학교 디지털 미디어 문해교육 기본계획

2026. 10.

교육부

목 차

Ⅰ. 추진 배경 ····· 1

Ⅱ. 추진 경과 및 현황 ····· 2

Ⅲ. 추진 과제 ····· 4

Ⅳ. 추진 체계 ····· 6

Ⅴ. 세부 추진 방안 ····· 7

1. 학교 디지털 미디어 문해교육 체계 구축 ····· 7

2. 학생 대상 디지털 미디어 문해교육 프로그램 운영 지원 ··· 9

3. 교수학습·평가 지원자료 보급 ····· 12

4. 교원의 교육 역량 강화 지원 ····· 14

5. 우수사례 발굴·공유를 통한 성과 확산 ····· 17

6. 일관성·지속성 있는 교육 추진 기반 조성 ····· 19

Ⅵ. 주요 과제별 소요 예산(안) ····· 21

Ⅶ. 주요 과제별 추진 일정(안) ····· 21

Ⅰ. 추진 배경

□ **디지털 미디어**의 **일상화**로 학생들이 **다양한 형태**의 **미디어**를 통해 **정보**를 **습득**하고, 나아가서는 **정보**를 **생산·공유**하는 주체로 **성장**

○ 특히 **소셜미디어**와 **인공지능(AI)**의 **발달**에 따라, **정보 접근·확산 속도**가 더욱 **향상**되고 학생들의 **사회 제반 분야**에 대한 **참여 기회 확대**

○ 다만, **디지털 미디어**의 **확산**과 함께 **온라인**에서의 **허위·조작 정보**도 **대폭 증가**하면서, **사회적 존중**과 **신뢰 확보**를 위한 **적극적 대응** 요구 증대

【 미디어 환경 변화에 따른 기회와 사회 문제 】

- **청소년은 다양한 디지털 플랫폼을 통해 뉴스 소비** : 인터넷 포털(70.0%), 온라인 동영상 플랫폼(64.3%), 메신저 서비스(57.7%), SNS(51.1%) 순
  (10대 청소년 미디어 이용 조사, 한국언론진흥재단, 2025)
- **청소년 스스로 생성형 AI 이용 문제 심각성이 높다고 인식** : 허위정보 확산(4.18, 이하 5점 만점), 저작권 침해(4.12), 창의성 저하(3.99), 표절 윤리(3.93) 순
  (청소년의 생성형 AI 이용실태 및 리터러시 증진 방안 연구, 2024)
- **'AI 악용 등 가짜뉴스 대응 관계장관회의'**(국무총리 주재, '26.2.26.)를 통해 **인공지능 활용 허위·조작 정보**에 대한 **범정부 차원**의 **체계적 대응** 강조

□ 이에 따라, **학교 현장**에서 학생들이 **디지털 미디어**에 대한 **비판적 이해**를 바탕으로 **분별 있게 소통**할 수 있는 **'디지털 미디어 문해력' 함양**이 필요하며,

○ **세계 각국**에서도 **미디어 문해력**(리터러시) 관련 **교육**을 **국가 정책**에 **반영**하는 등 **디지털 미디어 환경 변화**에 대한 **교육적 대응**을 **강화**하고 있음

【 디지털 미디어 환경 변화에 대한 교육적 대응 사례 】

- **OECD, 미디어 발전**으로 인한 **기회와 도전 과제**를 **해결**하기 위한 미래 세대의 **핵심 역량**으로 **'미디어 & AI 문해력(MAIL)'을 설정**하고, **2029 PISA**에서 **해당 역량**을 **평가 예정**
  (PISA 2029 '미디어와 AI 리터러시 평가 프레임워크' 초안, 2026)
- **유럽연합**(EU), **미디어 문해력**을 **민주시민**이 **뉴스 환경**을 **이해**하고 **정보 기반 의사결정**을 내리는 **필수 능력**으로 전제하고, **'유럽 민주주의 보호막'** 정책에 **'디지털 및 미디어 문해력 강화'**를 **민주주의 회복력 강화**를 위한 **주요 정책**으로 추진
- UNESCO 전체 회원국(194개국) **중 171개국**에서 **국가 정책**으로 **미디어 정보 문해력**(MIL, Media & Information Literacy)을 다루고 있으며, UNESCO는 이를 **MIL**의 **중요성**에 대한 **세계적 정책 인식**의 **확대**로 해석
  (모두를 위한 미디어 리터러시 : 격차 줄이기, UNESCO 이슈브리프, 2025)

Ⅱ. 추진 경과 및 현황

□ 추진 경과 및 현황

○ **「학교 미디어 교육 내실화 지원 계획」** 발표('19.7월, 교육부)

※ **(추진 과제)** △학교 교육과정을 통한 미디어 교육 지원, △학생의 미디어 교육 기회 확대, △교원의 미디어 교육 역량 강화, △학교 미디어 교육을 위한 지원체계 구축

○ **「디지털 기반의 원격교육 활성화 기본법」**(이하 '원격교육법') **제정**('21.9.)을 통해 학교 내 디지털 미디어 문해교육 실시의 **법적 근거 마련**

< 「원격교육법」 중 해당 조항 >

제10조(디지털 미디어 문해 교육 등) ① 학교등의 장은 학생이 원격교육에 자기주도적으로 참여할 수 있도록 다음 각 호의 사항을 포함하는 **디지털 미디어 문해 교육 등을 실시**하여야 한다.

1. 디지털 미디어에 대한 **접근 및 활용** 능력 향상
2. 디지털 미디어에 대한 **이해 및 비판** 능력 향상
3. 디지털 미디어를 통한 **사회참여** 능력 향상
4. 디지털 미디어를 통한 **민주적 소통** 능력 향상

○ **2022 개정 교육과정 총론 개정**('21.11.)에서 규정한 **기초 소양**(언어·수리·디지털)을 바탕으로 **전 학년·교과군**에서 **디지털 미디어 교육 관련 내용 포함**

◈ **교육과정 내 디지털 미디어 교육 내용**

교과(군)	주요 내용
국어	■ 미디어 문해력 교육을 위한 '매체' 영역 신설 및 교육
사회·도덕	■ 시민성 함양을 위해 미디어의 사회적 의미 이해와 윤리 교육
수학	■ 미디어를 개념 이해 및 문제해결 도구로 활용
과학	■ 디지털 도구를 활용한 탐구를 통해 과학적 사고 확장
기술가정 및 정보	■ AI·알고리즘 등 기술 이해를 바탕으로 한 문제해결 능력 교육
음악·미술	■ 다양한 미디어 활용 표현 및 감상 활동을 통한 창의적 소통 능력 강화
영어	■ 미디어를 의사소통 도구로 활용하며 정보 윤리 강조

○ **「미디어 역량교육 지원전략」** 발표('24.3월, 관계부처 합동)

※ **(추진 과제)** △보편적 교육 인프라 확충, △체계적 교육 시스템 확립, △교육 영역의 포괄성 실현, △교육 전문성 강화, △협력·소통의 네트워크 정립

○ **「모두를 위한 디지털 역량 교육 추진방안」** 수립('25.2월, 교육부)

※ **(추진 과제)** △디지털 역량 체계 마련, △생애주기별 디지털 역량 교육, △디지털 역량 교육 추진 기반 강화

○ **국가시책 특별교부금 사업**(디지털 미디어 리터러시 교육 활성화) 운영('20.~, 시청자미디어재단 협력)

< 2026년 '디지털 미디어 리터러시 교육 활성화' 사업 개요 >

■ **(목적)** 교과별 교육과정과 연계한 디지털 미디어 문해교육 방안 마련 및 실천 사례 공유·확산
■ **(기간/예산)** '26.3월~'27.2월 / 총 870백만원(위탁 570백만원, 자체 300백만원)
■ **(위탁기관)** 시청자미디어재단
■ **주요 사업 내용**
- **(학교 현장 교육 내실화)** 학교로 찾아가는 교육 프로그램 운영, 맞춤형 수업 도움 자료 개발 등
- **(교원 전문성 강화)** 지역 시청자미디어센터 연계 교사 대상 맞춤형 연수, 교사연구회 운영
- **(교육 기반 내실화)** 학교 디지털 미디어 리터러시 교육 정책연구 실시, 교육 가이드라인 개발
- **(시도별 특색 사업 추진)** 시도별 여건과 특색을 고려한 자체 교육 프로그램 및 교원 연수 지원

