

보도시점 (지 면) 1. 2.(목) 조간
(인터넷) 1. 1.(수) 12:00

소상공인 빅데이터 경영지원 플랫폼 ‘소상공인 365’ 1월 2일부터 본격가동!

- 2025.1.2.(목) 9시부터 정식 서비스 런칭, 빅데이터 상권분석, 내 가게 경영진단, 정책정보 올가이드 등 예비창업자·소상공인을 위한 주요 서비스 제공
- 시범운영 기간 동안 개선의견 적극 반영, 인공지능 지원사업 안내 챗봇, 소상공인24와 연계한 맞춤형 지원사업 알림 등 신규 기능 도입

중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)와 소상공인시장진흥공단(이사장 박성호, 이하 소진공)은 예비창업자 및 소상공인을 위한 데이터 기반 경영지원 플랫폼인 ‘소상공인 365(bigdata.sbiz.or.kr)’의 시범운영을 마치고, 2025년 1월 2일(목) 9시부터 정식 서비스를 개시한다고 밝혔다.

소상공인 365는 2006년부터 운영해온 ‘상권정보시스템’을 한층 더 고도화한 플랫폼으로, 64개의 공공 및 민간 데이터를 수집, 22종으로 융합해 데이터의 품질과 범위를 개선*했으며,

* (기존) 42개 데이터 융·복합 → 11종 / (개선) 64개 데이터 융·복합 → 22종

①빅데이터 상권분석, ②내 가게 경영진단, ③상권·시장 핫트렌드, ④정책정보 올가이드 등 다양한 서비스를 제공해 예비창업자와 소상공인의 데이터 기반 창업·경영 의사결정을 지원한다.

소상공인 365의 주요 기능은 다음과 같다.

첫 번째, ‘빅데이터 상권분석’은 과밀창업을 방지하고 경쟁력을 갖출 수 있도록 지원하는 서비스로, 기존 상권정보시스템에서 사용자들의 큰 호응을 얻었던 상권분석 서비스를 더욱 강화한 것이다.

입지평가와 배달정보 분석 리포트를 추가해 사업장 입지 및 업종 선택에 필요한 정보를 제공하며, ‘따라하기’ 기능을 새롭게 도입해 디지털 활용이 익숙하지 않은 사용자도 손쉽게 서비스를 이용할 수 있도록 설계했다.

두 번째, ‘내 가게 경영진단’은 매출액, 고객 관심도 등을 바탕으로 개별 사업장의 경쟁력, 성장전망, 생존가능성 등을 분석한다. 또한, 시간대별 인기 메뉴, 유동인구 등 소상공인의 경영전략 수립에 필요한 정보를 제공한다.

세 번째, ‘상권·시장 핫트렌드’는 직장인구가 많은 회식상권, 배달 매출이 높은 배달상권 등 특정 고객층 및 소비 트렌드를 반영한 핫플레이스 상권 정보를 제공해 창업 아이템과 연계한 입지 선택이 가능하도록 돕는다.

마지막으로, ‘정책정보 올가이드’는 소상공인 정책정보 안내 플랫폼인 ‘소상공인 24’와 연계해 정부 지원사업 정보를 제공한다.

한편, 시범운영기간 동안의 주요 개선사항은 다음과 같다.

먼저, 오류잡기 이벤트(‘갯 버그’, 2024.11.29.~2025.1.31.)를 통해 개선의견을 수렴, 접수된 개선사항을 적극 반영했다. 이벤트는 정식오픈 이후에도 올해 1월 말까지 진행되며, 선정된 참여자에게는 소정의 경품을 지급할 예정이다.

또한, 인공지능 챗봇 서비스를 신규로 도입했다. 소상공인 24의 지원사업 정보를 주기적으로 학습해, 사용자가 일상어(자연어)로 질문하면 해당 조건에 부합하는 지원사업을 안내한다. 이 기능은 소상공인 24에서도 동일하게 이용할 수 있다.

마지막으로, 소상공인 24에 조건별 지원사업 검색 기능을 도입하고, 등록된 사업장 정보와 행동 데이터(로그) 분석을 통해 사용자에게 적합한 지원사업을 선제적으로 안내하는 맞춤형 알림 서비스도 함께 제공한다.

소상공인 24는 소상공인 365 ‘정책정보 올가이드’ 메뉴의 지원사업별 상세보기 버튼을 통해 접속할 수 있으며, 별도 회원가입 없이 통합 ID로 서비스를 이용할 수 있다.



중기부 원영준 소상공인정책실장은 “소상공인 365는 예비창업자와 소상공인이 데이터에 기반해 더 나은 결정을 내릴 수 있도록 지원하는 플랫폼으로, 특히 ‘365’라는 숫자가 의미하는 것처럼 예비창업자와 소상공인이 필요한 정보를 언제 어디서든 손쉽게 얻을 수 있도록 도울 것”이라고 말했다.

소진공 박성효 이사장은 “소상공인 365의 시범운영 기간동안 사용자들의 피드백을 적극적으로 반영했으며, 필요한 지원사업을 보다 편리하게 확인할 수 있도록 인공지능 챗봇, 소상공인 24와 연계한 맞춤형 알림서비스도 새롭게 도입하였다”라며,

“소상공인 365가 예비창업자의 성공적인 창업과 소상공인의 경영안정에 실질적인 도움이 될 수 있도록 지속적인 노력을 기울이겠다.”라고 밝혔다.

담당 부서	중소벤처기업부 소상공인정책과	책임자	과 장	이순배 (044-204-7820)
		담당자	사무관	최형민 (044-204-7825)



참고

소상공인 365 개요 (상권정보시스템과 비교)

□ 사업개요

- 기존 상권정보시스템* ('06~)을 바탕으로, 분산된 상권 데이터를 수집·가공해 예비창업자·소상공인의 창업·경영에 필요한 정보 제공

* 예비창업자의 준비된 창업을 지원하기 위해 업종·지역별 소상공인 상권정보 (매출액, 유동인구, 동종업체 수 등) 제공

□ 구축방향

- (데이터 구축) 데이터 종류를 기존 11종 (상가, 유동인구, 매출 등)에서 22종 (+ POS, 배달 등)으로 확대
- (서비스) 예비창업자·소상공인에게 상권분석, 경영진단 등 제공

상권정보시스템 ('06~'24)		소상공인 365 ('25~)	
데 이 터	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수집 (42개) → 융합·활용 (11종*) * 상가업소, 매출, 소득·소비, 인구, 교통, 지리정보, 임대시세 등 		<ul style="list-style-type: none"> ■ 수집 (64개) → 융합·활용 (22종) * 기존 + 배달, POS, SNS 트렌드 등
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 예비창업자 상권정보분석 - 상권정보 및 분석보고서 5종* 제공 * 상권분석, 상권평가, 경쟁분석, 수익분석, 입지업종분석 	⇒	<ul style="list-style-type: none"> ■ 예비창업자 상권정보분석 고도화 - 상권 분석 보고서 확대 (5종→7종) * 기존 + 2종(입지평가, 배달분석) ■ 예비창업자 핫플레이스상권* 안내 신 규 * MZ, 배달, 신생, 회식, 블루오션 상권 등 ■ 소상공인 사업장 경영진단 신 규 - 비즈니스 환경 분석을 통해 개별 소상공인 사업장에 경영진단* 제공 * 내가게 경쟁력, 생존가능성, 성장전망, 고객관심도 등 ■ 소상공인 정책정보 올가이드 신 규 - 정부 소상공인 지원사업 안내 - 지원사업 맞춤형 검색 및 선제적 알림* * '소상공인 24'와 연계
서 비 스	-		