



'25년 6월까지 화장품 수출 55억 달러 상반기 수출 최대치 경신

- 수출이 가장 많았던 '24년 상반기 48억 달러보다 14.8% 증가
- K뷰티 제품의 수출경쟁력 확보, 세계시장 진출 위해 적극 지원

식품의약품안전처(처장 오유경)는 우리나라 화장품 2025년 상반기 수출 규모가 역대 최대 수출액을 기록한 지난해 상반기보다 14.8% 증가한 55억 달러(잠정)를 달성하여, 국내 화장품 산업의 상반기 수출 최대치를 경신했다고 밝혔다.

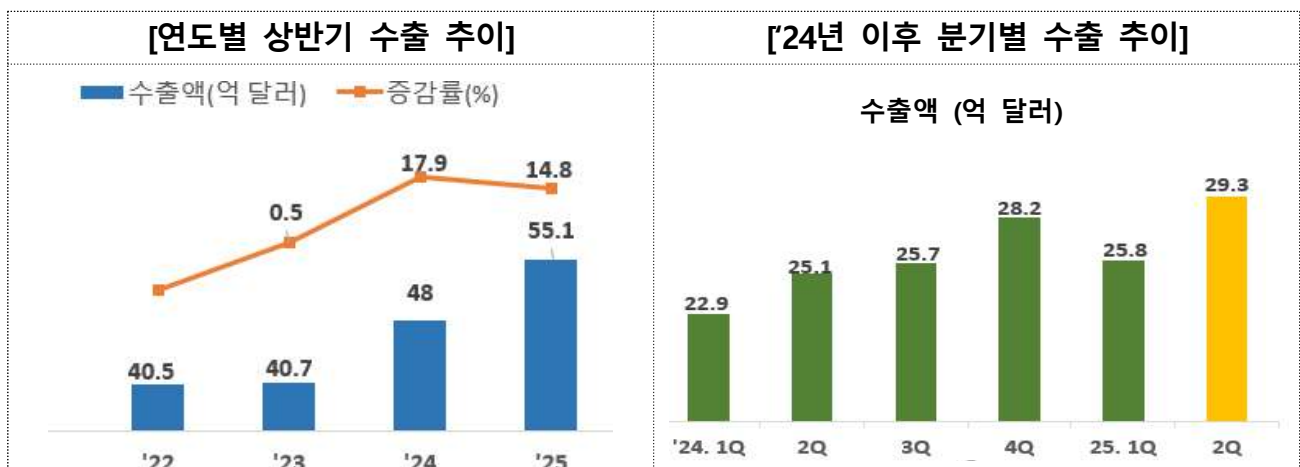
* 출처 : 한국무역통계진흥원, 한국무역협회

** 연간 수출액 : ('21) 92억 달러 → ('22) 80억 달러 → ('23) 85억 달러 → ('24) 102억 달러

*** 상반기 수출액, 증감율(억 달러, 전년 동기 대비 %) : ('21)^{3위} 46.1 → ('22) 40.5(-12.4) → ('23) 40.7(+0.5) → ('24)^{2위} 48.0(+17.9) → ('25)^{1위} 55.1(+14.8)

'25년 1분기와 2분기 수출액은 전년 동기보다 각각 12.7%, 16.8% 증가한 25.8억 달러, 29.3억 달러를 기록했다. 특히, '25년 2분기 수출액은 가장 수출액이 많았던 '24년 4분기보다 1.1억 달러(+3.9%) 증가했다.

* 분기별 수출액(억 달러) : ^{24.1Q} 22.9 → ^{24.2Q} 25.1 → ^{24.3Q} 25.7 → ^{24.4Q} 28.2 → ^{25.1Q} 25.8 → ^{25.2Q} 29.3



< 미국, 일본을 포함한 유럽, 중동, 남미 등으로도 수출 증가 >

'25년 상반기 K뷰티 화장품의 수출액이 가장 컸던 국가는 중국이 10.8억 달러(전체 수출액의 19.6%)로 가장 많았고, 미국 10.2억 달러(전체 수출액의 18.5%), 일본 5.5억 달러(전체 수출액의 10.0%) 순이었다. 특히, 폴란드는 '24년 이후 급격한 수출 증가세를 보이면서 유럽권 국가 중 처음으로 수출 상위 10개국으로 진입*했다.

