



2023년 3월 7일 공보 2023-03-14호

보도자료

이 자료는 3월 8일 조건부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는
3월 7일 12:00 이후부터 취급 가능

제 목 : 2022년중 국내은행 인터넷뱅킹서비스 이용현황

< 요약 >

□ **2022년말** 현재 국내은행의 **인터넷뱅킹** (모바일뱅킹 포함) **등록
고객수**는 2억 704만명으로 전년말대비 8.5% **증가**

■ 19개 국내은행(3개 인터넷전문은행 포함) 및 우체국예금 고객 기준(동일인이
여러 은행에 등록한 경우 중복 합산)

○ 이 중 **모바일뱅킹** 등록고객수는 1억 6,922만명으로 10.3% **증가**

□ **2022년중 인터넷뱅킹** (모바일뱅킹 포함, 일평균)을 통한 자금이체·
대출신청서비스 **이용 건수** 및 **금액**은 1,971만건, 76.3조원으로
전년대비 각각 13.8%, 8.2% **증가**

○ 이 중 **모바일뱅킹** 이용 건수 및 금액은 1,684만건, 14.2조원
으로 전년대비 각각 17.3%, 10.3% **증가**

※ 자세한 내용은 <붙임> 참조

문의처 : 금융결제국 결제안정팀 팀장 이동규, 차장 조성민

Tel : 750-6645, 6527 Fax : 750-6687 E-mail : psoverseer@bok.or.kr

공보관 : Tel : (02) 759-4023, 4022

“한국은행 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행
THE BANK OF KOREA

<붙임>

2022년중 국내은행 인터넷뱅킹서비스 이용현황

1. 고객수

□ 2022년말 현재 국내은행의 인터넷뱅킹(모바일뱅킹 포함) 등록고객수[■]는 2억 704만명으로 전년말대비 8.5% 증가

■ 19개 국내은행(3개 인터넷전문은행 포함) 및 우체국예금 고객 기준(동일인이 여러 은행에 등록한 경우 중복 합산)

○ 이 중 모바일뱅킹 등록고객수는 1억 6,922만명으로 10.3% 증가[■]

■ 모바일뱅킹 등록고객수는 인터넷전문은행[#]의 영향 등으로 2019~2022년중 매년 10%를 상회하는 증가세를 지속(2020년 10.7% → 2021년 13.5% → 2022년 10.3%)

영업개시 시기 : 케이뱅크 17.4월, 카카오뱅크 17.7월, 토스뱅크 21.10월

○ 인터넷뱅킹 개인 및 법인 등록고객수는 1억 9,426만명, 1,278만명으로 전년말대비 각각 8.6%, 7.2% 증가

인터넷뱅킹 등록고객수¹⁾²⁾

(만명, %)

구분	2019	2020	2021	2022
인터넷뱅킹(A+B)	16,391 (11.8)	17,439 (6.4)	19,086 (9.4)	20,704 (8.5)
모바일뱅킹	12,198 (16.5)	13,508 (10.7)	15,337 (13.5)	16,922 (10.3)
개인(A)	15,390 (12.0)	16,358 (6.3)	17,894 (9.4)	19,426 (8.6)
법인(B)	1,001 (9.1)	1,082 (8.0)	1,192 (10.2)	1,278 (7.2)

주 : 1) 각 연도말 19개 국내은행, 우체국예금 고객 기준(동일인이 여러 은행에 등록한 경우 중복 합산)

2) ()내는 전년대비 증가율

2. 이용실적

□ **2022년중 국내은행의 인터넷뱅킹**[■](모바일뱅킹 포함, 일평균) 이용실적(자금이체 및 대출신청서비스)은 **건수** 및 **금액**이 각각 1,971만건, 76.3조원으로 전년대비 13.8%, 8.2% **증가**

■ 자행이체와 타행이체를 각각 포함

○ 특히 인터넷뱅킹 중 **모바일뱅킹**(일평균) 이용 건수(1,684만건) 및 금액(14.2조원)이 전년대비 각각 17.3%, 10.3% **증가**하며 더욱 **높은 신장세**를 보임

— 이에 따라 전체 인터넷뱅킹 이용실적 중 **모바일뱅킹**이 차지하는 **비중**(건수 85.4%, 금액 18.6%)은 점차 **높아지고 있음**

