



보도자료

이 자료는 10월 30일 조간부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는
10월 29일 12:00 이후부터 취급 가능

제 목 : 2024년 연간 기업경영분석 결과

※ 우리나라 비금융 영리법인기업 전체를 대상으로 작성한 통계로, 지난 6월 11일 공표한 「2024년 기업경영분석 결과(속보)」(외감법 적용 34,167개 기업)와는 조사대상에 차이가 있음

☐ 「2024년 기업경영분석」 주요 내용 : ‘붙임’ 참조

- 중소기업 세부 통계에 대한 수요 증가에 부응하기 위해 기업규모별 통계에서 중소기업을 중기업과 소기업으로 세분화하여 신규 제공*

* 자세한 내용은 “<별첨> 소기업 경영분석 통계 신규 편제·공표” 참조

☐ 「2024년 기업경영분석」 부문별 세부 통계 : 한국은행 홈페이지 및 한국은행 경제통계시스템(ECOS) 참조

- 기업경영분석 해설을 포함한 「2024년 기업경영분석」 책자는 12월중 발간 예정*

* 전자매체의 이용이 확대됨에 따라 2021년 책자부터 전자책만 발간

문의처 : 경제통계1국 통계조사부 기업통계팀 과 장 라 서 영 (02-759-4883)
 조사역 조 수 연 (02-759-4270)
 팀 장 문 상 윤 (02-759-4321)

Fax 02-759-4307, E-mail fsateam@bok.or.kr

공보실 : Tel 02-759-4015, 4016

“한국은행 보도자료는 인터넷 홈페이지(<http://www.bok.or.kr>)에,
세부 통계는 한국은행 경제통계시스템(ECOS, <http://ecos.bok.or.kr>)에 수록되어 있습니다.”



한국은행
THE BANK OF KOREA

(붙임)

2024년 연간 기업경영분석 결과

2025. 10.

경제통계1국 통계조사부 기업통계팀

조 사 개 요

1. 조사대상

☐ 국세청 법인세 신고기업 중 아래 업체들을 제외한 비금융 영리법인기업

< 조사제외업체 >

- ① 결산월 1~5월 업체
- ② 「2024년 공공부문계정」의 공공부문 중 비금융공기업을 제외한 일반정부 및 금융공기업 등 비영리법인
- ③ 임업, 수도업, 금융 및 보험업, 연구개발업, 공공행정·국방 및 사회보장행정, 초·중·고등 교육기관, 보건·사회복지서비스업, 협회·단체, 가구내 고용활동 및 달리 분류되지 않는 자가소비생산활동 등 제외업종 영위업체
- ④ 비사업지주회사
- ⑤ 매출액 또는 자산이 (-)인 업체

조사대상 업체수

(개)

	전 산 업	제 조 업	비제조업
2024년	961,336	186,490	774,846
2023년	935,597	183,670	751,927
2022년	910,206	180,221	729,985

2. 이용자료

☐ 국세청 법인세 신고자료에 첨부된 조사대상 법인의 재무제표

3. 통계작성방법

☐ 조사대상 각 법인의 재무제표를 업종별·규모별로 분류하여 합산 재무제표를 작성하고 이를 기초로 업종별·규모별 재무비율을 산출

— 업종분류*: 제11차 「한국표준산업분류」에 따름

* 여러 종류의 사업을 영위하고 있는 기업의 경우 매출액 비중이 가장 큰 사업 부문 업종으로 분류

— 규모분류: 대기업(중견기업*을 추가 분류)과 중소기업**(중기업과 소기업으로 추가 세분류)으로 구분

* 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」의 분류기준

** 「중소기업기본법」의 분류기준. 단, 자산 및 매출액 기준으로 중소기업에 해당되는 기업이라도 공정거래위원회 지정 공시대상기업집단에 속하거나 중견기업에 해당되는 경우 대기업으로 분류

4. 기타 참고사항

- ☐ 2024년 조사에서의 업종분류는 개정된 11차 「한국표준산업분류」(통계청 고시 제2024-2호, 2024.7.1일 시행)를 반영
- 이에 따라 일부 업종에서 분류 통합·신설 및 코드·포괄범위 변경 등의 조정이 이루어짐

— 시계열 연속성 및 비교가능성 제고를 위해 2009~2023년에 대해서도 새로운 업종분류 체계에 따라 소급하여 작성*
- * 주업종 변경, 수정공시 내용 추가 반영 등에 따른 일부 계정과목 수치 및 재무 비율 수정 포함

업종분류체계 조정 내용

조정 전		조정 후		조정 내용
업종코드	업종명	업종코드	업종명	
C10	식료품 제조업	C10	식료품 제조업	-
C101-4	육류, 수산물, 과일, 채소 및 유지 가공	C101-4	육류, 수산물, 과일 가공 및 유지, 낙농제품	업종분류 통합
C105	낙농제품 및 식용빙과류			
C106,8	곡물가공품, 전분제품, 사료 및 조제식품	C105,9	곡물가공품, 전분제품, 사료 및 조제식품	업종코드 변경
C107	기타 식품	C106	떡, 빵 및 과자류	업종분류 신설
		C107	도시락 및 식사용 조리식품	업종분류 신설
		C108	기타 식품	업종코드 및 포괄범위 변경
...	...	...	...	...
C20	화학물질 및 화학제품(의약품 제외)	C20	화학물질 및 화학제품(의약품 제외)	포괄범위 변경 ¹⁾
C21	의료용 물질 및 의약품	C21	의료용 물질 및 의약품	포괄범위 변경 ¹⁾
...	...	...	...	...
J	정보통신업	J	정보통신업	-
...	...	...	...	...
J60	방송업	J60	방송 및 영상·오디오물 제공 서비스업	포괄범위 변경 ²⁾
J63	정보서비스업	J63	정보서비스업	포괄범위 변경 ²⁾

