

유럽서 커지는 K-뷰티, 현지 진출길 넓힌다 이탈리아·독일·프랑스에 체험·판매장 순차 개소

- 시장 탐색부터 유통망 확보까지 중소 화장품 기업 단계별 지원 -

보건복지부(장관 정은경)는 국내 중소 화장품 브랜드의 유럽시장 진출을 지원하기 위해 9월 25일부터 이탈리아 밀라노, 독일 슈투트가르트, 프랑스 파리에 K-뷰티 해외 체험·판매장을 순차적으로 개소한다고 밝혔다.

최근 K-뷰티의 유럽 시장 진출은 빠르게 확대되고 있다. 2026년 상반기 중소기업 화장품의 유럽 수출액은 12.6억 달러로 전년 동기 7.7억 달러 대비 62.4% 증가했다. 보건복지부는 이러한 성장세를 바탕으로 우리 기업이 현지 소비자와 만나는 접점을 늘리고 안정적인 유통 기반을 확보할 수 있도록 지원을 확대해 나갈 계획이다.

보건복지부는 해외 시장의 특성과 기업의 진출 단계에 따라 팝업스토어, 상설 체험·판매장(플래그십스토어), 거점 체험·판매장(플래그십 허브)를 운영하고 있다. 팝업스토어를 통해 새로운 시장의 가능성을 확인하고, 시장성이 확인된 국가에서는 상설 판매장인 플래그십스토어를 통해 현지 판매와 유통망 확보를 지원한다. 주요 수출시장에는 플래그십 허브를 운영해 제품 홍보·판매부터 인증, 구매자(바이어) 연계까지 현지 진출에 필요한 서비스를 종합적으로 제공한다.

이번에 유럽에서 문을 여는 3개 체험·판매장도 각 시장의 특성과 진출 단계에 따라 차별화해 운영한다.

먼저 이탈리아 밀라노에서는 밀라노 패션위크 기간인 9월 25일부터 27일까지 ‘곱다(Gop-da)’ 팝업스토어를 운영했다. 패션·뷰티 트렌드의 중심지에서 국내 중소 화장품을 선보여 현지 소비자의 반응과 시장 가능성을 확인하고, 바이어와의 수출 상담도 진행했다.

독일 슈투트가르트에서는 9월 28일 플래그십스토어 ‘NEMO Store x K-BEAUTY ON’을 개소한다. 지난해 팝업스토어 운영 성과를 바탕으로 독일 대형 쇼핑몰인 밀라네오(MILANEO)에 상설 판매장을 마련했다. 이를 통해 국내 기업의 현지 판매 실적 축적과 B2B 유통망 연계를 지원한다.

프랑스 파리에서는 9월 30일 플래그십 허브 ‘mmm(Maison des Mille Muses)’를 개소한다. K-뷰티 제품과 인공지능(AI) 기반 개인 맞춤 색상(퍼스널컬러)·피부 진단 등 미용기술(뷰티테크)을 함께 선보이고, 유럽 화장품 신고(CPNP*) 컨설팅과 현지 바이어 연결 등 유럽 시장 진출에 필요한 서비스를 종합적으로 제공한다.

* CPNP(Cosmetic Products Notification Portal): EU 화장품 규정에 따라 EU 시장에化妆품을 출시하기 전에 제품 정보를 신고하는 EU 집행위원회의 온라인 포털

보건복지부는 앞으로도 미국, 베트남, 칠레, 인도네시아, 모로코, 싱가포르 등으로 K-뷰티 해외 체험·판매장을 확대해 우리 기업이 다양한 해외 시장에서 소비자와 만나고 현지 판로를 확보할 수 있도록 지원할 계획이다.

성창현 보건산업정책국장은 “이번 유럽 체험·판매장 확대가 우수한 제품을 보유하고도 독자적인 해외 유통망 확보에 어려움을 겪는 중소 화장품 기업의 유럽 진출에 실질적인 도움이 되기를 기대한다”라며, “정부는 우리 기업의 우수한 제품과 기술이 세계 소비자와 만날 수 있는 기회를 더욱 넓혀 K-뷰티의 글로벌 경쟁력을 지속적으로 높여 나가겠다”라고 밝혔다.

