



보도자료

2025년 9월 18일 공보 2025-09-16호

이 자료는 9월 19일(금) 조간부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는
9월 18일(목) 12:00 이후부터 취급 가능

제 목 : 2025년 상반기중 국내 지급결제동향

- **2025년 상반기중 지급카드 이용규모**(일평균 3.5조원)는 전년동기(3.4조원) 대비 **3.7% 증가**
 - **신용카드**(+4.1%)와 **체크카드**(+2.0%) 모두 **증가**
 - (대면여부별) **비대면지급**(+5.8%) 및 **대면지급**(+1.0%) 모두 **증가**
 - (접근기기별) **모바일기기 등**(실물카드 제외)을 이용한 지급규모(+6.3%)는 **증가**한 반면 **실물카드**를 이용한 지급규모(-0.8%)는 **감소**
- **어음·수표** 이용규모(일평균 16.7조원)는 당좌수표를 중심으로 전년동기(15.9조원) 대비 **4.7% 증가**
- **소액결제망을 통한 계좌이체** 규모(일평균 100.8조원)는 전년동기(99.8조원) 대비 **0.9% 증가**

(세부내용은 “붙임” 참조)

문의처 : 금융결제국 결제인프라안정팀 과장 김성수, 조사역 성민정
Tel : 750-6659, 6548 Fax : 750-6687 E-mail : psoverseer@bok.or.kr

공보관 : Tel (02) 759-4023, 4022

“한국은행 보도자료는 인터넷(<https://www.bok.or.kr>)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행
THE BANK OF KOREA

(붙임)

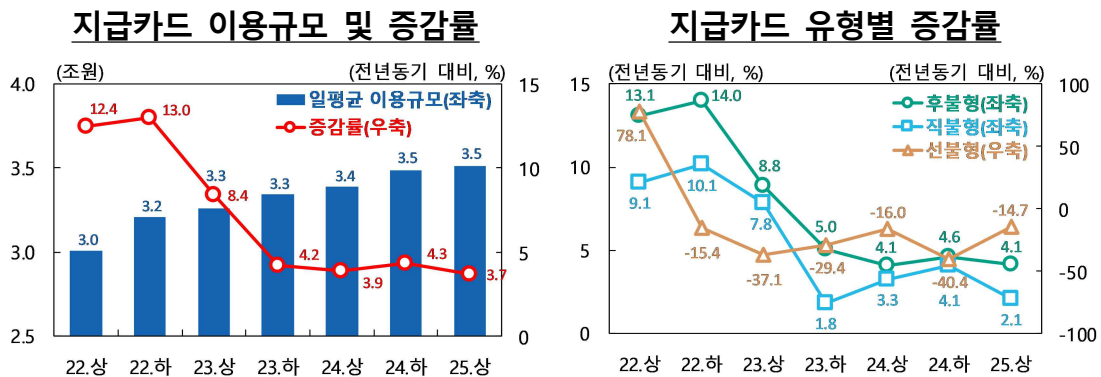
1 지급카드

□ 2025년 상반기중 지급카드 이용규모(일평균 3.5조원)는 전년동기(3.4조원) 대비 3.7% 증가

○ 지급카드 이용규모 **증가율**은 2023년 하반기 이후 **유사한 수준**이 **지속**(‘23.하 +4.2% → ‘24.상 +3.9% → ‘24.하 +4.3% → ‘25.상 +3.7%)

○ 유형별로는 **후불형**(신용카드)과 **직불형**(체크카드·현금카드)이 각각 4.1%, 2.1% 증가한 반면, **선불형**은 14.7% 감소*

* 일부 지역사랑상품권 사업자가 카드사에서 전자금융업자로 변경된 데 주로 기인



지급카드 유형별 이용규모¹⁾²⁾

(일평균, 십억원, %)