주 : 1) 제외 진단 시약 제조업(기준에는 C20 또는 C21에 포함)이 모두 C21에 포함되도록 변경
2) 기존 J63 내의 영상·오디오물 제공 서비스업이 J60에 포함되도록 변경

☐ 계정과목 및 분석지표 해설은 전년도 「2023년 기업경영분석」 책자 참고

5. 책자 및 세부 통계 조회방법

- ☐ 한국은행 홈페이지(<http://www.bok.or.kr>) > 뉴스/자료 > 간행물 > 기업경영분석
- ☐ 한국은행 경제통계시스템(<http://ecos.bok.or.kr>) > 5. 기업경영분석

통계표 명칭	ECOS 분류 항목명
주요 성장성지표(p.1)	5.1.2 성장성 지표 (제11차한국표준산업분류, 2009~)
주요 수익성지표(p.2)	5.1.3 손익 지표 (제11차한국표준산업분류, 2009~)
주요 안정성지표(p.5)	5.1.4 자산/자본 지표 (제11차한국표준산업분류, 2009~)
기업경영분석 분위기 통계(p.7)	5.1.7 분위기 통계 (제11차한국표준산업분류, 2013~)

차 례

< 요 약 >

1. 성 장 성 1

2. 수 익 성 2

3. 안 정 성 5

<참고1> 비금융 영리법인기업의 주요 경영분석지표 6

<참고2> 기업경영분석 분위수 통계 7

<별 첨> 소기업 경영분석 통계 신규 편제·공표 10

< 요약 >

◆ 2024년 비금융 영리법인기업의 성장성 및 수익성이 전년 대비 개선

- (성장성) 2024년 비금융 영리법인기업의 매출액증가율(-1.5%→3.7%)과 총자산증가율(6.3%→7.0%)이 전년 대비 상승
- (수익성) 매출액영업이익률(3.5%→4.6%)과 매출액세전순이익률(3.8%→4.3%)이 전년 대비 상승
- (안정성) 부채비율(120.8%→119.9%)과 차입금의존도(31.4%→31.0%)가 전년 대비 소폭 하락

주요 지표

	2022		2023		2024	
		(제조업)		(제조업)		(제조업)
매출액증가율	15.1	14.6	-1.5	-2.3	3.7	4.6
총자산증가율	9.7	7.5	6.3	6.9	7.0	7.2
매출액영업이익률	4.5	5.7	3.5	3.3	4.6	5.1
매출액세전순이익률	4.6	5.9	3.8	4.8	4.3	5.8
부채비율	122.3	77.0	120.8	75.9	119.9	75.8
차입금의존도	31.3	22.1	31.4	22.5	31.0	22.3

- (이자보상비율) 100% 미만 기업 수 비중(42.3%→42.8%)과 100~300% 미만 비중(20.0%→20.8%)이 전년 대비 상승하였고, 500% 이상 비중(30.5%→29.4%)은 하락

이자보상비율 구간별 업체수 비중¹⁾

	2022	2023	2024
100% 미만	42.3	42.3	42.8
0% 미만	34.7	33.7	33.9
100 ~ 300% 미만	16.3	20.0	20.8
300 ~ 500% 미만	7.2	7.2	7.0
500% 이상	34.2	30.5	29.4

주: 1) 이자비용이 0인 기업을 제외한 468,248개(2022년), 474,307개(2023년), 477,379개(2024년) 대상

□ 2024년 비금융 영리법인기업의 매출액증가율(-1.5%→3.7%)이 상승

○ (업종별) 제조업(-2.3%→4.6%)은 전자·영상·통신장비를 중심으로, 비제조업(-0.9%→2.9%)은 운수·창고와 도·소매를 중심으로 상승

○ (기업규모별) 대기업(-4.3%→3.4%)과 중소기업(2.8%→4.1%) 모두 상승

□ 총자산증가율(6.3%→7.0%)도 전년 대비 상승

주요 성장성지표

(%)