○ 한편 이용실적 중 인터넷을 이용한 비대면 **대출신청서비스** 이용건수(+13.5%) 및 금액(+54.9%)도 **큰 폭 증가**[■]

■ 인터넷전문은행들의 신용대출 재개(22.1월), 비대면 주택담보대출 출시(22.2월) 등에 주로 기인

인터넷뱅킹서비스 이용실적¹⁾²⁾

(일평균 기준)

(만건, 억원, %)

구분		2019	2020	2021	2022	
이용건수	인터넷뱅킹(A+B)	1,272	1,468	1,732	1,971	(13.8)
	모바일뱅킹	951	1,168	1,436	1,684	(17.3)
	<비중>	<74.7>	<79.6>	<82.9>	<85.4>	
	자금이체서비스(A)	1,271	1,466	1,729	1,968	(13.8)
	대출신청서비스(B)	1.5	2.1	3.1	3.5	(13.5)
이용금액	인터넷뱅킹(C+D)	488,142	589,975	705,541	763,388	(8.2)
	모바일뱅킹	63,941	94,150	128,575	141,758	(10.3)
	<비중>	<13.1>	<16.0>	<18.2>	<18.6>	
	자금이체서비스(C)	486,216	585,165	697,997	751,704	(7.7)
	대출신청서비스(D)	1,925	4,810	7,545	11,684	(54.9)

주 : 1) 자행이체와 타행이체를 각각 포함

2) ()내는 전년대비 증감률, < >내는 인터넷뱅킹서비스 이용실적에서 모바일뱅킹 이용실적이 차지하는 비중

<참고 1>

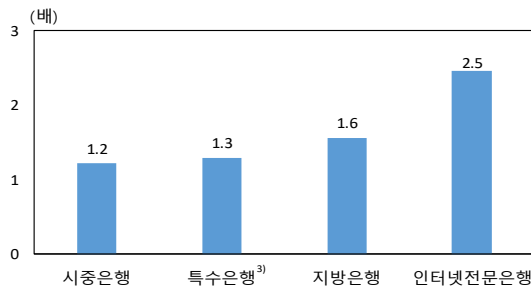
국내은행 모바일뱅킹서비스 이용현황

- 2019년 이후 **모바일뱅킹** 등록고객수 및 이용건수(자금이체 및 대출신청서비스)가 지속적으로 **증가**하고 있으며 이러한 확대에는 **인터넷전문은행**[■]이 크게 기여한 것으로 조사

■ 영업개시 시기 : 케이뱅크 17.4월, 카카오뱅크 17.7월, 토스뱅크 21.10월

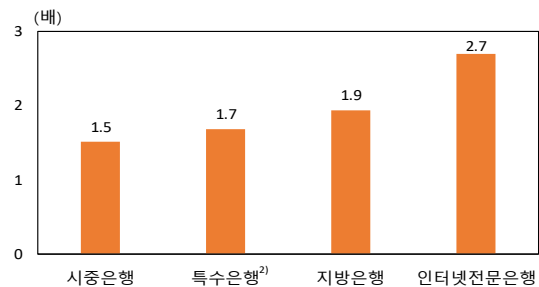
- 2022년중 **인터넷전문은행**의 **모바일뱅킹** 등록고객수 및 이용건수는 2019년 대비 각각 **2.5배**, **2.7배** 증가하며 시중은행(1.2배, 1.5배) 등에 비해 상대적으로 더 높은 신장세를 보임

모바일뱅킹 등록고객수¹⁾ 증가율²⁾



주 : 1) 동일인이 여러 은행에 등록한 경우 중복 합산
2) 2019~22년중
3) 우체국 포함

모바일뱅킹 이용건수 증가율¹⁾

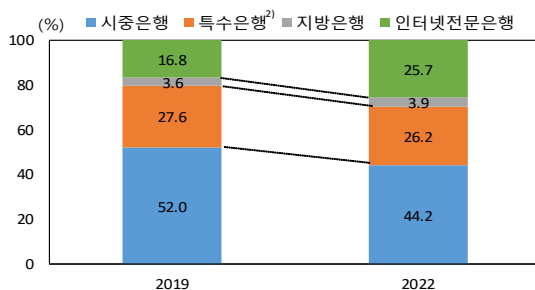


주 : 1) 2019~22년중
2) 우체국 포함

- 이에 따라 2022년중 **모바일뱅킹** 이용건수(자금이체 및 대출신청서비스) 중 **인터넷전문은행**이 차지하는 **비중**도 2019년 대비 크게 **확대**(2019년 16.8% → 2022년 25.7%)

