



보도자료

2026년 3월 20일 공보 2026-03-16호

이 자료는 3월 21일 조간부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는
3월 20일 12:00 이후부터 취급 가능

제 목: 2025년중 전자지급서비스 이용현황

<요 약>

- 2025년중 전자금융업자와 금융회사가 제공하는 **전자지급서비스**▪ 중 **전자지급결제대행(PG)** 및 **선불전자지급수단 서비스 이용규모**(일평균, 금액 기준)는 전년 대비 각각 **9.2%, 11.0% 증가**
 - 「전자금융거래법」에 따라 전자금융업자와 금융회사가 전자상거래 또는 개인간 거래 등과 관련하여 제공하는 지급 관련 서비스로서, **전자지급결제대행, 선불 전자지급수단, 결제대금예치, 전자고지결제** 등으로 구분
 - **(전자지급결제대행(PG))** 신용카드 지급대행을 중심으로 이용건수(3,364만건)와 금액(1조 5,542억원)이 전년 대비 각각 11.8%, 9.2% 증가
 - **(선불전자지급수단)** 간편지급 및 간편송금 이용 확대 등으로 이용건수(3,654만건)와 금액(1조 3,051억원)이 전년 대비 각각 8.0%, 11.0% 증가
- 한편, 2025년중 **간편지급 서비스**▪ **이용규모(일평균)**는 3,557만건, 1조 1,053억원으로 전년 대비 각각 **14.9%, 14.6% 증가**하였으며, **간편송금 서비스**▪는 742만건, 9,785억원으로 전년 대비 각각 **2.9%, 7.3% 증가**
 - 공인인증서 의무사용이 폐지된(2015.3월) 이후 비밀번호, 생체 정보(예: 지문, 얼굴) 등의 간편 인증수단을 이용한 결제 및 송금 서비스로서, 「전자금융거래법」에 따른 전자지급서비스 통계와는 별도로 2016년부터 조사

문의처 : 금융결제국 결제인프라안정팀 과장 김규식, 조사역 정희재

Tel : 750-6507, 6657 Fax : 750-6687 E-mail : psoverseer@bok.or.kr

공보관 : Tel (02) 759-4015

“한국은행 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행
THE BANK OF KOREA

2025년중 전자지급서비스 이용현황

※ (전자지급서비스의 정의 및 구분) 「전자금융거래법」에 따라 전자금융업자 및 금융회사가 전자상거래 또는 개인간 거래 과정 등에서 제공하는 지급 관련 서비스로서, **전자지급결제대행, 선불전자지급수단, 결제대금예치, 전자고지결제** 등으로 구분(<참고1> 참조)

(조사대상 업체) 2025년 12월말 기준 전자지급서비스 제공업체는 총 250개(<참고2> 참조)

1 전자지급결제대행 서비스(PG, Payment Gateway)[■]

■ 전자상거래에서 구매자로부터 대금을 수취하여 판매자에게 최종적으로 지급될 수 있도록 지급결제정보를 송·수신하거나 그 대가를 정산 대행 또는 매개하는 서비스

□ 2025년중 **전자지급결제대행 서비스(PG) 이용규모**(일평균)는 3,364만건, 1조 5,542억원으로 전년 대비 각각 11.8%, 9.2% **증가**

○ 지급수단별로는 PG서비스의 대부분(75.0%, 금액기준)을 차지하는 **신용카드 지급대행 이용금액**이 **증가**(전년대비 12.3%)

○ **계좌이체** 및 **기타**(선불전자지급수단 등)를 통한 **지급대행 이용금액**은 **증가세**를 지속(전년대비 각각 21.8%, 19.7%)

전자지급결제대행 서비스(PG) 이용현황¹⁾²⁾ (일평균 기준)

(결정기준)				(만건, 억원, %)	
구분	2023	2024(A)	2025(B)	증감(B-A) ⁶⁾	
■ 이용건수	2,730.1	3,007.7	3,364.0	356.3	(11.8)
신용카드 ³⁾	2,155.8	2,333.8	2,603.8	270.0	(11.6)
가상계좌 ⁴⁾	80.1	87.8	79.8	-7.9	(-9.0)
계좌이체	136.7	166.4	200.0	33.7	(20.2)
기 타 ⁵⁾	357.6	419.7	480.4	60.5	(14.4)
■ 이용금액	12,897.2	14,237.6	15,541.5	1,303.8	(9.2)
신용카드 ³⁾	9,683.6	10,384.6	11,662.7	1,278.1	(12.3)
가상계좌 ⁴⁾	1,775.7	2,213.2	1,902.1	-311.1	(-14.1)
계좌이체	656.1	676.3	823.5	147.2	(21.8)
기 타 ⁵⁾	781.8	963.5	1,153.3	189.8	(19.7)