구 분	2023	2024				2025	
		상반기	(증감률)	하반기	(증감률)	상반기	(증감률)
후불형(신용카드) ³⁾⁴⁾	2,621	2,694	(4.1)	2,775	(4.6)	2,806	(4.1)
개인	2,073	2,137	(5.0)	2,184	(3.5)	2,220	(3.9)
법인	548	557	(0.8)	591	(8.6)	586	(5.2)
직불형	670	684	(3.3)	705	(4.1)	698	(2.1)
체크카드 ⁴⁾	666	679	(3.2)	700	(4.1)	693	(2.0)
현금카드 ⁵⁾	4	5	(17.5)	5	(3.5)	5	(9.5)
선불형(선불카드)	10	8	(-16.0)	6	(-40.4)	7	(-14.7)
합 계	3,301	3,386	(3.9)	3,486	(4.3)	3,511	(3.7)

주: 1) 개인 및 법인 지급카드(국내외 가맹점) 이용금액, 승인후 취소분을 제외한 지급 기준

2) ()내는 전년동기 대비 증감률 3) 현금서비스 제외 4) 국외사용분 포함 5) 직불카드 포함

자료: 전업카드사 및 카드업 경영은행, 금융투자회사, 금융결제원 등

<참고 1>

지급형태별* 이용규모

- 조사대상은 전업카드사로 개인 및 법인의 신용·체크카드(국내 가맹점) 이용 기준 (2025년 상반기 이용규모: 일평균 3.0조원, 잠정치)

□ (대면여부별) 2025년 상반기중 비대면지급* 및 대면지급 이용규모 (일평균)는 각각 1.3조원, 1.7조원으로 전년동기 대비 **5.8%, 1.0% 증가**

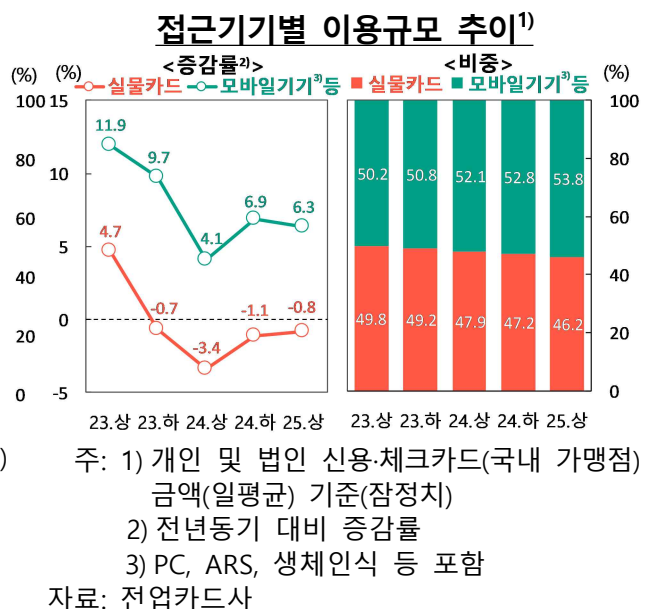
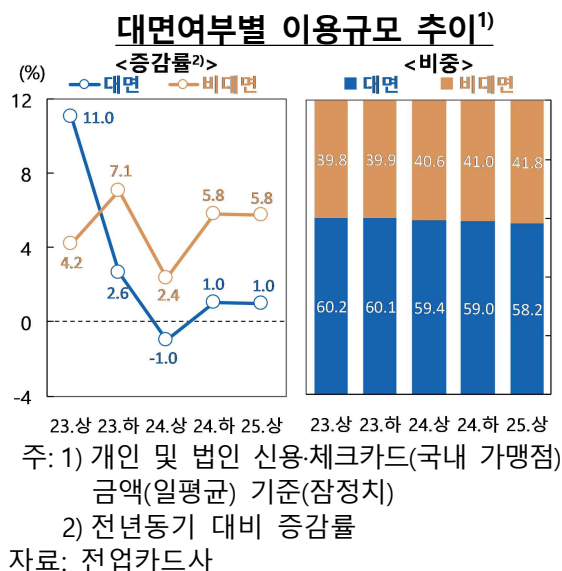
* BIS 통계편제기준(2018년)에 따라 모바일기기(스마트폰), PC 등을 이용한 온라인쇼핑 등 비대면거래뿐 아니라 택시 호출 앱을 통한 자동지급 등 모바일 기기를 통해 거래 현장에서 단말기 접촉 없이 이루어지는 지급도 포함

