

보도시점 2026. 10. 15.(목) 12:00 (금요일 조간) 배포 2026. 10. 14.(수)

친환경 가방 다시 쓰고, 잔반 줄이고... 미래세대의 탄소중립 제안 시범 적용

- 청소년·청년 12개 팀, 기업이 낸 실제 탄소중립 과제에 5개월간 도전 후 최종 수상팀 확정
- 수상 기획안, 기업 사내식당 및 백화점 식품관에서 시범 운영

기후에너지환경부(장관 김성환)는 한국환경보전원, 현대백화점, 씨제이(CJ)프레시웨이와 함께 올해 3월부터 추진한 ‘2026년 미래세대 기후행동 공모전’의 최종 수상팀을 확정하고, 우수 기획안을 실제 기업 현장에 시범 적용한다고 밝혔다.

이번 사업은 미래세대가 기업의 실제 탄소중립 과제에 해결 방안을 제안하고, 이를 기업과 함께 현장에 적용하는 개방형 혁신(오픈 이노베이션)* 공모전이다. 기업은 과제를 내고 현장 견학과 실무자 조언을 지원하며, 참가자는 약 5개월간 해결 방안을 다듬어 실제 매장에 적용할 수 있는 기획안을 완성했다.

* 기업이 혁신에 필요한 아이디어나 기술을 외부에서 조달하고, 내부 자원을 외부와 공유하며 새로운 제품이나 서비스를 만들어 내는 방식

올해는 중·고등학생으로 구성된 청소년 6개 팀과 대학생으로 구성된 청년 6개 팀이 참여했다. 청소년 팀은 현대백화점과 함께 사용하지 않는 친환경 가방(에코백)의 재사용 방안과 헌 옷의 재활용 방안을 모색했다.

청년 팀은 씨제이프레시웨이와 함께 저탄소 식단(메뉴) 선택 확대, 일회용 포장재 사용 줄이기, 구내식당 잔반 줄이기를 주제로 활동했다.

참가팀은 4월 사전 활동을 시작으로 5월부터 9월까지 발대식, 기업 현장 탐방, 전문가 강연에 참여하고, 매월 온라인 과제를 수행하며 전문가와 기업 관계자의 조언을 받아 제안을 구체화했다. 최종 평가에서는 실현 가능성, 창의성, 지속 가능성, 기후변화 대응 효과, 활동 참여도 등을 종합적으로 심사했다.

청소년 부문 대상(기후에너지환경부 장관상)은 인천여자상업고등학교 '쿨로직' 팀이 받는다. 안 입는 솜옷(패딩)의 소재를 활용해 달리기용 방한 조끼를 만드는 방안을 제시했다. 최우수상(현대백화점 사장상)은 기부받은 친환경 가방(에코백)을 매장용 순환 장바구니로 전환하는 방안을 제안한 민족사관고등학교 '우박주의보' 팀이, 우수상(한국환경보전원장상)은 버려지는 마우스받침(마우스패드)으로 실내화를 만들어 판매하는 방안을 낸 선인고등학교 '에코스텝' 팀이 각각 받는다.

청년 부문 대상(기후에너지환경부 장관상)은 가톨릭대학교 '플레이트-오 (Plate-O)' 팀이 받는다. 이 팀은 처음부터 먹을 만큼 선택하기 쉬운 환경을 만드는 '한입만' 방안을 제안했다. 최우수상(CJ프레시웨이 대표이사상)은 자율 배식 식당에 배식 안내(배식 가이드)를 마련해 알맞은 양을 담도록 이끄는 홍보 활동(캠페인)을 제안한 충북대학교 '알맞담' 팀이, 우수상(한국환경보전원장상)은 모양이 고르지 않아 버려지는 '규격외 채소'로 저탄소 식단(메뉴)을 만들고 정보무늬(QR코드)를 통해 가상의 사과 모형(캐릭터) '큐리' 키우기와 연계한 한동대학교 '무빙루프' 팀이 각각 받는다.

부문별 대상에는 상금 100만 원, 최우수상 50만 원, 우수상 30만 원과 함께 부상이 주어지며, 나머지 부문별 3개 팀에도 입상 부상이 주어진다.

