



보도시점 2023. 12. 28.(목) 12:00
(2023. 12. 29.(금) 조간)

배포 2023. 12. 28.(목) 09:00

국내 기업, 인공지능 28%, 클라우드 69.5% 이용 국제기준에 맞춘 질문방식 적용 등 국가 간 비교 정합성 높여 - 과기정통부, 「2023 정보화통계조사」 결과 공표 -

과학기술정보통신부(장관 이종호, 이하 ‘과기정통부’)는 한국지능정보사회진흥원(원장 황종성, 이하 ‘NIA’)과 함께 2022년 우리나라 기업체의 정보화 현황을 담은 「2023년도 정보화통계조사」 결과를 발표하였다.

정보화 통계조사는 전국의 종사자 수 10인 이상 기업체를 대상으로 1999년부터 매년 실시하고 있는 국가승인 통계조사로, 정보통신 정책 수립의 기초자료로 활용되며 경제협력개발기구(OECD) 등 국제기구에도 제공된다. 조사대상은 약 21만개 기업체 중 12,500개의 표본이며, 지능정보기술 활용, 정보화 기반, 정보화 응용, 정보화 투자·효과 등 4개 분야 35개 지표를 조사하였다.

특히, 올해는 기업의 정보화 현황을 보다 정확하게 측정하기 위해 조사방식을 개편했다. 조사 모집단과 표본수는 이전과 동일하나, 지능정보기술 이용 여부에 대해 ‘예/아니오’ 찬부식으로 질의응답하는 방식에서 여러 유형 중 선택하는 선다식으로 변경*했다. 아울러, 응답자가 해당 기술에 대해 충분히 인식하고 답할 수 있도록 구체적인 설명과 사례를 제시했으며, 유럽 통계청 조사표 등 국제기준을 참조함으로써 국가 간 비교의 정합성을 높이고자 하였다.

< * 설문방식(찬부식 → 선다식) 개편 예시 >

(기존) 인공지능 기술 및 서비스를 이용하고 계십니까? 답변 : 예/아니오

⇒ (개편) (인공지능 기술 설명 후) 어떤 유형의 인공지능 기술 및 서비스를 활용하십니까?

예 : 챗봇, 인공지능 비서, 인공지능 기반 키오스크 등

조사 결과로, 먼저 **지능정보기술 활용률**을 살펴보면, 기업의 디지털 전환을 주도할 핵심 기술인 인공지능 기술 또는 서비스를 이용한다고 응답한 비율은 28%였으며, 클라우드컴퓨팅 69.5%, 사물인터넷 53.2%, 데이터 분석 39.7%로 나타났다.

각 기술별 세부 이용현황을 살펴보면, ▲ **인공지능** 분야는 광학문자인식(OCR), 지능형 보안카메라 등과 같은 **이미지 인식·처리(69.4%)**, 판매데이터 분석 및 재고 관리 등 **의사결정 지원(50.3%)**을 위한 기술 및 서비스를 많이 이용하는 것으로 나타났다. ▲ **클라우드 컴퓨팅** 서비스는 **이메일(80.9%)**, **전자적 자원관리(ERP) 소프트웨어 (52.5%)**, **오피스 소프트웨어(49.0%)** 순, ▲ **사물인터넷(IoT)** 기기 및 서비스는 보안카메라, 경보시스템 등 **기업보안(84.3%)**, **결제 시스템(44.4%)** 순으로 많이 이용하는 것으로 나타났다. ▲ **데이터 분석** 및 서비스에 활용하는 데이터의 유형은 **공공데이터(76.8%)**, **고객정보 데이터(39.2%)**, **거래데이터(34.5%)** 순으로 조사되었다.

아울러, 4개 지능정보기술 모두 대기업이 소기업에 비해 높은 활용률을 보이는 것으로 나타나, 기업체 규모에 따라 지능정보기술 및 관련 서비스 활용 수준에 격차가 있음을 확인하였다.

< 4대 지능정보기술의 기업 규모별 활용률 >

기업 규모 지능정보기술	소기업 (종사자 수 10 ~ 49인)	중기업 (종사자 수 50 ~ 249인)	대기업 (종사자 수 250인 이상)
인공지능	28.8%	21.2%	36.4%
클라우드 컴퓨팅	69.6%	68.0%	72.9%
사물인터넷	52.1%	59.1%	65.5%
데이터 분석	39.2%	41.0%	51.2%

이 외에도 기업체의 인터넷 이용률 100.0%, 직원의 업무상 인터넷 이용률 65.1%, 기업체의 웹사이트 운영률 70.2%로 나타났다.

