

보도시점 1.6.(화) 조간 < 1.5.(월) 12:00 >

2026년 중소기업 수출컨소시엄 본격 시동, 62개 컨소시엄이 해외시장 공략에 나선다.

- 2026년 62개 컨소시엄을 구성하여 해외전시회, 수출상담회 등 참여
- 컨소시엄별 참여기업 모집은 ‘중소기업해외전시포털’에서 연중 실시

중소벤처기업부 (장관 한성숙, 이하 중기부)는 2026년 총 62개 중소기업 수출컨소시엄(이하 수출컨소시엄)을 구성, 해외시장 진출을 시작한다고 밝혔다.

수출컨소시엄은 품목별 또는 시장별로 수출을 희망하는 중소기업들이 컨소시엄을 구성해 공동으로 전시회·상담회 등 현지시장을 공략할 수 있도록 지원하는 사업이다.

2026년은 보호무역주의 강화 등 글로벌 무역환경이 불확실해지는 점을 감안하여, 중소기업이 수출국가 및 수출품목 다변화를 적극 추진할 수 있도록 전년도 대비 39억원을 증액 (24.5%) 했다.

* 수출컨소시엄 예산 추이 : ('24년) 159억원 → ('25년) 159억원 → ('26년) 198억원

수출기업들의 시급한 상황을 감안하여 중기부는 신속한 사업추진을 위해 지난 10월 2026년 수출컨소시엄 모집을 공고하였으며, 접수된 199개 컨소시엄 중 현지시장 개척 활동의 전략성과 경쟁력 등을 중점 평가하여 62개 컨소시엄을 이번에 선정했다.

* 신청·선정 : (신청) 199개 → (선정) 62개 / 경쟁률 3.2:1

선정시에는 신청 수요와 함께 품목별(소비재, 산업재), 시장별(주력, 신흥시장) 균형을 고려했다.

품목별로는 뷰티와 패션 등 소비재* 분야가 46.8%, 철강·기계금속 및 전기 등 산업재 분야가 38.7%이다.

* 소비재 분야 비율 (%) : 뷰티 12.9, 패션 9.7, 라이프 19.4, 푸드 4.8

특히 수출시장 다변화를 위해 인도, 아랍에미리트 등 글로벌 사우스 지역 공약을 위한 두바이 의료기기 컨소시엄 등 총 11개 (17.7%)가 선정되었다.

수출컨소시엄별로 참여 중소기업 모집을 실시하며, 컨소시엄별 정보 확인과 참여 신청은 “중소기업해외전시포털” 누리집*에서 확인할 수 있다.

* 중소기업해외전시포털 : <https://www.smes.go.kr/sme-expo>

컨소시엄별 구성이 완료되면 현지 시장조사 등 국내에서의 사전준비 및 전시회 등에 참여하는 현지파견, 바이어 초청 상담회 등 사후관리로 이어지는 3단계 해외시장 개척 활동이 진행된다.

* ① 사전준비 (국내) → ② 현지 파견 (해외) → ③ 바이어 초청 (국내)

이순배 글로벌성장정책관은 “수출컨소시엄은 해외시장 진출을 희망하는 중소기업이 공동으로 해외시장 개척 활동 계획을 수립하고 정부가 뒷받침하는 대표적인 정책으로, 주력시장은 성과를 더욱 확대하고, 신흥시장은 국가별 타게팅 전략으로 개척해 나가도록 체계적으로 지원하겠다”고 밝혔다.

