



보도자료

2025년 9월 29일 공보 2025-09-24호

이 자료는 9월 30일 조간부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는
9월 29일 12:00 이후부터 취급 가능

제 목: 2025년 상반기중 전자지급서비스 이용현황

- 2025년 상반기중 전자금융업자와 금융회사가 제공하는 **전자지급 서비스**▪ 중 **전자지급결제대행**(PG) 및 **선불전자지급수단 서비스 이용 규모**(일평균, 금액 기준)는 전년동기 대비 각각 **8.9%, 11.2% 증가**
 - 「전자금융거래법」에 따라 전자금융업자와 금융회사가 전자상거래 또는 개인간 거래 등과 관련하여 제공하는 지급 관련 서비스로서, **전자지급결제대행, 선불전자지급수단, 결제대금예치, 전자고지결제** 등으로 구분
 - **(전자지급결제대행)** 신용카드 지급대행을 중심으로 이용건수(3,314만건)와 금액(1조 5,319억원)이 전년동기 대비 각각 11.8%, 8.9% 증가
 - **(선불전자지급수단)** 간편지급 및 간편송금 이용 확대 등으로 이용건수(3,438만건)와 이용금액(1조 2,909억원)이 전년동기 대비 각각 4.1%, 11.2% 증가
- 한편 2025년 상반기중 **간편지급 서비스**▪ **이용규모**(일평균, 금액기준)는 1조 464억원으로 전년동기 대비 **11.4% 증가**하였으며, **간편송금 서비스**▪는 9,807억원으로 전년동기 대비 **9.1% 증가**
 - 공인인증서 의무사용이 폐지된(2015.3월) 이후 비밀번호, 생체 정보(예: 지문, 얼굴) 등의 간편 인증수단을 이용한 지급 및 송금 서비스로서, 2016년부터 조사

(세부내용은 "붙임" 참조)

문의처 : 금융결제국 결제인프라안정팀 과장 김규식, 조사역 오일영

Tel : 750-6507, 6657 Fax : 750-6687 E-mail : psoverseer@bok.or.kr

공보관 : Tel (02) 759-4015, 4016

"한국은행 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>)에도 수록되어 있습니다."



한국은행
THE BANK OF KOREA

(붙임)

2025년 상반기중 전자지급서비스 이용현황

※ (전자지급서비스의 정의 및 구분) 「전자금융거래법」에 따라 전자금융업자 및 금융회사가 전자상거래 또는 개인간 거래 과정 등에서 제공하는 지급 관련 서비스로서, **전자지급결제대행, 선불전자지급수단, 결제대금예치, 전자고지결제** 등으로 구분(<참고 1> 참조)

(조사대상 업체) 2025년 6월말 기준 전자지급서비스 제공업체는 총 242개*(순 업체수)

* 전자금융업자 218개(전년말 대비 +27), 금융회사 24개(전년말 대비 변동없음)

1 전자지급결제대행 서비스(PG, Payment Gateway)[■]

- 전자상거래에서 구매자로부터 대금을 수취하여 판매자에게 최종적으로 지급될 수 있도록 지급결제정보를 송·수신하거나 그 대가를 정산 대행 또는 매개하는 서비스*

* 지급 및 정산 과정에 복수의 PG가 연관될 경우 소비자의 이용건수 및 이용금액이 중복 계상될 수 있음

□ 2025년 상반기중 **전자지급결제대행 서비스(PG)** 이용규모(일평균)는 3,314만건, 1조 5,319억원으로 전년동기 대비 각각 11.8%, 8.9% **증가**

○ PG서비스의 대부분을 차지(74.0%, 금액기준)하는 **신용카드 지급대행 이용금액**이 **증가**(전년동기 대비 10.6%)한 가운데, **계좌이체 이용금액**도 **증가**(전년동기 대비 26.2%)

○ 선불업자들의 자사 선불금 이용 활성화 노력 등으로 선불금 이용이 증가하면서 **기타 지급대행**도 **증가**(전년동기 대비 26.1%)

전자지급결제대행 서비스(PG) 이용 현황¹⁾²⁾ (일평균 기준)

(만건, 억원)