- 전체 이용규모 중 비대면지급이 차지하는 비중(41.8%)은 꾸준히 늘어나는 추세

□ (접근기기별) 실물카드를 제외한 모바일기기 등을 이용*한 지급규모 (일평균 1.6조원)는 전년동기 대비 **6.3% 증가**한 반면, 실물카드를 이용한 지급규모(일평균 1.4조원)는 **0.8% 감소**

* 비대면(온라인쇼핑 등에서 모바일기기 등으로 지급) 및 대면(모바일기기를 카드단말기, QR코드 리더기 등에 접촉하여 지급) 모두 포함

- 전체 이용규모 중 모바일기기 등을 이용한 지급 비중(53.8%)은 지속적으로 확대



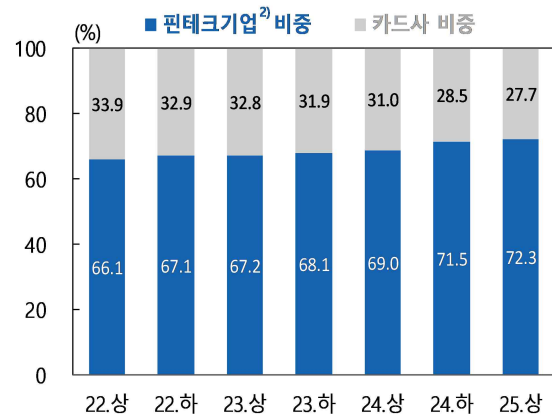
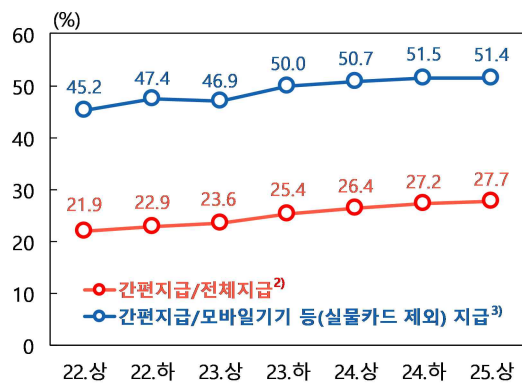
- (본인인증방식별) 모바일기기 등을 통한 지급카드 이용규모(일평균 1.6조원) 중 간편지급* 서비스가 차지하는 비중(51.4%)은 전년동기(50.7%) 대비 소폭 확대

* 지급결제제도상 '지급-청산-결제' 중 지급단계에 해당하므로, 명확한 용어 사용을 위해 종전의 '간편결제' 대신 '간편지급'으로 변경

** 카드 정보를 모바일기기 등에 미리 저장해 두고, 거래 시 간편인증수단(비밀번호 입력, 지문인식 등)을 이용해 지급하는 서비스(간편지급 외에는 카드번호, 카드 유효기간, CVC 번호 등으로 본인을 인증하여 지급하는 방식이 있음)

- 간편지급 서비스 중 핀테크기업(ICT업체, 휴대폰제조사)이 제공하는 서비스를 이용한 비중은 72.3%로 확대된 반면, 카드사 이용 비중은 27.7%로 축소

간편지급 서비스(카드기반) 이용 비중¹⁾ 간편지급 서비스(카드기반) 제공업체별 비중¹⁾



주: 1) 개인 및 법인 신용·체크카드(국내 가맹점) 금액(일평균) 기준(잠정치)

2) 전체 카드 지급액 중 간편지급 비중

3) 모바일기기·PC 등을 통한 카드 지급액 중 간편지급 비중

자료: 전업카드사

주: 1) 개인 및 법인 신용·체크카드(국내 가맹점) 금액(일평균) 기준(잠정치)

