



지식재산처·오세희 의원, 국회서 위조상품 대응을 위한 간담회 개최

- “가짜가 없는 시장, 진짜가 성장하는 대한민국” -
- K-상표 정품·위조상품 200여 점 전시... 국회-정부-기업 공동대응 논의 -

지식재산처(처장 김용선)는 더불어민주당 오세희 의원과 공동으로 9. 16.(수) 14시 국회의원회관(서울 영등포구)에서 국내·외 위조상품 대응방안 마련을 위한 간담회를 개최한다.

이번 간담회는 해외에서 확산되고 있는 K-상표 위조상품과 국내 위조상품 유통 실태를 알리고, 국회·정부·기업이 함께 대응방안을 모색하기 위해 마련되었다.

위조상품으로 인한 피해는 기업을 넘어 소비자에게까지 확산되고 있다. 해외 K-상표 위조상품 유통 규모는 약 11조원으로, 이에 따른 국내 기업의 매출 감소는 연간 7조원, 제조업 일자리 감소는 약 1만4천개에 달하는 것으로 추산된다.(’24, 경제협력개발기구(OECD))

소비자 안전에 대한 우려도 커지고 있다. 한국소비자원이 국내 유통 해외 상표 위조화장품 34개를 조사한 결과, 3개 중 1개(32.4%)에서 메탄올·납 등 유해 물질이 기준치를 초과한 것으로 나타났다.

< 국회·정부·기업, 위조상품 대응을 위해 머리를 맞댄다 >

간담회에는 오세희 의원과 정연우 지식재산처 차장, 산업계·온라인거래터사, 정부 유관기관 및 학계 전문가 등이 참석한다. 지식재산처는 국내·외 K-상표 위조상품 유통 현황과 대응방안을 발표하고 한국조폐공사는 위조상품 차단 기술을 소개한다. 이어 상표권자와 온라인거래터사, 정부 유관기관 등이 참여해 위조상품 유통 차단을 위한 협력방안을 논의한다.

< 정품·위조상품 200여 점 한눈에 비교 >

간담회와 함께 열리는 국회 전시회에서는 K-상표 정품과 위조상품 200여 점을 전시해 갈수록 정교해지는 위조상품의 실태를 보여주고 이를 구별하기 위한 홀로그램, 정품인증상표, 식별무늬 등 위조방지기술도 소개한다. 아울러 지식재산처가 해외 K-상표 위조상품 유통 차단을 위해 올해 10월부터 본격 시행하는 ‘K-브랜드 정부인증제도’ 체험관을 운영하고, ‘가짜 K-브랜드 신고센터’와 ‘K-브랜드 분쟁대응지원’ 등 지식재산처의 주요 정책도 함께 소개한다.

오세희 의원은 “위조상품은 개별 기업의 피해를 넘어 세계시장에서 우리 기업이 오랜 시간 쌓아온 K-상표의 신뢰와 가치를 훼손하는 문제”라며, “이번 간담회와 전시회를 계기로 우리 기업이 안심하고 해외에 진출할 수 있도록 위조상품 차단을 위한 필요한 제도와 정책을 꼼꼼히 살피겠다”고 밝혔다.

정연우 지식재산처 차장은 “K-상표의 인기가 커질수록 이를 노린 가짜도 늘고 있다”며, “우리 기업이 만든 상표의 가치가 위조상품에 의해 훼손되지 않도록 국회·기업과 함께 유통 단계부터 촘촘히 막고 끝까지 대응하겠다”고 밝혔다.

※ 붙임. 위조상품 근절을 위한 국회 전시회·간담회 개최 포스터 및 개요

담당부서	지식재산분쟁대응국	책임자	과 장	정경훈 (042-481-1500)
	지식재산분쟁대응협력총괄과	담당자	사무관	원태환 (042-481-5270)



국내외 위조상품 근절을 위한 전시회

가짜 없는 시장,
진짜가 성장하는 대한민국

9월 16일(수)-17일(목)

개회식 9월 16일(수) 13시 30분

국회의원회관



전시회

가짜가 팔리는 시장,
진짜가 살아남는 길은?

9월 16일(수)-17일(목)
국회의원회관 2층 로비

간담회

범람하는 K-브랜드 위조상품 유통,
효율적인 대응방안은?

9월 16일(수) 14시-15시 30분
국회의원회관 제5간담회실

주제발표

발제1

K-브랜드 침해현황 및 정부 지원 정책
정일남 지식재산처 상표분쟁대응과장

발제2

AI 등 첨단기술을 활용한 위조상품 식별방안
유창수 한국조폐공사 처장

종합토론

- | | | |
|-----|-----|---------------|
| 좌장 | 한지영 | 한국지식재산학회장 |
| 토론1 | 김두리 | 크레이버코퍼레이션 팀장 |
| 토론2 | 김지나 | 번개장터 과학검수총괄 |
| 토론3 | 이철주 | 변리사 |
| 토론4 | 박주연 | 한국특허기술진흥원 본부장 |

주최



국회의원 백해련, 김원이, 장철민, 허성무, 임문영, 국회소상공인민생포럼(대표의원 서영교),
더불어민주당 전국소상공인위원회(위원장 오세희)



지식재산처
Ministry of Intellectual Property

주관



KIPPA
한국지식재산보호원
Korea Intellectual Property Protection Agency

후원



KOM-SCO
한국조폐공사



한국특허기술진흥원

□ **행사 개요**

- (주제) 가짜가 없는 시장, 진짜가 성장하는 대한민국
- (주최*) 오세희 의원·지식재산처
 - * 공동주최 : 백혜련, 김원이, 장철민, 허성무, 임문영 의원
- (후원) 한국조폐공사, 한국특허기술진흥원

□ **전시회 : 가짜가 팔리는 시장, 진짜가 살아남는 길은?**

- (일시/장소) '26. 9. 16.(수) 13:30 ~ 9. 17.(목) 18:00 / 의원회관 로비(2F)
- (내용) ①국내·외 주요 브랜드의 정·가품 및 ②위조방지·정품인증기술 전시,
③국내·외 지식재산 분쟁 대응을 위한 지식재산처 지원사업 안내

□ **간담회 : 범람하는 K-브랜드 위조상품, 효율적인 대응 방안은?**

- (일시/장소) '26. 9. 16.(수) 14 : 00 ~ 15 : 30 / 의원회관 제5간담회의실(2F)
- (내용) 국내·외 위조상품 유통 실태 및 대응방안 논의
 - (주제발표) K-브랜드 침해현황 및 정부 지원 정책(지식재산처), AI 등 첨단기술을 활용한 위조상품 식별방안(한국조폐공사)
 - (상표권자) 위조상품 피해가 심각한 소비재 기업 및 소관 협회에서 위조상품 유통의 심각성 및 애로사항 공유
 - (온라인 플랫폼) 온라인에서의 위조상품 유통 차단을 위한 사례 공유 및 감정기술을 바탕으로 한 서비스 소개
 - (공공기관) 국내·외 지식재산 분쟁 대응을 위한 공공기관의 지원사업 소개 및 지역향토문화유산 등 지역브랜드 보호 필요성 공유