구분	2023		2024		2025	증감(B-A) ⁶⁾
	상반기	하반기	상반기(A)	하반기	상반기(B)	
■ 이용건수	2,648.3	2,795.5	2,962.8	3,084.3	3,313.7	350.9 (11.8)
신용카드 ³⁾	2,096.0	2,199.4	2,303.7	2,401.3	2,580.6	276.9 (12.0)
가상계좌 ⁴⁾	81.1	79.1	90.2	85.4	84.0	-6.2 (-6.9)
계좌이체	128.5	144.8	157.3	175.3	191.0	33.7 (21.4)
기 타 ⁵⁾	342.7	372.2	411.6	422.3	458.1	46.5 (11.3)
■ 이용금액	12,483.6	13,232.5	14,068.7	14,317.1	15,318.6	1,249.9 (8.9)
신용카드 ³⁾	9,434.2	9,901.3	10,252.2	10,515.7	11,343.3	1,091.1 (10.6)
가상계좌 ⁴⁾	1,725.1	1,825.5	2,293.6	2,135.7	2,054.6	-239.0 (-10.4)
계좌이체	609.5	701.9	645.6	707.4	814.5	168.9 (26.2)
기 타 ⁵⁾	714.8	803.8	877.3	958.3	1,106.2	228.9 (26.1)

주 : 1) 자료제출기관의 수정사항 등을 반영하여 일부 수치가 수정될 수 있음

2) 2025년 상반기중 변경된 조사 대상 분류 기준 등을 소급 반영하여 수치 수정

3) 체크카드 포함

4) 구매자별로 가상계좌번호를 부여하여 구매대금을 수취하는 지급대행 서비스

5) 선불전자지급수단, 상품권 등을 통한 구매대금 지급을 대행하는 서비스 등

6) ()내는 전년동기 대비 증감률(%)

2 선불전자지급수단 서비스*

- 계좌연동 등을 통해 사전 충전한 선불금으로 상거래 대금, 교통요금 등을 지급하거나 송금할 수 있도록 선불금을 발행하고 관리하는 서비스

□ 2025년 상반기중 **선불전자지급수단 서비스 이용규모**(일평균)는 3,438만건, 1조 2,909억원으로 전년동기 대비 각각 4.1%, 11.2% **증가**

- 전자금융업자 이용금액이 **간편지급 및 간편송금 서비스**를 중심으로 **증가세**를 지속(전년동기 대비 각각 22.2%, 9.4%)

선불전자지급수단 서비스 이용 현황¹⁾²⁾

(일평균 기준)

(만건, 억원)

구분	2023		2024		2025	증감(B-A) ⁴⁾
	상반기	하반기	상반기(A)	하반기	상반기(B)	
■ 이용건수	2,931.7	3,100.1	3,303.9	3,459.2	3,437.8	133.9 (4.1)
전자금융업자	2,756.7	2,894.9	3,100.7	3,251.7	3,238.1	137.4 (4.4)
(간편지급)	667.1	720.8	809.5	903.8	1,033.6	224.1 (27.7)
(간편송금)	567.2	614.7	658.1	683.5	712.3	54.2 (8.2)
(교통카드)	1,071.5	1,100.8	1,181.8	1,224.5	1,081.7	-100.1 (-8.5) ⁵⁾
금융회사 ³⁾	175.0	205.2	203.2	207.5	199.7	-3.5 (-1.7)
■ 이용금액	9,756.0	10,569.9	11,613.3	11,886.5	12,909.4	1,296.1 (11.2)
전자금융업자	9,432.7	10,201.7	11,241.8	11,517.4	12,537.3	1,295.5 (11.5)
(간편지급)	1,360.1	1,441.0	1,570.6	1,668.9	1,919.3	348.7 (22.2)
(간편송금)	7,343.7	7,972.4	8,880.6	9,149.8	9,714.6	834.0 (9.4)
(교통카드)	119.7	123.5	132.5	140.3	131.5	-1.0 (-0.8) ⁵⁾
금융회사 ³⁾	323.3	368.2	371.5	369.1	372.1	0.6 (0.2)

주 : 1) 자료제출기관의 수정사항 등을 반영하여 일부 수치가 수정될 수 있음

2) 모바일 상품권의 선불전자지급수단 편입 등에 따른 통계 기준 개편으로 일부 수치가 변동됨

3) 은행 및 카드사가 발행하는 각종 기프트카드, 전자지갑의 선불계정 및 전자화폐 이용실적

4) ()내는 전년동기 대비 증감률(%)

5) K-패스(25.5월) 및 후불형 기후동행카드(24.12월) 사업 시행 등으로 일부 선불형 교통카드 이용자가 후불형 교통카드로 이동함에 따라 감소

3 결제대금예치 서비스^㉔(Escrow)