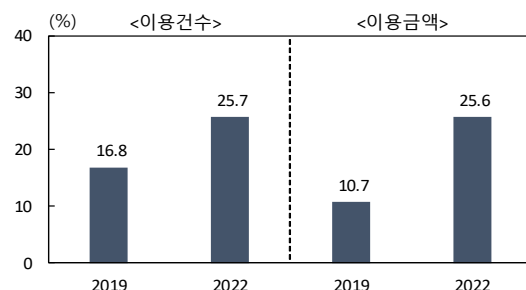
- 한편 인터넷전문은행의 모바일뱅킹 **이용금액**도 주택담보대출신청서비스 이용 증가 등으로 전체 **모바일뱅킹** 내 **비중**이 크게 **확대**(2019년 10.7% → 2022년 25.6%)

모바일뱅킹 이용건수¹⁾ 비중



주 : 1) 일평균 기준, 자행이체와 타행이체를 각각 포함
2) 우체국 포함

모바일뱅킹 이용실적¹⁾ 중 인터넷전문은행 비중



주 : 1) 일평균 기준, 자행이체와 타행이체를 각각 포함

<참고 2>

국내은행 금융서비스 전달채널*별 업무처리 비중

- 금융서비스 전달채널은 창구, CD/ATM, 텔레뱅킹 및 인터넷뱅킹(모바일뱅킹 포함)으로 구분

(입출금 및 자금이체 거래건수 기준)

- 2022년중 **인터넷뱅킹**(모바일뱅킹 포함)을 통한 **입출금·자금이체 서비스 이용비중**은 77.7%를 기록

금융서비스 전달채널별 업무처리 비중¹⁾

(입출금 및 자금이체 거래건수 기준)

(%)

구분	창구	CD/ATM	텔레뱅킹	인터넷뱅킹	전체
2019	7.7	25.8	6.1	60.4	100.0
2020	6.8	20.2	4.9	68.1	100.0
2021	5.8	16.0	3.5	74.7	100.0
2022	5.5	14.2	2.6	77.7	100.0

주 : 1) 해당년 말월의 일별 건수 합계 기준

(조회서비스 이용건수 기준)

- 2022년중 **인터넷뱅킹**(모바일뱅킹 포함)을 통한 **조회서비스* 이용 비중**은 93.2%를 기록

- 예금·대출·신용카드거래 등 금융거래 관련 계좌조회, 자금이체 결과조회, 금리·환율·수표 조회 등을 포함

금융서비스 전달채널별 업무처리 비중¹⁾

(조회서비스²⁾ 이용건수 기준)

(%)

구분	창구	CD/ATM	텔레뱅킹	인터넷뱅킹	전체
2019	6.3	1.8	1.5	90.4	100.0
2020	4.6	1.3	1.0	93.1	100.0
2021	3.9	0.8	0.7	94.6	100.0
2022	5.2	0.9	0.7	93.2	100.0

주 : 1) 해당년 말월의 일별 건수 합계 기준

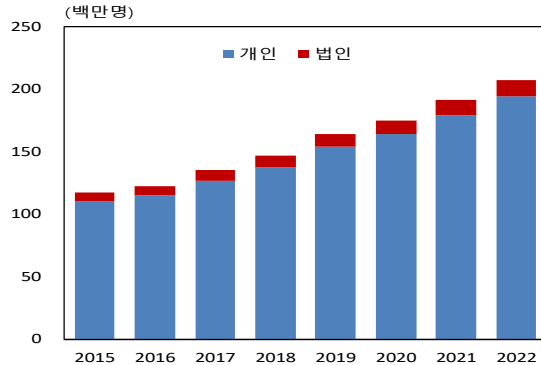
2) 예금·대출·신용카드거래 등 금융거래 관련 계좌조회, 자금이체 결과조회, 금리·환율·수표 조회 등을 포함