	매출액증가율			총자산증가율			유형자산증가율		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
전 산 업	15.1	-1.5	3.7	9.7	6.3	7.0	8.7	7.6	9.5
제 조 업	14.6	-2.3	4.6	7.5	6.9	7.2	7.5	6.2	7.1
(식 료 품)	14.5	1.6	2.3	9.5	2.2	5.0	6.1	4.9	5.5
(코크스·석유정제품)	66.6	-13.8	1.4	13.4	3.4	1.9	0.8	2.5	3.9
(화 학 물 질 · 제 품)	17.8	-9.0	0.8	7.9	5.2	4.9	9.7	7.2	6.4
(고 무 · 플 라 스 틱)	9.4	-1.4	3.2	8.5	4.0	7.7	8.9	3.9	4.3
(1 차 금 속)	11.9	-4.3	-3.4	3.8	4.2	2.2	-0.6	6.0	3.8
(전자·영상·통신장비)	5.0	-14.5	19.6	5.1	10.0	9.4	14.8	7.3	9.3
(전 기 장 비)	11.6	6.8	-1.2	13.8	8.8	12.5	7.4	12.2	13.5
(기 타 기 계 · 장 비)	9.6	0.1	2.0	9.4	7.3	4.7	7.9	5.7	6.7
(자 동 차)	14.9	15.3	2.0	5.6	6.5	9.2	1.5	4.4	6.4
(조 선 · 기 타 운 수)	12.6	27.2	20.5	13.7	8.6	13.1	2.5	3.0	4.3
비 제 조 업	15.4	-0.9	2.9	11.0	6.0	6.9	9.5	8.6	11.2
전 기 가 스 업	47.5	0.1	-2.2	17.1	0.9	2.2	3.5	2.2	2.9
건 설 업	13.7	2.9	-2.8	8.3	6.0	3.0	9.7	10.7	12.7
서 비 스 업	13.2	-1.9	4.8	10.8	6.7	8.1	11.3	9.9	13.3
(도 매 · 소 매)	12.1	-2.1	2.9	8.8	2.9	7.9	8.7	5.4	14.4
(운 수 · 창 고)	25.5	-9.0	11.6	11.1	5.3	9.0	7.6	8.1	10.5
(정 보 통 신)	9.2	4.5	4.6	6.7	4.5	5.9	9.8	5.5	5.1
(부 동 산)	2.4	-5.6	-0.8	13.1	8.6	7.8	15.6	15.2	19.2
대 기 업	15.5	-4.3	3.4	8.0	5.5	6.3	5.8	5.7	8.4
제 조 업	15.8	-3.9	5.4	7.2	7.2	7.6	7.0	5.8	7.0
비 제 조 업	15.3	-4.6	1.3	8.7	4.2	5.3	4.8	5.5	9.6
중 견 기 업	14.6	-1.6	1.3	7.1	5.3	6.3	4.7	6.4	8.3
중 소 기 업	14.4	2.8	4.1	12.6	7.8	8.3	13.6	10.8	11.2
제 조 업	12.1	1.6	2.7	8.4	6.2	6.3	8.6	7.0	7.1
비 제 조 업	15.6	3.4	4.8	14.5	8.6	9.2	16.6	13.0	13.3
중 기 업	11.2	-1.0	1.0	7.4	6.1	6.9	9.6	9.3	10.4
소 기 업	19.0	8.6	8.8	16.8	9.3	9.5	16.7	12.0	11.8

□ 매출액영업이익률(3.5%→4.6%)과 매출액세전순이익률(3.8%→4.3%)이 상승

- (업종별) 제조업(3.3%→5.1%, 4.8%→5.8%)은 전자·영상·통신장비를 중심으로, 비제조업(3.7%→4.1%, 3.0%→3.1%)은 전기가스를 중심으로 상승
- (기업규모별) 대기업(3.7%→5.6%, 4.6%→5.5%)이 모두 상승한 반면, 중소기업(3.2%→3.0%, 2.6%→2.4%)은 모두 소폭 하락

주요 수익성지표

		매출액영업이익률			매출액세전순이익률		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024
전	산	4.5	3.5	4.6	4.6	3.8	4.3
제	조	5.7	3.3	5.1	5.9	4.8	5.8
	(식료품)	3.1	3.8	3.8	2.4	3.2	3.0
	(코크스·석유정제품)	6.5	3.6	1.6	5.5	3.2	0.5
	(화학물질·제품)	5.4	3.2	3.2	7.1	3.1	1.6
	(고무·플라스틱)	3.1	4.0	4.8	3.4	5.0	6.1
	(1차금속)	5.5	4.3	3.6	4.6	3.3	2.5
	(전자·영상·통신장비)	9.6	-3.0	8.3	10.2	5.2	11.0
	(전기장비)	2.4	2.0	1.2	2.8	2.4	2.3
	(기타기계·장비)	6.6	5.9	6.1	7.0	6.6	6.7
	(자동차)	3.6	5.5	5.9	4.0	7.6	8.9
	(조선·기타운수)	-4.2	2.8	6.4	-3.7	2.5	5.9
비	제	3.6	3.7	4.1	3.5	3.0	3.1
	전기가스업	-11.1	0.7	6.7	-12.2	-0.1	3.8
	건설업	3.9	2.9	2.8	4.3	2.7	2.5
	서비스업	5.0	4.1	4.2	4.9	3.4	3.2
	(도매·소매)	2.8	2.8	2.8	3.0	2.9	2.6
	(운수·창고)	10.0	5.3	6.6	10.0	4.5	5.1
	(정보통신)	5.1	4.8	5.0	4.3	3.9	4.4
	(부동산)	10.6	8.5	6.7	8.7	2.0	-1.3
대	기	5.2	3.7	5.6	5.2	4.6	5.5
	제조업	6.4	3.0	5.6	6.7	5.5	6.7
	비제조업	3.9	4.4	5.5	3.5	3.8	4.2
중	견	6.8	4.8	4.9	6.7	4.8	4.7
중	소	3.5	3.2	3.0	3.7	2.6	2.4
	제조업	4.1	3.9	3.9	4.1	3.4	3.5
	비제조업	3.2	2.9	2.6	3.4	2.1	1.8
중	기	4.5	4.1	3.9	4.4	3.6	3.5
소	기	2.1	2.0	1.8	2.6	1.1	0.8