주 : 1) 자료제출기관의 수정사항 등을 반영하여 일부 수치가 수정될 수 있음

2) 2025년중 변경된 조사 대상 분류 기준 등을 소급 반영하여 수치 조정

3) 체크카드 포함

4) 구매자별로 가상계좌번호를 부여하여 구매대금을 수취하는 지급대행 서비스

5) 선불전자지급수단, 상품권 등을 통한 구매대금 지급을 대행하는 서비스 등

6) ()내는 전년 대비 증감률

2 선불전자지급수단 서비스*

- 계좌연동 등을 통해 사전 충전한 선불금으로 상거래 대금, 교통요금 등을 지급하거나 송금할 수 있도록 선불금을 발행하고 관리하는 서비스

□ 2025년중 **선불전자지급수단 서비스 이용규모**(일평균)는 3,654만건, 1조 3,051억원으로 전년 대비 각각 8.0%, 11.0% **증가**

- **전자금융업자 이용금액**은 **간편지급** 및 **간편송금** 서비스를 중심으로 **증가세**를 **지속**(전년대비 10.7%)
- **금융회사 이용금액**은 전년 대비 **증가폭**이 **확대**(‘24년 7.0% → ‘25년 20.4%)

선불전자지급 서비스 이용현황¹⁾²⁾

(일평균 기준)

(만건, 억원, %)

구분	2023	2024(A)	2025(B)	증감(B-A) ⁴⁾
■ 이용건수	3,016.6	3,382.0	3,653.9	272.0 (8.0)
전자금융업자	2,826.3	3,176.6	3,420.8	244.2 (7.7)
(간편지급)	694.2	856.9	1,123.2	266.3 (31.1)
(간편송금)	591.2	671.0	694.6	23.6 (3.5)
(교통카드)	1,086.8	1,214.1	1,126.8	-87.3 (-7.2) ⁵⁾
금융회사 ³⁾	190.3	205.3	233.1	27.8 (13.5)
■ 이용금액	10,166.3	11,753.4	13,051.0	1,297.6 (11.0)
전자금융업자	9,820.4	11,383.1	12,605.0	1,221.9 (10.7)
(간편지급)	1,400.9	1,620.0	2,060.9	440.8 (27.2)
(간편송금)	7,660.7	9,016.1	9,692.3	676.2 (7.5)
(교통카드)	121.6	136.9	138.5	1.6 (1.2)
금융회사 ³⁾	345.9	370.3	446.0	75.7 (20.4)

주 : 1) 자료제출기관의 수정사항 등을 반영하여 일부 수치가 수정될 수 있음

2) 모바일 상품권의 선불전자지급수단 편입 등에 따른 통계 기준 개편으로 일부 수치가 변동

3) 은행 및 카드사가 발행하는 각종 기프트카드, 전자지갑의 선불계정 및 전자화폐 이용실적

4) ()내는 전년 대비 증감률

5) 일부 업체가 2025년 이용건수 집계방식을 조정(총태그 → 유효 태그)한 데 기인

3 결제대금예치 서비스[■](Escrow)

- 전자상거래에서 구매자로부터 대금을 예치받고 물품수령 확인과정 등을 통해 거래가 적절하게 이루어졌는지를 확인한 후, 구매대금을 판매자에게 지급하는 서비스

- 2025년중 **결제대금예치 서비스 이용규모**(일평균)는 501만건, 1,990 억원으로 전년 대비 각각 17.4%, 8.0% **증가**

결제대금예치 서비스 이용현황

(일평균 기준)

(만건, 억원, %)

구분	2023	2024(A)	2025(B)	증감(B-A) ¹⁾
■ 이용건수	339.9	426.7	501.2	74.4 (17.4)
■ 이용금액	1,602.8	1,843.2	1,990.2	147.0 (8.0)

주 : 1) ()내는 전년 대비 증감률

4 전자고지결제 서비스[■]

- 아파트 관리비, 전기·가스 요금 등과 같은 고지서를 이메일·앱 등을 통해 전자적 방식으로 발행하고 대금을 직접 수수하여 정산을 대행하는 서비스

- 2025년중 **전자고지결제 서비스 이용규모**(일평균)는 31만건, 891억 원으로 전년 대비 각각 4.2%, 9.8% **증가**

전자고지결제 서비스 이용현황

(일평균 기준)

(만건, 억원, %)

구분	2023	2024(A)	2025(B)	증감(B-A) ¹⁾
■ 이용건수	26.9	29.7	30.9	1.2 (4.2)
■ 이용금액	664.3	811.9	891.4	79.5 (9.8)

주 : 1) ()내는 전년 대비 증감률

전자지급서비스 통계 개요

- **(정의 및 구분)** 전자지급서비스는 「전자금융거래법」에 따라 전자금융업자* 및 금융회사**가 전자상거래 또는 개인간 거래 과정 등에서 제공하는 지급 관련 서비스