- 전자상거래에서 구매자로부터 대금을 예치받고 물품수령 확인과정 등을 통해 거래가 적절하게 이루어졌는지를 확인한 이후, 구매대금을 판매자에게 지급하는 서비스

□ 2025년 상반기중 **결제대금예치 서비스 이용규모**(일평균)는 487만건, 1,995억원으로 전년동기 대비 각각 24.1%, 13.8% **증가**

결제대금예치 서비스 이용 현황

(일평균 기준)

(만건, 억원)

구분	2023		2024		2025	증감(B-A) ¹⁾
	상반기	하반기	상반기(A)	하반기	상반기(B)	
■ 이용건수	319.7	359.6	392.1	461.0	486.6	94.5 (24.1)
■ 이용금액	1,544.5	1,660.2	1,753.7	1,931.6	1,994.9	241.2 (13.8)

주 : 1) ()내는 전년동기 대비 증감률(%)

4 전자고지결제 서비스^㉕

- 아파트 관리비, 전기·가스 요금 등에 대한 고지서를 이메일·앱 등을 통해 전자적 방식으로 발행하고 대금을 직접 수수하여 정산을 대행하는 서비스

□ 2025년 상반기중 **전자고지결제 서비스 이용규모**(일평균)는 30만건, 896억원으로 전년동기 대비 각각 3.6%, 12.8% **증가**

전자고지결제 서비스 이용 현황

(일평균 기준)

(만건, 억원)

구분	2023		2024		2025	증감(B-A) ¹⁾
	상반기	하반기	상반기(A)	하반기	상반기(B)	
■ 이용건수	26.5	27.3	28.7	30.6	29.8	1.1 (3.6)
■ 이용금액	663.5	665.1	794.6	829.0	896.3	101.7 (12.8)

주 : 1) ()내는 전년동기 대비 증감률(%)

<참고 1>

전자지급서비스 통계 개요

- **(정의 및 구분)** 전자지급서비스는 「전자금융거래법」에 따라 전자금융업자¹⁾ 및 금융회사²⁾가 전자상거래 또는 개인 간 거래 과정 등에서 제공하는 지급 관련 서비스
- 「전자금융거래법」에 따라 비금융회사는 금융위원회에 전자금융업자로 등록하여야 하며, 업종별 세부 등록업체 현황은 5페이지 <참고 2>를 참조
 - 「전자금융거래법」에 따라 은행, 카드사 등 일부 금융회사는 금융위원회 등록 없이 전자금융업무를 수행

「전자금융거래법」상 전자지급서비스 구분

구분	서비스 내용
■ 전자지급결제대행	온라인 쇼핑몰 등을 대신해 지급결제정보 송·수신, 대금정산 업무를 대행
■ 선불전자지급수단	미리 충전한 선불금으로 교통요금, 물품대금 등을 지급하거나 송금할 수 있도록 선불금을 관리
■ 결제대금예치	구매대금을 예치받고 구매자의 물품수령 확인 후 대금을 판매자에게 지급
■ 전자고지결제	전자적인 방식으로 고지서(예: 아파트 관리비)를 발행하고 대금을 받아 정산
■ 직불전자지급수단	물품 구매시 스마트폰 등을 이용한 인증 절차를 거쳐 구매자의 금융회사 계좌에서 판매자의 계좌로 대금을 이체할 수 있도록 중개

- **(조사대상 업체)** 2025년 6월말 기준 조사대상 업체는 총 242개(순 업체수)로 이 중 전자금융업자는 218개, 금융회사는 24개
- 조사대상 업체는 전년말 대비 27개 증가
- 2025년 상반기중 27개 업체가 신규 등록

조사대상 전자금융업자 및 금융회사 수¹⁾²⁾

구분	2024.6월말	2024년말(A)	2025.6월말(B)	증감(B-A)
■ 전자지급결제대행	153 [1]	156 [1]	174 [1]	18 [0]
■ 선불전자지급수단 ³⁾	81 [24]	91 [24]	110 [24]	19 [0]
■ 결제대금예치	41 [5]	41 [5]	43 [5]	2 [0]
■ 전자고지결제	15 [4]	15 [4]	16 [4]	1 [0]
■ 직불전자지급수단 ⁴⁾	13 [0]	13 [0]	13 [0]	0 [0]
합 계	303 [34]	316 [34]	356 [34]	40 [0]
(순 업체수 ⁵⁾)	180 [24]	191 [24]	218 [24]	27 [0]