(수익구조)

- (매출액영업이익률) 매출원가율 하락폭(-1.7%p, 78.1%→76.4%)이 판매관리비율 상승폭(+0.6%p, 18.4%→19.0%)을 상회하며 매출액영업이익률(3.5%→4.6%)이 전년 대비 상승
- (매출액세전순이익률) 영업이익률 상승폭(+1.1%p, 3.5%→4.6%)이 영업외손익률 하락폭(-0.6%p, 0.3%→-0.3%)을 상회하며 매출액세전순이익률(3.8%→4.3%)이 전년 대비 상승

매출액 대비 수익구조 추이¹⁾

(비율, %, %p)

	2022	2023	2024	전년대비
매출액 (A)	100.0 (100.0)	100.0 (100.0)	100.0 (100.0)	-
매출원가 (B)	77.8 (82.1)	78.1 (83.7)	76.4 (81.4)	-1.7 -2.3
판매관리비 (C)	17.7 (12.2)	18.4 (13.0)	19.0 (13.5)	0.6 0.5
영업이익 (=매출액영업이익률) (D=A-B-C)	4.5 (5.7)	3.5 (3.3)	4.6 (5.1)	1.1 1.8
영업외손익 ²⁾ (E)	0.0 (0.2)	0.3 (1.5)	-0.3 (0.6)	-0.6 -0.9
(순금융비용) ³⁾	-0.9 (-0.5)	-1.1 (-0.6)	-1.2 (-0.7)	-0.1 -0.1
(외환손익) ⁴⁾	0.0 (0.0)	0.0 (-0.0)	0.0 (0.2)	0.0 0.2
(투자·유형자산 처분손익)	0.6 (0.5)	0.3 (0.2)	0.4 (0.4)	0.1 0.2
(기타) ⁵⁾	0.3 (0.2)	1.2 (2.0)	0.5 (0.7)	-0.7 -1.3
세전순이익 (=매출액세전순이익률) (F=D+E)	4.6 (5.9)	3.8 (4.8)	4.3 (5.8)	0.5 1.0

주: 1) () 내는 제조업

2) 영업외수익 - 영업외비용

3) 이자수익 - 이자비용

4) 외환차손익, 외화환산손익

5) 배당금수익, 지분법평가손익, 파생상품거래 및 평가손익, 사채상환손익 등

(이자보상비율)

□ 이자보상비율*(191.1%→244.1%)은 매출액영업이익률이 높아짐에 따라 전년 대비 상승

* 영업활동을 통해 창출한 수익으로 금융비용을 부담할 수 있는 정도를 나타내는 비율

$$\text{이자보상비율 (영업이익/이자비용)} = \frac{\text{매출액영업이익률 (영업이익/매출액)}}{\text{금융비용부담률 (이자비용/매출액)}} \times 100$$

이자보상비율 추이

	2022	2023	2024
이 자 보 상 비 율	348.6	191.1	244.1
매출액영업이익률	4.5	3.5	4.6
금융비용부담률	1.3	1.8	1.9

○ (구간별) 100% 미만 기업 수 비중(42.3%→42.8%)과 100~300% 미만 비중(20.0%→20.8%)이 전년 대비 상승하였고, 500% 이상 비중(30.5%→29.4%)은 하락

이자보상비율 구간별 기업수 비중¹⁾

	2022	2023	2024
100% 미만	42.3	42.3	42.8
0% 미만	34.7	33.7	33.9
100 ~ 300% 미만	16.3	20.0	20.8
300 ~ 500% 미만	7.2	7.2	7.0
500% 이상	34.2	30.5	29.4

주: 1) 이자비용이 0인 기업을 제외한 468,248개(2022년), 474,307개(2023년), 477,379개(2024년) 대상

□ 부채비율(120.8%→119.9%)과 차입금의존도(31.4%→31.0%)가 소폭 하락

- (업종별) 제조업과 비제조업 모두 부채비율(75.9% → 75.8%, 163.1% → 162.6%) 및 차입금의존도(22.5% → 22.3%, 37.0% → 36.7%)가 소폭 하락
- (기업규모별) 대기업은 부채비율(101.0% → 101.5%)이 소폭 상승하고 차입금의존도(25.5% → 25.4%)가 소폭 하락하였으며, 중소기업은 부채비율(166.9% → 162.7%)과 차입금의존도(41.7% → 41.1%)가 모두 하락

주요 안정성지표

(%)

