

12개 홈쇼핑 사업자 재승인 의결

- (주)더블유쇼핑 등 유효기간만료 사업자 모두 유효기간 7년으로 재승인 -

상품판매형 방송채널사용사업자인 홈쇼핑사업자 12개 사에 대해 7년의 유효기간으로 재승인이 결정됐다.

방송미디어통신위원회(위원장 김종철)는 9일 ‘2026년 제34차 전체회의’를 열고 올 4~6월 사이 승인유효기간이 만료된 (주)더블유쇼핑 등 12개 홈쇼핑 사업자에 대한 재승인 여부를 심의·의결했다.

심사 결과, 12개 사업자 모두 총점 1,000점 만점에 재승인 기준 점수인 650점 이상을 받고 과락 심사사항에서도 배점의 50% 이상을 충족해 7년의 유효기간으로 재승인이 의결됐다.

이번 심사는 류신환 방미통위 위원을 위원장으로 방송·미디어, 법률, 회계, 기술, 시청자·소비자 등 각 분야 전문가 10인으로 구성된 심사위원회를 통해 진행됐다.

재승인 심사위원회는 기존 재승인 조건(부관)을 검토해 시의성이 낮거나 다른 법령·제도와 중복되는 내용은 정비하고 사업자별 특성을 반영해 필요한 조건은 보다 구체화하는 방향으로 재승인 조건의 실효성을 높였다.

12개 사 공통으로 부과된 재승인 조건(부관)은 ▲납품업자가 판매수수료를 지불하고 제공받는 서비스 범위를 계약서에 구체적으로 명시 ▲송출수수료 인상분의 납품업자 부담 전가 금지 ▲불공정거래 및 임직원 비리 예방 등 공정거래 관행 정착 의무 등이다.

이와 함께 사업자별 특성을 고려해 ▲사외이사 및 사내 위원회 독립성·전문성 확보(주우리홈쇼핑) ▲중소기업 상품 직매입 비율 20% 이상 유지 및 노사

상생경영(주홈앤쇼핑) ▲데이터홈쇼핑 채널에서 동일 법인의 티브이(TV)홈쇼핑 채널명과 동일한 명칭 사용 금지(TV·데이터 겸영) 등 구체적인 조건을 부과했다.

김종철 방미통위원장은 “홈쇼핑이 중소기업의 중요한 판로인 만큼 어려운 유통·미디어 환경에서도 본연의 역할을 충실히 수행해야 한다”면서 “방미통위도 홈쇼핑사업자의 경쟁력 강화와 중소기업 판로 확대를 위해 필요한 정책적 지원을 차질 없이 추진할 것”이라고 말했다.

이어 “홈쇼핑사업자는 공정거래 관행을 정착시키고 다양하고도 창의적인 프로그램을 통해 차별화된 경쟁력을 확보하는 동시에 시청자에게 유익하고 신뢰할 수 있는 방송서비스를 제공하기 위해 지속 노력해야 한다”고 당부했다.

붙임1. 12개 홈쇼핑사업자 재승인 심사 결과

붙임2. 재승인 조건(부관)

담당 부서	방송미디어진흥국 방송채널진흥정책팀	책임자	팀 장	김새별 (02-2110-1490)
		담당자	사무관	김용현 (02-2110-1491)

붙임1
12개 홈쇼핑사업자 재승인 심사 결과

사업자명	채널명	총 점	승인유효기간	방송유형
(주)우리홈쇼핑	롯데홈쇼핑	760.85	2033.5.27.	텔레비전 방송
(주)홈앤쇼핑	홈앤쇼핑	728.85	2033.6.23.	
(주)더블유쇼핑	W쇼핑	739.77	2033.4.18.	데이터 방송
(주)신세계라이브쇼핑	신세계쇼핑	756.70		
(주)씨제이이엔엠	CJ온스타일플러스	749.18		
에스케이스토아(주)	SK stoa	737.79		
(주)엔에스쇼핑	NS Shop+	775.03		
(주)우리홈쇼핑	롯데원티브이	781.52		
(주)지에스리테일	GS MY SHOP	748.60		
(주)티알엔	쇼핑엔티	727.79		
(주)케이티알파	kt알파쇼핑	739.91		
(주)현대홈쇼핑	현대홈쇼핑+Shop	784.98		

붙임2
재승인 조건(부관)