주 : 1) 한 업체가 복수 업종을 겸영하는 경우 중복 계상
2) []내는 해당 전자지급서비스를 제공하는 금융회사의 수
3) 전자화폐지급 서비스를 제공하는 금융회사 수를 포함
4) 금융회사가 취급하는 직불전자지급수단의 경우 본 조사에서는 제외
5) 금융위원회 등록 기준(한 업체가 복수업종을 겸영하더라도 1개로 계상)
자료 : 금융위원회

<참고 2>

전자금융업자 등록 현황(2025년 6월말 현재)¹⁾

구분		업체명 ²⁾
■ 전자 지급 결제 대행 (177)	전문 PG 업자 (137)	이지스엔터프라이즈(주), (주)케이지모빌리언스, (주)케이지이니시스, (주)케이에스넷, (주)페이게이트, 한국정보통신(주), 효성에프엠에스(주), (주)엔에이치엔한국사이버결제, 브이피(주), 한국결제네트웍스(유), 페이레터(주), (주)더존비즈온, 갤럭시아머니트리(주), (주)다날, 스탠다드네트웍스(주), (주)엑심베이, (주)하렉스인포텍, (주)스마트로, (주)쿠콘, 헥토파이낸셜(주), 비바리퍼블리카(주), 유니월(주), (주)페이누리, (주)토마토펀, (주)인스타페이, (주)와이즈케어, (주)코나아이, (주)윈넷, (주)페이투스, 나이스페이먼츠(주), (주)13마일, 블루월넷(주), 한국신용카드결제(주), (주)원글로벌페이, (주)핑거, 엔에이치엔페이코(주), (주)카카오페이, (주)지오엠아이앤씨, (주)더페이원, 롯데멤버스(주), 웰컴페이먼츠(주), (주)오케이페이먼트, (주)인피니소프트, (주)원페이, (주)케이원피에스, 온오프코리아(주), (주)티엔디엔, 아고다페이먼트코리아(유), (주)섹타나인, 에스케이플래닛(주), (주)에이날에프앤피, (주)더즌, (주)코뱅, (주)스토리정보통신, 오피움플랫폼(주), (주)차이코퍼레이션, (주)이나인페이, (주)지에스페이먼트, 카페24(주), (주)엔에스페이먼트, (주)시루정보, 트래블파트너익스체인지코리아(주), (주)피앤링크, (주)아로넷, (주)리싱, (주)페이플, (유)위대한상상, 코리아결제시스템(주), (주)페이업, (주)아이엘케이코리아, 에프케이(주), (주)한국결제인증, (주)센트비, 페이먼트(주), (주)앤트페이먼츠, (주)컬리페이, 코드블럭(주), (주)카카오모빌리티, (주)립페이, (주)이투유, (주)유렉스, 한패스(주), 나이스정보통신(주), 토스페이먼츠(주), (주)케이페이먼츠, (주)아이퀘스트, (주)윙핀테크허브, (주)스마트온라인페이, (주)더페이, (주)코엠페이먼츠, (주)루멘페이먼츠, 당근페이(주), (주)다모아페이, (주)무신사페이먼츠, (주)지엘엔터내셔널, (주)부국위너스, (사)금융결제원, (주)커넥, (주)페이네스트, (주)하이픈코퍼레이션, (주)씨드파이낸셜, (주)로드시스템, (주)웨이업, (주)핀투, (주)오비시스, (주)페이시스, (주)버디페이, (주)핀트리니티, (주)비버웍스, (주)원성글로벌, 페이플(주), (주)담아페이먼츠, (주)그린차켓, (주)데이터젠, (주)한국결제데이터, (주)페이스토어, (주)이룸페이, (주)모스트피앤에스, (주)창업인, (주)스튜디오오에스, 에스케이일렉트릭(주), (주)핀샷, (주)티머니모빌리티, 채비(주), (주)하이페이, (주)아론그룹, (주)위지온, 바이올렛페이(주), (주)인큐버스, (주)엠에이치퓨처스, (주)제이엘페이먼트, (주)발트루스트, (주)오늘의집페이, 페이퀵리(주), 제노솔루션(주), (주)이오스시스템, (주)캐치데이블페이
	쇼핑몰 운영 업체(9)	(주)지마켓, (주)카카오, 쿠팡페이(주), 십일번가(주), (주)에스에스지닷컴, (주)인터파크트리플, 롯데쇼핑(주), (주)위메프, (주)티몬
	기타 (31)	(주)티머니, (주)엘지씨엔에스, 씨제이올리브네트웍스(주), (주)티모넷, (주)DGB유페이, (주)마이비, (주)로카모빌리티, 코레일네트웍스(주), (주)한페이시스, 구글페이먼트코리아(유), (주)사이렉스페이, 원스토어(주), (주)우아한형제들, (주)유디아아이디, (주)다우데이터, (주)아이씨비, 네이버파이낸셜(주), (주)코페이, (주)케이아이에스정보통신, (주)모인, 한국전자영수증(주), (주)와이어바알리, (주)브라이트픽스, (주)페이스토리, (주)홀빅, (주)골프존, (주)케이넷, (주)글로벌머니익스프레스, 글로벌텍스프리(주), (주)보나캠프, (주)스카이크래스