수상 제안(아이디어)은 실제 기업 현장에서 시범 운영된다. 씨제이프래시웨이는 10월 12일부터 23일까지 본사 사내식당과 간식 판매 공간에서 청년 부문 대상·최우수상·우수상 3개 팀의 잔반 줄이기와 저탄소 식단(메뉴) 기획안을 시범 운영한다.

현대백화점은 10월 21일부터 30일까지 무역센터점 지하 1층 식품관에서 청소년 부문 최우수상 팀의 '친환경 가방(에코백) 다시 쓰기 인증' 기획안을 운영할 예정이다.

※ 시범 운영 일정은 현장 여건에 따라 변동될 수 있음

시상식은 청년 부문이 10월 16일 씨제이프레시웨이 본사(서울 마포구 소재)에서, 청소년 부문이 10월 23일 현대백화점 본사(서울 강남구 소재)에서 각각 열린다. 수상팀은 시상식과 함께 기획안이 시범 운영 중인 현장을 직접 둘러볼 예정이다.

이번 사업은 미래세대가 제안에 그치지 않고 기업과 함께 실행 과정에 참여한다는 데 의미가 있다. 백화점과 구내식당 등 일상과 가까운 공간에 제안을 적용함으로써 자원 재사용과 음식물 낭비 줄이기에 대한 국민 참여가 확대될 것으로 기대된다.

오일영 기후에너지환경부 기후에너지정책실장은 "학생들의 생활 속 아이디어가 백화점과 사내식당에서 실제로 쓰이게 된 것은 미래세대가 탄소중립의 주인공임을 보여주는 사례"라며, "앞으로도 기업과 미래세대가 함께 탄소중립 해법을 만드는 기회를 넓혀가겠다"라고 밝혔다.

- 붙임 1. 2026년 미래세대 기후행동 공모전 개요.
2. 현장 시범 운영 홍보물. 끝.

담당 부서	기후에너지환경부 기후적응과	책임자	과 장	이승준 (044-201-6950)
		담당자	사무관	고혜진 (044-201-6964)
		담당자	주무관	김지용 (044-201-6960)
		담당자	전문위원	이해인 (044-201-6961)
		담당자	전문위원	김수진 (044-201-6968)

□ 사업 개요

- (목적) 미래세대(청년·청소년)을 대상으로 탄소중립에 대한 창의적인 아이디어를 발굴하고, ESG 참여기회를 통한 탄소중립 실천 역량 강화
- (기간) '26. 3. 3. ~ '26. 11. 30.

□ 주요 내용

- (오픈 이노베이션*) 민간기업과의 연계를 통해 탄소중립 및 기후변화 대응 관련 기업 현안을 반영한 **문제 해결형 공모전**
 * 기업의 혁신을 위해 필요로 하는 아이디어나 기술을 외부에서 조달하고, 내부 자원을 외부와 공유하면서 새로운 제품이나 서비스를 만들어내는 것
- (대상자) 청년(대학생) 6팀, 청소년(중·고등학생) 6팀 / 총 12팀
- (활동 주제)

협업 기업	주제
① 현대백화점	(1) 집에 보관 중인 미사용 에코백 재사용·재활용 활성화 방안 기획 (2) 의류 재활용을 통한 업사이클 굿즈 운영 전략 기획
② CJ프레시웨이	(1) 테이크아웃 간편식 서비스 공간 내 저탄소 메뉴/제품 판매 활성화 전략 (2) 테이크아웃 간편식 서비스 일회용 포장 사용 을 줄이기 위한 운영 전략 (3) 사내 식당 잔반 저감을 위한 자율 배식 고객 행동 유도 캠페인 제안

- (프로그램) 발대식(기업 현장탐방), 멘토링데이(전문가 강연), 온라인 정기 미션, 온라인 멘토링, 시상식 및 현장 적용 등



발대식



현장 탐방



멘토링데이

□ 사업 결과

○ (모집) 참가팀 모집 및 선발 심사 진행

- (기간) `26. 3. 10. ~ 3. 27.