* ('23) 23위 (0.03억 달러) → ('24) 14위 (1.3억 달러) → ('25.上) 8위 (1.5억 달러)

중국으로의 수출액은 전년 동기보다 1.3억 달러(-10.8%) 감소하면서, 상반기 對 중국 수출 비중이 처음으로 10%대로 낮아졌으나, 여전히 수출 1위를 유지하고 있다.

* 상반기 중국 화장품 수출액 (비중) : ^{21년}23.9억 달러(51.8%) → ^{22년}18.9억 달러(46.5%)
→ ^{23년}14.1억 달러(34.7%) → ^{24년}12.1억 달러(25.2%) → ^{25년}10.8억 달러(19.6%)

미국으로의 수출액은 전년 동기보다 1.5억 달러(+17.7%) 증가하면서 중국과 수출액 차이는 0.6억 달러로 근소한 차이를 보였고, '25년 상반기 수출액의 18.5%를 차지하였다. 특히, 對 미국 수출은 최근 5년간 2배 이상 증가하며 지속 성장세를 보이고 있다.

* 상반기 미국 화장품 수출액 (비중) : ^{21년}4.1억 달러(8.9%) → ^{22년}4.4억 달러(10.9%)
→ ^{23년}5.4억 달러(13.3%) → ^{24년}8.7억 달러(18.1%) → ^{25년}10.2억 달러(18.5%)

일본은 전년 동기보다 0.7억 달러(+15.7%) 증가했고, '25년 상반기 수출액의 10.0%를 차지했다.

* 상반기 일본 화장품 수출액 (비중) : ^{21년}4.0억 달러(8.7%) → ^{22년}4.1억 달러(10.1%)
→ ^{23년}3.9억 달러(9.6%) → ^{24년}4.8억 달러(9.9%) → ^{25년}5.5억 달러(10.0%)

아울러, 수출국은 '24년 172개국에서 176개국으로 4개국이 확대되는 등 K뷰티의 세계 시장 진출이 지속 확대되고 있으며, '25년 상반기는 유럽, 중동, 서남아시아, 중남미 등으로도 수출이 증가하였다.

유럽 지역 중에서 폴란드로 1.5억 달러(+133.8%) 수출하였고, 영국으로 1.0억 달러(+46.2%), 프랑스로는 0.7억 달러(+116.1%), 에스토니아 0.3억 달러(+88.6%), 체코로 0.04억 달러(+7,298%) 수출하며, 전년 동기보다 높은 수출 증가율을 보였다.

중동 지역은 아랍에미레이트 연합으로 1.2억 달러(+69.4%), 이스라엘로 0.01억 달러(+324%), 쿠웨이트로 0.01억 달러(+90.6%) 등 수출했다.

서남아시아 지역인 인도로 0.5억 달러(+44.7%) 수출하였고, 중남미 지역은 브라질로 0.02억 달러(+98.7%), 멕시코로 0.02억 달러(+138.3%) 수출하며, 전년 동기보다 높은 수출 증가율을 보였다.

< 기초화장품 수출은 지속 강세, 색조화장품이 뒤이어 >

제품 유형별 수출액은 기초화장품이 41.1억 달러(+5.3억 달러, +14.9%)로 가장 많았고, 색조화장품 7.5억 달러(+1.1억 달러, +17.4%), 인체세정용품 2.7억 달러(+0.5억 달러, +21.5%), 두발용 제품류 2.2억 달러(+0.2억 달러, +11.8%)를 나타냈다.

품목별로는 로션, 에센스, 크림 등 수출액은 중국이 4.8억 달러(-1.1억 달러, -19.0%)로 가장 많았으며 다음 미국(4.2억 달러), 홍콩(2.2억 달러) 순으로 나타났다. 특히, 폴란드와 아랍에미리트 연합으로의 수출액은 각각 0.8억 달러(+0.6 달러, +209.9%), 0.7억 달러(+0.4 달러, +128.4%)를 기록했다.

피부 관리를 위해 일상적으로 많이 사용하는 마스크팩은 상반기 수출액이 2.8억 달러(+0.7억 달러, +33.4%)를 기록했으며, 중국 수출이 0.6억 달러(+0.1억 달러, +22.5%)로 가장 많았다. 특히 홍콩, 폴란드로의 수출액은 각각 0.2억 달러(+106.6%), 0.05억 달러(+136.4%)를 기록하였다.