■ 선불전자지급 수단(111)		(주)티머니, (주)마이비, 부산하나로카드(주), 에스엠하이플러스(주), (주)이동의즐거움, (주)M유페이, 나이스정보통신(주), (주)핀플넷, 코레일네트웍스(주), (주)한페이시스, 한국정보통신(주), 한국철도공사, 갤럭시아머니트리(주), 쿠콘, 씨제이올리브네트웍스(주), (주)지마켓, (주)카카오, 네이트커뮤니케이션즈(주), 에스케이플래닛(주), (주)스마트로, 롯데멤버스(주), (주)코나아이, 비바리퍼블리카(주), 원스토어(주), (주)우아한형제들, (주)다날, 쿠팡페이(주), 구글페이먼트코리아(유), 블루월넷(주), 엔에이치엔페이코(주), (주)카카오페이, (주)핀크, 케이아이에스정보통신, (주)섹타나인, (주)로드시스템, (주)케이에스넷, 헥토파이낸셜(주), (주)포트원솔루션스, (주)뱅크샐러드(주), 십일번가(주), 한국조폐공사, (주)티몬, (주)통통, (주)케이티, (주)핀샷, (주)오케이인베스트먼트파트너스, (주)다셈뱅크퍼니자산운용, 네이버파이낸셜(주), (주)트래블렛, (주)포리스에프에스지코리아리미티드, (주)에스에스지닷컴, (주)카카오모빌리티, (주)아이씨비, 웰컴페이먼츠(주), (주)글로벌머니익스프레스, 한국선불카드(주), (주)아이오로라, 비즈플레이(주), (주)윙핀테크허브, (주)오렌지스퀘어, 한패스(주), (주)케이지이니시스, (주)케이지모빌리언스, 지머니트랜스(주), (주)와이어바알리, (주)아놀자, (주)당근페이, (주)한국문화진흥, (주)골프존, (주)센트비, (주)놀유니버스, (주)페이네스트, (주)핀디, (주)지엘엔터내셔널, (주)하이픈코퍼레이션, (주)레몬트리, (주)씨드파이낸셜, (주)컬리페이, (주)오비시스, (주)페이시스, 삼성생명보험(주), 이노바일(주), (주)아워스포츠네이션, (주)쿠팡마켓팅, (주)페이즈북앤라이프, (주)다우기술, (주)즐거움, (주)니즈텔레콤, (주)오픈에셋, 엔에이치엔케이씨피(주), (주)무신사페이먼츠, (주)위대한상상, (주)페이워치코리아, 스피(주), (주)티사이언티픽, (주)스토브페이, (주)케이티알파, (주)지에스넷비전, (주)지프네트웍스, (주)현대디지털, 한국도로공사, 에스케이일렉트릭(주), 지에스엠비즈(주), (주)원큐브마케팅, (주)페이누리, (주)이나인페이, (주)데이터젠, (주)티머니모빌리티, 채비(주), (주)오늘의집페이, (주)캐치데이블페이
■ 결제 대금 예치 (45)	PG 업자 경영 (37)	(주)케이에스넷, (주)페이게이트, 엔에이치엔케이씨피(주), (주)케이지이니시스, 한국정보통신(주), (주)케이지모빌리언스, 갤럭시아머니트리(주), 한국결제네트웍스(유), 헥토파이낸셜(주), 비바리퍼블리카(주), (주)엘지씨엔에스, (주)유디아아이디, (주)티몬, (주)더존비즈온, (주)다날, (주)다우데이터, (주)페이투스, 나이스페이먼츠(주), 쿠팡페이(주), 블루월넷(주), 한국신용카드결제(주), 엔에이치엔페이코(주), (주)카카오페이, 롯데멤버스(주), 웰컴페이먼츠(주), (주)스마트로, (주)섹타나인, (주)카카오, 유니월(주), (주)아이씨비, 토스페이먼츠(주), (주)윙핀테크허브, (주)케이아이에스정보통신, (사)금융결제원, (주)비버웍스, (주)위지온, (주)엠에이치퓨처스
	온라인 판매 중개(5)	(주)지마켓, 십일번가(주), 네이버파이낸셜(주), (주)인터파크트리플, 롯데쇼핑(주)
	기타(3)	(주)직페이, (주)페이워치코리아, (주)당근페이
■ 전자고지결제 (16)		이지스엔터프라이즈(주), (주)더존비즈온, 효성에프엠에스(주), (주)스마트로, 블루월넷(주), 엔에이치엔페이코(주), (주)카카오페이, (주)하렉스인포텍, 웰컴페이먼츠(주), (주)동서아이티에스, 네이버파이낸셜(주), (주)더페이, (주)케이아이에스정보통신, (주)비바리퍼블리카, (주)헥토파이낸셜, (주)티머니모빌리티
■ 직불전자지급 수단(13)		(주)케이지모빌리언스, (주)하렉스인포텍, 한국정보통신(주), 갤럭시아머니트리(주), 롯데멤버스(주), 엔에이치엔페이코(주), (주)카카오페이, 비바리퍼블리카(주), (주)다셈뱅크퍼니자산운용, 비즈플레이(주), (주)차이코퍼레이션, 네이버파이낸셜(주), (주)코나아이