<붙임> 1. K-뷰티 유럽 거점 현황

2. 2026년도 중소화장품 해외 판매장 운영 현황

담당 부서	보건산업정책국 의료기기화장품산업과	책임자	과 장	김유라	(044-202-2940)
		담당자	서기관	김소연	(044-202-2945)
협력 기관	한국보건산업진흥원 의료기기화장품산업단	책임자	단 장	황성은	(043-713-8801)
		담당자	팀 장	김수범	(043-713-8870)

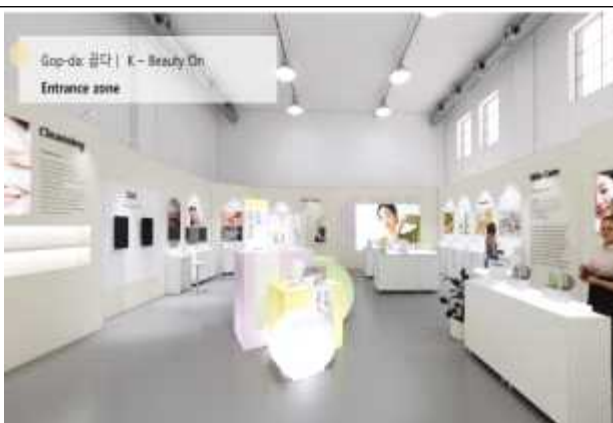


붙임 1

K-뷰티 유럽 거점 현황

① 이탈리아 밀라노의 한국적 미학 ‘곱다(Gop-da)’ 팝업스토어

- **(개요)** 세계 4대 패션 행사 중 하나인 ‘밀라노 패션위크’에 맞춰 트렌드 중심지인 토르토나 디자인 지구(Opificio 31)에서 운영(9.25~27)
* (주소) Opificio 31-Officina 31(Via Tortona, 31, 20144)
- **(운영)** ‘Gop-da : Beyond Beauty’를 주제로 한복의 정갈한 겹(Layering) 구조와 K-뷰티 스킨케어·메이크업 프리미엄 루틴 체험 존 운영
- **(성과)** B2B 네트워킹 행사인 ‘K-BEAUTY NIGHT IN Milano’를 통해 현지 유통사 간 수출 계약 및 MOU 체결 추진



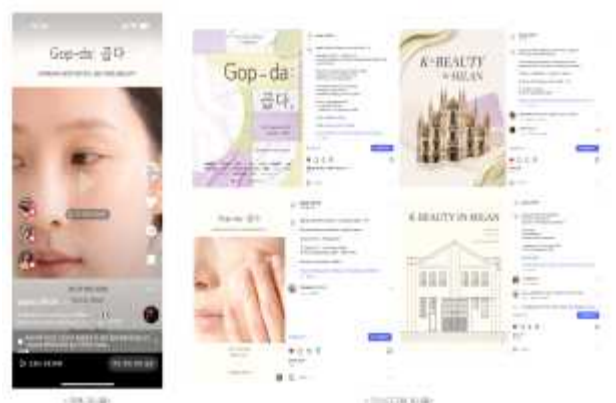
팝업스토어 조감도1



팝업스토어 조감도2



팝업스토어 포스터



콘텐츠 운영 현황

② 독일 슈투트가르트의 플래그십스토어 'NEMO Store x K-BEAUTY ON'

- **(개요)** '25년 팝업스토어 성과를 바탕으로 전환된 상설 유통 거점으로, 독일 최대 쇼핑몰인 밀라네오(MILANEO)내에 위치(9.28 개소)
* (주소) Mailaender Platz 7, 70173(쇼핑몰 1층 NEMO STORE)
- **(운영역할)** 유럽 최대 시장인 독일 내 실질적인 판매 이력 축적 및 B2C 상설 판매, B2B 유통망 연계 지원
- **(성과)** 'K-BEAUTY NIGHT IN Stuttgart'를 개최하여 현지 참관객 대상 체험 이벤트 및 유럽 바이어 대상 비즈니스 상담 상시 운영