* 「전자금융거래법」에 따라 비금융회사는 금융위원회에 전자금융업자로 등록하여야 하며, 업종별 세부 등록업체 현황은 <참고 2>를 참조

** 「전자금융거래법」에 따라 은행, 카드사 등 일부 금융회사는 금융위원회에 등록 없이 전자금융업무를 수행

「전자금융거래법」상 전자지급서비스 구분

구분	서비스 내용
■ 전자지급결제대행	온라인 쇼핑몰 등을 대신해 지급결제정보 송·수신, 대금정산 업무를 대행
■ 선불전자지급수단	미리 충전한 선불금으로 교통요금, 물품대금을 지급하거나 송금할 수 있도록 선불금을 관리하고 이체를 수행
■ 결제대금예치	구매대금을 예치받고 구매자의 물품수령 확인 후 대금을 판매자에게 지급
■ 전자고지결제	전자적인 방식으로 고지서(예: 아파트 관리비)를 발행하고 대금을 받아 정산
■ 직불전자지급수단	물품 구매시 스마트폰 등을 이용한 인증 절차를 거쳐 구매자의 금융회사 계좌에서 판매자의 계좌로 대금을 이체할 수 있도록 중개
■ 전자화폐	이전 가능한 금전적 가치가 전자적 방법으로 저장되어 발행된 증표 또는 그 증표에 관한 정보

- **(조사대상 업체)** 2025년말 기준 전자지급서비스 제공회사는 총 250개(순 업체수)로 이 중 전자금융업자는 226개이며, 금융회사는 24개

○ 전자금융업자는 전년말 대비 35개 증가¹

- 2025년중 38개 업체가 신규로 등록하고 1개 업체가 말소, 2개 업체가 등록 취소

조사대상 전자금융업자 및 금융회사 수¹⁾²⁾

(개)

구분	2023년말	2024년말(A)	2025년말(B)	증감(B-A)
■ 전자지급결제대행	149 [1]	156 [1]	185 [1]	29 [0]
■ 선불전자지급수단 ³⁾	82 [23]	89 [24]	119 [24]	30 [0]
■ 결제대금예치	42 [5]	41 [5]	46 [5]	5 [0]
■ 전자고지결제	15 [4]	15 [4]	17 [4]	2 [0]
■ 직불전자지급수단 ⁴⁾	13 [0]	13 [0]	24 [0]	11 [0]
합 계	301 [33]	314 [34]	391 [34]	77 [0]
(순 업체수 ⁵⁾)	176 [24]	191 [24]	226 [24]	35 [0]

주 : 1) 한 업체가 복수 업종을 겸영하는 경우 중복 계상

2) []내는 해당 전자지급서비스를 제공하는 금융회사의 수

3) 전자화폐지급 서비스를 제공하는 금융회사 수를 포함

4) 금융회사가 취급하는 직불전자지급수단의 경우 본 조사에서는 제외

5) 금융위원회 등록 기준(한 업체가 복수업종을 겸영하더라도 1개로 계상)