2) 카드사 외의 ICT업체, 휴대폰제조사 등

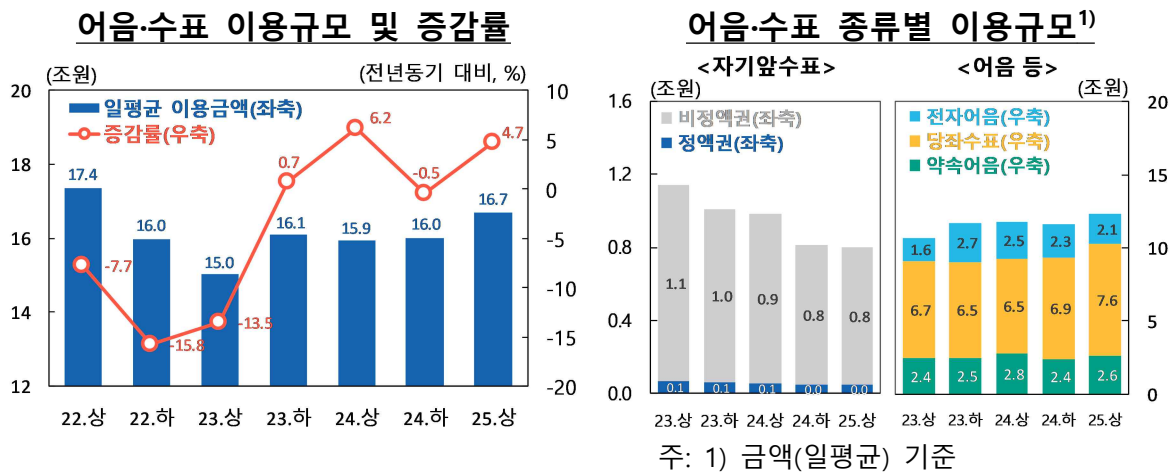
자료: 전업카드사

2 어음·수표

□ 2025년 상반기중 어음·수표 이용규모(일평균 16.7조원)는 전년동기(15.9조원) 대비 4.7% 증가

○ (자기앞수표) 정액권(-16.3%) 및 비정액권(-18.7%) 모두 전년동기 대비 감소(-18.6%)

○ (어음 등) 전자어음(-15.1%)이 줄어들었으나 당좌수표(+16.5%) 이용이 확대되면서 전년동기 대비 증가(+4.9%)



어음·수표 이용규모¹⁾

구 분	2023	(일평균, 십억원, %)				2025	
		상반기	(증감률)	하반기	(증감률)	상반기	(증감률)
자기앞수표	1,075	984	(-13.7)	812	(-19.7)	800	(-18.6)
(정액권)	65	57	(-18.9)	49	(-19.8)	47	(-16.3)
(비정액권)	1,010	927	(-13.4)	763	(-19.7)	753	(-18.7)
어음 등	11,291	11,841	(9.7)	11,688	(-0.9)	12,422	(4.9)
(약속어음)	2,465	2,763	(13.6)	2,398	(-4.0)	2,646	(-4.2)
(당좌수표)	6,610	6,513	(-2.5)	6,939	(6.1)	7,590	(16.5)
(전자어음) ²⁾	2,127	2,479	(56.5)	2,272	(-14.9)	2,105	(-15.1)
(환어음 등)	89	86	(-8.7)	79	(-6.1)	81	(-5.4)
기타증서 ³⁾	3,188	3,121	(1.2)	3,516	(6.8)	3,472	(11.3)
합 계	15,554	15,946	(6.2)	16,016	(-0.5)	16,694	(4.7)