플래그십스토어 독일 조감도1



플래그십스토어 독일 조감도2



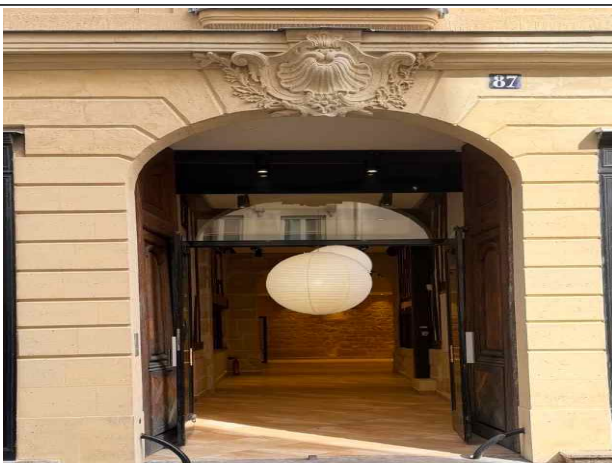
플래그십스토어 독일 공식 포스터



콘텐츠 운영 현황

③ 프랑스 파리의 플래그십 허브 ‘mmm(Masion des Mille Muses)’

- **(개요)** 글로벌 뷰티의 본산인 파리 2구 중심가(Sentier 지구)에 위치한 글로벌 거점인 플래그십 허브(9.30 개소)
- * (주소) altro frenchie / 9 Rue du Nil, 75002 Paris
- **(운영역할)** K-뷰티 화장품과 AI 기반 뷰티테크(맞춤형 퍼스널 컬러·피부진단)를 융합한 차세대 고부가 뷰티 모델 전파
- **(주요 성과)** CPNP 컨설팅 제공, 유럽 전역 B2B 유통망 매칭 및 ‘K-BEAUTY NIGHT IN Paris’를 통한 현지 미디어·인플루언서 마케팅 총괄



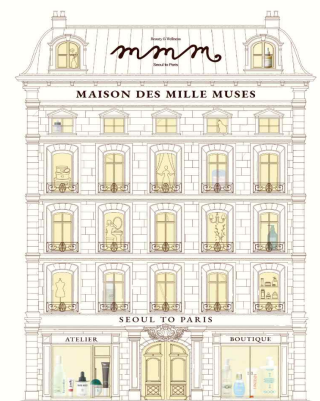
매장 파사드1



- 1 Entrée & photozone 입구·포토존
- 2 Pop-up « La chambre » 팝업존 코덕의 방
- 3 Hall principal — 4 gondoles + comptoir 메인 홀·카운터
- 4 Coin miroir & banc 틈새 포토존·벤치
- 5 Photobooth x 4 & goods 포토부스·굿즈존
- 6 Stock jour & back-office 스톡·백오피스

Zone aménagée par le preneur 임차인 시공 구역
Façade sur rue — vitrine 도로면 쇼윈도우
Parties communes — hors travaux 공용부·시공 제외