주 : 1) 총 221개(순 업체수 기준), (주)티몬, (주)위메프 및 (주)루멘페이먼츠는 전자금융업자로 금융위에 등록되어 있으나 2024년 4월(주)티몬, (주)위메프) 및 7월(주)루멘페이먼츠)부터 조사대상에서 제외
2) 굵은 표시는 2025년 상반기중 신규 조사대상 업체
자료 : 금융위원회, 금융감독원

2025년 상반기중 간편지급·간편송금 서비스 이용 현황

※ 간편지급·간편송금은 공인인증서 의무사용이 폐지된(2015.3월) 이후 비밀번호, 생체 정보(예: 지문, 얼굴) 등의 간편 인증수단을 이용한 지급 및 송금 서비스로서, 「전자금융거래법」에 따른 전자지급서비스 통계와는 별도로 2016년부터 조사(<별첨> 참조)

(간편지급 서비스)

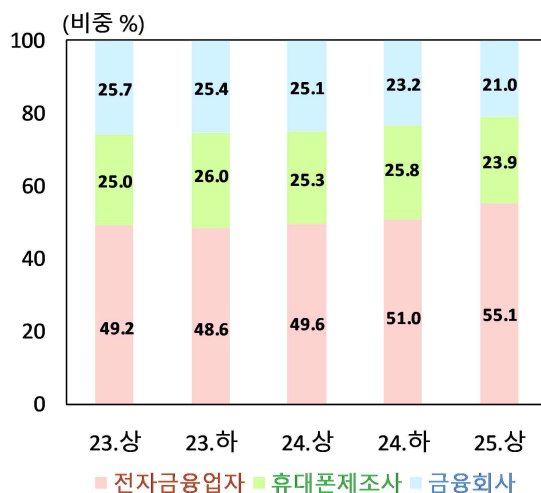
□ 2025년 상반기중 **간편지급*** 서비스 이용규모(일평균)는 3,378만건, 1조 464억원으로 전년동기 대비 각각 13.7%, 11.4% **증가**

* 지급결제제도상 ‘지급-청산-결제’ 중 지급단계에 해당하므로, 명확한 용어 사용을 위해 종전의 ‘간편결제’ 대신 ‘간편지급’으로 변경

○ 간편지급 서비스 제공업자별로 보면 **전자금융업자**의 **비중**(금액 기준)이 **지속적**으로 **확대**(‘24년 상반기 49.6% → ‘24년 하반기 51.0% → ‘25년 상반기 55.1%)