담당 부서	글로벌성장정책관 글로벌성장정책과	책임자	과 장	임동우 (044-204-7500)
		담당자	사무관	김도완 (044-204-7509)
			주무관	김하령 (044-204-7504)

참고 1

2026년 중소기업 수출컨소시엄 과제 목록

연번	과제	주관단체
1	2026 UAE 두바이 의료기기 전시회	한국의료기기협동조합
2	2026 일본 도쿄 식품 슈퍼마켓 트레이드쇼	(사)한국쌀가공식품협회
3	2026 중국 광저우 국제 반려동물 및 관상어 용품 전시회	(사)한국펫산업수출협회
4	2026 독일 뒤셀도르프 의료기기 전시회	한국의료기기협동조합
5	2026 중국 상하이 춘계 패션소재 인터텍스타일 국제섬유전	(사)한국패션소재협회
6	2026 중국 광저우 춘계 미용미발 화장품품 전시회	(사)한국미용산업협회
7	2026 UAE 아부다비 석유 및 가스산업전	한국계측기기연구조합
8	2026 중국 상하이 추계 패션소재 인터텍스타일 국제섬유전	(사)한국패션소재협회
9	2026 중국 상해 치과 전시회	(사)한국치과의료기기산업협회
10	2026 홍콩 춘계 보석 박람회	한국주얼리산업협동조합연합회
11	2026 태국 방콕 식품 전시회	(주)글로벌에프엠
12	2026 일본 도쿄 춘계IT(IT Week) 전시회	한국디지털컨버전스협회
13	2026 스페인 바르셀로나 식품 전시회	(재)진주바이오산업진흥원
14	2026 독일 베를린 가전박람회(IFA)	한국전자정보통신산업진흥회
15	2026 홍콩 소비재 메가쇼 전시회	(재)강원특별자치도경제진흥원
16	2026 독일 프랑크푸르트 소비재 전시회	한국문구공업협동조합
17	2026 중국 광저우 추계 국제미용 전시회	한국뷰티산업무역협회
18	2026 홍콩 주얼리 & 젠아시아 전시회	한국주얼리산업협동조합연합회
19	2026 미국 뉴욕 상반기 패션 코트리 패션 전시회	(사)한국패션소재협회
20	2026 프랑스 파리 춘계 프레미에르비종 섬유 전시회	한국섬유수출입협회
21	2026 브라질 상파울루 의료기기 전시회	한국의료기기협동조합
22	2026 러시아 모스크바 미용 인터참 전시회	(주)한국뷰티산업무역원
23	2026 중국 광저우 수출입상품교역회	(재)전라북도경제통상진흥원
24	2026 이태리 베로나 석재전	한국공구공업협동조합
25	2026 미국 뉴욕 하반기 패션 코트리 패션 전시회	(사)한국패션소재협회
26	2026 일본 도쿄 소비재 추계 기프트쇼	(주)글로벌무역진흥원
27	2026 미국 라스베가스 코스모프로프 뷰티 전시회	한국뷰티산업무역협회
28	2026 태국 방콕 금형 전시회	한국금형산업협동조합
29	2026 태국 방콕 조선기자재 가스텍 전시회	부산조선해양기자재공업협동조합
30	2026 프랑스 파리 국제환경 전시회	한국환경보전원