자료 : 금융위원회, 한국은행

<참고 2>

전자금융업자 등록현황(2025년말 현재)¹⁾

구분		업체명 ²⁾
■ 전자 지급 결제 대행 (188)	전문 PG 업자 (146)	이지스엔터프라이즈(주), (주)케이지모빌리언스, (주)케이지이니시스, (주)케이에스넷, (주)페이게이트, 한국정보통신(주), 효성 에프엠에스(주), (주)엔에이치엔한국사이버결제, 브이피(주), 한국결제네트웍스(유), 페이레터(주), (주)더존비즈온, 갤럭시 머니트리(주), (주)다날, 스탠다드네트웍스(주), (주)엑심베이, (주)하렉스인포텍, (주)스마트로, (주)쿠콘, 핵토파이낸셜(주), 비바 리퍼블리카(주), 유니월(주), (주)페이누리, (주)토마토펀, (주)인스타페이, (주)와이즈케어, (주)코나아이, (주)넷 (주)페이투스, 나이스페이먼츠(주), 블루월넷(주), 한국신용카드결제(주), (주)원글로벌페이, (주)핑거, 엔에이치엔페이코(주), (주)카카오페이, (주)지오엠아이앤씨, (주)다페이원, 롯데멤버스(주), 웰컴페이먼츠(주), (주)오케이페이먼트, (주)인피니소프트, (주)원페이, (주) 이원피에스, 온오프코리아(주), (주)티앤디엔, 아고다페이먼트코리아(유), (주)섹타나인, 에스케이플래닛(주), (주)에이날에프 엔피, (주)더존, (주)코벤, (주)스토리정보통신, 옴타웁플랫폼(주), (주)차이코퍼레이션, (주)이나인페이, (주)에스페이먼트, 카 페24(주), (주)시루정보, 트레이파트너익스체인지코리아(주), (주)피앤링크, (주)아름넷, (주)리싱, (주)페이플, (유)위대한상상, 코리아결제시스템(주), 페이업(주), (주)아이엘케이코리아, 에프케이(주), (주)한국결제인증, (주)센트비, 페이민트(주), (주)엔트페 이넷, (주)컬리페이, 코드블럭(주), (주)카카오모빌리티, (주)립페이, (주)이투유, (주)유렉스, 한팩스(주), 나이스정보통신(주), 토스페이먼츠(주), (주)케이페이먼트, (주)아이퀘스트, (주)유핀테크허브, (주)스마트온라인페이, (주)더페이, (주)온오프이먼츠, (주)루멘페이먼츠, 당근페이(주), (주)다모아페이, (주)무신사페이먼츠, (주)지엘엔터내셔널, (주)부국위너스, (사)금융결제원, (주)커넥, (주)페이네스트, (주)하이픈코퍼레이션, (주)씨드파이낸셜, (주)로드시스템, (주)웨이업, (주)핀투, (주)오비시스, (주)페이 시스, (주)페이트리, (주)핀트리니티, (주)비버웍스, (주)원성글로벌, 페이툰(주), (주)담아페이먼츠, (주)그린재킷, (주)데이터젠, (주)한국결제데이터, (주)페이스토어, (주)아름페이, (주)모스트피앤에스, (주)창업인, (주)스튜디오씨에스, 에스케이일렉트릭 (주), (주)핀샷, (주)티머니모빌리티, 채비(주), (주)하이페이, (주)아론그룹, (주)위자온, 바이올렛페이(주), (주)인큐버스, (주)엠에이 치퓨처스, (주)제이엠페이먼트, (주)발트루스트, (주)오늘의집페이, 페이퀵(주), 제노솔루션(주), (주)이오스시스템, (주)캐치테 이블페이, (주)트래블월렛, (주)원큐브마케팅, (주)스토브페이, (주)오픈에셋, (주)플래티넘페이먼츠, (주)페이타겟, (주)페이바, (주)크로스비, (주)스마일페이먼츠, (주)티에프지, 데키나(주)
	쇼 핑 몰 운영 업체(9)	(주)지마켓, (주)카카오, 쿠팡페이(주), 십일번가(주), (주)에스에스지닷컴, (주)인터파크트리플, 롯데쇼핑(주), (주)위메프, (주)티몬
	기타 (33)	(주)티머니, (주)엘지씨엔에스, 씨제이올리브네트웍스(주), (주)티모트, (주)M유페이, (주)마이비, (주)로카모빌리티, 코레일네트웍스 (주), (주)알티네트웍스(주), (주)한페이시스, 한국정보통신(주), 한국철도공사, 갤럭시아머니트리(주), 쿠팡, 씨제이올리브네트웍 스(주), (주)지마켓, (주)카카오, 에스케이플래닛(주), (주)스마트로, 롯데멤버스(주), (주)코나아이, 비바리퍼블리카(주), 원스토어(주), (주)우아한형제들, (주)다날, 쿠팡페이(주), 구글페이먼트코리아(유), 블루월넷(주), 엔에이치엔페이코(주), (주)카카오페이, (주)핀크, 케이아이에스정보통신, (주)섹타나인, (주)로드시스템, (주)케이에스넷, 핵토파이낸셜(주), (주)포트원솔루션스, (주)뱅크샐러드(주), 십일번가(주), 한국조폐공사, (주)티몬, (주)센드페이, (주)케이티, (주)핀샷, (주)오케이인베스트먼트파트너스, (주)디셈버앤컴퍼니 자산운용, 네이버파이낸셜(주), (주)트래블월렛, (주)포리스에프에스지코리아리미티드, (주)에스에스지닷컴, (주)카카오모빌리티, (주)아이씨비, 웰컴페이먼츠(주), (주)글로벌머니익스프레스, 한국선불카드(주), (주)아이오로라, 비즈플레이(주), (주)유핀테크허브, (주)오렌지스퀘어, 한팩스(주), (주)케이지이니시스, (주)케이지모빌리언스, 지머니트랜스(주), (주)와이어바알리, (주)야놀자, (주)당근 페이, (주)한국문화진흥, (주)골프존, (주)센트비, (주)놀유니버스, (주)페이네스트, (주)핀디, (주)지엘엔터내셔널, (주)하이픈코퍼레 이션, (주)레몬트리, (주)씨드파이낸셜, (주)컬리페이, (주)오비시스, (주)페이시스, 삼성생명보험(주), 이노바일(주), (주)위스포츠 네이션, (주)쿠프마케팅, (주)페이즈북앤라이프, (주)다우기술, (주)즐거웬, (주)니즈텔레콤, (주)오픈에셋, 엔에이치엔케이씨피(주), (주)무신사페이먼츠, (주)위대한상상, (주)페이워치코리아, 스포(주), (주)티사이언티픽, (주)스토브페이, (주)케이티알파, (주)에스 넷비전, (주)비지프네트웍스, (주)현대디지털, 한국도로공사, 에스케이일렉트릭(주), 지에스엔비(주), (주)원큐브마케팅, (주) 페이누리, (주)이나인페이, (주)데이터젠, (주)티머니모빌리티, 채비(주), (주)오늘의집페이, (주)캐치테이블페이, (주)모인, (주)플래티 넘페이먼츠, (주)페이타겟, (주)뱅백, (주)스마일페이먼츠, (주)엔피아이네트웍스, 에스비아이코스머니(주), (주)다우데이터, (주)더 존, (주)코벤