주: 1) ()내는 전년동기 대비 증감률 2) 금융중개지원대출 담보용 전자어음 제외

3) 우편환증서, 콜자금결제통지서, 유가증권원리금영수증 등

자료: 금융결제원

3 소액결제망을 통한 계좌이체

□ 2025년 상반기중 소액결제망을 통한 계좌이체 규모(일평균 100.8조원)는 전년동기(99.8조원) 대비 0.9% 증가

○ 전자금융공동망(+0.9%)을 이용한 계좌이체 규모(일평균 91.8조원*)는 펌뱅크**(+4.2%)을 중심으로 증가세 지속

* 2025년 상반기중 전체 소액결제망을 통한 계좌이체 규모 중 약 91.1% 차지

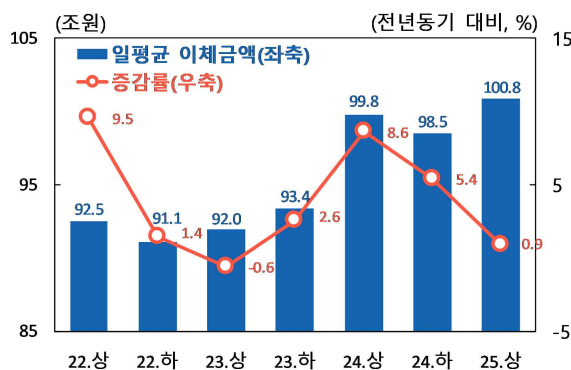
** 급여지급, 대금결제 등의 업무를 처리하는 법인용 금융거래시스템

○ 오픈뱅킹공동망의 계좌이체 규모(일평균 2.1조원*)는 전년동기(2.0조원) 대비 4.7% 확대된 가운데 증가세는 축소('24.상 +23.8% → '24.하 +14.8% → '25.상 +4.7%)

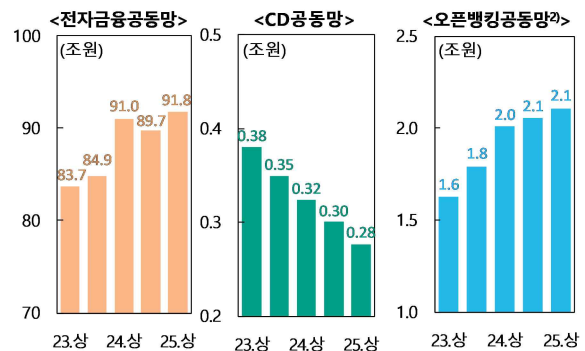
* 2025년 상반기중 전체 소액결제망을 통한 계좌이체 규모 중 약 2.1% 차지

○ CD공동망(일평균 0.3조원)의 경우 감소세가 지속('24.상 -14.8% → '24.하 -14.1% → '25.상 -14.8%)

소액결제망 계좌이체 규모 및 증감률



주요 소액결제망 계좌이체 규모¹⁾



주: 1) 금액(일평균) 기준
2) 입·출금 각각 합계 기준

소액결제망을 통한 계좌이체 규모¹⁾

(일평균, 조원, %)

구 분	2023	2024				2025	
		상반기	(증감률)	하반기	(증감률)	상반기	(증감률)
전자금융공동망 ²⁾	84.3	91.0	(8.8)	89.7	(5.7)	91.8	(0.9)
(인터넷뱅킹) ³⁾	39.5	44.0	(13.2)	43.1	(7.5)	43.3	(-1.6)
(핀뱅킹) ⁴⁾	34.2	37.6	(10.1)	37.4	(9.3)	39.1	(4.2)
(기타뱅킹) ⁵⁾	10.6	9.4	(-11.4)	9.2	(-12.6)	9.4	(-0.1)
여타 공동망	8.4	8.8	(6.9)	8.8	(2.3)	9.0	(0.7)
(지로시스템) ⁶⁾	1.2	1.3	(7.3)	1.4	(11.4)	1.5	(10.1)
(타행환공동망)	4.6	4.7	(3.3)	4.5	(-3.6)	4.6	(-3.1)
(CD공동망) ⁷⁾	0.4	0.3	(-14.8)	0.3	(-14.1)	0.3	(-14.8)
(오픈뱅킹공동망) ⁶⁾	1.7	2.0	(23.8)	2.1	(14.8)	2.1	(4.7)
(CMS시스템 등) ⁶⁾	0.5	0.5	(0.4)	0.5	(2.7)	0.5	(5.0)
합 계	92.7	99.8	(8.6)	98.5	(5.4)	100.8	(0.9)