사업자명	재승인 조건(부관)(안)
12개 홈쇼핑 공동사항	○ 서약서를 포함하여 재승인 심사를 위하여 제출한 사업계획서의 내용을 이행하여야 한다. 다만, 재승인 조건이 부가된 사항에 대해서는 재승인 조건이 우선한다. ○ '홈쇼핑 방송채널 사용계약 가이드라인' 및 '홈쇼핑 방송채널 사용계약 표준계약서'를 준수하여야 한다. ○ 납품업자가 판매수수료를 지급하고 제공받는 서비스의 내용과 범위를 구체적으로 계약서에 명시하여야 하며, 송출수수료 인상분을 납품업자의 판매수수료에 부당하게 전가하여서는 아니 된다. ○ 공정성과 투명성 확보 등 공정거래 관행 정착을 위하여 불공정 거래 및 임직원 비리 예방 방안과 납품업자 피해보상 관련 내부 규정을 정비하여 승인장 교부일로부터 2개월 이내에 방송미디어통신위원회에 제출하고, 이를 이행하여야 한다. ○ 방송미디어통신위원회에서 「중소기업 상품 발굴·육성 가이드라인」 제정 시, 중소기업 상품에 대한 판매수수료를 인하계획, 정액수수료방송 편성비율·중소기업상품 방송편성 비율 등의 이행계획을 수립하여 가이드라인 제정 2개월 이내에 방송미디어통신위원회에 제출하고 승인을 받아야 한다. ○ 방송미디어통신위원회가 이행실적을 점검하기 위하여 자료제출 및 현장조사 등을 요구하는 경우 이에 성실히 응하여야 하며, 매년 3월 말일까지 본 재승인 부관의 이행 결과와 사업계획서 상의 전년도 이행실적 및 향후 계획 등을 방송미디어통신위원회에 제출하여야 한다.
TV 홈쇼핑 공동 사항 (주)우리홈쇼핑, (주)홈앤쇼핑)	○ 이사회 내 위원회의 역할과 기능을 강화하고 독립이사 및 회사 내 위원회의 독립성과 전문성을 확보할 수 있도록 관련 제도 개선 계획을 승인장 교부일로부터 2개월 이내에 방송미디어통신위원회에 제출하고, 이를 이행하여야 한다.
10개 데이터 홈쇼핑 공동 사항	○ 「데이터홈쇼핑 개념 및 범위에 관한 법적 적용기준(guideline)」을 준수하여야 한다. ○ 신규 중소기업 상품 및 지역 중소기업(특산물 포함) 상품에 대한 구체적인 판로지원 방안을 수립하여 「중소기업 상품 발굴·육성 가이드라인」 제정 2개월 이내에 방송미디어통신위원회에 제출하고, 이를 이행하여야 한다.

사업자명	재승인 조건(부관)(안)
㈜홈쇼핑 (TV)	- 중소기업 전용 홈쇼핑으로서의 차별화 전략을 마련하여 「중소기업 상품 발굴·육성 가이드라인」 제정 2개월 이내에 방송미디어통신위원회에 제출하고, 이를 이행하여야 한다. - 중소기업 상품의 직매입 비율을 20% 이상 유지하여야 한다. - 중소기업 등 우대주주의 지분율을 의결권 있는 전체 지분의 70% 이상으로 유지하여야 한다. 주요주주의 주식 또는 지분 처분은 양수인이 우대주주 등 공익적 성격을 가진 경우에 한하여 예외적으로 사전에 방송미디어통신위원회의 승인을 받아야 한다. - 정관상 '주식양도의 제한' 또는 '이사회 구성' 등 지배구조와 관련된 주요 내용을 변경하고자 하는 경우에는 사전에 방송 미디어통신위원회의 승인을 받아야 한다. - 주주 및 주주의 이해관계자(회원 등)에게 차별적으로 유리한 상품 선정·방송편성 및 주요주주에 대한 무상 자금 제공·지원을 하여서는 아니 된다. - 노사 상생 경영 및 방송근로자의 근로여건 개선 방안과 회사 경영의 투명성을 강화하기 위한 내부 공익제보자 보호 및 공익제보에 대한 실효성 있는 조치 계획을 마련하여 승인장 교부일로부터 2개월 이내에 방송미디어통신위원회에 제출하고, 이를 이행하여야 한다.
㈜씨제이이엔엠 ㈜엔에스쇼핑 ㈜우리홈쇼핑 ㈜지에스리테일 ㈜현대홈쇼핑 (TV·데이터 겸영)	- 시청자의 오인을 방지하기 위하여 데이터홈쇼핑 채널에서 동일 법인이 소유한 TV홈쇼핑 채널명을 동일하게 사용하여서는 아니 되며, 동일 법인이 소유한 TV홈쇼핑 방송에 편성되는 상품(주편성 상품 기준)을 데이터홈쇼핑 방송에 편성하여서는 아니된다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 예외로 한다. - 중소기업 정액방송에 따른 재고발생 시 납품업체 피해구제를 위한 경우 - 데이터홈쇼핑 신규진입 후 5회 이상 판매목표량을 초과 달성하여 TV홈쇼핑에 방송되는 상품의 경우
㈜에스케이스토아 ㈜케이티알파 (데이터)	동일한 기업집단에 속하는 회사 또는 그 계열회사(특수관계인을 포함)와 부당하게 유리한 조건으로 채널송출 계약을 체결하여서는 아니된다.
㈜에스케이스토아 ㈜티알엔 (데이터)	이사회 내 각 위원회의 역할과 기능을 강화하고, 독립이사 선임(안) 및 회사 내 위원회의 독립성·전문성 확보를 위한 구체적인 방안을 승인장 교부일로부터 2개월 이내에 방송미디어통신위원회에 제출하고, 이를 이행하여야 한다.
㈜더블유홈쇼핑 ㈜신세계라이브쇼핑 ㈜씨제이이엔엠	화면해설방송, 자막방송, 수어방송 등 장애인의 방송 접근성 확대를 위한 구체적인 개선 방안을 담은 이행계획을 승인장 교부일로부터 2개월 이내에 방송미디어통신위원회에 제출하고, 이를 이행하여야 한다.

사업자명	재승인 조건(부관)(안)
㈜엔에스쇼핑 ㈜우리홈쇼핑 ㈜케이티알파 ㈜티알엔 (데이터)	
㈜에스케이스토아 ㈜신세계라이브쇼핑 ㈜씨제이이엔엠 ㈜우리홈쇼핑 ㈜지에스리테일 ㈜케이티알파 ㈜티알엔 (데이터)	비상업적 공익광고 편성을 확대하기 위한 계획을 수립하고 이를 이행하여야 한다.