■ 선불전자지급 수단(120)		(주)티머니, (주)마이비, 부산하나로카드(주), 에스엠하이플러스(주), (주)이동의즐거움, (주)M유페이, 나이스정보통신(주), (주)핀플 (주), (주)알티네트웍스(주), (주)한페이시스, 한국정보통신(주), 한국철도공사, 갤럭시아머니트리(주), 쿠팡, 씨제이올리브네트웍 스(주), (주)지마켓, (주)카카오, 에스케이플래닛(주), (주)스마트로, 롯데멤버스(주), (주)코나아이, 비바리퍼블리카(주), 원스토어(주), (주)우아한형제들, (주)다날, 쿠팡페이(주), 구글페이먼트코리아(유), 블루월넷(주), 엔에이치엔페이코(주), (주)카카오페이, (주)핀크, 케이아이에스정보통신, (주)섹타나인, (주)로드시스템, (주)케이에스넷, 핵토파이낸셜(주), (주)포트원솔루션스, (주)뱅크샐러드(주), 십일번가(주), 한국조폐공사, (주)티몬, (주)센드페이, (주)케이티, (주)핀샷, (주)오케이인베스트먼트파트너스, (주)디셈버앤컴퍼니 자산운용, 네이버파이낸셜(주), (주)트래블월렛, (주)포리스에프에스지코리아리미티드, (주)에스에스지닷컴, (주)카카오모빌리티, (주)아이씨비, 웰컴페이먼츠(주), (주)글로벌머니익스프레스, 한국선불카드(주), (주)아이오로라, 비즈플레이(주), (주)유핀테크허브, (주)오렌지스퀘어, 한팩스(주), (주)케이지이니시스, (주)케이지모빌리언스, 지머니트랜스(주), (주)와이어바알리, (주)야놀자, (주)당근 페이, (주)한국문화진흥, (주)골프존, (주)센트비, (주)놀유니버스, (주)페이네스트, (주)핀디, (주)지엘엔터내셔널, (주)하이픈코퍼레 이션, (주)레몬트리, (주)씨드파이낸셜, (주)컬리페이, (주)오비시스, (주)페이시스, 삼성생명보험(주), 이노바일(주), (주)위스포츠 네이션, (주)쿠프마케팅, (주)페이즈북앤라이프, (주)다우기술, (주)즐거웬, (주)니즈텔레콤, (주)오픈에셋, 엔에이치엔케이씨피(주), (주)무신사페이먼츠, (주)위대한상상, (주)페이워치코리아, 스포(주), (주)티사이언티픽, (주)스토브페이, (주)케이티알파, (주)에스 넷비전, (주)비지프네트웍스, (주)현대디지털, 한국도로공사, 에스케이일렉트릭(주), 지에스엔비(주), (주)원큐브마케팅, (주) 페이누리, (주)이나인페이, (주)데이터젠, (주)티머니모빌리티, 채비(주), (주)오늘의집페이, (주)캐치테이블페이, (주)모인, (주)플래티 넘페이먼츠, (주)페이타겟, (주)뱅백, (주)스마일페이먼츠, (주)엔피아이네트웍스, 에스비아이코스머니(주), (주)다우데이터, (주)더 존, (주)코벤
	PG 업자 경영 (39)	(주)케이에스넷, (주)페이게이트, 엔에이치엔케이씨피(주), (주)케이지이니시스, 한국정보통신(주), (주)케이지모빌리언스, 갤럭시 시아머니트리(주), 한국결제네트웍스(유), 핵토파이낸셜(주), 비바리퍼블리카(주), (주)엘지씨엔에스, (주)유디아이다, (주)티몬, (주)더존비즈온, (주)다날, (주)다우데이터, (주)페이투스, 나이스페이먼츠(주), 쿠팡페이(주), 블루월넷(주), 한국신용카드결제(주), 엔에이치엔페이코(주), (주)카카오페이, 롯데멤버스(주), 웰컴페이먼츠(주), (주)스마트로, (주)섹타나인, (주)카카오, 유니월(주), (주) 아이씨비, 토스페이먼츠(주), (주)유핀테크허브, (주)케이아이에스정보통신, (사)금융결제원, (주)비버웍스, (주)위자온, (주)엠에 이치퓨처스, 페이레터(주), 나이스정보통신(주)
	온라인 판매 중개(5)	(주)지마켓, 십일번가(주), 네이버파이낸셜(주), (주)인터파크트리플, 롯데쇼핑(주)
■ 결제 대금 예치 (47)	기타(3)	(주)직페이, (주)페이워치코리아, (주)당근페이
		이지스엔터프라이즈(주), (주)더존비즈온, 효성에프엠에스(주), (주)스마트로, 블루월넷(주), 엔에이치엔페이코(주), (주)카카오페 이, (주)하렉스인포텍, 웰컴페이먼츠(주), (주)동서아이티에스, 네이버파이낸셜(주), (주)더페이, (주)케이아이에스정보통신, (주) 비바리퍼블리카, (주)핵토파이낸셜, (주)티머니모빌리티, (주)더존
		(주)케이지모빌리언스, (주)하렉스인포텍, 한국정보통신(주), 갤럭시시아머니트리(주), 롯데멤버스(주), 엔에이치엔페이코(주), (주) 카카오페이, 비바리퍼블리카(주), (주)디셈버앤컴퍼니자산운용, 비즈플레이(주), (주)차이코퍼레이션, 네이버파이낸셜(주), (주) 코나아이, (주)트래블월렛, 나이스페이먼츠(주), (주)스마트로, 토스페이먼츠(주), 페이레터(주), (주)케이지이니시스, 핵토파이낸셜 (주), (주)쿠콘, (주)모인, 나이스정보통신(주), 바이올렛페이(주)
■ 전자고지결제 (17)		(주)케이지모빌리언스, (주)하렉스인포텍, 한국정보통신(주), 갤럭시시아머니트리(주), 롯데멤버스(주), 엔에이치엔페이코(주), (주) 카카오페이, 비바리퍼블리카(주), (주)디셈버앤컴퍼니자산운용, 비즈플레이(주), (주)차이코퍼레이션, 네이버파이낸셜(주), (주) 코나아이, (주)트래블월렛, 나이스페이먼츠(주), (주)스마트로, 토스페이먼츠(주), 페이레터(주), (주)케이지이니시스, 핵토파이낸셜 (주), (주)쿠콘, (주)모인, 나이스정보통신(주), 바이올렛페이(주)
		(주)케이지모빌리언스, (주)하렉스인포텍, 한국정보통신(주), 갤럭시시아머니트리(주), 롯데멤버스(주), 엔에이치엔페이코(주), (주) 카카오페이, 비바리퍼블리카(주), (주)디셈버앤컴퍼니자산운용, 비즈플레이(주), (주)차이코퍼레이션, 네이버파이낸셜(주), (주) 코나아이, (주)트래블월렛, 나이스페이먼츠(주), (주)스마트로, 토스페이먼츠(주), 페이레터(주), (주)케이지이니시스, 핵토파이낸셜 (주), (주)쿠콘, (주)모인, 나이스정보통신(주), 바이올렛페이(주)
■ 직불전자지급 수단(24)		(주)케이지모빌리언스, (주)하렉스인포텍, 한국정보통신(주), 갤럭시시아머니트리(주), 롯데멤버스(주), 엔에이치엔페이코(주), (주) 카카오페이, 비바리퍼블리카(주), (주)디셈버앤컴퍼니자산운용, 비즈플레이(주), (주)차이코퍼레이션, 네이버파이낸셜(주), (주) 코나아이, (주)트래블월렛, 나이스페이먼츠(주), (주)스마트로, 토스페이먼츠(주), 페이레터(주), (주)케이지이니시스, 핵토파이낸셜 (주), (주)쿠콘, (주)모인, 나이스정보통신(주), 바이올렛페이(주)
		(주)케이지모빌리언스, (주)하렉스인포텍, 한국정보통신(주), 갤럭시시아머니트리(주), 롯데멤버스(주), 엔에이치엔페이코(주), (주) 카카오페이, 비바리퍼블리카(주), (주)디셈버앤컴퍼니자산운용, 비즈플레이(주), (주)차이코퍼레이션, 네이버파이낸셜(주), (주) 코나아이, (주)트래블월렛, 나이스페이먼츠(주), (주)스마트로, 토스페이먼츠(주), 페이레터(주), (주)케이지이니시스, 핵토파이낸셜 (주), (주)쿠콘, (주)모인, 나이스정보통신(주), 바이올렛페이(주)