	부채비율			차입금의존도		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
전 산 업	122.3	120.8	119.9	31.3	31.4	31.0
제 조 업	77.0	75.9	75.8	22.1	22.5	22.3
(식료품)	110.4	105.5	101.7	34.8	34.0	33.6
(코크스·석유정제품)	119.8	104.1	119.4	26.6	21.2	26.9
(화학물질·제품)	71.4	74.9	76.8	24.6	27.5	28.2
(고무·플라스틱)	99.5	90.4	87.9	32.4	30.1	29.2
(1차금속)	62.5	59.8	51.7	23.0	22.7	20.7
(전자·영상·통신장비)	44.4	50.1	52.0	11.7	16.4	15.5
(전기장비)	90.7	95.0	103.8	22.4	24.2	26.7
(기타기계·장비)	98.7	93.7	86.5	27.5	26.4	25.6
(자동차)	83.4	74.8	71.1	18.3	15.3	14.6
(조선·기타운수)	174.4	186.9	184.6	21.3	20.8	19.1
비 제 조 업	164.0	163.1	162.6	36.9	37.0	36.7
전기가스업	269.7	280.1	275.9	49.5	51.5	51.1
건설업	112.4	113.5	112.6	26.2	25.9	25.7
서비스업	162.9	161.1	161.0	36.7	36.6	36.3
(도매·소매)	126.9	123.2	117.4	26.7	26.3	25.8
(운수·창고)	136.5	136.7	137.5	35.0	35.1	33.8
(정보통신)	85.8	87.3	90.6	21.0	21.5	21.4
(부동산)	289.9	275.7	279.4	50.1	49.8	49.9
대 기 업	101.2	101.0	101.5	25.0	25.5	25.4
제 조 업	64.4	64.3	65.6	16.8	17.7	17.9
비 제 조 업	141.6	143.0	144.7	31.1	31.6	31.6
중 견 기 업	91.2	90.9	90.3	22.9	23.2	22.7
중 소 기 업	171.3	166.9	162.7	42.1	41.7	41.1
제 조 업	117.4	114.5	111.2	35.2	34.9	34.6
비 제 조 업	203.6	197.8	192.4	45.0	44.6	43.8
중 기 업	123.6	119.0	117.5	32.3	32.0	32.1
소 기 업	222.7	221.5	214.8	49.4	49.2	48.3

<참고1>

비금융 영리법인기업의 주요 경영분석지표¹⁾

(%)

	2022	2023	2024
1. 성장성 관련지표			
매출액증가율 ²⁾	15.1 (14.6)	-1.5 (-2.3)	3.7 (4.6)
대기업	15.5	-4.3	3.4
중견기업	14.6	-1.6	1.3
중소기업	14.4	2.8	4.1
중기업	11.2	-1.0	1.0
소기업	19.0	8.6	8.8
총자산증가율 ³⁾	9.7 (7.5)	6.3 (6.9)	7.0 (7.2)
유형자산증가율 ⁴⁾	8.7 (7.5)	7.6 (6.2)	9.5 (7.1)
2. 수익성 관련지표			
매출액영업이익률 ⁵⁾	4.5 (5.7)	3.5 (3.3)	4.6 (5.1)
대기업	5.2	3.7	5.6
중견기업	6.8	4.8	4.9
중소기업	3.5	3.2	3.0
중기업	4.5	4.1	3.9
소기업	2.1	2.0	1.8
매출액세전순이익률 ⁶⁾	4.6 (5.9)	3.8 (4.8)	4.3 (5.8)
이자보상비율 ⁷⁾	348.6 (693.4)	191.1 (265.9)	244.1 (401.1)
금융비용부담률 ⁸⁾	1.3 (0.8)	1.8 (1.2)	1.9 (1.3)
3. 안정성 관련지표			
부채비율 ⁹⁾	122.3 (77.0)	120.8 (75.9)	119.9 (75.8)
대기업	101.2	101.0	101.5
중견기업	91.2	90.9	90.3
중소기업	171.3	166.9	162.7
중기업	123.6	119.0	117.5
소기업	222.7	221.5	214.8
차입금의존도 ¹⁰⁾	31.3 (22.1)	31.4 (22.5)	31.0 (22.3)
자기자본비율 ¹¹⁾	45.0 (56.5)	45.3 (56.9)	45.5 (56.9)

주: 1) () 내는 제조업 기준

2) (당기 매출액/전기 매출액)×100-100

4) (당기말 유형자산/전기말 유형자산)×100-100

6) (세전순이익/매출액)×100

8) (이자비용/매출액)×100

10) [(차입금+회사채+유동성장기부채)/총자본]×100

3) (당기말 총자산/전기말 총자산)×100-100

5) (영업이익/매출액)×100

7) (영업이익/이자비용)×100

9) (부채/자기자본)×100

11) (자기자본/총자본)×100

기업경영분석 분위수 통계

1. 의의

- 개별기업의 재무제표를 합산하여 작성하는 기업경영분석 지표는 일부 대기업의 경영실적에 크게 좌우되는 측면이 있어, 이러한 한계를 부분적으로 보완하고 다양한 통계수요에 부응하기 위해 2014년부터 주요 업종을 대상으로 분위수 통계를 개발 및 제공

