

보도시점 2026. 9. 15.(화) 06:00
2026. 9. 15.(화) 석간

배포 2026. 9. 14.(월) 14:00

맛과 건강을 더한 '늘편푸드', 국민 식탁으로 한 걸음 더 나아간다!

- 요양시설부터 대형 유통사까지 한자리에, '2026년 늘편푸드 품평회' 개최
- 고령친화식품 개발하는 10개사 16개 제품 품평, 기업-MD 간 1:1 상담

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 '농식품부')는 한국식품산업클러스터진흥원(이하 '식품진흥원')과 함께 9월 15일(화), 서울 마포구에 위치한 SVC SEOUL 행사장에서 「2026년 늘편푸드 품평회」를 개최한다고 밝혔다.

농식품부는 2021년부터 고령자가 씹고 삼키기에 적합하고, 조리가 간편하며, 영양 성분을 충분히 갖춘 제품을 '늘편푸드*(고령친화우수식품)'로 지정해 오고 있다. 2026년 현재 201개 제품이 지정되었다. 이날 행사는 제품을 개발하는 기업과 주요 소비처, 대형 유통업체들이 한자리에 모여서 제품의 경쟁력을 높이고 판로를 확대하는 방안 등을 논의하기 위해 개최된다.

* 늘편푸드: '고령친화우수식품' 명칭을 소비자에게 친근한 '늘편푸드'로 명칭 변경(2025년). 늘편푸드는 늘(언제나) 편하게 먹을 수 있는 음식을 의미

오늘 품평회는 늘편푸드로 지정된 제품을 생산하는 10개 업체와 고령친화식품의 주요 소비처인 요양시설과 대형마트, 홈쇼핑, 온라인쇼핑몰 등 유통 관계자 17명이 참여한다. 행사는 기업별 제품 소개, 시식 등 품평 및 비즈니스 상담 등으로 진행된다.

이번 품평회에서는식이섬유가 강화된 부드러운 감자빵, 칼슘 함량이 높은 영양컵 죽, 단백질이 풍부한 들깨버섯 두부밥 등 간식부터 한 끼 식사가 가능한 16개 늘편푸드가 선보인다.

주요 소비처와 유통업체 관계자들은 제품을 시식하면서 제품의 식감과 섭취 편의성 등 고령자가 먹기 편한 제품 특성을 확인하고, 개별 기업들과 1:1 비즈니스 상담을 통해 상품성, 시장성, 유통 가능성을 살펴볼 예정이다.

한편, 농식품부는 고령친화식품 산업을 육성하기 위해 2021년에 고령친화산업 지원센터를 지정하였다. 센터의 운영기관인 식품진흥원은 고령친화우수식품 생산업체 지정 평가, 판로 다각화, 관계기관 교육과 늘편푸드 홍보 등을 지원하고 있다. 특히, 올해는 늘편푸드 소비 확산을 위해 도시지역 복지관과 농촌 지역 경로당에 늘편푸드를 제공하여 개선점을 모색하는 실증사업도 운영 중이다.

정경석 농식품부 식품산업정책관은 “우리나라의 고령화* 속도가 매우 빠르다는 점을 고려할 때, 어르신들이 섭취하기 편하고 신뢰할 수 있는 늘편푸드 지원을 확대하는 것은 매우 중요하다”라고 하면서, “정부는 다양한 종류의 늘편푸드를 국민이 손쉽게 접할 수 있도록 관련 지원을 아끼지 않겠다”라고 밝혔다.

* 우리나라는 2024년에 국민 5명 중 1명이 65세 이상인 '초고령사회'로 진입 (65세 이상 인구비율이 16년 만에 두 배로 증가)

- 붙임 1. 2026년 늘편푸드 유통MD 품평회 포스터
 2. 2026년 늘편푸드 품평회 운영 계획
 3. 2026년 늘편푸드 품평회 참여 기업 및 제품
 4. 2026년 늘편푸드 품평회 참여 유통채널 리스트

담당 부서	식품산업정책관 그린바이오산업팀	책임자	과 장	이승욱 (044-201-2131)
		담당자	사무관	임우진 (044-201-2138)