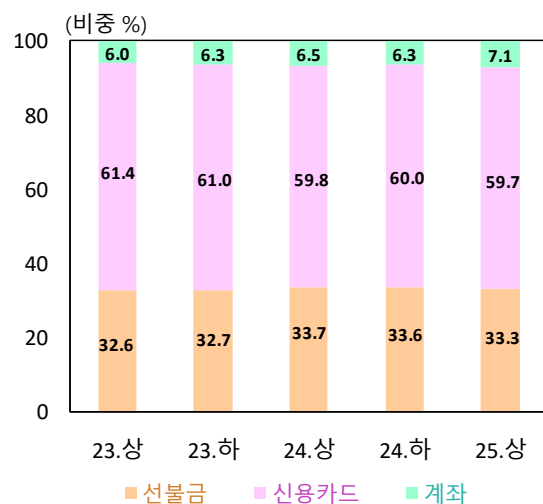
— 전자금융업자의 경우, 선불전자지급수단에 기반한 간편지급 이용비중이 소폭 하락(‘24년 상반기 33.7% → ‘24년 하반기 33.6% → ‘25년 상반기 33.3%)

간편지급 서비스 제공업자별 이용 현황¹⁾



주 : 1) 금액 기준

전자금융업자의 간편지급 서비스 내 이용 현황¹⁾



주 : 1) 금액 기준

간편지급 서비스 이용 현황¹⁾

(일평균 기준)

(만건, 억원)

구분	2023		2024		2025	증감(B-A) ³⁾
	상반기	하반기	상반기(A)	하반기	상반기(B)	
■ 이용건수	2,629.1	2,840.7	2,971.3	3,171.9	3,378.0	406.7 (13.7)
전자금융업자	1,463.5	1,570.9	1,716.4	1,884.6	2,152.4	436.0 (25.4)
(신용카드 ²⁾)	712.6	757.4	805.1	875.6	988.6	183.5 (22.8)
(선 불)	667.1	720.8	809.5	903.8	1,033.6	224.1 (27.7)
(계 좌)	83.8	92.7	101.8	105.2	130.2	28.4 (27.9)
휴대폰제조사	812.6	906.2	896.8	954.8	910.4	13.6 (1.5)
금 융 회 사	353.0	363.6	358.1	332.5	315.2	-42.9 (-12.0)
■ 이용금액	8,460.5	9,063.8	9,392.5	9,743.6	10,463.8	1,071.3 (11.4)
전자금융업자	4,166.4	4,406.5	4,661.4	4,965.0	5,768.2	1,106.8 (23.7)
(신용카드 ²⁾)	2,556.1	2,687.7	2,787.4	2,981.3	3,442.2	654.8 (23.5)
(선 불)	1,360.1	1,441.0	1,570.6	1,668.9	1,919.3	348.7 (22.2)
(계 좌)	250.2	277.8	303.4	314.8	406.7	103.3 (34.0)
휴대폰제조사	2,117.9	2,356.2	2,373.5	2,515.5	2,501.2	127.7 (5.4)
금 융 회 사	2,176.2	2,301.1	2,357.6	2,263.1	2,194.4	-163.2 (-6.9)

주 : 1) 자료제출기관의 수정사항 등을 반영하여 일부 수치가 수정될 수 있음

2) 체크카드 포함

3) ()내는 전년동기 대비 증감률(%)

(간편송금 서비스)

□ 2025년 상반기중 선불금 기반 **간편송금 서비스 이용규모**(일평균)는 761만건, 9,807억원으로 전년동기 대비 각각 7.4%, 9.1% **증가**

간편송금 서비스 이용 현황

(일평균 기준)

(만건, 억원)

구분	2023		2024		2025	증감(B-A) ¹⁾
	상반기	하반기	상반기(A)	하반기	상반기(B)	
■ 이용건수	609.6	661.6	708.1	733.6	760.8	52.7 (7.4)
전자금융업자	567.2	614.7	658.1	683.5	712.3	54.2 (8.2)
금 융 회 사	42.4	46.9	50.0	50.1	48.5	-1.5 (-3.0)
■ 이용금액	7,460.7	8,069.4	8,986.6	9,251.8	9,807.2	820.6 (9.1)
전자금융업자	7,343.7	7,972.4	8,880.6	9,149.8	9,714.6	834.0 (9.4)
금 융 회 사	117.0	97.0	106.0	102.0	92.6	-13.4 (-12.6)

주 : 1) ()내는 전년동기 대비 증감률(%)

<별첨>

간편지급·간편송금 서비스 통계 개요

- **(개요 및 정의)** 공인인증서 의무사용이 폐지된(2015.3월) 이후 비밀번호, 생체 정보(예: 지문, 얼굴) 등의 간편 인증수단을 이용한 지급 및 송금 서비스로서, 2016년부터 관련 산업의 혁신 및 발전 동향을 모니터링하기 위해 「전자금융거래법」에 따른 전자지급서비스 통계와는 별도로 조사