○ 학생의 **비판적 미디어 이해 실태조사 실시**

- **(조사 기간)** '26.3~7월(※ 본조사 : '26.6.8.~6.24.)
- **(조사 대상)** 전국 초·중·고등학생 9,428명
- **(조사 내용)** ▲디지털 미디어 **이용 경험**, ▲**비판적 미디어 이해 역량**, ▲디지털 미디어 **위험 환경 및 경험**, ▲미디어 **문해교육 경험 및 요구** 등

【학생의 비판적 미디어 이해 실태조사 주요 내용】

【주요 내용】

■ **허위·조작 정보 경험 여부**
- **(경험) 초·중·고등학생**의 **절반 이상**이 허위·조작 정보 **접촉 경험**이 있다고 응답하였으며, **학교급**이 올라갈수록 **경험 비율 증가**(초등 54.0%, 중학 55.6%, 고교 61.1%)
- **(습득 경로)** 초·중·고 모두 '**동영상 공유 플랫폼**(유튜브, 틱톡 등)'이 가장 높은 가운데(초등 34.2%, 중학 33.2%, 고교 30.6%), **중·고등학생**의 경우에는 '**SNS**(인스타그램, 페이스북 등)'를 통해 **습득**했다는 응답도 높게 나타남(중학 27.0%, 고교 29.4%)

■ **디지털 미디어 문해교육 참여 경험 및 교육 요구**
- **(경험 여부) 학교급**이 **올라갈수록 디지털 미디어 문해교육 전반**에 걸쳐 **교육**에 **참여**한 **경험**이 **적었던 것**으로 나타났으며,
- **(경험 방식) 학교급**이 올라갈수록 **수업 시간**을 통한 **참여 경험** 응답은 **적어지는 반면**(초등 72.1%, 중학 58.5%, 고교 40.8%), '**창의적 활동이나 자율시간 활동**'을 통한 **참여 경험** 응답은 증가(13.2% → 27.4% → 43.9%).
- **(교육 요구) 초·중·고등학생 모두** '**뉴스나 영상이 진짜인지 확인하는 방법**'에 대한 요구가 가장 높게 나타남(초등 17.9%, 중학 17.3%, 고교 20.3%)

【시사점】

■ 학생들의 미디어에 대한 **비판적 이해 역량 함양**을 **중심**으로, **허위·조작 정보**에 대한 **대응 역량** 및 **참여·소통 역량 강화**를 위한 **교육 프로그램 지원 확대** 필요
■ **교육과정**과 **연계**한 **교육 프로그램** 운영과 **교수·학습자료** 제공 등을 통해 **모든 학교급**에 걸쳐 **수업 시간**을 통한 학생들의 **교육 참여 경험 확대** 필요

Ⅲ. 추진 과제

□ **'디지털 미디어 문해력'**에 대한 **명확한 개념 및 영역 정립 필요**

○ 그간 학생들의 **'디지털 미디어 문해력' 향상**을 위한 **교육부·관계 부처 및 시도교육청**의 **노력**이 **지속**되어 왔으나,

- **디지털 미디어 문해교육**의 **범위**와 **내용**이 **부처·시도마다 상이**하여, **학교 현장**의 **일관성 있는 교육 지원**이 **부족**

【디지털 미디어 문해교육 관련 주요 개념】

계획·방안	주요 개념 및 정의	
학교 미디어 교육 내실화 지원 계획 ('19.7월, 교육부)	**미디어 교육**	미디어를 통하여 전달되는 정보와 내용물에 대한 **비판적·합리적 의사소통 능력**을 높이고 미디어를 활용하여 **사회참여**와 **실천**을 **활성화**하기 위한 교육
2022 개정 교육과정 총론 주요사항 ('21.11월, 교육부)	**디지털 소양**	디지털 지식과 기술에 대한 **이해**와 **윤리의식**을 바탕으로, 정보를 **수집·분석**하고 **비판적**으로 **이해·평가**하여 **새로운 정보**와 **지식**을 **생산·활용**하는 능력
미디어 역량교육 지원전략 ('24.3월, 관계부처 합동)	**미디어 역량**	미디어에 원활하게 **접근·이용**하고, **비판적**으로 **이해·분석**하며, 미디어로 자유롭게 **표현·소통**하고, 그 결과에 대한 **권리 행사**와 **책임** 등 수준 향상을 위해 **지식·기술·태도·가치**를 **결집**하는 능력
모두를 위한 디지털 역량 교육 추진방안 ('25.2월, 교육부)	**디지털 역량**	**디지털 시민**이 갖추어야 할 '**디지털 안전과 윤리**', '**디지털 시민성**', '**디지털 리터러시**'

< 시도교육청별 관련 개념 적용 현황 >

시도	부산·인천·대전·세종·충북	경기·충남·전북·경남	전남	서울·대구·울산·전북·제주	경북	부산	세종·강원·광주	경기
개념	미디어 교육	미디어 리터러시	미디어 정보 식별 교육	디지털 문해력 (리터러시)	디지털 역량	디지털 교육	디지털 미디어 문해력 (리터러시)	인공지능 교육

⇒ **'디지털 미디어 문해력'**에 대한 **명확한 개념** 및 **방향성 설정**을 바탕으로 **학교 디지털 미디어 문해교육 활성화**를 위한 **체계적 지원** 필요

□ 최근 **미디어 환경**의 **급격한 변화**에 **대응**할 수 있는 학교의 **디지털 미디어 문해교육 운영**에 대한 **지원 미흡**

○ **인공지능**과 **소셜미디어**의 **발달**에 따라 **디지털 미디어**에 대한 접근·활용을 넘어 **비판적**으로 **이해**하고 **책임감 있게 활용**하는 **역량 함양**이 **요구**되나,

- **학교 현장**에서는 **접근·활용**과 **허위·조작정보 판별 역량 함양**에 **집중**되며, 실태조사 결과 학교급이 올라갈수록 **교육 참여 경험**이 **감소**하는 경향

⇒ 학생들이 미디어에 대한 **비판적 이해**를 **바탕**으로 **사회참여** 및 **민주적 소통 역량**까지 **함양**할 수 있는 **새로운 교육 모델 개발 및 프로그램 확산** 필요

□ **시도교육청** 및 **관계 부처**와의 협력 강화를 통한 **학교 현장**의 디지털 미디어 문해교육 **지원 확대** 및 **우수사례 확산** 필요

○ **각 시도**와 방미통위, 문체부 등 **관계 부처**가 **학교 내 디지털 미디어 문해교육 활성화**를 위한 **자생적 노력**을 기울이고 있으나,

【시도교육청 및 관계 부처의 디지털 미디어 문해교육 지원 사례】

■ **(시도교육청)** 14개 시도교육청에서 학교 미디어 교육 관련 조례를 제정하였으며, 일부 시도교육청(경기, 충북 등) 에서는 자체 미디어교육 센터를 운영 중

■ **(관계 부처)** 방미통위, 문체부 등에서 학교 디지털 미디어 문해교육 지원을 위한 교육 프로그램 운영 중

- **(방미통위)** ▲지역 시청자미디어센터 전문강사가 딥페이크 등 범죄 예방 및 미디어 윤리 교육을 위해 학교에 방문하는 '찾아가는 미디어교육' 실시('26. 36개교), ▲비판적 정보 리터러시 교육부터 대회 참여까지 원스톱으로 지원하는 '청소년 팩트체크 전국대회' 6년 연속 개최('26. 24개교)
- **(문체부)** ▲'미디어교육 운영학교'에 미디어교육 강사 파견 및 온라인 뉴스 활용 교육(e-NIE) 프로그램 등 교육자료 지원('26. 670개교), ▲책임감 있는 미디어 참여형 소비자로서의 성장을 위한 교사 대상 '팩트체크 교실' 프로그램 지원('26. 150개교) 등

- **각 지역·부처** 등에서 **지원**하는 **프로그램**이 **산발적**으로 **운영**되고, **지역 간 교육 편차**가 **커 일관되고 체계적인** 디지털 미디어 **문해교육**에 **한계**

⇒ **시도교육청** 및 **관계 부처**와 함께 학교 디지털 미디어 문해교육 **우수사례**를 **발굴·확산**하고, **지역 간 균형적인 교육 운영 확대** 등 체계적 교육 지원 필요