<참고 3>

국내은행 인터넷뱅킹서비스 주요 통계

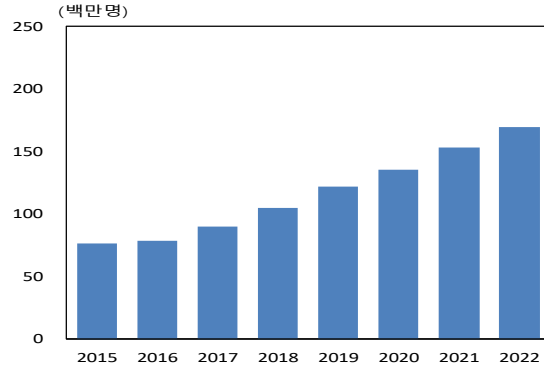
고객수

<인터넷뱅킹¹⁾²⁾>



주 : 1) 모바일뱅킹 포함
2) 동일인이 여러 은행에 등록한 경우 중복 합산

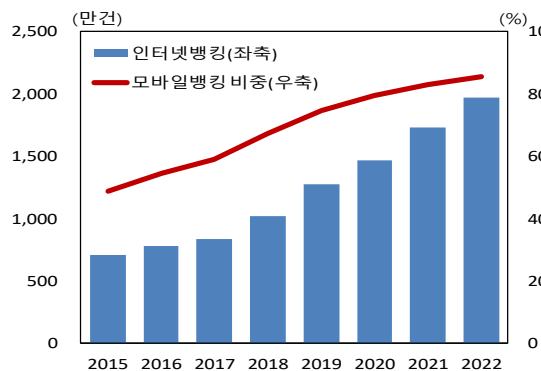
<모바일뱅킹¹⁾>



주 : 1) 동일인이 여러 은행에 등록한 경우 중복 합산

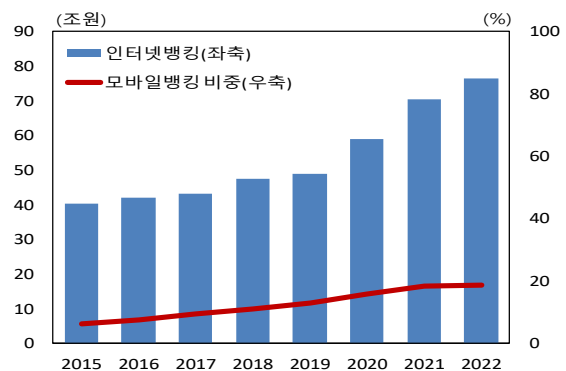
이용실적

<이용건수¹⁾²⁾>



주 : 1) 일평균 기준
2) 자행이체와 타행이체를 각각 포함

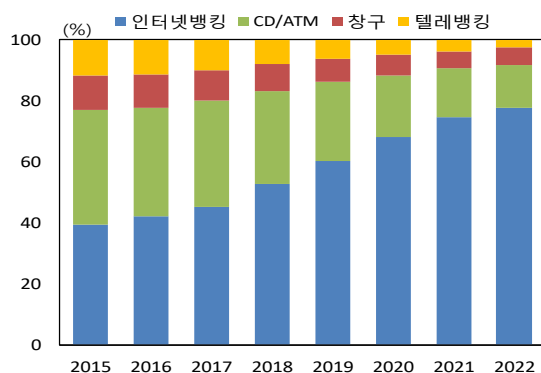
<이용금액¹⁾²⁾>



주 : 1) 일평균 기준
2) 자행이체와 타행이체를 각각 포함

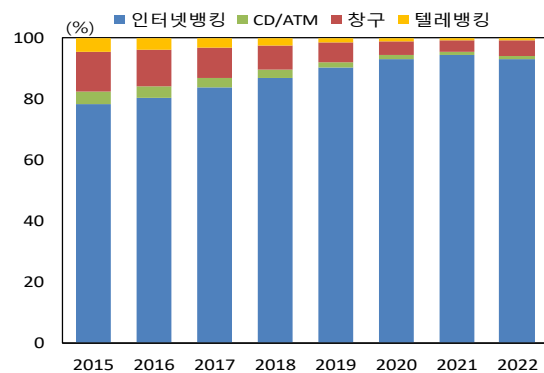
금융서비스 전달채널별 업무처리 비중

<입출금 및 자금이체 거래건수¹⁾>



주 : 1) 해당년 말월의 일별 건수 합계 기준

<조회서비스¹⁾ 이용건수²⁾>



주 : 1) 예금·대출·신용카드거래 등 금융거래 관련 계좌조회, 자금이체 결과조회, 금리·환율·수표 조회 등을 포함
2) 해당년 말월의 일별 건수 합계 기준