농림축산식품부



FOODPOLIS
KOREA NATIONAL FOOD CLUSTER

□ 개 요

- (일 시) 2026년 9월 15일(화) 14:00 ~ 17:00
- (장 소) SVC SEOUL(서울 마포구)
- (초청대상) 고령친화식품 유통·급식 분야 MD 및 구매담당자 17명
 - * 병원·요양시설, 급식 유통사, 실버타운, 온라인·홈쇼핑, 특화채널 등
- (참여규모) 고령친화우수식품 지정기업 10개사 16제품

□ 주요내용

- 2026년 신규 지정제품을 포함한 총 16개 제품 시식 및 품평
- 유통채널별 MD와 참여기업 간 1:1 비즈니스 상담
 - * 초청 MD(구매 담당자)별 2개 기업 사전 매칭 및 관심 기업 추가 상담
- 행사 종료 후 늘편푸드 할인쿠폰 및 제품 소개자료 제공

□ 세부 일정(안)

구 분		시 간		상세내용
1부	오리엔테이션	14:00~14:10	(10')	개최 및 인사말씀
		14:10~14:20	(10')	행사 안내 및 기념촬영
	MD 품평	14:20~16:00	(100')	기업별 제품 소개 및 품평
2부	비즈니스 매칭	16:00~17:00	(60')	1:1 비즈니스 상담
마무리		17:00~	-	후속연계 조사 및 폐회

* 세부 일정 및 참석자는 진행 상황에 따라 달라질 수 있음

순	기업명	지정번호	제품명	규격	식품유형	생산용도	제품사진
1	(주)한마당	제2026-20호	겉죽한공국물	3단계	즉석조리식품	소비자 판매용	
2		제2026-21호	소이밀	3단계	즉석조리식품	소비자 판매용	
3	(주)푸른가족	제2023-21호	검은깨영양컵죽	3단계	즉석조리식품	소비자 판매용	
4		제2023-46호	견과류영양컵죽	3단계	즉석조리식품	소비자 판매용	
5	(주)미라지식품	제2026-17호	설악추어탕TM	1단계	즉석조리식품	소비자 판매용	
6	로템푸드 (해성인터네셔널)	제2025-37호	더 부드러운 매생이 전복죽	3단계	즉석조리식품	소비자 판매용	
7		제2025-38호	부드러운 매생이 해물죽	3단계	즉석조리식품	소비자 판매용	
8	농업회사법인 델리팡 주식회사	제2026-15호	델주아 고단백 닭가슴살면(140g)	1단계	숙면	소비자 판매용	
9		제2026-16호	델주아 고단백 닭가슴살면(180g)	1단계	숙면	소비자 판매용	
10	(주)어메스	제2026-19호	연화 꾀감자빵	1단계	빵류	시 설 납품용	
11	주식회사 에이치온	제2026-22호	젠틀바이트 데일리 영양죽 건과	3단계	즉석조리식품	소비자 판매용	
12		제2026-23호	젠틀바이트 데일리 영양죽 단호박	3단계	즉석조리식품	소비자 판매용	
13	주식회사 나눔바이오	제2026-24호	아이피넛 새싹땅콩 라이스칩	1단계	과자	소비자 판매용	
14	뽕의도리	제2024-12호	소문난 한우편육	1단계	가열육	시 설 납품용	
15	메디솔라	제2025-22호	들깨버섯두부밥	1단계	즉석조리식품	소비자 판매용	
16		제2025-05호	수삼삼계영양밥	1단계	즉석조리식품	소비자 판매용	

□ **고령친화식품 유통채널별 관계자**

◆ 고령친화식품 유통채널 구분 ◆

- ① 시설채널(병원, 요양시설, 복지시설 등)
- ② 급식유통채널(급식·식자재 유통사),
- ③ 소비자 유통채널(온라인몰, 홈쇼핑, 백화점, 대형마트 등),
- ④ 특화채널(프리미엄 실버타운, 케이터링, 선물시장 등)

순	구분	소속
1	시설채널 (5)	독거노인종합지원센터
2		용인세브란스병원
3		한국재활요양협회
4		효벤트요양원
5		효사랑가족요양병원
6	급식유통채널 (1)	삼성웰스토리
7	소비자 유통채널 (8)	롯데마트
8		김스클럽
9		오아시스
10		롯데ON
11		우체국쇼핑
12		GS홈쇼핑
13		현대홈쇼핑
14		롯데홈쇼핑
15	특화채널 (3)	서울시니어스타워
16		kb골든라이프케어 평창카운티
17		대상(주)정원e샵