Ⅳ. 추진 체계

1. 방향 정립 — 체계적이고 일관성 있는 교육을 위한 근거 마련

- **[1] 프레임워크 및 가이드라인 개발 :** 교육 요소 및 목표·내용 등 기본 체계 정립

▼

2. 현장 지원 — 각종 프로그램 및 자료 제공 등을 통한 학교 현장의 교육 활성화 지원

① 학생 대상 교육 프로그램 운영 지원

- **[2-1] 학교급·학년별 교수학습 표준 모델 개발**
- **[2-2] 현장 주도의 교육과정 연계 프로그램 운영 확대**
- **[2-3] 전문 교육 프로그램 운영 확대(시도교육청·관계 부처 협력)**

(찾아가는 디지털 미디어 문해교육 프로그램 등)

② 교수학습·평가 지원자료 보급

- **[3-1] 교육과정 기반 수업 지원 콘텐츠 개발·보급 확대**
- **[3-2] 교사 주도의 학생 평가 도구 개발·활용 지원**

③ 교원 역량 강화

- **[4-1] 교원 연수 체계화 모델 개발·적용**
- **[4-2] 연수 과정 내 디지털 미디어 문해교육 강화**
- **[4-3] 교원 역량 강화 지원 프로그램 확대(시도교육청·관계 부처 협력)**
- **[4-4] 디지털 미디어 문해교육 교사 연구회 운영 확대**

(다양성 존중, 혐오 표현 방지 등 포함)

▼

3. 성과 확산 — 우수 교수·학습 자료 발굴 및 현장 보급·확산 적극 지원

- **[5-1] 우수사례 공모전 및 성과공유회 지속 운영 :** 교수·학습 사례 발굴·확산 및 교원 관심 제고
- **[5-2] 미리네 플랫폼 고도화 :** 우수한 교수·학습 자료 누적 탑재, 체계적 관리·보급

▲

4. 기반 조성 — 학교 디지털 미디어 문해교육의 현장 안착 및 지속 확대 유도

- **[6-1] 정책 협력체계 강화 :** 교육 발전 방향 모색 및 통합적·체계적 교육 추진 지원
- **[6-2] 차기 교육과정 개정 시 관련 요소 반영 추진 :** 명확한 성취 기준 및 수업 근거 마련
- **[6-3] 학생 비판적 미디어 이해 역량 현황 조사 :** 정책 수립 및 교육 지원의 기초자료 확보

Ⅴ. 세부 추진 방안

1. 학교 디지털 미디어 문해교육 체계 구축

❖ **교육과정**을 기반으로 **학교 디지털 미디어 문해교육**의 **방향성**을 **수립·안내**하여 **체계적인 교육 운영 확대**를 위한 **기반 마련**

□ **교육과정** 기반의 **교육 프레임워크**와 **가이드라인 개발**을 통해 **학교 디지털 미디어 문해교육**의 **개념** 및 **방향성 정립**

○ **(프레임워크) 원격교육법**에서 규정한 **4가지 교육 요소**를 중심으로 학교 디지털 미디어 문해교육의 **목표, 내용, 과제** 등 **기본 방향**을 제시('26.下)

- **프레임워크**를 바탕으로 **학습 내용**을 **재구조화**하고, **내용 체계** 및 **관련 요소**를 **통합적**으로 **정비**한 **가이드라인 개발** 추진

○ **(가이드라인) 디지털 미디어 문해교육**의 **주요 요소***를 **교과 교육과정**에 제시된 **교육 관련 내용**(미디어, 디지털, 정보, 시민성 등)과 **체계적**으로 **연계**('26.下~)

* 접근·활용, 이해·비판, 사회 참여, 민주적 소통

- 학습자의 **발달 단계**와 **미디어 이용 환경**을 고려하여 **학교급·학년군별 교육 목표, 기대 수행 수준, 중점 학습 내용** 등을 제시하고,

- **교과 수업, 창의적 체험활동** 등 **학교 현장**의 **다양한 교육 상황**에 **적용**할 수 있는 **운영 방향**과 **수업·평가 연계 방안** 제안

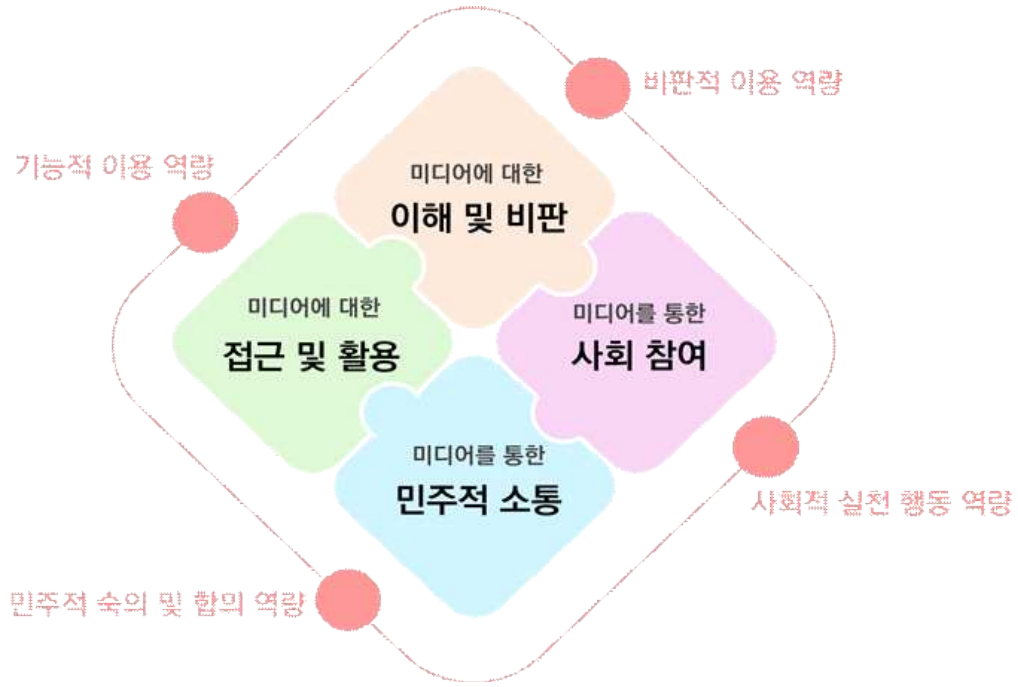
【(참고) 호주 ACARA* 교육과정 사례】

* Australian Curriculum Assessment and Reporting Authority

■ **미디어 리터러시**(문해교육)를 **자국어** 및 **관련 교과**에 **통합**되는 **핵심 영역**으로 제시하고, 이를 **나선형 교육과정**으로 **구조화**

- **(교육과정 설계) 미디어 리터러시**를 미디어 언어, 미디어 재현, 미디어 수용자, 미디어 제도, 미디어 기관 등 **주요 핵심 개념**으로 **구분**하여 **내용 체계 명료화**
- **(단계별 계열화)** 기초(Foundation)부터 9~10학년(Years 9–10)까지 **단계별 수준**을 설정하여, 학습자의 **발달 단계**에 따라 관련 역량이 **점진적**으로 **심화**되도록 설계
- **(실행 가능성 제고)** 각 하위 요소별로 **학년군별 기대 수행 수준**을 제시하여, 교사가 **미디어 리터러시**를 **교과 수업**과 **평가 장면**에 **연계**할 수 있도록 지원

【학교 디지털 미디어 문해교육 프레임워크(안)】



교육 요소	미디어에 대한 접근 및 활용	미디어에 대한 이해 및 비판	미디어를 통한 사회 참여	미디어를 통한 민주적 소통
교육 목표	초등 똑똑하게 이용하기 중등 적절하게 접근하여 활용하기	초등 따져 보며 이용하기 중등 비판적으로 이해하고 이용하기	초등 함께 참여하기 중등 사회 문제 해결 과정에 참여하기	초등 함께 생각을 나누고 결정하기 중등 민주적으로 소통하기
교육 내용	• 목적에 맞게 미디어에 접근하여 활용하기 • 미디어를 안전하게 이용하기	• 미디어 내용·형식과 생산·유통의 맥락 분석하기 • 미디어를 비판적·창의적으로 이용하고 성찰하기	• 미디어를 통해 공동체 문제의 해결 과정에 참여하기 • 책임감 있게 미디어를 공유·생산하기	• 미디어에서 다양성을 존중하며 윤리적으로 소통하기 • 디지털 공론장에서 민주적으로 숙의·합의하기
교육 환경 미디어 환경의 기회	생활 편의와 학습 경험 확대	협력적인 지식·정보의 생성 및 공유	시민 참여를 통한 사회 문제의 합리적인 해결	디지털 공론장을 통한 민주적 소통 활성화
교육 환경 미디어 환경의 위기	디지털 격차와 위험한 미디어 환경에의 노출	허위조작정보 확산 등 무질서한 정보 이용 환경	사적 제재 등 무책임한 디지털 행동	혐오 표현 확산 및 집단 극화 심화 등 공론장 왜곡
교육 과제	**미디어 안전과 활용 기회의 평등 확보**	**신뢰 기반 디지털 지식·정보 환경 구성**	**미디어를 통한 시민 참여 환경 구성**	**건강한 디지털 공론장 형성**