31	2026 일본 도쿄 고기능소재 전시회	나노융합산업연구조합
32	2026 일본 도쿄 나노테크 전시회	나노융합산업연구조합
33	2026 말레이시아 쿠알라룸푸르 석유, 가스, 에너지 산업전	한국계측기기연구조합
34	2026 중국 선전 DMP 금형 및 금속가공 전시회	한국공구공업협동조합
35	2026 중국 상하이 CNC 공작기계 전시회	한국공구공업협동조합
36	2026 태국 방콕 미래모빌리티·첨단기계분야 전시회	재단법인 창원산업진흥원
37	2026 프랑스 파리 프리미엄 상품전 코리아 엑스포	엑스포럼
38	2026 독일 쾰른 디지털헬스·피트니스 테크 전시회	한국디지털컨버전스협회
39	2026 일본 도쿄 홈케어 & 재활박람회(Age link)	성남산업진흥원
40	2026 네덜란드 암스테르담 도로안전시설 인터트래픽 전시회	한국도로협회
41	2026 싱가포르 IT GITEX 전시회	(주)트레이드월드
42	2026 독일 뮌헨 분석장비 아날리틱스 전시회	한국과학기기공업협동조합
43	2026 미국 뉴욕 치과 전시회	(사)한국치과의료기기산업협회
44	2026 이탈리아 밀라노 광학 전시회	한국광학공업협동조합
45	2026 프랑스 파리 추계 프레미에르비종 섬유 전시회	한국섬유수출입협회
46	2026 일본 치바 농업기술 전시회	한국농기계공업협동조합
47	2026 중국 광저우 세라믹 세라믹스 차이나 전시회	대한도자기타일공업협동조합
48	2026 싱가포르 핀테크 전시회	한국핀테크산업회
49	2026 독일 쾰른 가구 오가텍 전시회	대한가구산업협동조합연합회
50	2026 중국 항저우 글로벌 디지털 무역 전시회	한국무역협회
51	2026 일본 나고야 금형 전시회	한국금형산업협동조합
52	2026 중국 상하이 국제환경보호박람회	한국환경보전원
53	2026 독일 뮌헨 국제 전자부품 전시회	한국무역협회
54	2026 일본 요코하마 자동차 공학 박람회	대구경북기계협동조합
55	2026 독일 하노버 국제 판금 가공 기술 전시회	(사)한국금형산업진흥회
56	2026 중국 하얼빈 화장품 아태 미용미발 춘계 전시회	(사)한국미용산업협회
57	2026 홍콩 완구 및 게임 박람회	한국완구공업협동조합
58	2027 일본 도쿄 소비재 기프트쇼 전시회	(주)트레이드월드
59	2027 미국 시카고 냉동공조 전시회	한국냉동공조산업협회
60	2027 인도 벵갈루루 공작기계 전시회(IMTEX 2027)	한국공작기계산업협회
61	2026 베트남 호치민 인공지능·소프트웨어(AI-SW) 상담회	주식회사 플랜인피닛
62	2026 태국 방콕 뷰티 소비재 상담회	시흥산업진흥원

참고 2

중소기업 수출컨소시엄 사업 개요

□ 사업개요

- (사업예산) '26년 198억원 ('25년 159억원)
 - * 지원실적 (컨소시엄 과제) : '25년 79개, '24년 77개, '23년 72개
- (지원내용) 협단체 등 주관단체가 중심이 되어 중소기업과 컨소시엄을 구성하고, 해외전시회·상담회 등 시장개척활동 수행시 관련 비용 지원
 - * 전시·상담장 부스 임차료, 장치비, 사전/사후 마케팅 등 공통경비 70% 이내 지원
- (지원절차) 정부는 주관단체를 공모·선정하고, 주관단체가 업종별 중소기업을 공모·선정하여 해외전시회 참가 등 시장개척활동 수행
 - * 관리기관이 주관단체를 선정하고, 주관단체가 컨소시엄 참여 중소기업 모집공고·선정 관리기관(중기중앙회) → 주관단체(업종별 협단체 등) → 중소기업 (중소기업 해외전시포털)

□ 사업내용

- (구성) ①업종별 공모과제, ②전략 지정과제로 운영

구분	내용	사업 수행방식
공모	해외 전시회 컨소시엄	오프라인 해외전시회에 참여기업 직접 파견
	수출 상담회 컨소시엄	중소기업과 해외 바이어 수출상담회 파견
지정	전략 수출컨소시엄	전략적·정책적 필요성을 고려해 관리기관이 직접 구성 또는 유관기관과의 협업으로 운영

- (방식) 기업간 전략적 컨소시엄을 구성하여, 사전준비 → 현지파견 → 사후관리의 3단계로 공동 해외시장 개척 활동 지원

사전준비(1단계)	⇒	현지파견(2단계)	⇒	사후관리(3단계)
현지시장조사 및 홍보, 바이어 사전 발굴 등		전시회 참가 또는 상담회 진행		바이어 국내초청 상담회, 국내 업체방문 등