



## 지식재산처, 30여 개 K-상표·거래터 기업과 지식재산 침해 대응 직통 회선 개통!

- K-상표 보호 민·관 협력체계 확대를 위한 「K-브랜드 보호 컨퍼런스」 개최 -

지식재산처와 30여 개 K-상표 및 국내·외 주요 거래터 기업이 힘을 합쳐 온라인상 지식재산 침해에 신속하게 대응하기 위한 「온라인 IP침해 대응 핫라인\*」을 개통한다.

\* 지식재산처·유관 기관과 상표·거래터 기업 지식재산 담당자가 지식재산 침해 의심 정보를 신속히 공유하고, 피해 구제 등 후속조치를 긴밀히 협의하는 소통창구

지식재산처(처장 김용선)는 9. 9.(수) 10시 그랜드머큐어 임피리얼팰리스 서울 강남 호텔에서 K-상표 보호 민·관 협력체계 확대를 위한 「K-브랜드 보호 컨퍼런스」를 개최한다고 밝혔다.

이번 행사는 K-상표 보호를 위한 정부·협·단체·기업 간 협력을 더욱 강화하고 현장 중심의 보호 생태계를 조성하기 위해 마련됐다. 정연우 지식재산처 차장을 비롯해, 신상곤 한국지식재산보호원장, K-상표 보호 민관협의회 참여 협·단체, 한국소비자원, 인공지능 감정지원 참여기관 등 200여 명이 참석할 예정이다. 주요 행사로는 ▲K-상표 보호 유공자 포상 ▲한국스포츠산업협회·한국애니메이션산업협회 등 신규 협·단체와의 업무협약(MOU)이 진행된다.

특히, ▲국내 온라인상 지식재산 침해에 신속하게 대응하기 위한 「온라인 IP침해 대응 핫라인」을 개통한다. 앞으로 지식재산처, 한국지식재산보호원 및 한국소비자원을 주축으로, 30여 개 상표의 상표권자\*와 국내·외 주요 거래터 기업이 온라인 거래터 정품 판매 생태계 구축을 위해 긴밀히 협조할 예정이다.

\* 구다이글로벌, 더파운더즈, LG생활건강, 이엘씨에이한국, 코스알엑스, 해브앤비(화장품), 유한양행(건강기능식품), 로이비주얼, 산리오코리아(유아동 완구) 등

주제발표에서는 K-상표 보호 민·관협의회 운영성과와 인공지능 활용 감정지원 사업을 소개하고, △해외 온라인 위조상품 차단 △해외 상표 무단선점 현황 심층조사 △해외 유사상표 출원을 조기에 알려주는 「K-브랜드 지킴이」 서비스 등의 해외 K-상표 보호 지원성과를 공유한다. 또한 해외에서의 한류편승행위 대응방안과 최근 전면 개정돼 '27년부터 시행하는 중국 상표법 주요내용도 소개할 예정이다.

행사장에서는 위조상품 피해 빈발품목의 정·가품 비교전시, 인공지능 정·가품 감정지원 체험, 가짜 K-상표 신고사업소 행사, K-상표 보호 민관협의회 공동 홍보 짧은 영상 공모전 수상작 상영 등 다양한 부대행사도 함께 진행된다.

정연우 지식재산처 차장은 “K-상표의 세계적인 인기가 높아지면서 위조상품과 상표 무단선점 등 지식재산 침해도 다양해지고 있다”며, “기업·협·단체·온라인 거래터 등과의 민관협력을 확대하고 인공지능 등 새로운 기술을 적극 활용해 우리 수출기업이 해외시장에서 안심하고 성장할 수 있도록 K-상표 보호체계를 강화해 나가겠다”고 밝혔다.

|       |                      |     |     |                                          |
|-------|----------------------|-----|-----|------------------------------------------|
| 담당 부서 | 지식재산분쟁대응국<br>상표분쟁대응과 | 책임자 | 과 장 | 정일남 (042-481-1502)                       |
|       |                      | 담당자 | 사무관 | 오세진 (042-481-5999)<br>김가현 (042-481-8282) |



