

9월 소비자물가는 2.9% 상승

- 식료품과 에너지를 제외하고 추세적 흐름을 보여주는 근원물가는 2.8% 상승

<'26.9월 주요 물가 지표>

(전년동월비, %)	총지수	식료품에너지제외	농산물석유류제외	생활물가지수	신선식품지수
'26.8월 → 9월	3.1 → 2.9	3.4 → 2.8	3.1 → 2.7	3.2 → 2.5	△6.7 → △3.3

'26.9월 소비자물가는 가공식품 상승(2.1%) 등에도 불구하고, 농축수산물이 전년대비 감소(△0.3%)하며 2.9% 상승하였다.

변동성이 높은 식료품과 에너지를 제외하고 추세적인 물가를 보여주는 근원물가는 전년동월비 2.8%(7월 3.4%) 상승했고, 가계 지출 비중이 높은 품목들로 구성된 생활물가는 전년동월비 2.5%(7월 3.2%) 상승했다.

석유제품 최고가격제를 통해 9월 소비자물가 상승률을 △0.6%p 완화하였으며, 해당 조치가 없었을 경우 9월 물가는 전년동월 대비 3.5% 상승했을 것으로 추정된다.

정부는 농축수산물 품목별 수급·가격관리를 강화하고 유통구조 개선 노력도 지속해 나가는 한편, 최고가격제·유류세 인하 등을 통한 석유류 가격안정 및 취약 계층 지원도 차질없이 추진할 예정이다.

<별첨> '26.9월 소비자물가동향 주요 내용

담당 부서	민생경제국 물가정책과	책임자	과 장	양윤영 (044-215-2820)
		담당자	사무관	박창규 (ckpark0916@korea.kr)
			사무관	권기민 (kicpam@korea.kr)

1. 주요 내용

1 [소비자물가] 전년동월비 2.9% 상승 ('26.8월 3.1%)

(%)	'25.9	10	11	12	'26.1	2	3	4	5	6	7	8	9
전년동월비	2.1	2.4	2.4	2.3	2.0	2.0	2.2	2.6	3.1	3.2	2.8	3.1	2.9
전월비	△0.5	0.3	△0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.5	0.5	0.1	△0.2	0.2	0.3

- 농축수산물 물가는 할인지원, 생산량 증가 등으로 농산물 하락세가 지속되며 전체 △0.3% 하락(8월 △2.6%)

* 전년비(%): <농산물> △6.7→△4.0 (곡물) 0.8 (채소) △0.0 (과일) △10.9 <축산물> 1.5→3.7 <수산물> 3.8→4.5

- 석유류 물가는 기저효과('25.9월 전월비 △0.7%) 등으로 전년비 상승폭 소폭 확대(8월 14.2%)

* 휘발유(원/ℓ) : ('25.7) 1,668 (8) 1,666 (9) 1,660 / ('26.7) 1,882 (8) 1,863 (9) 1,858
두바이유(\$/배럴): ('25.7) 70.9 (8) 69.4 (9) 70.1 / ('26.7) 76.8 (8) 88.8 (9) 113.7

- 가공식품 물가는 업계 가격인상 등으로 2.1% 상승(8월 1.5%)

- 개인서비스는 외식 서비스가 소폭 둔화(2.7→2.5%)되었으나, 외식제외 상승세 확대(4.0→4.3%)되며 개인서비스 상승세 유지(8월 3.5%)

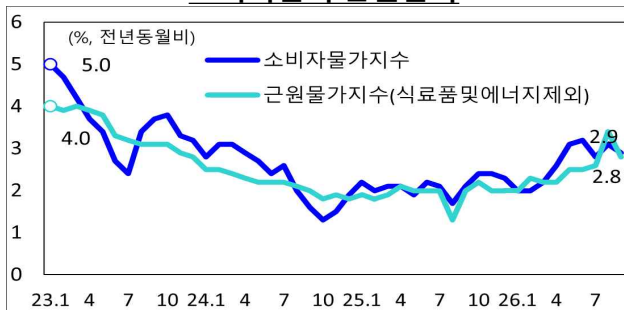
* 전년비(%): <외식> 2.7→2.5 <외식제외> 4.0→4.3

- 공공서비스는 8월 통신비 영향 종료 등으로 상승세 완화(8월 6.5%)