2. 주요 내용

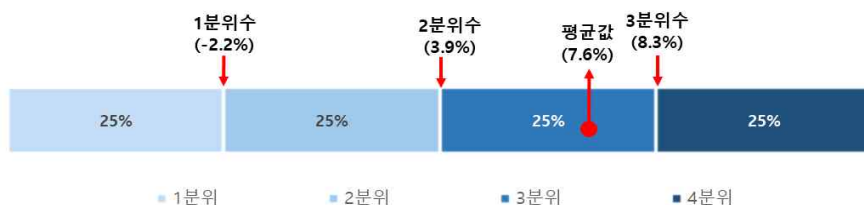
- 기업경영분석 편제대상 기업들의 재무비율을 업종별 및 지표별로 오름차순 정렬 후 25%(1분위), 50%(2분위, 중위수), 75%(3분위)에 해당하는 값을 산출
 - 통계편제 대상은 전산업, 제조업 및 비제조업과 그 하위 업종*이며, 지표의 종류는 성장성, 수익성, 안정성 관련 8개** 지표로 구성

* 11차 한국표준산업분류 대분류 11개, 중분류 50개

** 매출액증가율, 총자산증가율, 유형자산증가율, 매출액영업이익률, 매출액순이익률, 이자보상비율, 부채비율, 차입금의존도

3. 분위수 통계의 해석

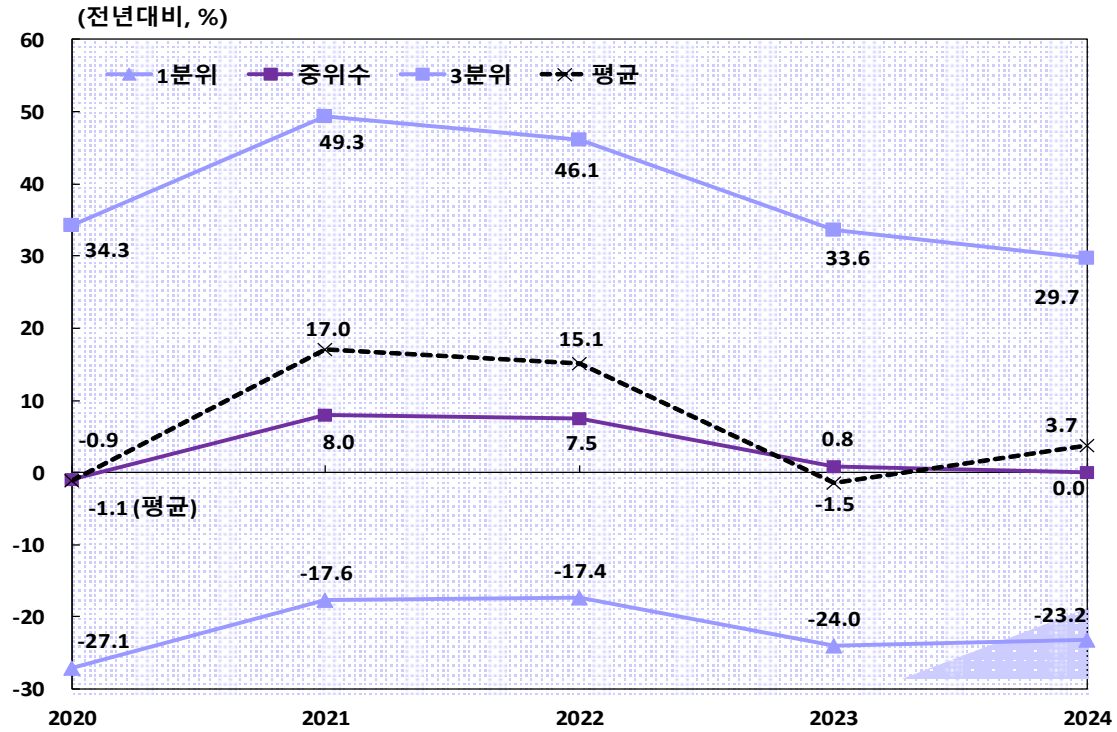
- 제조업 매출액영업이익률의 1분위수가 -2.2%라면 하위 25% 업체들의 매출액영업이익률이 -2.2%보다 낮고, 3분위수가 8.3%이면 상위 25% 업체들이 8.3%보다 높은 매출액영업이익률을 보인다는 것을 의미
 - 예를 들어, 기업 A의 매출액영업이익률이 10.2%라면, 기업 A는 동종업계 75%의 업체들보다 높은 수준의 매출액영업이익률을 기록하였다는 의미