구분	서비스 내용
■ 간편지급	지급카드 등의 중요 정보를 미리 등록해두고 거래 시 간편인증수단(예 : 비밀번호, 지문·얼굴 등 생체정보)을 이용해 재화·서비스 구매대금을 지급하는 서비스
■ 간편송금	모바일을 통해 계좌이체 등의 방법으로 충전한 선불금을 전화번호, SNS 등을 활용해 수취인에게 송금하는 서비스로서 선불전자지급 서비스에 포함

- **(조사대상 업체)** 2025년 6월말 기준 간편지급 및 간편송금 서비스 조사대상 업체는 각각 59개 및 27개

간편지급 서비스 조사대상 업체

구분	업체명(서비스명) ³⁾
■ 전자금융업자(41)	카카오페이(카카오페이), 네이버파이낸셜(네이버페이), KGINI시스(KPAY), 토스페이먼츠(브랜드페이), 하렉스인포텍(UBpay), NHN페이코(페이코), 섹타나인(카드자동결제), 스마트로(SS페이), 비바리퍼블리카(토스페이), G마켓글로벌(스마일페이), 에스에스지닷컴(SSG페이), 롯데멤버스(Lpay), 놀유니버스(NOL인터파크페이), 우아한형제들(배민페이), 쿠팡페이(쿠팡페이), 십일번가(SK페이), 다날(NC페이, 아프리카페이 등), 쿠큰(체크페이), 위메프(위메프페이), 세틀뱅크(세틀뱅크머니), 코나아이(코나카드 등), 한국조폐공사(모바일지역사랑상품권, 차이크퍼레이션(차이페이), 샌드페이(샌드), 뱅크샐러드(뱅크샐러드), 한국선불카드(모바일팝), 로드시스템(로드페이), 블루윙넷(Took, 블루페이), 지머니트랜스(지머니페이), 인스타페이(인스타페이), 당근페이(당근페이 결제 서비스), 한국전자영수증(원터치페이), 핀샷(코인샷 머니), 온오프코리아(NFC모바일 단말기 결제서비스), 비즈플레이, 위대한상상(요기페이), 씨제이올리브네트웍스(슈가페이), 페이스시(달페이), 무신사페이먼츠(무신사페이), 나이스정보통신(NICEePAY), 현대이지웰(이지웰pay)
■ 휴대폰제조사 ¹⁾ (2)	삼성전자(삼성페이), 애플(애플페이)
■ 금융회사 (16)	카드사(9) BC카드(페이북), 국민카드(ISP, KB페이), 농협카드(앱카드, NH페이), 롯데카드(앱카드, 삼성카드(앱카드), 신한카드(신한SOL페이), 우리카드(우리페이), 하나카드(하나페이), 현대카드(앱카드)
	은행 등(7) 금융정보화추진협의회(모바일현금카드) ²⁾ , 국민은행(리브KB pay), 농협은행(NH앱캐시), 신한은행(뽕겨요페이, 쓸편한결제 등), 하나은행(N Wallet, 돈통 등), 케이뱅크(케이뱅크페이), IM뱅크(IM샵 QR 결제)

주 : 1) 휴대폰 제조사 페이서비스를 통해 지급 서비스를 제공하는 전자금융업자와 금융회사의 이용실적을 집계

2) 14개 국내은행 및 농협·수협중앙회가 제공

3) 굵은 표시는 2025년 상반기중 신규 조사대상 업체

간편송금 서비스 조사대상 업체

구분	업체명(서비스명)
■ 전자금융업자(20)	비바리퍼블리카(토스), 네이버파이낸셜(네이버페이), 카카오페이(카카오페이), NHN페이코(페이코), 쿠큰(체크페이), 코나아이(코나머니 송금), 핀크(핀크), 에스에스지닷컴(SSG페이), 디셈버앤컴퍼니(자산운용(핀트), 샌드페이(샌드), 핀샷(코인샷머니), 뱅크샐러드(뱅크샐러드), 한국선불카드(모바일팝), 오케이인베스트먼트(OK머니), 지머니트랜스(지머니페이), 당근페이(당근머니), 웰컴페이먼츠(웰컴머니), 아이오로라(나마네카드), 핀디(어카운즈머니) 한패스(한패스페이)
■ 금융회사 등(7)	우리은행(위비모바일페이), 하나은행(N Wallet, 돈통, GLN머니), 하나카드(하나머니), 국민은행(포켓머니박스), 케이뱅크(퀵 송금), 카카오뱅크(미니), 신한카드(pay머니, Meme, Flex)