

보도시점

2026. 9. 8.(화) 10:30

배포

2026. 9. 8.(화) 06:00

오늘 마신 우유 한 잔, 라떼 한 잔도 저탄소 실천이 됩니다!

- 농식품부, 어린이·청사 직원과 함께 저탄소 우유 및 저탄소 라떼 시음 등 일상 속 저탄소 소비 체험

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 ‘농식품부’)는 9월 8일(화) 정부세종청사에서 저탄소 축산물에 대한 국민의 이해를 높이고, 일상 속 가치소비 문화를 확산하기 위한 ‘저탄소 축산물 소비문화 확산 캠페인’을 개최한다.

이번 캠페인은 ‘맛있는 저탄소 한 잔, 저탄소 인증 우유’를 주제로 진행된다. 평소 먹고 마시는 제품을 선택하는 작은 행동으로도 기후변화 대응에 동참할 수 있다는 점을 알리기 위해 축산물품질평가원과 함께 마련한 자리다.

특히, 미래세대인 어린이들도 저탄소 생활을 직접 배우고 참여한다. 정부세종청사 어린이집의 어린이를 대상으로 저탄소 축산물과 인증제도를 알기 쉽게 소개하고, 교육영상 시청과 저탄소 우유 시음 등을 통해 ‘지구를 위한 작은 실천’을 자연스럽게 경험할 수 있도록 한다.

정부세종청사 직원 등도 저탄소 소비를 직접 경험할 수 있는 행사도 진행한다. 서울우유는 저탄소 우유를 시음·판매하고, 이디야 커피는 저탄소 우유로 만든 라떼를 제공한다. 소비자가 일상에서 자주 접하는 우유와 커피를 통해 저탄소 제품을 자연스럽게 경험하도록 할 계획이다.

농식품부는 이번 행사를 계기로 ‘농가는 탄소를 줄여 생산하고, 기업은 이를 제품으로 만들어 판매하며, 소비자는 일상에서 선택’하는 저탄소 소비의 선순환 구조를 확산할 계획이다. 소비자가 인증제품을 보다 쉽게 접하고 선택할 수 있도록 유통 업계 등과 협업하여 저탄소 인증 축산물의 소비 접점을 지속적으로 넓혀나갈 예정이다.

저탄소 인증 축산물은 축산 현장에서는 가축분뇨의 적정 처리, 저메탄·질소 저감 사료 급여, 신재생에너지 활용 등 다양한 탄소감축기술을 적용해 생산한 축산물이다. 현재 저탄소 인증제 마크가 부착된 돼지고기, 소고기, 우유는 대형마트와 온라인 유통채널 등을 통해 판매되고 있으며, 학교·군 급식 등에 활용되고 있다.

박정훈 농식품부 식량정책실장은 “기후변화 대응은 농가나 기업 등 누군가의 노력만으로 이루어지는 것이 아니라, 우리 모두의 일상 속 작은 실천이 함께할 때 더 큰 변화를 만들 수 있다”라며, “우유나 라떼 한 잔처럼 매일 접하는 먹거리를 선택할 때 저탄소 제품을 한 번 더 살펴보는 것도 탄소 중립에 동참하는 방법이 될 수 있다”라고 밝혔다.

아울러 “특히 미래세대가 저탄소 축산의 의미를 자연스럽게 이해하고 생활 속에서 환경을 생각하는 소비 습관을 형성할 수 있도록 교육과 체험을 확대하는 한편, 기업과의 협업을 통해 국민이 일상에서 저탄소 축산물을 보다 쉽게 만나고 선택할 수 있는 환경을 만들어 나가겠다”고 밝혔다.

붙임 1. 저탄소 축산 소비문화 확산 캠페인 행사(안).

2. 저탄소 축산물 인증제도 사업 현황

담당 부서	축산정책관 축산정책과	책임자	과 장	신우식 (044-201-2311)
		담당자	사무관	최효지 (044-201-2327)

1. 행사 개요

- (목적) 저탄소 방식으로 생산되는 축산물의 소비 가치를 전파하고, 저탄소 우유를 활용한 프랜차이즈 커피 시장 확대 등 홍보
 - 일상에서 쉽게 온실가스 감축에 동참할 수 있는 가치소비 전파
- (일정/장소) '26.9.8.(화), 10:30~14:00 / 세종 정부청사 5-2 게이트



- (주요 고객) 우리부 출입기자, 청사 직원, 예그리나 어린이집 재원생(7세)

2. 주요 내용

- (제품 홍보) '맛있는 저탄소 한잔, 저탄소 인증 우유'를 주제로, 저탄소 인증 우유 활용 커피 증정 및 저탄소 인증 우유 할인 판매
 - 저탄소 인증 홍보 ZONE과 함께 저탄소 우유 활용 라떼 제품 증정 커피 트럭 운영(이די야), 저탄소 인증 우유 시식 및 할인 판매(서울우유) 등

POP	슬리브	체험존(참고)	저탄소 우유(서울우유)

- (인증 홍보) 저탄소 인증 축산물을 생산하기 위한 저탄소 사양 방식(탄소 감축 기술) 등 제도를 쉽게 이해할 수 있는 홍보 공간 구성
- 미래세대 대상 교육, 인증제 홍보 및 축산물 안내, 굿즈 증정 이벤트 운영