비판적 미디어 문해력 함양을 통한 디지털 시대의 민주시민 양성

※ 세부 내용은 <참고3> 참조, 향후 정책 추진 과정에서 변동 가능

2. 학생 대상 디지털 미디어 문해교육 프로그램 운영 지원

❖ **시도교육청·관계 부처 연계 교육** 및 **교수·학습 콘텐츠** 개발·보급 **확대**를 통해 **교육과정과** 연계한 **디지털 미디어 문해교육 확대** 지원

❖ **교수학습 모델 개발** 및 교과 연계 프로그램 공모, 민주시민교육 선도학교 연계 등 **우수 운영사례 발굴**을 통한 **학교 현장**의 디지털 미디어 **문해교육 활성화** 추진

1 학교급·학년별 교수학습 표준 모델 개발

□ 학생들이 **미디어 정보**를 **올바르게 이해·판별·활용**할 수 있도록 **지원**하는 디지털 미디어 문해교육 **교수학습 표준 모델 개발·활용**('27.~)

○ **(모델 개발)** 학생들의 **비판적 미디어 이해 역량**을 **중심**으로, **「2026년 민주시민교육 추진계획」**과 **연계**한 **사회 참여** 및 **민주적 소통 역량 향상** 유도

- **교육 프레임워크** 및 **가이드라인**을 **바탕**으로 학교급·학년별 **교육과정 내 학습 주제** 및 **내용 요소**를 **반영**하고,
- 탐구 중심 활동, 프로젝트 수업, 토의·토론 활동 등 학생들이 **능동적**으로 **참여**하며 **학습**할 수 있는 **교육방식 적용**

○ **(모델 활용) 개발된 모델**을 **시도교육청**과 **관계 부처**에 **안내**하여, 기관별 **자체적**인 **학생 대상 교육 프로그램 개발·운영** 시 **기초자료**로 활용

2 현장 주도의 교육과정 연계 프로그램 운영 확대

□ **교과 연계 프로그램 공모**(매년 50개 내외)를 통해 **학교 수업**을 통한 학생들의 **미디어**에 대한 **비판적 이해·활용** 및 **민주적 소통 능력 향상** 지원('27.~)

※ 학교급·교과별 공모, 프로그램당 약 150만 원 예산 지원

○ 공모를 통해 발굴된 **우수 프로그램**을 **미리네 플랫폼** 탑재 등을 통해 **학교 현장**에 **확산**하고, **참여 교원**을 향후 **전문 강사** 등으로 위촉

【 교과 연계 프로그램 운영 관련 사례(경기 00초) 】

■ **(활동 개요)** 학생들이 '탐정단'이 되어 디지털 미디어 관련 문제를 분석하고, 올바른 정보를 바탕으로 신문 기사 등 '진짜 뉴스'를 제작하여 디지털 시민으로서의 역량을 향상하는 프로젝트 수업 운영

※ 「2025년 학교 미디어교육 우수사례 공모전」 출품작 중 초등 부문 대상 수상

■ **(관련 교과/대상 학년)** 도덕, 사회 등 / 초등학교 5~6학년
■ **세부 활동 내용**
- **(모듈1)** 퀴즈를 통해 학생들이 디지털 세상 속 문제(허위·조작 정보, 할루시네이션 등)를 깨닫고 관련 개념을 이해할 수 있도록 유도
  * hallucination(환각) : 생성형 AI가 실재하지 않거나 확인되지 않은 내용을 사실처럼 제시하는 현상
- **(모듈2)** 고려시대의 역사적 사실과 관련하여 생성형 AI가 제시한 정보를 교과서와 비교하여 올바른 정보로 수정하고, 이를 바탕으로 역사 신문 제작
- **(모듈3)** 일상생활의 허위·조작 정보(가짜 뉴스) 사례를 분석하고, 반박할 증거자료를 수집하여 실제 사실을 반영한 '진짜 뉴스' 영상 제작
- **(모듈4)** 앞선 활동들을 바탕으로 디지털 미디어 문해력(리터러시) 관련 개념을 복습하고, 디지털 시민으로서 갖춰야 할 태도를 성찰

□ **민주시민교육 선도학교**('26. 357개)의 디지털 미디어 문해교육 **과제 운영 지원**을 통해 **교육과정**과 **연계**한 다양한 **프로그램 기획·운영** 유도

○ **지역·학교 특성**에 맞는 **미디어 문해교육 프로그램**과 **학생 참여 활동** 등을 지속 지원하고, 학생들의 **시민성 함양**과 **연계**한 **교육 프로그램 활성화** 추진

【 민주시민교육 선도학교 개요('26년 기준) **】**

■ **(추진 배경)** 현 「교육기본법」 및 교육과정의 인간상을 구현하고, 헌법적인 가치를 교육하며, 수평적인 학교문화를 내재화하는 새로운 민주시민교육 모델 발굴·확산 추진
■ **(운영 기간/예산)** 1년('26.3.1.~'27.2.28.) / 특교 총 1,500백만 원(교당 10백만 원)
■ **운영 과제**
- **(필수)** 헌법교육, 자치활동, 직무연수
- **(선택)** **미디어 문해교육**, 세계시민교육, 기후변화·생태전환교육, 다문화교육, 경제·금융·노동교육, 평화·통일교육, 시도교육청 자율과제

3 전문 교육 프로그램 운영 확대(시도교육청·관계 부처 협력)

□ **(교육부·교육청) 시도별 여건**과 **특색**을 고려하여 **다양한 교육 인프라**를 활용한 **초·중·고등학생** 대상 체험형 **교육 프로그램 운영 확대·내실화** 추진

○ **현재 운영 중**인 **전문 강사**의 **'찾아가는 디지털 미디어 문해교육 프로그램' 참여 학교**를 **확대**(시청자미디어재단 협업, '26. 360개교 → '27. 5,000학급)하고,

- **프레임워크** 및 **교수학습 모델**을 바탕으로 **교육 프로그램**을 보완하고, **교육 내용 추가*** 및 **강사 재교육** 등 **운영 개선** 지원 추진('26.下~)

  * (예시) 알고리즘과 정보 무질서 환경에 대응하기, 책임감 있게 미디어 창작·참여하기, 미디어 재현 방식을 파악하고 비판적으로 읽기

【 '찾아가는 디지털 미디어 문해교육 프로그램' 운영 개요 및 사례 】

- **(대상/운영 기간)** 전국 초·중·고 360개교 / '26.3~12월
- **(지원 사항)** 3차시(6시간) 이내 교육 프로그램 지원(전문강사 파견)
- **(교육 내용)** 허위·조작 정보의 개념 및 생성 원리 이해, 피해 사례 분석, 검증 도구 활용, 정보 판별 및 검증 역량 강화
- **(교육 사례)** 청소년의 **비판적 미디어 이해 역량 향상**을 위해 **정보의 출처와 근거, 신뢰도**를 찾아보고 **검증**해보는 **실습형 교육** 실시(경기 00중)
  - 허위조작정보의 개념 익히기 → 팀별 검증 주제 정하기 → 자료 검색 및 검증(출처, 정보원 확인 등) → 검증 보고서 작성 및 팀별 발표



○ **시도교육청**에서 **자체적**으로 운영하는 **우수 프로그램**을 **시도 담당자 협의회** 및 **미리네 플랫폼** 등을 통해 **발굴·확산** 지원('26.下~, <참고3> 참조)

【 우수 프로그램 운영 사례 : 경기도교육청 】

- 교육청 자체 미디어 교육 전담 기관(미디어교육센터)을 통해 체계적이고 일관성 있는 학교 미디어 교육 지원의 기반 마련
- 교육 주체별 운영 프로그램을 세분화하여 학교 현장의 실행 가능성을 높이고, 학부모 대상 프로그램 제공을 통해 학생들의 책임 있는 디지털 시민성 함양 지원
  - **(학생 대상)** 디지털 미디어 이해, 허위 정보 판별, 정보 신뢰성 판단, 알고리즘 이해, 콘텐츠 제작, 디지털 시민성 교육 등
  - **(교사 대상)** 센터 제작 교수학습 자료 활용 연수 운영 및 수업사례 공유의 장 마련 등
  - **(학부모 대상)** 미디어 특강 및 학생-학부모 참여형 체험 프로그램 운영

