 주세요.
#보이스피싱예방 #보이스피싱예방주간

 블로그 : 게시물에 아래 키워드를 포함해 주세요.
보이스피싱예방 | 보이스피싱예방주간 | 의심하고, 끊고, 확인하고!

 카카오톡 : 가족이나 지인에게 홈페이지를 공유하고 카카오톡 대화방의 공유 화면을 캡처해 주세요.



공유해 주간
90명에게
드립니다



CGV 영화관람권
2매(10명)



네이버페이 1만원권
10명에게(10명)



베스킨라빈스
싱글레귤러 콘(30명)



투썸플레이스
아메리카노 기프트콘
(50명에게) (50명)

2026범금용권 보이스피싱 예방주간

범금용권이 함께,
보이스피싱을
예방합니다

의심하고,
끊고,
확인하고!

2026.9.7[월] — 9.13[일]



금융감독원
보이스피싱 피해 예방 홍보대사
가수 나태주

보이스피싱 예방주간, 더 자세히 알아보세요!

▶ 인터넷 주소창에 보이스피싱예방주간.com



금융감독원 | 금융위원회 | 금융투자위원회 | 저축은행중앙회 | 국민금융협회 | 농림축산식품부 | 산림청 | 중소기업진흥공단 | 중소기업은행 | 중소기업은행 | 중소기업은행 | 중소기업은행 | 중소기업은행