주 : 1) 총 226개(순 업체수 기준), (주)티몬, (주)위메프 및 (주)루멘페이먼츠는 전자금융업자로 금융위에 등록되어 있으나 2024년 4월(주)티몬, (주)위메프 및 7월(주)루멘페이먼츠)부터 조사대상에서 제외

2) 굵은 표시는 2025년중 신규 조사대상 업체

자료 : 금융위원회, 금융감독원

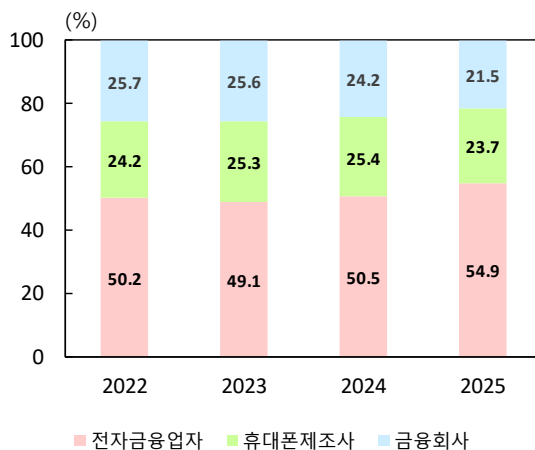
2025년중 간편지급·간편송금 서비스 이용현황

※ 간편지급·간편송금은 공인인증서 의무사용이 폐지된(2015.3월) 이후 비밀번호, 생체 정보(예: 지문, 얼굴) 등의 간편 인증수단을 이용한 지급 및 선불금 기반 송금 서비스(<별첨> 참조)