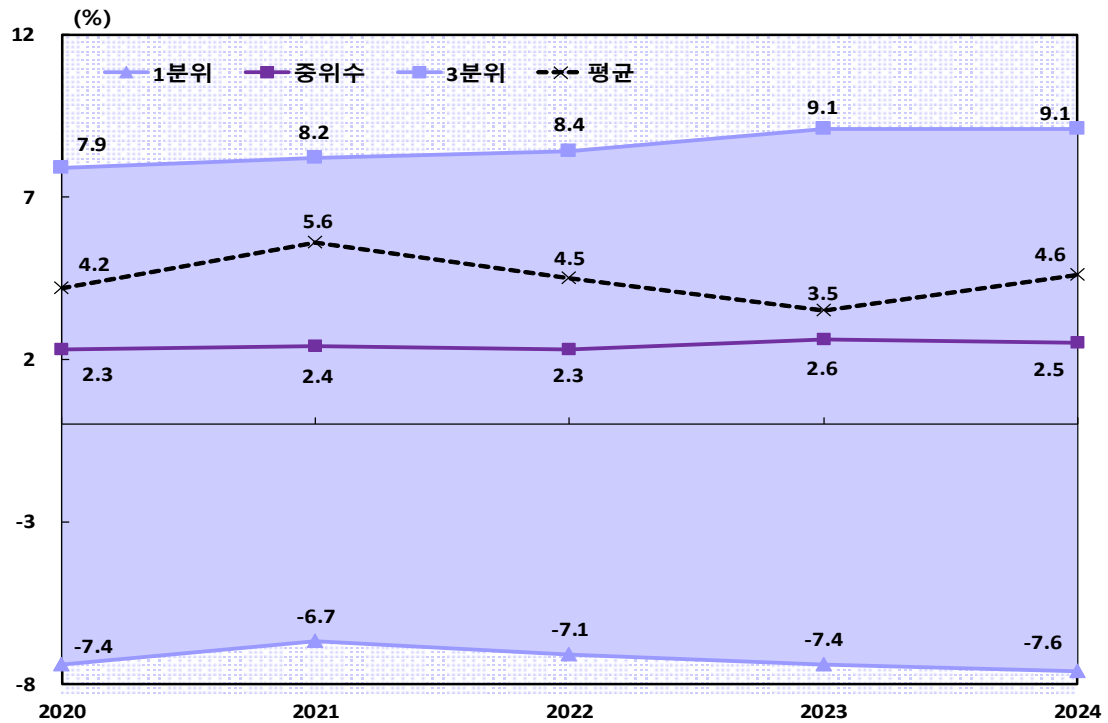
* 단, 재무비율 산출에 이용되는 개별기업의 계정값(유형자산, 이자비용, 자기자본)이 0 또는 음수(-)일 경우에는 분위수 통계 해석에 왜곡을 가져올 수 있어 $+10^{-12}$ 로 변환한 후 이용

주요 지표 분위수 통계(전산업)