매장 구획

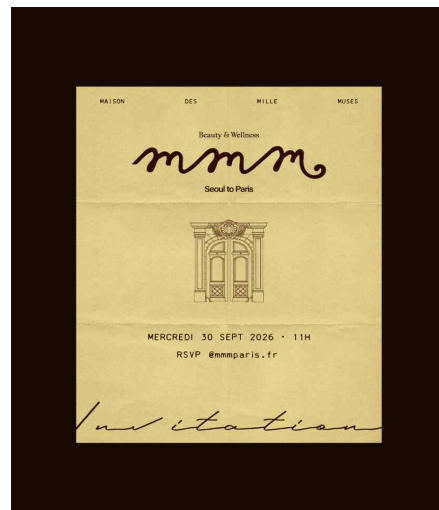


GRAND OPENING

MERCREDI 30 SEPT 2026 · 11H-18H
@mmmparis.fr

K-BEAUTY ON KREDI popi mmm

공식 포스터



초청 콘텐츠

구분	운영국가 (도시)	상호명 (주소)	특징	개소 예정월
플래그십 허브 (2)	미국 (LA)	K BEAUTY HOUSE (110 E. 9th Street, Suite C740 Los Angeles, CA 90079 USA)	뷰티테크 기반 정밀 진단 및 실시간 라이브 커머스 스튜디오	10월
	프랑스 (파리)	mmm -maison des mille muses- (87 Rue d'Aboukir, 75002 Paris, France)	유럽 트렌드 반영 맞춤형 뷰티 큐레이션 및 바이럴 거점	9월
플래그십 스토어 (6)	일본 (후쿠오카)	K-Beauty On (福岡県福岡市博多区博多駅中央街9 番1号 博多マルイ3階)	트렌디 오프라인 유통 및 이커머스 연계형 판매장	운영중 (3차년도)
	에스토니아 (탈린)	K-Beauty On (1st floor, Peterburi tee 2, Tallinn)	북유럽 발틱 시장 타겟의 스마트 판매장	운영중 (2차년도)
	독일 (슈투트가르트)	NEVO STORE x K-BEAUTY ON (Shop Nr.: 1G, SH 080 (SHOP 69) Mailänder Platz7, 70173 Stuttgart Germany)	유럽 거점형 모던 라이프스타일 편집숍 느낌의 판매장	9월
	베트남 (호치민)	WEEDY (26 Lý Tự Trọng, Phường Bến Nghé, Quận 1)	호치민 1군 트렌드 중심지에서 인생네트 팝업과 주요 이커머스를 연계한 O2O K-뷰티 체험 판매장	10월
	칠레 (비냐델마르)	YEPPPO (Avenida Valparaiso #1070(Mall Viña Centro), No 2084, Comuna Viña del Mar, Valparaiso, Chile)	해변 휴양지 중산층 고소득층 타겟의 피부진단 맞춤형 뷰티 컨설팅 판매장	10월
	인도네시아 (자카르타)	GGU:MEME (Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11470)	플레이 폴 아세안 팝 메이크업&테크 스튜디오	11월
팝업 스토어 (10)	이탈리아 (밀라노)	Gop-da (OFFICINA31 / Opificio 31, Via Tortona, Milan)	밀라노 패션위크 연계 글로벌 패션 트렌드 결합 하이엔드 색조 및 브랜딩	9월
	우즈베키스탄 (타슈켄트)	BNK Financial Building 1층/ Oybek 12, 100101, Toshkent, Toshkent	K-Beauty Lab 콘셉트로, 소비자 체험 및 시장 반응조사	9월
	모로코 (라바트)	Ryad Square Shopping Center/1 Rue Dayet Belarbi, Rabat 10000, Maroc	아프리카 K-뷰티 거점 체험형 팝업스토어	10월
	싱가포르 (싱가포르)	ION Orchard / 2 Orchard Turn	IT 기술 연계 맞춤형 웰니스 및 스마트 진단 허브 특성 활용	10월
	미국 (샌디에이고)	LAB2SKIN LUCE LOFT / 1037 J St, San Diego, CA 92101, USA	BIO USA 전시회 연계 바이오 기술력 기반 고기능성 더마제품활용	6월 (완료)

구분	운영국가 (도시)	상호명 (주소)	특징	개소 예정월
	멕시코 (멕시코시티)	GRAN TERRAZA COAPA / Calz Acoxpa 610, Coapa, Equipamiento Plaza Coapa, Tlalpan, 14390 Ciudad de México, CDMX, mexico	뷰티테크 플랫폼 소비자 데이터 연계 '체험형 K-뷰티 테마파크'	7월 (완료)
	호주 (브리즈번)	Pacific Fair Shopping Centre / 32 Hooker Blvd, Broadbeach Waters QLD 4218	체험형 O2O 연계 선케어 특화	8월 (완료)
	일본 (도쿄)	Ryad Sqaure Shopping Center/1 Rue Dayet Belarbi, Rabat 10000, Maroc	체험형 IoT 기술 및 AI 피부 진단 기술을 연계	8월 (완료)
	중국 (심천)	KKMall/ (京基百纳空间), 深圳市罗 湖区桂园街道深南路5016号 京基100商业裙楼KKmall一层中庭	브랜드체험, 고객 데이터 수집 및 상담이 가능	9월 (완료)
	몽골 (울란바토르)	So Beauty BioTech LLC, 2F, Bayangol District, 27th Khoroo, Ulaanbaatar, Mongolia	전문 뷰티 전문가 기반의 1:1 심층 카운슬링을 운영	9월 (완료)