□ **(관계 부처) 방미통위, 문체부** 등과의 **협업**을 바탕으로 학교 현장에 다양한 형태의 **전문적인 교육 프로그램**을 **지속 제공**

○ **(방미통위) 지역 시청자미디어센터 전문강사**의 **'찾아가는 미디어 교육' 운영 확대**('26. 36개교 → '27. 250개교) 추진

【 2026년 '찾아가는 미디어교육(학생 대상)' 운영 개요 】

- **(목적)** 도서산간 및 소외지역 학생의 미디어 역량 강화
- **(대상/운영 기간)** 전국 초·중·고·특수학교(급) 36개교 / '26.1~12월
- **(교육 내용)** 미디어 이해·역기능 예방, 미디어 제작·진로 탐색 등(교당 14차시, 28시간 이내)

○ **(문체부) '미디어교육 운영학교' 강사 파견** 및 **교육자료 지원 확대**('26. 670개교 → '27. 700개교), **'팩트체크 교실'** 프로그램 **지속 지원**('26.~'27. 매년 150교) 등

【 2026년 문체부 운영 교육 프로그램 개요 】

구분	미디어교육 운영학교	팩트체크 교실
대상	전국 초(3~6학년)·중·고 670개교	전국 중학교 150개교
운영 기간	'26.3~11월	(1학기) '26.3~7월 / (2학기) '26.9~12월
지원 사항	강사 파견(교당 최대 34차시) 및 e-NIE(온라인 뉴스 활용교육) 프로그램 지원, 미디어교육 수업지도안 제공 등	- 수업 PPT(8차시), 교사 지도서(수업 가이드 및 차시별 수업 매뉴얼) 및 연수, 학생용 교재 및 교구재 키트 등

3. 교수학습·평가 지원자료 보급

❖ **교육과정 기반 수업 지원 콘텐츠 개발·보급** 및 **인정도서·고시 외 과목 개발 유도**를 통해 **학교 현장**의 **교수학습·평가 과정**을 **지원**하고,

❖ **학교 현장**에서 **교사**가 **직접 활용**할 수 있는 **평가·환류 체계**를 개발·보급하여 교사가 **교육 성과**를 **직접 점검**할 수 있도록 지원

1 교육과정 기반 수업 지원 콘텐츠 개발·보급 확대

□ **기개발된 교육자료**를 **프레임워크 바탕**으로 **분석·구조화**하여 추가 개발이 **필요한 영역 중심**으로 **신규 자료**를 **집중 보급**('26.下~)하고,

○ **교육과정 기반**으로 **내용 수준**을 **단계적**으로 **확장**하고, **단일 주제 중심**으로 **수업 전 과정**을 **운영**할 수 있는 **패키지형 자료 개발** 추진('27.~, 연 20종 내외)

- **수업 모듈** 내에 개념 설명 영상, 수업 슬라이드, 학생 활동지, 형성평가 문항 등을 **차시 단위**로 **표준화**하여 **수업**에서 **즉시 활용**할 수 있도록 **통합 제공**
- **교사**가 **수업 운영**을 통해 단순 지식 전달 차원을 넘어 **학습 촉진자**로서 학생들의 **토의·토론 활동** 및 **피드백** 등을 **지원**할 수 있도록 설계
- **학부모용 교육자료**를 교사용 자료와 **함께 제공**하여 **학교 교육**과 **연계**한 **가정 내 미디어 이용 지도**가 이루어질 수 있도록 지원

【(예시) 콘텐츠 제공 사례(미국 커먼센스 미디어)】

■ **(개요)** 교육자료를 단순히 축적하는 데 그치지 않고, **교사**와 **학부모**의 **활용 맥락**에 맞추어 **자료**를 **조직·제공**하는 **교육 지원 플랫폼**(commonsensemedia.org) 운영

■ **주요 특징**

- **(단계적 자료 제공) 발달 단계**에 따른 **K-12 모듈형 교육과정**과 **학부모용 가이드라인**을 **병행 제공**하여 **학교**와 **가정**을 **연계**한 디지털 시민성 교육 지원
- **(수업 실행 지원)** 개별 **수업 모듈**을 **완결형 수업 패키지**로 구성하고, '**개념 설명 영상-교수용 슬라이드-학생용 활동지-형성평가 문항**' 등을 **차시 단위**로 **통합 제공**하여 교사의 **수업 준비 부담 경감**
- **(자료 접근성 강화)** 각 수업자료의 **적정 학년, 소요 시간, 핵심 주제, 자료 유형** 등을 **카드형 UI** 및 **메타데이터**로 제시하여 **필요한 자료**에 **접근** 용이

□ **2022 개정 교육과정** 및 **교육 프레임워크**에 기반하여 **시도별 여건**과 **특색**을 반영한 **인정도서 개발** 및 학교의 **고시 외 과목 운영 장려**

○ **미리네 플랫폼** 및 **성과공유회** 등을 통해 시도별 **인정도서** 및 **선택 과목 개발·운영 현황**을 **안내**하고 **전국 학교**에 **확산** 유도('26.下~)

【(참고) 인정도서 및 고시 외 과목 개념】

■ **인정도서** : 국정도서·검정도서가 없는 경우 또는 이를 사용하기 곤란하거나 보충할 필요가 있는 경우에 사용하기 위하여 교육부장관의 인정을 받은 교과용 도서(「교과용 도서에 관한 규정」 제2조제3호)

■ **고시 외 과목** : 국가교육위원회가 고시한 과목 이외에 학교가 자체적으로 개발하거나 다른 시도에서 승인받은 과목으로서, 교육감의 승인을 받아 학교 교육과정에 편성·운영하는 과목

2 교사 주도의 학생 평가 도구 개발·활용 지원

□ **학교 현장**에서 **교사**가 **학생**의 디지털 미디어 문해 **역량 수준**을 **직접 진단**하고 **교육 성과**를 **점검**할 수 있는 **평가 도구** 개발·보급

※ **(추진일정(안))** ('27.) 평가 도구 개발 및 시범 적용 → ('28.) 보완 및 현장 보급

○ **(평가 도구) 교육 프레임워크** 등을 바탕으로 주요 요소별 **성취 수준, 수행 지표, 평가 과제·기준** 등을 포함한 **학교급·학년별 평가 도구** 마련

○ **(결과 활용) 평가 결과**를 **교수학습 설계, 학생 맞춤 지원** 및 **교육 모델 개선** 등에 **활용**하여 **교사**의 **수업 효과성 제고**

【(참고) PISA 2029 미디어·AI 문해력 평가 프레임워크 1차 예비 초안 개요】

■ **PISA 2029**에서 **미디어·AI 문해력(MAIL)**을 **혁신 평가 영역**으로 설정하고, 학생들이 디지털 콘텐츠, 미디어 플랫폼, AI 시스템을 **비판적·윤리적·책임 있게 이해**하고 **활용**하는 **능력**을 실제적 과제와 시뮬레이션 기반 평가로 **진단 추진**

■ **주요 특징**

- **(평가 영역 설정)** 디지털 콘텐츠, 미디어 플랫폼, AI 시스템에 대한 **이해**와 **활용**을 **평가 대상**으로 설정하고, 학생들이 **미디어·AI 환경**에서 **효과적**이고 **책임 있게 참여**할 수 있는지 진단
- **(평가 도구 설계)** 인터넷, 소셜미디어, AI 도구를 모사한 **시뮬레이션 환경**을 활용하고, 학생의 **판단 과정**과 **문제해결 수행**을 **평가 증거**로 수집
- **(비판적 판단 및 시민 참여 역량 평가)** 디지털 콘텐츠의 **신뢰성, 질, 목적**을 평가하고, **허위·조작** 및 **편향된 정보**와 **AI 생성 콘텐츠**에 **대응**하며, 미디어와 AI 환경에서 **정보 기반 의사결정**을 내리고 **책임 있는 시민**으로 **참여**할 수 있는 능력을 **실제적 맥락** 속에서 측정
- **(교육적 활용)** 평가 결과를 통해 학생들이 **미디어·AI 환경**에서 **비판적**으로 **학습**하고 **참여**할 수 있는지 **점검**하고, **교육과정 및 교수학습 개선**의 근거로 활용

4. 교원의 교육 역량 강화 지원

❖ **교원**(예비 교원 포함) **대상 연수**에 디지털 미디어 문해교육 **관련 내용**을 **강화**하여 교원의 **관심도 및 효과성 제고**