□ 개요

- (개최목적) K-브랜드 보호를 위한 정부, 협·단체, 기업 간 협력 체계를 강화하고, 현장 중심의 보호 생태계 조성
- (일자/장소) '26.9.9(수) / 그랜드머큐어 임피리얼팰리스 서울 강남 호텔
- (참석자) 차장님, K-브랜드 보호 민관협의회 참여 협·단체, 한국소비자원, AI 감정지원 참여기관, 슛폼 공모전 수상자, K-브랜드 보호 자문위원 등 200여명

□ 주요 행사

- (기념행사) ①포상, ②업무협약, ③AI 감정지원 참여 기념식, ④홍보영상 상영
- (주제발표) ①지원사업 우수사례, ②민관협의회 성과, ③주요국 대응방안 등
- (부대행사) ①위조상품 피해 빈발품목 정·가품 비교전시, ②K-브랜드 신고센터 이벤트, ③민관협의회 공동캠페인 슛폼 공모전 상영존 운영

□ 세부일정

| 구 분  | 시 간                | 주 요 내 용                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 개회식  | 10:00~10:10 (10')  | [개회사] 지식재산처 차장<br>[환영사] 한국지식재산보호원장<br>[축사] 산업통상자원중소벤처기업위원회 송재봉 의원(영상)                                                                                                                                                                               |
| 기념행사 | 10:10~10:50 (40')  | ① K-브랜드 보호 유공자 포상<br>- K-브랜드 보호 협업 우수기관(한국패션협회, 한국소비자원), 가짜 K-브랜드 신고센터 지킴이 담당자(보호원)<br>- 슛폼 공모전 수상자(대상 1점, 최우수상 2점)<br>② K-브랜드 보호 민관협의회 신규 협·단체(2개) MOU 체결<br>- 한국스포츠산업협회, 한국애니메이션산업협회<br>③ 「온라인 IP침해 대응 핫라인」 기념식<br>- 지재처, 보호원, 소비자원, 참여 상표권자·플랫폼사 |
|      | 10:50~11:00 (10')  | 기념촬영 및 지재권 보호 홍보영상 상영(장내 정리)                                                                                                                                                                                                                        |
| 주제발표 | 11:00~11:20 (20')  | [세션 1] K-브랜드 보호 민·관협의회 운영성과<br>- 민·관협의회 운영성과 공유(보호원)<br>- 우수협력 협단체 사례성과 공유(지재처장상 수상 협단체 : 패션협회)                                                                                                                                                     |
|      | 11:20~11:40 (20')  | [세션 2] AI 감정지원 사업 필요성 및 추진방향<br>- AI 감정지원으로 달라지는 위조상품 대응 및 시연                                                                                                                                                                                       |
|      | 11:40~12:00 (20')  | [세션 3] K-브랜드 분쟁 대응전략 우수사례(1건)                                                                                                                                                                                                                       |
|      | 12:00~13:10 (70')  | 오찬(행사장에서 제공)                                                                                                                                                                                                                                        |
|      | 13:10~14:00 (50')  | [세션 4] 해외 위조상품 차단 및 상표 무단선택 지원 성과<br>- ①해외 온라인 위조상품 차단성과, ②무단선택 심층조사 우수 사례 발표 및 ③K-브랜드 지킴이 서비스 소개                                                                                                                                                   |
|      | 14:00~15:20 (80')  | [세션 5] 한류편승행위 등 K-브랜드 침해 대응방안<br>- 중국 상표법 전면개정 주요내용 발표<br>- 자문단 연구결과 발표(말레이시아태국)<br>- 튀르키예, UAE 한류편승행위 대응방안 연구용역 결과 발표                                                                                                                              |
| 부대행사 | 10:00~16:00 (360') | ○ 정가품 비교전시, AI 감정지원 체험 및 신고센터 이벤트존, K-브랜드 민관협의회 공동 캠페인(스�폼 공모전) 수상작 상영존, 상담부스 운영                                                                                                                                                                    |