		
어린이 교육 체험존(참고)	인증 축산물 안내존(참고)	룰렛 이벤트(참고)

<세부 일정(안)>

구분		내용	비고
청사 어린이집 대상	10:30~11:00,	▶ 저탄소 인증제 및 인증 축산물 소개 ▶ 인증 축산물 캐릭터 교육 영상 시청 ▶ 저탄소 인증 마크 손도장 찍기 ▶ 저탄소 인증 우유 시음	▶ (1부) 10:30~11:00(25명 내외) ▶ (2부) 13:00~13:30(25명 내외)
	13:00~13:30		
출입기자, 공무원 등 직원	10:30~14:00	▶ 저탄소 인증 우유 시음 및 판매 ▶ 저탄소 인증 우유 카페 음료 증정 (11:00, 12:30, 13:30경 타임 운영)	▶ 이디야(60분 단위, 3타임 증정) * 300잔 준비 예정 ▶ 서울우유 * 판촉용 100개 준비, 시음 별도
	13:30~14:00	▶ 굿즈 제공 룰렛 이벤트 진행	장바구니, 드링크백, 키링 증정

3. 홍보 계획

- (행사 前) 보도자료 배포, 출입기자 및 청사 어린이집 관계자 대상 행사 취지 등 설명(홍보담당관실 협조)
- * 배너 설치(5-1~5-3 게이트 앞), 포털 게시 등 홍보 실시
- (행사 당일) 저탄소 축산물 미래세대 참여 교육, 저탄소 인증 관련 제품 시음 및 판매 행사 등 연계 현장 취재* 지원
- * 정부세종청사 출입 영상·사진 기자 대상 취재 안내, 희망 매체 대상 인터뷰 지원

- ☐ (배경) 농장의 저탄소 생산 방식 확산을 통해 자발적 온실가스 감축 유도
- ☐ (추진개요) 탄소감축기술을 1개 이상 도입하여 평균 배출량보다 온실가스를 10% 이상 적게 배출한 농장을 대상으로 인증
 - (자격요건) 축산물 인증 및 지정제도(깨끗한 농장, 방목생태 농장, 환경친화 농장, 동물복지 농장, HACCP, 유기, 무항생제 등 7개) 중 1개 이상 취득한 농장
 - (탄소감축기술) 사양관리, 가축분뇨 관리, 에너지절감, 저농프 참여 등

분류	저탄소 농업기술명	분류	저탄소 농업기술명
A. 사양 관리	정밀사양	B. 가축 분뇨 처리	정화처리
	MSY 생산성 향상		질소저감사료 급여
	두당 우유 생산량 향상		분뇨의 비농업계 이용
	저메탄사료 급여		깔짚 관리
	경제수명(도태산차) 향상		액비순환시스템 활용
	부산물 사료 급여		가축분 바이오차 생산
	조사료 자가 생산		가축분뇨의 바이오에너지화
B. 가축 분뇨 처리	(퇴비화)강제 공기 공급	C.에너지	피트 내 슬러리 관리
	(퇴비화)기계교반		신재생에너지 생산
	액비화	D.저농프	저탄소 농업프로그램 참여

* 저탄소 젖소 인증 평가시 탄소 배출량 평가 항목

- ☐ (인증 유효 농장) 580호 ('23년 53호, '24년 188호, '25년 339호)

구분	대구	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
'23 한우	-	-	-	1	1	2	2	7	29	6	4	1	53
한우	1	-	-	8	3	1	1	4	6	6	-	4	34
'24 돼지	1	1	1	9	-	-	35	5	10	5	33	4	104
젖소	-	-	-	7	5	-	9	17	5	-	1	6	50
한우	-	-	-	7	-	1	1	12	21	-	-	-	42
'25 돼지	-	1	3	12	1	1	40	12	64	7	39	7	187
젖소	-	-	-	98	-	1	3	1	4	1	-	2	110
계	2	2	4	142	10	6	91	58	139	25	77	24	580

- ('26년) 상반기 모집·서류 심사(436호) 실시, 362호 대상 인증 심사 진행(8월 중)·선정 예정(9월), 하반기 추가 모집(8월말)

- (유통현황) 학교, 군 급식, 백화점, 대형마트 및 오픈마켓 등에서 저탄소 인증표시 한우, 돼지, 젓소(우유, 요거트) 판매 중

< 저탄소 인증 축산물 유통채널 현황 >

구분	한우	돼지	젓소(우유)
유통채널	· 현대백화점(청춘한우)	· 현대백화점, 신세계, 하나로마트 · 학교급식(충남 전역), 군 급식(논산)	· 하나로마트, 로컬푸드, 오픈마켓 · 쿠팡, 쉼리, 이마트, 롯데마트

- (유통경로) 인증농장에서 생산된 축산물은 비인증 축산물과 섞이지 않도록 구분 가공·집유되어 저탄소 인증표시 후 최종 판매

인증농장	도축장	가공장	판매장
· 축산물 생산 (한우, 돼지, 우유)	▶ · 인증농장 정보 연계 (도매시장 전광판 등)	▶ · 비인증 축산물과 구분가공 (한우) 개체단위, (돼지, 젓소) 농장단위	▶ · 인증표시 (스티커, 라벨)

* 인증축산물의 이동 경로를 축평원 시스템으로 추적 가능

< 저탄소 인증축산물 >