❖ 교사연구회 및 기관별 교원 연수 운영 확대를 통한 **교육 전문성 제고** 지원

1 교원 연수 체계화 모델 개발·적용

□ 교원이 학생의 **비판적 미디어 이해·활용 역량**을 **단계적**으로 **함양**하는 **기반 조성**을 위해 **교원 연수 체계화 모델 개발** 추진('27.~)

○ **(내용) 교육과정** 및 **교육 프레임워크**를 바탕으로, **변화하는 디지털 환경**에 대응하는 **비판적 미디어 이해 역량** 및 **시민성 함양**에 초점

- **교과 내용 지식**과 **교수 방법 지식**을 **결합**한 **교원**의 **실천적 전문성 함양**을 **지원**하여, **교과 수업**과 **연계**한 **교육**의 **지속성** 확보 유도

○ **(활용)** 개발된 **모델**을 **시도교육청**에 **안내**('28.~)하여, **시도별 디지털 미디어 문해교육** 관련 **연수 설계·운영**의 **기초자료**로 활용

※ 시도별 특교 자율 사업 및 자체 예산을 통해 지역 내 유관기관 연계 연수 운영 가능

2 연수 과정 내 디지털 미디어 문해교육 강화

□ **학교 디지털 미디어 문해교육**의 **안정적 확산**을 위해 **관련 내용**을 **현직 교원 대상 연수**의 **주요 요소**로 포함

○ **(연수 내용 반영) 교육부 및 시도교육청**의 **교원 연수 계획**에 '**디지털 미디어 문해교육 역량 강화**'를 **반영**하고,

※ 「2027년 교원 연수 중점 추진 방향」('27.1월 예정)에 관련 내용 반영 및 시도 독려

- **교원 자격연수 표준 교육과정**에 명문화된 **'민주시민교육'** 주제와 **연계**하여 디지털 미디어 문해교육 **관련 연수 내용 강화**

※ 현재 교(원)장 자격연수 필수 반영 주제의 세부내용으로 '디지털 미디어 문해교육(리터러시)' 포함(본연수-민주시민교육)

< 예시 : 2026년 교(원)장 자격연수 필수 반영 주제 안내 중 관련 내용('26.3월, 교원양성연수과) **>**

구분	필수 반영 주제
본연수	○ 2022 개정 교육과정, 고교학점제, 진로연계교육 ○ **민주시민교육**(민주주의, 선거, 인권, **미디어 리터러시**, 역사교육, 경제·금융·노동교육 등) ○ 국가책임 공교육(기초학력, 이주배경학생 지원 등 맞춤형 학습 지원) ○ 학생맞춤통합지원 ○ 교원역량개발지원 ○ 안전시설, 사이버범죄, 양성평등교육, 학교폭력(사례 위주) ○ **(특수)** 특수교실 안전, 통합교육 내실화 등

○ **(직무연수) 민주시민교육 대면 연수** 내용에 **관련 내용**을 **추가**하고, 디지털 미디어 문해교육 **원격연수 콘텐츠 개발*** 추진('26.~)

* '26년 국가교육정책분야 원격연수 콘텐츠 개발 사업에 '디지털 미디어 문해교육 역량 강화(5차시)' 포함

□ **예비 교원 양성 과정**에 디지털 미디어 문해교육 관련 **내용 확대**

○ **「교원자격검정 실무편람」 개정**을 통해 **예비 교원**이 **필수 이수**하는 **교직과목 내** 디지털 미디어 문해교육 **관련 내용 반영** 추진('27.~)

<「교원자격검정 실무편람」 중 교직소양 - 교수요목 개정(안) >

교과목	기본 교수요목
④ 디지털 교육	■ **<기존>** 교사로서 디지털의 특성을 이해할 수 있도록 '디지털의 이해', '디지털 교과 융합교육', '디지털 활용 교육', '디지털 윤리'를 학습하여 교과목 및 교육방법에 활용할 수 있도록 한다.
	■ **<개선>** 교사로서...이해할 수 있도록 '디지털의 이해', '디지털 교과 융합교육', '디지털 활용 교육', '디지털 윤리', **'디지털 미디어 문해교육'**을 학습하여...(후략)

3 교원 역량 강화 지원 프로그램 확대(시도교육청·관계 부처 협력)

□ **(교육청) 시도별 여건**과 **특색**을 고려하여 **지역 내 관계기관** 등과 **연계**한 **다양한 교원 연수 프로그램 지속 운영** 및 **보완**('26.~)

○ **교육 프레임워크**와 **연수 체계화 모델**을 바탕으로 **지역 대학,** 교육청 산하 **미디어교육센터*** 등과 연계한 **연수 프로그램 운영** 지원

* 미디어교육의 지역 거점 역할 및 교원의 미디어 역량 강화 지원(대구, 경기, 충북)

□ **(관계 부처) 방미통위, 문체부**와의 **협력**을 통해 **초·중·고 교원**의 **미디어 문해교육** 관련 **전문성 함양** 지속 **지원**('26.~)

○ **(방미통위) 운영 중**인 **시청자미디어센터*** 연계 **교원** 대상 **수업역량 강화 연수 모델**을 **새로운 방향성**에 맞게 **보완**하고, **참여 인원 확대**** 추진

* 시청자미디어재단(방미통위 산하)의 하부조직으로, 전국 12개 센터 운영 중

** ('26.) 초·중·고 교원 500명 → (~'28.) 1,000명

【 2026년 지역 시청자미디어센터 연계 교원 역량 강화 연수 개요 】

■ **(대상)** 디지털 미디어 문해교육에 관심 있는 초·중·고등학교 교원 561명
■ **(추진 방향)** 오프라인 연수 및 교과 연계 실습 강화, 전 지역(12개 센터) 운영 확대를 통한 연수 프로그램 접근성 제고
■ **(운영 횟수/기간)** 총 12회/ '26.7~8월
■ **(주요 내용)** 개정 교육과정 속 미디어 문해교육의 이해, 교과 적용 미디어 문해교육 수업사례 공유, 디지털 미디어 문해교육 수업 설계 등

○ **(문체부) 한국언론진흥재단 미디어교육원***과 **연계**하여 교사 대상 **미디어 교육 연수 지속 운영** 추진('26.~'27. 매년 6,000명 목표)

* 문체부 산하기관으로, 교육부 지정 미디어 교육 분야의 종합교육연수원('21.~)

4 디지털 미디어 문해교육 교사연구회 운영 확대

□ **현장 수요**를 반영하여 **교사연구회 참여팀 수**를 **확대***하고, **변화된 교육 방향**을 고려한 교원의 **교수학습 역량 향상** 지원(시청자미디어재단 협력, '26.下~)

* ('26.) 30팀 → ('27.) 50팀 → ('28.) 70팀

【 2026년 디지털 미디어 문해교육 교사연구회 운영 개요 】

■ **(대상/운영 기간)** 교사연구회 30팀(팀당 교사 3~5명) / '26.4~12월
■ **(사업 내용)** 연구회 운영을 통해 교과·자율시간·동아리 등 다양한 교육 시간에 활용 가능한 양질의 수업자료 개발 및 우수 수업사례 확산
- **(멘토링)** 전문가 멘토링 2회, 중간·최종 공유회 등 통해 질적 제고
- **(지원)** 회의비 등 자료개발비 지급, 우수자료 선정(교육부장관상 시상)
- **(성과 공유)** 우수사례집 제작, 학교 현장에 활용될 수 있도록 배포

○ **(자료 개발·보급)** 교사연구회를 통해 **교육과정** 및 **프레임워크**와 연계한 **체험형 자료**를 **개발***('27.~, 30개 내외)하여 교원의 **자율적 교수학습 설계 경험**을 **제공**

* 단일 주제 중심 패키지형 수업자료를 제작하고, 전문가 컨설팅 등을 통한 현장 적합성 제고

- **다양성 존중, 혐오 표현 방지** 등을 위한 **교육과정 기반**의 **학교급·교과별 디지털 미디어 문해교육 교수학습 자료 보급**('26.下~, 20개 내외)

※ 학생들의 미디어에 대한 비판적 이해 및 민주적 소통 역량 향상 중심 수업 도움 자료 제작

○ **(시도 연계) 교사연구회**와 **연계**한 **시도별 교사 역량 강화 프로그램 운영**을 유도하고, 향후 **시도 자체 운영**으로의 **전환 검토**