품목별 전년동월비 상승률 및 기여도

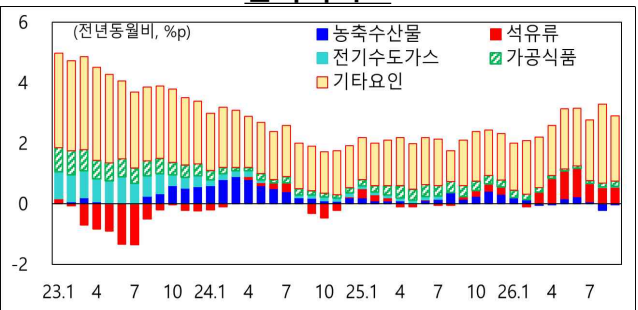
품목별	상승률(%)	전체	농 축 수산물	공업 제품	석유류	가공 식품	전기·가스 수도	집세	공공 서비스	개인 서비스	외식	외식 제외
'26.8월	전년동월비	3.1	△2.6	3.7	14.2	1.5	0.4	1.2	6.5	3.5	2.7	4.0
	(기여도, %p)		△0.2	1.2	0.5	0.1	0.0	0.1	0.7	1.2	0.4	0.8
'26.9월	전년동월비	2.9	△0.3	△4.2	14.8	2.1	0.4	1.3	1.5	3.5	2.5	4.3
	(기여도, %p)		△0.0	1.4	0.6	0.2	0.0	0.1	0.2	1.2	0.4	0.8

소비자물가·근원물가



* 자료: 국가데이터처

물가기여도



* 자료: 국가데이터처

② [근원물가] 내구재 등 상승으로 전년동월비 2.8% 상승('26.8월 3.4%)

* 경제협력개발기구(OECD) 기준 근원물가로서, 계절적 요인이나 일시적 충격에 의한 변동분을 제외한 물가상승률로 458개 품목 중 식료품, 에너지 관련 품목을 제외한 309개 품목으로 작성

(전년동월비, %)	'25.9	10	11	12	'26.1	2	3	4	5	6	7	8	9
식료품 및 에너지제외	2.0	2.2	2.0	2.0	2.0	2.3	2.2	2.2	2.5	2.5	2.6	3.4	2.8
농산물 및 석유류제외	2.4	2.5	2.3	2.3	2.3	2.5	2.3	2.2	2.5	2.4	2.5	3.1	2.7

③ [생활물가] 통신비 영향 종료 등 식품外 상승폭 완화되며 전년동월비 2.5% 상승('26.8월 3.2%)

* 전체 품목 중 구입 빈도와 지출비중이 높아 가격변동에 민감한 144개 품목으로 작성

** 생활물가지수(전년동월비, % '26.8→9월): <식품>0.8→1.6 <식품이외>4.8→3.1

(전년동월비, %)	'25.9	10	11	12	'26.1	2	3	4	5	6	7	8	9
생활물가지수	2.5	2.5	2.9	2.8	2.2	1.8	2.3	2.9	3.3	3.4	2.5	3.2	2.5

④ [신선식품] 신선채소 등 하락폭이 줄면서 전년동월비 △3.3% 하락('26.8월 △6.7%)

* 신선어개(생선·해산물), 신선채소, 신선과실 등 계절·기상조건에 따라 가격변동이 큰 55개 품목

** 신선식품지수(전년동월비, % '26.8→9월): (신선어개)4.1→5.0 (신선채소)△9.8→△0.1 (신선과실)△10.0→△11.1

(전년동월비, %)	'25.9	10	11	12	'26.1	2	3	4	5	6	7	8	9
신선식품지수	△2.5	△0.8	4.1	1.8	△0.2	△2.7	△6.6	△6.1	△1.4	0.4	△2.3	△6.7	△3.3

2. 평가 및 대응

- [평가] 9월 소비자물가는 가공식품 상승 등에도 불구하고, 정책노력에 힘입어 농축수산물이 2개월 연속 하락하며 전년동월비 2.9% 상승(8월 3.1%)

< (참고) 주요국 소비자물가 >

	한국		미국	영국	일본	OECD	EU
	'26.9월	'26.8월	'26.8월	'26.8월	'26.8월	'26.7월	'26.8월
소비자물가(% 전년동월비)	2.9	3.1	3.4	3.3	1.9	4.1	3.2

- [대응] 농축수산물 품목별 수급·가격관리를 강화하고 최고가격제 등을 통해 석유류 가격안정 노력