- (결과) 청소년 8팀(35명) 지원 → 6팀(27명, 지도교사 포함) 선발, 청년 32팀(120명) 지원 → 6팀(23명) 선발

○ (주요 일정) 온라인 미션·멘토링 및 오프라인 행사 운영

구분	운영 내용
4월	기후변화주간 계기 OT(팀 소개 콘텐츠 제출)
5 ~ 9월	발대식(강연, 기업 현장 탐방) / 멘토링데이 *매달 온라인 미션 수행(팀 소개, 토크로그, 활동소감)
	최종 평가 - 최종 기획안 발표 및 심사 수상팀 발표
10월	시상식 및 현장 시범 적용

○ (시상식 및 현장 적용) 우수팀 시상 및 우수 아이디어 시범운영

기업	구분	시상식	시범운영
CJ프레시웨이	일자	`26. 10. 16.	`26. 10. 12. ~ 23.
	장소	CJ프레시웨이 본사 16층 컨퍼런스룸	① CJ프레시웨이 본사 지하 1층 구내식당(그린테리아) ② 1층 사내 간식존(큐레이츠)
	운영 방식	우수팀 시상 및 시범운영 현장 방문	대상, 최우수상, 우수상 팀 아이디어 적용
현대백화점	일자	`26. 10. 23.	`26. 10. 21. ~ 30.(예정)
	장소	현대백화점 본사 2층 중회의실	현대백화점 무역센터점 지하 1층 식품관
	운영 방식	우수팀 시상 및 시범운영 현장 방문	최우수상 팀 아이디어 적용

※ 시범운영 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

잔반 저감 캠페인

한입만!

담기 전에, 한입 먼저!
먼저 맛보고, 먹을 만큼만 담아요.



배식 기다리면서 ‘한입만’ 먼저 맛보고 담으라고 하는데..
“오, 덕분에 먹을만큼 딱 맞게 담았네 안 남겼으니 럭키비키잖아”

잔반 저감 캠페인 “한입만”

- 1 한입만 시식
먼저 맛보고
내 입에 맞는지
확인해요.
- 2 먹을 만큼만 담기
내가 먹을 수 있는
양만큼만 담아요.

담기 전에, 한입 먼저! 자구를 위한 작은 실천이 필요합니다.

기후에너지환경부 KECI 한국환경보전원 CJ프레시웨이

‘한입만’ 시식 포스터

알맞담 · 잔반 줄이기 캠페인

잘 먹었습니다!

남김없이!

배식가이드

내 양만큼 알맞게!

가이드대로 담아
잔반을 줄여요!

부족하면 더 받아요!



잔반량 시각화

얼마나 줄었을까?

이번 주 잔반량 변화를
잔반 현황판에서 확인하세요.

함께 줄인 결과가 한눈에!



만족도조사 참여 시
설거지 위생바 & 수세미
& 집게 고리 세트 증정!

먹을 만큼 담는 습관, 함께 확인하는 변화

※ 본 캠페인은 기후에너지환경부, 한국환경보전원, CJFW와 함께합니다.

‘배식가이드 & 잔반량 시각화’ 포스터

오늘도 맛있게 한끼, 건강한 하루!

반찬

배식가이드

오늘의 식사량, 나에게 맞게 선택해요

성인 일일권장량 기준(일반)

출처: 식약처 자료(1회 분량 제공량 참고)

그릇 가득

집게로 두 번

가볍게 먹고 싶은 소식좌(적게)

그릇의 70%

집게로 한번

오늘도 맛있게 한끼, 건강한 하루!

국

배식가이드

오늘의 식사량, 나에게 맞게 선택해요

성인 일일권장량 기준(일반)

출처: 식약처 자료(1회 분량 제공량 참고)

그릇 가득

한 국자

가볍게 먹고 싶은 소식좌(적게)

그릇의 70%

$\frac{2}{3}$ 국자

오늘도 맛있게 한끼, 건강한 하루!

밥

배식가이드

오늘의 식사량, 나에게 맞게 선택해요

성인 일일권장량 기준(일반)

출처: 식약처 자료(1회 분량 제공량 참고)

그릇 가득

한 주걱

가볍게 먹고 싶은 소식좌(적게)

그릇의 70%

$\frac{2}{3}$ 주걱

가볍게 먹고 싶다면 70%부터, 부족하면 더 담으세요.

※ 메뉴와 배식도구에 따라 실제 양은 달라질 수 있습니다.
기후에너지환경부 KECI 한국환경보전원 CJ프레시웨이

배식 가이드(현장 비치용)

※ 수상팀 자체 제작 홍보물