5. 우수사례 발굴 및 공유를 통한 성과 확산

❖ **우수사례 공모전** 및 **성과공유회 운영** 등을 통한 **우수 교육사례**의 **현장 확산** 유도

❖ 학교 미디어 교육 지원 플랫폼**(미리네) 고도화**를 통한 **교원**의 **교육역량 향상** 지원

1 우수사례 공모전 및 성과공유회 지속 운영

□ **우수사례 공모전**을 통해 **학교 교육과정**과 **연계**한 디지털 미디어 문해교육 **실천 사례**를 **발굴**하고 **학교 현장**으로의 **공유·확산** 지원('25.~)

○ 학교에서 **실제 운영**한 디지털 미디어 문해교육의 **실천 사례**를 **발굴**하고, **우수 성과**에 대한 **시상**을 통해 교원의 **자긍심 고취** 및 **관심 유도**

【 학교 디지털 미디어 문해교육 우수사례 공모전 개요 】

- **(목적)** 교과, 비교과 등 학교 교육과정에서 미디어 문해교육 실천 우수사례를 발굴·공유하여 미디어 문해교육에 대한 긍정적 인식 제고 및 확산 추진('25.~)
- **(공모 대상)** 초·중·고등학교 및 특수학교 교원(교사연구회 참여 교사 제외)
- **(공모 내용)** 학교에서 실제 운영한 '디지털 미디어 문해교육' 실천 사례
- **(심사 기준)** 교육 사례의 완성도, 창의성 및 확산 가능성
- **(시상 규모)** 총 8점(교육부장관상 1점 포함)

구분	규모	훈격	상금
대상	1건	교육부장관상	100만원
최우수상	3건	시청자미디어재단 이사장상	70만원
우수상	4건	지역시청자미디어센터장상	50만원

- **(우수 사례)** 영어 교과와 디지털 미디어 리터러시를 연계하여 AI 저작권 토론, 뉴스 헤드라인 수정, 미디어 편향 스펙트럼 구성 등의 활동을 통해 비판적 미디어 이해력과 성찰적 디지털 시민성 함양 지원(대전 00고, '25.)



□ **성과공유회**를 통해 **우수사례 공모전** 및 **선도학교 운영** 시 제안된 **학교 현장**의 디지털 미디어 문해교육 **우수 교육사례 발표**('26.下~)

○ **시도교육청 담당자 협의회**(매년 12월)와 **연계**하여 해당 분야에 관한 **교육청**의 **관심**을 **높이고, 미리네 플랫폼**을 통한 **현장 확산** 유도

○ **참여 교원**을 향후 학교 디지털 미디어 문해교육 **전문가**로 **위촉**하고, **시청자미디어재단 등**과 **연계**하여 **활동*** 지원

* 찾아가는 교육 프로그램 전문 강사, 교사연구회 멘토 등

2 학교 미디어 교육지원 플랫폼 고도화 및 운영 활성화

□ 학교 미디어 교육지원 **플랫폼(미리네)**의 **기능 고도화** 및 **활용 확대**를 통해 **교원**의 **교육역량 향상**을 **체계적**으로 **지원**

【학교 미디어 교육지원 플랫폼(미리네) 개요】

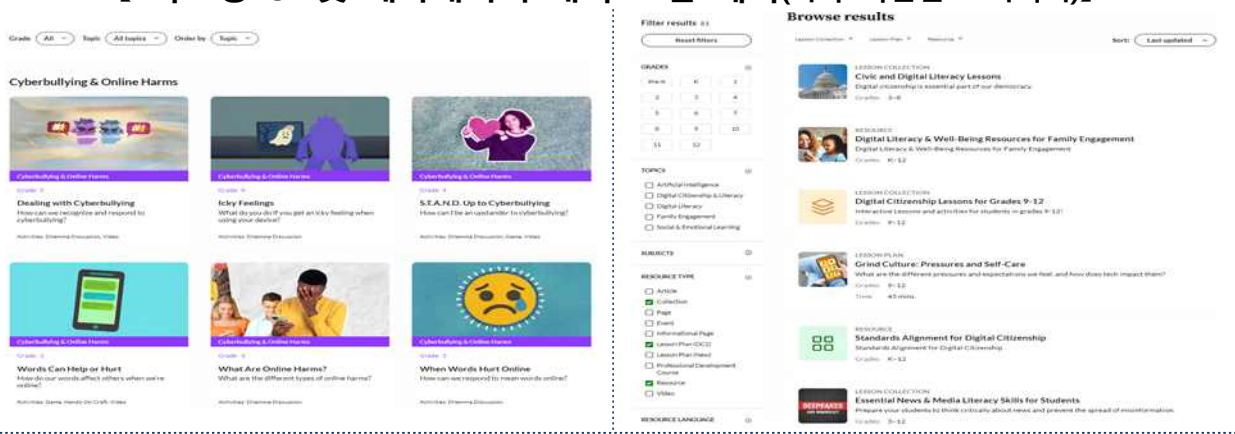
- **(주소/운영 개시 연도)** www.miline.or.kr / 2021년
- **(목적)** 학교 미디어 교육 활동 지원을 위한 교육자료 제공 및 최신 정보 공유
- **(주요 콘텐츠)** 학교 미디어 교육 관련 공지사항·언론보도, 교수학습 자료, 연구자료 등

○ **(기능 고도화)** 미리네를 기존 **자료 축적형 플랫폼**에서 **수요자 중심**의 **교육과정 실행 지원 플랫폼**으로 전환하여 **학교 현장 지원 기능** 강화('26.~'27.)

- 그간 미리네에 탑재된 **교수·학습자료** 등을 **교육 프레임워크**에 따라 **매핑(mapping)** 후 **제공**하여 **자료 탐색·활용**의 **편의성 제고**
- 학교급·학년, 주제, 자료 유형 등 **교육자료**의 **핵심 정보**를 **한눈에 파악**할 수 있도록 **카드형 UI** 및 **메타데이터 배지** 방식 도입 검토

※ 신규 개발되는 패키지형 수업 자료를 학교급·학년별 또는 주제별로 쉽게 탐색 및 활용할 수 있도록 시스템 개선 추진('27.~)

【 카드형 UI 및 메타데이터 배지 도입 예시(미국 커먼센스 미디어)】



○ **(허브 기능 강화)** 미리네를 학교 디지털 미디어 문해교육 관련 **사업 운영**의 **중심 채널**로 **개편**하여 **교사·학생** 등의 **사이트 이용 확대** 추진('26.下~)

- 교사연구회, 우수사례 공모전 등의 **사업관리 채널**을 **미리네**로 **일원화***하여 **참여 교원**의 **편의성 제고** 및 **활용도 향상** 지원

* 기존과 달리 참여 인원 모집부터, 자료 개발 및 심사 등 사업의 모든 절차를 미리네 플랫폼을 통해 진행하도록 시스템 개선 추진('27.上~)

- **시도교육청**과 **현장 교원**의 **우수 교육자료** 및 **수업·연수 모델**을 **미리네 플랫폼**을 통해 **공유·확산**하고 학교 현장에 **홍보 강화**

6. 일관성·지속성 있는 교육 추진 기반 조성

❖ 민주시민교육 자문단, 시도교육청, 관련 부처와의 **협력 강화**를 통해 학교 디지털 미디어 문해교육 관련 **정책**의 **효과성** 및 **현장 적합성 제고**

❖ 학생의 **비판적 미디어 문해력 진단 체계 마련**을 통해 **체계적인 성과관리** 추진

1 학교 디지털 미디어 문해교육 활성화를 위한 정책 협력체계 강화

□ **민주시민교육 자문단**을 통해 **디지털 시대**의 **민주시민 양성**을 위한 **학교 디지털 미디어 문해교육**의 향후 **발전 방향** 등을 모색

○ **「2026년 민주시민교육 추진계획」**(1.30.) 등과 연계하여 학교 디지털 미디어 문해교육 관련 **전문가 의견 수렴** 지속 추진('25.11월~)

【'민주시민교육 자문단' 개요】

- **(인원)** 총 23명
- **(구성)** 대학·연구 7명, 교원 등 11명, 유관기관 2명, 교육부·교육청 3명
- **(임기)** '25.10월 ~ '27.10월(총 2년, 필요시 임기 조정 가능)
- **(역할)** 학생 발달단계 등을 고려하여 초·중·고 민주시민교육 방향 논의, 교원 역량 강화 방안·민주적 학교 운영 방안 등 정책 자문