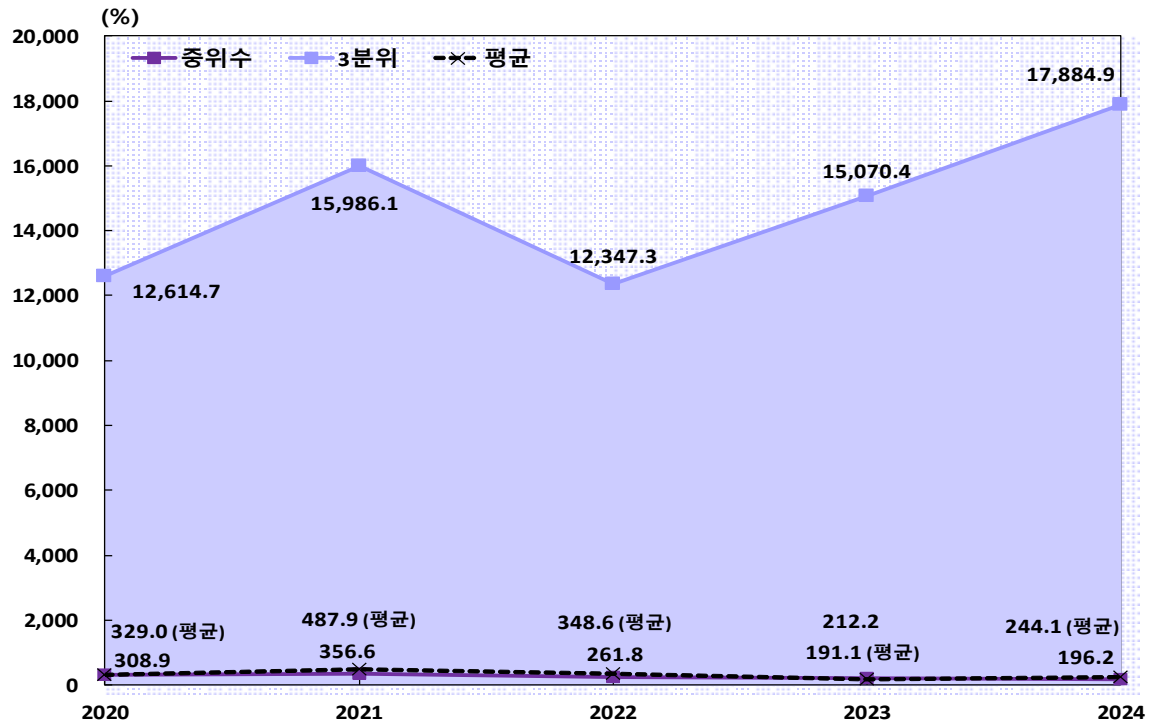
1. 매출액증가율



2. 매출액영업이익률

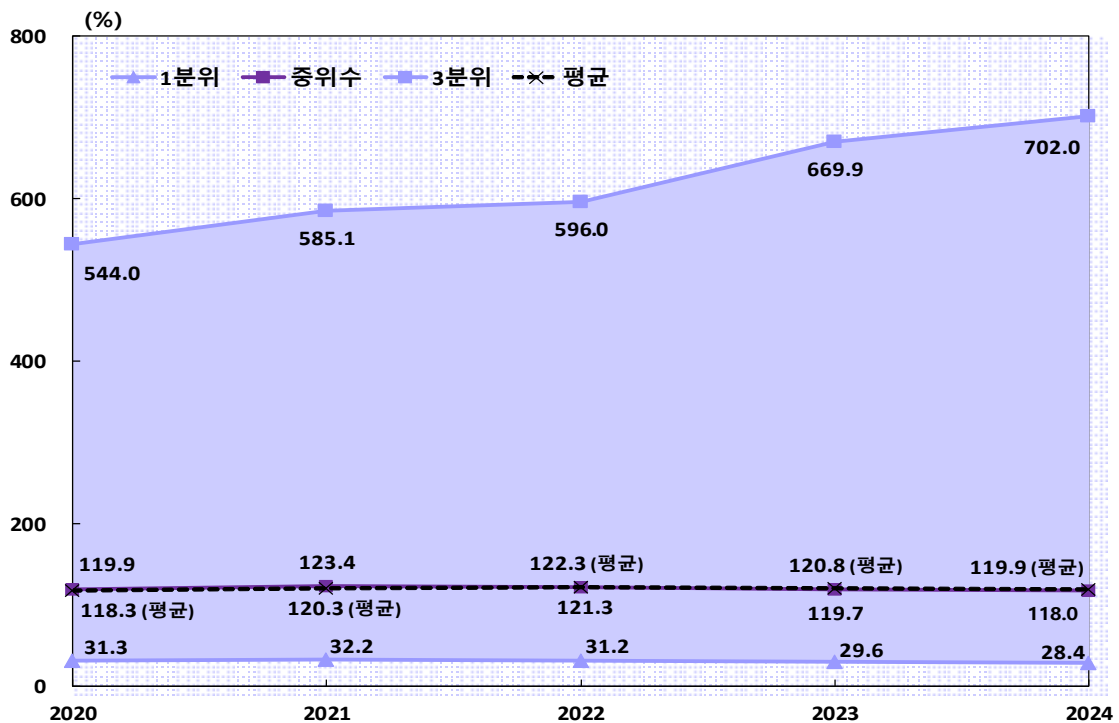


3. 이자보상비율¹⁾



주: 1) 영업적자로 분위수 값이 0미만인 경우 표시하지 않음

4. 부채비율



<별첨>

소기업 경영분석 통계 신규 편제·공표

- **(배경)** 업체 수와 고용 측면에서 큰 비중을 차지하는 중소기업의 세부 통계에 대한 수요 증가에 부응하기 위해 연간 기업경영분석 체계 내에서 소기업 경영분석 통계의 편제를 추진
 - 기업 규모별 통계의 세분화로 정부의 산업정책 수립·평가 및 관련 연구, 금융기관의 기업신용분석, 기업의 경영전략 수립 등에서 기업경영분석 통계의 활용도가 제고될 것으로 기대
- **(편제)** 연간 기업경영분석 통계에서 매출액을 기준으로 중소기업을 중기업과 소기업으로 세분화하여 편제
 - 「중소기업기본법 시행령」에 따라 중소기업 중 해당 기업이 영위하는 주된 업종별 평균 매출액이 일정 기준 이하*인 기업을 소기업으로 분류
 - * 직전 3년 평균 매출액 기준이며, 업종에 따라 10~120억원 수준
 - 2024년 기업경영분석 기준으로 소기업의 기업 수(86.4만개)는 전체 기업의 89.9%, 총자산(1,627.4조원)은 20.0%, 매출액(897.3조원)은 15.9%, 영업이익(16.2조원)은 6.3%를 차지하는 것으로 나타남

기업경영분석 기준 기업규모별 주요 통계(2024년)¹⁾

(만개, 조원, %)								
	기업수		총자산		매출액		영업이익	
대기업	0.9	(1.0)	5,231.1	(64.1)	3,446.6	(61.2)	192.5	(74.4)
(중견기업)	0.6	(0.6)	1,219.7	(15.0)	966.5	(17.2)	47.0	(18.1)
중소기업	95.2	(99.0)	2,925.5	(35.9)	2,187.8	(38.8)	66.2	(25.6)
(중기업)	8.8	(9.1)	1,298.1	(15.9)	1,290.5	(22.9)	50.0	(19.3)
(소기업)	86.4	(89.9)	1,627.4	(20.0)	897.3	(15.9)	16.2	(6.3)
합 계	96.1	(100.0)	8,156.6	(100.0)	5,634.4	(100.0)	258.8	(100.0)

주: 1) ()는 전체 대비 비중

- **(공표)** 2024년 기업경영분석 결과부터 기업 규모별 통계에서 중소기업을 중기업과 소기업으로 세분화하여 신규 제공
 - 시계열 연속성과 통계 활용도 제고를 위해 자료 확보가 가능한 2017~2023년에 대해서도 소급하여 기업분류를 세분화