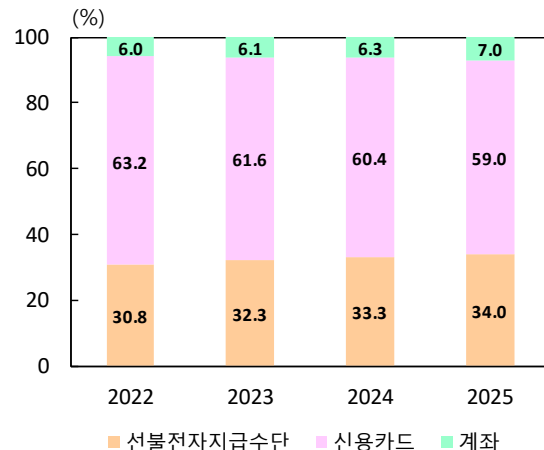
(간편지급 서비스)

- 2025년중 **간편지급 서비스 이용규모**(일평균)는 3,557만건, 1조 1,053 억원으로 전년 대비 각각 14.9%, 14.6% **증가**
- 간편지급 서비스 제공업자별로 보면 **전자금융업자**의 **비중**이 지속적으로 **확대**(‘23년 49.1% → ‘24년 50.5% → ‘25년 54.9%, 금액기준)
- 전자금융업자의 간편지급 서비스 중 ○○페이 등 **선불전자지급수단**이 지속적으로 **확대**(‘23년 32.3% → ‘24년 33.3% → ‘25년 34.0%, 금액기준)

간편지급 서비스 제공업자별 이용비중



전자금융업자 제공 간편지급 서비스의 지급수단별 이용비중



간편지급 서비스 이용현황¹⁾

(일평균 기준)

(만건, 억원, %)

구분	2023	2024(A)	2025(B)	증감(B-A) ³⁾	
■ 이용건수	2,750.1	3,095.1	3,557.3	462.2	(14.9)
전자금융업자	1,529.1	1,818.4	2,267.2	448.8	(24.7)
(신용카드 ²⁾)	746.7	858.0	1,011.9	153.9	(17.9)
(선 불)	694.2	856.9	1,123.2	266.3	(31.1)
(계 좌)	88.3	103.5	132.1	28.6	(27.6)
휴대폰제조사	859.8	926.0	953.0	27.0	(2.9)
금 용 회 사	361.2	350.7	337.2	-13.5	(-3.9)
■ 이용금액	8,833.8	9,644.3	11,052.5	1,408.3	(14.6)
전자금융업자	4,334.6	4,868.5	6,064.1	1,195.7	(24.6)
(신용카드 ²⁾)	2,669.5	2,939.2	3,580.5	641.3	(21.8)
(선 불)	1,400.9	1,620.0	2,060.9	440.8	(27.2)
(계 좌)	264.3	309.2	422.8	113.6	(36.7)
휴대폰제조사	2,238.1	2,444.9	2,615.6	170.7	(7.0)
금 용 회 사	2,261.1	2,330.9	2,372.8	41.9	(1.8)

주 : 1) 자료제출기관의 수정사항 등을 반영하여 일부 수치가 수정될 수 있음

2) 체크카드 포함

3) ()내는 전년 대비 증감률

(간편송금 서비스)

□ 2025년 중 **선불전자지급수단 기반 간편송금 서비스 이용규모**
(일평균)는 742만건, 9,785억원으로 전년 대비 각각 2.9%, 7.3% **증가**

간편송금 서비스 이용현황¹⁾

(일평균 기준)

(만건, 억원, %)

구분	2023	2024(A)	2025(B)	증감(B-A) ²⁾	
■ 이용건수	635.8	721.0	742.1	21.1	(2.9)
전자금융업자	591.2	671.0	694.6	23.6	(3.5)
금 용 회 사	44.7	50.0	47.5	-2.5	(-5.0)
■ 이용금액	7,767.7	9,120.1	9,785.2	665.2	(7.3)
전자금융업자	7,660.7	9,016.1	9,692.3	676.2	(7.5)
금 용 회 사	107.0	104.0	92.9	-11.1	(-10.6)

주 : 1) 자료제출기관의 수정사항 등을 반영하여 일부 수치가 수정될 수 있음

2) ()내는 전년 대비 증감률

<별첨>

간편지급·간편송금 서비스 통계 개요

- **(개요 및 정의)** 공인인증서 의무사용이 폐지된(2015.3월) 이후 비밀번호, 생체 정보(예: 지문, 얼굴) 등의 간편 인증수단을 이용한 지급 및 송금 서비스로서, 2016년부터 관련 산업의 혁신 및 발전 동향을 모니터링하기 위해 「전자금융거래법」에 따른 전자지급서비스 통계와는 별도로 조사