강도현 과기정통부 정보통신정책실장은 올해 실시한 정보화 통계조사에 대해, “이번 개편은 국가 간 비교 정합성 확보 및 변화하는 디지털 환경에서 기업의 정보통신기술 활용률을 보다 정확하게 측정하기 위한 것으로, 조

사결과 는 디지털 활용이 일상화되고 있는 현상이 반영된 것이라 할 수 있다”라고 하며, “이번 개편 결과와 관련 통계를 국제기구 등과 공유해 우리나라의 디지털 이용현황이 각 지표에 잘 반영될 수 있도록 하겠다”고 밝혔다.

「2023 정보화통계조사」의 주요항목 공표 내용은 과기정통부 홈페이지 (www.msit.go.kr)를 통해 확인할 수 있으며, 「2023 정보화통계집」은 내년 1월 중 과기정통부 및 NIA 홈페이지를 통해 공개될 예정이다.

- 붙임 1. 2023년 정보화통계조사 개요 및 주요 결과 1부.
2. 2023년 지능정보기술 활용률 인포그래픽 1부. 끝.

담당 부서	정보통신정책관 디지털사회기획과	책임자	과 장	김수정 (044-202-6130)
		담당자	사무관	유은실 (044-202-6131)
			주무관	정용찬 (044-202-6137)
	한국지능정보사회진흥원 AI·미래전략센터	담당자	센터장	신선영 (053-230-1281)
			선 임	이은경 (053-230-1207)

참고 1 2023년 정보화통계조사 개요 및 주요 결과

□ 조사 개요

- (목적) 민간 부문 기업체의 지능정보화 현황을 종합적으로 파악하여 정책 기초자료로 활용하고 국제기구에 공식통계로 제공('99년~, 1년 주기)
- (법적 근거) 「지능정보화기본법」 제66조(지표조사)

제66조(지표조사) 과학기술정보통신부장관은 지능정보기술·서비스의 발전 및 사회 각 분야에서의 지능정보기술 활용 등 지능정보사회에 대한 지표를 조사하고 개발하여 보급하여야 한다.

※ 국가승인 지정통계 : 제120008호('04.7.15.)

□ 조사 내용

- (모집단) 전국 종사자 수 10인 이상 민간부문 기업체
※ '22년 기준 211,075개 기업체 중 12,500개 표본조사 (※ 최종 응답률 : 98%)
- (구성) 4개 분야 16개 항목, 35개 조사지표

□ 주요 결과

구 분	조사 지표		추정결과('22년 기준)	
			기업체 수(개)	비율(%)
정보화 기반	컴퓨터 보유		211,075	100.0
	직원의 업무상 컴퓨터 이용률		-	66.8
	인터넷 이용		211,075	100.0
	직원의 업무상 인터넷 이용률		-	65.1
정보화 응용	웹사이트(홈페이지 등) 운영		148,157	70.2
	전자상거래 구매(발주)		115,072	54.5
	전자상거래 판매(수주)		49,387	23.4
	전자정부 서비스 이용		200,245	94.9
	공공데이터 활용		110,357	52.3
	경영정보시스템	ERP	134,111	63.5
		CRM	43,468	20.6
		SCM	17,240	8.2
	원격근무(스마트워크) 운영		39,739	18.8
지능 정보기술 활용	사물인터넷(IoT) 기기 및 서비스 이용		112,390	53.2
	클라우드 컴퓨팅 서비스 이용		146,694	69.5
	데이터 분석 및 서비스 이용		83,700	39.7
	데이터 거래		12,524	5.9
	인공지능 기술 및 서비스 이용		59,077	28.0
정보화 투자 및 효과	정보화 투자(비용 지출)		211,075	100.0

2023년 기업체 지능정보기술 이용률

인공지능 이용률



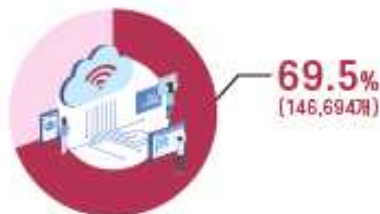
기준: 전국의 종사자수 10인 이상 기업체

인공지능 기술 및 서비스 이용분야(5순위, 복수응답)



기준: 2022년 12월, 인공지능 기술 및 서비스 이용 기업체

클라우드 컴퓨팅 이용률



기준: 전국의 종사자수 10인 이상 기업체

클라우드 컴퓨팅 서비스 이용분야(5순위, 복수응답)



기준: 2022년 12월, 클라우드 컴퓨팅 서비스 이용 기업체

사물인터넷 이용률



기준: 전국의 종사자수 10인 이상 기업체

사물인터넷 서비스 이용분야(5순위, 복수응답)



기준: 2022년 12월, 사물인터넷 기기 및 서비스 이용 기업체

데이터분석 이용률



기준: 전국의 종사자수 10인 이상 기업체

데이터 분석 유형(5순위, 복수응답)



기준: 2022년 12월, 데이터 분석 및 서비스 이용 기업체

※ 『2023년 정보화통계조사』부터는 조사방식 변경으로 이전 조사결과와 시계열 분석은 하지 않으므로 결과 활용에 유의해야 함