색조화장품 중 대표 제품인 립스틱은 0.7억 달러(+0.2억 달러, +42.9%)를 수출했으며, 일본으로 수출이 0.2억 달러(+0.1억 달러, +57.5%)로 가장 많았고, 다음 미국(0.1억 달러), 중국(0.08억 달러) 순으로 나타났다. 특히 튀르키예 수출액은 전년 동기 대비 6,453% 증가(+0.04억 달러)하였다.

< 우리 화장품 해외 진출을 위한 식약처의 지원 >

식약처는 우리 화장품 기업의 해외 진출을 지원하기 위해 미국, 중국 등 주요 수출국과 규제 외교를 적극 추진하고 있다.

특히, 올해는 ‘화장품 글로벌 규제조화 지원센터(<https://helpecosmetic.or.kr>)’를 통해 기존 주요 수출국인 중국, 미국 등 대한 최신 규제 정보와 함께 중동, 남미 등 수출 전망이 높은 신흥 시장에 대한 정보 등을 제공하여 해외

진출에 관심이 있는 화장품 업계가 신속하게 대응할 수 있도록 적극 지원할 계획이다.

* 국내·외 화장품 규제 정보와 수출국별 인허가 절차 등을 제공하는 온라인 플랫폼으로, '식약처 대표 누리집(www.mfds.go.kr) → 정책정보 → 화장품 정책정보 → 화장품 글로벌 규제조화 지원센터 바로가기'로 접속 가능

아울러 식약처는 미국, 중국 등에서 안전성 평가제 등 새로운 규제가 시행됨에 따라, 화장품 산업의 국제 경쟁력을 확보하기 위해 국내에도 규제조화 차원의 안전성 평가 제도 도입을 준비하고 있으며 안전성 평가 전문기관 등 업계 지원체제도 함께 마련할 예정이다.

식약처는 앞으로도 우수한 국산 화장품이 세계 시장으로 원활하게 진출할 수 있도록 해외 규제당국과 다각적으로 협력하는 등 적극적인 규제 외교를 추진할 계획이다.

담당 부서	바이오생약국 화장품정책과	책임자	과 장	고지훈 (043-719-3401)
		담당자	사무관	천세경 (043-719-3402)



붙임	‘25년 상반기 화장품 수출 통계 분석
-----------	------------------------------

☐ 연도별 화장품 수출액

(단위 : 억 달러, 전년대비 %)

구분	12년	13년	14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년
수출액	10.7	12.8	18	25.9	41.8	49.4	62.6	65.2	75.7	91.8	79.5	84.6	102

☐ 연간 상반기 화장품 수출액

(단위 : 억 달러, 전년동기대비 %)

구분	'21년 상반기	'22년 상반기	'23년 상반기	'24년 상반기	'25년 상반기 (잠정)
수출액	46.1	40.5	40.7	40.8	55.1
증감률	34.8	-12.4	0.5	17.9	14.8

☐ 상위 20개 국가별 화장품 수출액

(단위 : 백만 달러, %)

순 위	2024년 상반기			2025년 상반기 (잠정)			
	국가명	금액	점유율	국가명	금액	점유율	전년대비 증감율
	총계	4,795	100.0	총계	5,509	100.0	14.8
1	중국	1,209	25.2	중국	1,078	19.6	-10.8
2	미국	867	18.1	미국	1,021	18.5	17.7
3	일본	475	9.9	일본	550	10.0	15.7
4	베트남	268	5.6	홍콩	350	6.4	34.6
5	홍콩	260	5.4	베트남	223	4.0	-16.7
6	러시아 연방	192	4.0	러시아	213	3.9	10.9
7	대만	130	2.7	대만	156	2.8	20
8	태국	112	2.3	폴란드	145	2.6	133.8
9	싱가포르	73	1.5	아랍에미리트 연합	122	2.2	69.4
10	아랍에미리트 연합	72	1.5	태국	120	2.2	7.1
11	말레이시아	71	1.5	영국	98	1.8	46.2
12	영국	67	1.4	캐나다	92	1.7	55.9
13	인도네시아	62	1.3	말레이시아	75	1.4	5.6
14	폴란드	62	1.3	싱가포르	70	1.3	-4.1
15	캐나다	59	1.2	인도네시아	70	1.3	12.9
16	카자흐스탄	52	1.1	호주	70	1.3	37.2
17	호주	51	1.1	프랑스	67	1.2	116.1
18	네덜란드	44	0.9	카자흐스탄	56	1.0	7.6
19	키르기스스탄	43	0.9	네덜란드	55	1.0	25
20	필리핀	41	0.8	필리핀	52	0.9	26.8