구분	서비스 내용
■ 간편지급	모바일에 미리 저장해둔 신용카드, 은행계좌 등의 정보 또는 충전한 선불금 등을 이용하여, 거래시 비밀번호 입력, 단말기 접촉 등의 방법으로 간편하게 결제하는 서비스
■ 간편송금	모바일을 통해 계좌이체 등의 방법으로 충전한 선불금을 전화번호, SNS 등을 활용해 수취인에게 송금하는 서비스로서 선불전자지급 서비스에 포함

- **(조사대상 업체)** 2025년말 기준 간편지급 및 간편송금 서비스 조사대상 업체는 각각 62개 및 31개

간편지급 서비스 조사대상 업체

구분	업체명(서비스명) ³⁾
■ 전자금융업자(44)	KG이니시스(케이페이), 카카오페이(카카오페이), 네이버파이낸셜(네이버페이), 토스페이먼츠(브랜즈페이), 하렉스인포텍(유비페이), NHN페이코(페이코), 섹타나인(카드자동결제), 스마트로(SS페이), 비바리퍼블리카(토스페이), G마켓글로벌(스마일페이), 에스에스지닷컴(SSG페이), 롯데멤버스(Lpay), 인터파크(원페이), 우아한형제들(배민페이), 쿠팡페이(쿠팡페이), 십일번가(11pay), 다날(NC페이, 스토브결제 등), 쿠팡(체크페이), 헥토파이낸셜(010PAY), 코나아이(코나카드 등), 한국조폐공사(모바일 지역사랑상품권, 차이크퍼레이션(차이페이), 샌드페이(샌드),뱅크샐러드(뱅크머니), 한국선불카드(모바일팝), 로드시스템(트립페이), 블루월넷(Took, 블루페이), 지머니트랜스(지머니카드), 인스타페이(인스타페이), 당근페이(당근페이 결제 서비스), 한국전자영수증(원터치페이), 핀샷(코인샷 머니), 비즈플레이(-), 위대한상상(요기페이), 씨제이올리브네트웍스(슈가페이), 페이스시(달페이), 무신사페이먼츠(무신사페이), 야놀자(야놀자포인트), 컬리페이(컬리카시), 카카오(쇼핑포인트), 아워스포츠네이션(스포페이), 하이픈코퍼레이션(하이픈페이), 현대이지웰(이지웰pay), 나이스정보통신(-)
■ 휴대폰제조사 ¹⁾ (2)	삼성전자(삼성페이), 애플(애플페이)
■ 금융회사 (16)	카드사(9) BC카드(페이북), 국민카드(ISP, KB페이), 농협카드(앱카드, NH페이), 롯데카드(앱카드, 삼성카드(앱카드), 신한카드(신한SOI페이), 우리카드(우리페이), 하나카드(하나페이), 현대카드(앱카드)
	은행 등(7) 금융정보화추진협의회(모바일현금카드) ²⁾ , 국민은행(리브KB pay), 농협은행(NH앱캐시), 신한은행(땡겨요페이, 쓸편한결제 등), 하나은행(N Wallet, 돈통 등), 케이뱅크(케이뱅크페이), IM뱅크(IM샵 QR 결제)

주 : 1) 휴대폰 제조사 페이서비스를 통해 결제 서비스를 제공하는 전자금융업자와 금융회사의 이용규모를 집계
2) 14개 국내은행 및 농협·수협중앙회가 제공
3) 굵은 표시는 2025년중 신규 조사대상 업체

간편송금 서비스 조사대상 업체

구분	업체명(서비스명) ¹⁾
■ 전자금융업자(24)	비바리퍼블리카(토스), 네이버파이낸셜(네이버페이), 카카오페이(카카오페이), NHN페이코(페이코), 쿠팡(체크페이), 코나아이(코나머니 송금), 핀크(핀크), 에스에스지닷컴(SSG페이), 디셈버앤컴퍼니(자산운용(핀트), 샌드페이(샌드), 핀샷(코인샷머니), 뱅크샐러드(뱅크머니), 한국선불카드(모바일팝), 오케이인베스트먼트(OK머니), 지머니트랜스(지머니페이), 당근페이(당근머니), 웰컴페이먼츠(웰컴머니), 아이오로라(나마네카드), 핀디(어카운즈머니), 한패스(한패스페이), 티머니(티머니 선물), iM유페이(iM원패스), NHNKCP(번개머니), SK일렉링크(SK일렉링크 크레딧)
■ 금융회사 등(7)	우리은행(위비모바일페이), 하나은행(N Wallet, 돈통, GLN머니), 하나카드(하나머니), 국민은행(포켓머니박스), 케이뱅크(퀵 송금), 카카오뱅크(미니), 신한카드(pay머니, Meme, Flex)

주 : 1) 굵은 표시는 2025년중 신규 조사대상 업체