주: 1) ()내는 전년동기 대비 증감률

2) 타행이체 기준

3) 모바일뱅킹 포함

4) 급여지급, 대금결제 등의 업무를 처리하는 법인용 금융거래시스템

5) 텔레뱅킹, TV뱅킹 등

6) 입·출금 각각 합계 기준

7) CD·ATM을 이용한 자금이체로 현금 입·출금 서비스 제외

자료: 금융결제원

보도자료 관련 통계는 한국은행 경제통계시스템 홈페이지(<https://ecos.bok.or.kr>)내 '통계검색 > 7. 지급결제 > 7.4. BIS기준통계 > 7.4.2. 지급수단별 통계'에 수록되어 있습니다.

단, 지급형태별 이용규모 통계는 추후 경제통계시스템에 수록할 예정입니다.

<참고 2>

2025년 상반기중 국내은행 인터넷뱅킹서비스 이용현황

- 2025년 상반기중 국내은행의 인터넷뱅킹* (모바일뱅킹 포함, 일평균) 이용 건수(2,735만건)는 전년동기 대비 10.4% 증가한 반면, 이용 금액(85.9조원)은 전년동기 대비 2.9% 감소

* 페이지 5~6 '소액결제망을 통한 계좌이체'와 달리, 국내은행의 타행이체 이외에 자행이체도 포함하는 기준이며, 상호저축은행·서민금융기관 등은 조사대상기관에서 제외

- 모바일뱅킹(일평균) 이용건수(2,455만건) 및 이용금액(17.9조원)은 전년동기 대비 각각 11.6%, 4.0% 증가

— 전체 인터넷뱅킹 이용규모 중 모바일뱅킹이 차지하는 비중은 건수 및 금액 기준으로 각각 89.8%, 20.9% 수준

- 한편 인터넷을 이용한 비대면 대출신청서비스 이용건수(3.3만건) 및 이용금액(0.9조원)은 전년동기 대비 각각 20.1%, 13.6% 감소

국내은행 인터넷뱅킹서비스 이용현황¹⁾²⁾

(일평균, 만건, 조원, 만명, %)

구 분		2023	2024				2025
		연중	상반기	하반기	연중		상반기
이용건수	인터넷뱅킹(A+B)	2,265	2,478	2,623	2,551		2,735 (10.4)
	모바일뱅킹	1,985	2,199	2,333	2,267		2,455 (11.6)
	<비중>	<87.6>	<88.7>	<89.0>	<88.9>		<89.8>
	자금이체서비스(A)	2,261	2,474	2,620	2,547		2,732 (10.4)
이용금액	대출신청서비스(B)	4.0	4.2	3.2	3.7		3.3 (-20.1)
	인터넷뱅킹(C+D)	82.0	88.4	86.0	87.2		85.9 (-2.9)
	모바일뱅킹	15.2	17.2	16.5	16.9		17.9 (4.0)
	<비중>	<18.6>	<19.5>	<19.2>	<19.3>		<20.9>
	자금이체서비스(C)	80.8	87.4	85.3	86.4		85.0 (-2.8)
	대출신청서비스(D)	1.2	1.0	0.7	0.8		0.9 (-13.6)
등록고객수 ³⁾		22,401	23,246	24,186	24,186		23,827 (2.5)
모바일뱅킹		18,652	19,601	20,362	20,362		20,159 (2.8)

주 : 1) 자행이체와 타행이체를 각각 포함

2) ()내는 전년동기 대비 증감률

< >내는 인터넷뱅킹서비스에서 모바일뱅킹이 차지하는 비중

3) 해당 기말 기준 등록고객수로 동일인이 여러 은행에 가입한 경우 중복 합산