□ **시도교육청** 및 **관계 부처**와의 **협의**를 **지속·확대**하여 **학교 현장**의 **통합적·체계적** 디지털 미디어 문해**교육 추진** 지원

○ 현재 운영 중인 **시도교육청 담당자 협의회**(연 2회)를 **확대 개편**하여 **학교 디지털 미디어 문해교육 유관기관** 간 **정책 협의의 장 마련**('26.下~)

- **교육청**과 **관계 부처** 대상으로 **교수학습 모델 및 연수 체계화 모델**을 **안내**하여, **기관별 교육·연수 프로그램**의 **공통된 방향성 정립** 추진
- **우수사례 공모전, 성과공유회** 등과 **연계**하여 각 **시도교육청**과 **학교 현장**의 **우수 교육사례**를 **공유**하고 **학교 전반**에 **확산 유도**
- 학교 디지털 미디어 문해교육 관련 **시도교육청** 및 **관계 부처**의 **정책 방향 안내** 및 향후 **개선·보완 사항**에 대한 **의견 수렴**

2 차기 교육과정 개정 시 관련 요소 반영 추진

□ **교과교육**을 통한 **디지털 미디어 문해교육 활성화**를 위해 **차기 교육과정**에서 **관련 내용 구체화** 및 **추가 반영** 추진

○ **차기 교육과정 개정** 시 디지털 미디어 문해교육 **관련 요소**의 **명시적 반영** 및 **내용 명료화**를 위한 **정책연구** 추진('27.~)

※ 현행 교육과정 총론에서는 '디지털 소양'을 학습 지속 역량으로 규정하고 전 학년·교과군에서 교육하고 있으나, 비판적 이해·건전한 참여 등의 내용 강화 검토

【(참고) 정보 외 교과에서의 디지털 소양 관련 내용 예시】

교과	내 용
과학	■ 탐구활동 시 디지털 탐구 도구를 활용한 데이터 수집, 관찰, 실험 ■ 탐구 데이터를 디지털 자료로 제작, 디지털 플랫폼 등을 활용한 공유
수학	■ 내용 특성에 적합한 공학 도구의 선택 및 활용 ■ 디지털 기술에 활용된 수학적 내용 조사
국어	■ 디지털, 미디어 역량으로 재구조화하고 '매체' 영역 신설
사회	■ 디지털 자료 활용(영상지도·아카이브·콘텐츠), 디지털 기기를 활용한 정보 탐색 및 의견 공유
도덕	■ 인공지능, 디지털 윤리 교육 강조

- **2022 개정 교육과정 총론**의 **'디지털 소양' 관련 구체화된 역량***을 **규정**하고, 디지털 미디어 문해교육 관련 **내용 요소 강화** 등 검토

* 비판적 이해, 민주적 소통 및 사회 참여 내용 포함

3 학생의 비판적 미디어 이해 역량 현황 조사 실시

□ 학교 디지털 미디어 문해교육의 **정책적 효과**를 **데이터 기반**으로 **진단·환류**하기 위해 **현황 조사** 추진

○ **(현황 분석)** 학교 미디어 문해교육 **실시 현황***을 파악하여 **정책 수립** 및 **맞춤형 교육 지원**의 **기초자료**로 활용('27.~)

* (예시) 미디어 문해교육 시간(교과·창체 등), 미디어 문해교육 범위 인식 정도, 교원의 관련 활동 참여 여부, 외부기관 연계 경험 비율, 프레임워크·가이드라인 적용 현황 등

○ **(실태조사)** 학생 **비판적 미디어 이해 역량 실태조사**를 **보완·정례화**하여 정책의 **효과성을 분석**하고, 향후 **개선 방향 수립** 시 반영

※ **(추진일정**(안)**)** 문항 정교화 및 시범 운영('27.) → 본조사 운영('28.~)

Ⅵ. 주요 과제별 소요 예산(안)(<참고 1> 참조)

□ 2027년도 주요 과제별 소요 예산(안) : 총 5,092,000천원

□ 2027년도 주요 과제별 세부 산출 내역

※ 향후 정책 및 사업 추진 과정에서 소요 예산 변경 가능

○ 찾아가는 디지털 미디어 문해교육 프로그램 운영 확대·내실화 : 3,504,000천원(680.8천원×5,000학급 + 10,000천원×1식)

○ 교수학습 표준 모델 개발·활용 : 78,000천원

○ 교과 연계 프로그램 공모 : 90,000천원(1,500천원×50개 + 15,000천원×1식)

○ 패키지형 수업 자료 개발 : 70,000천원(3,500천원×20종)

○ 교사 주도의 학생 평가 도구 개발·활용 지원 : 80,000천원

○ 교원 연수 체계화 모델 개발·적용 : 100,000천원

○ 미리네 플랫폼 고도화 및 운영 활성화 : 100,000천원

Ⅶ. 주요 과제별 추진 일정(안)(<참고 2> 참조)

○ 학교 디지털 미디어 문해교육 가이드라인 개발 착수('26.下)

○ 찾아가는 디지털 미디어 문해교육 프로그램 운영 확대·내실화 ('27.~, 시청자미디어재단 협조)

○ 디지털 미디어 문해교육 원격연수 콘텐츠 개발('26.下)

○ 디지털 미디어 문해교육 교수학습 표준 모델 개발 착수('27.)

○ 교육과정 기반 패키지형 수업 자료 개발('27.~)

○ 교원 연수 체계화 모델 개발 착수('27.)

○ 미리네 플랫폼 고도화 및 운영 활성화('26.下~)

○ 학생의 비판적 미디어 이해 역량 현황 조사 실시('28.~)

참고1 주요 과제별 소요 예산(안)(※시도 대응투자 금액 포함)

(단위 : 천원)

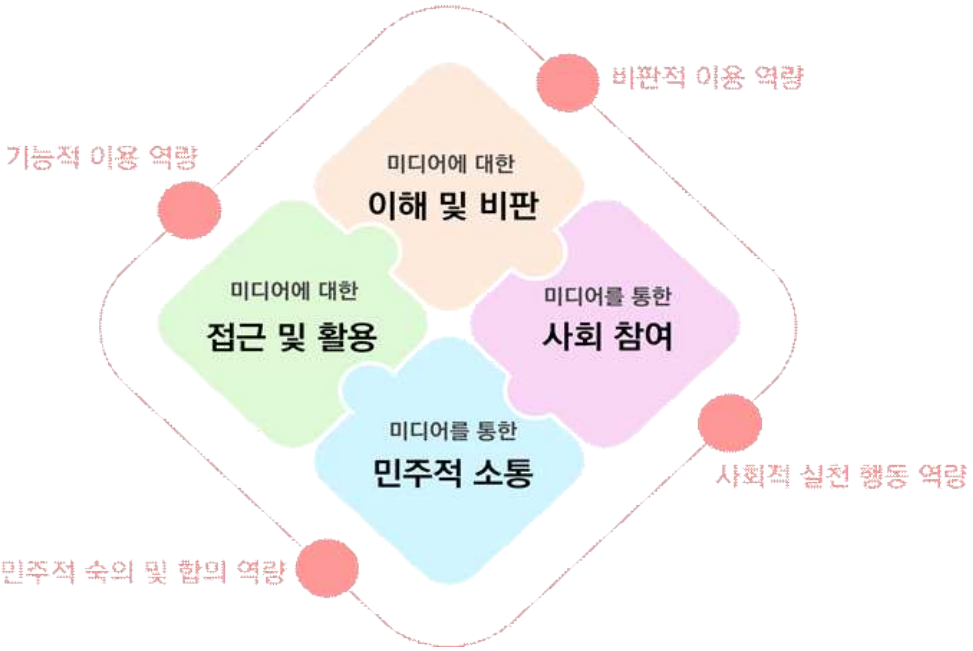
순번	과제 내용	'26년 예산	'27년 예산
1	교육 프레임워크 기반 가이드라인 개발	25,000 (25,000천원X1식)	-
2-1	학교급·학년별 교수학습 표준 모델 개발	-	78,000 (78,000천원×1종)
2-2	교과 연계 프로그램 공모	-	90,000 (1,500천원×50개+ 15,000천원×1식)
	민주시민교육 선도학교 연계 프로그램 기획·운영 유도	(선도학교 예산으로 별도 운영)	
2-3	찾아가는 디지털 미디어 문해교육 프로그램 운영 확대·내실화	213,000 (887.5천원x240교)	3,504,000 (680.8천원×5,000학급 +10,000천원×1식)
3-1	교육과정 기반 수업 지원 콘텐츠 개발·보급 확대 (패키지형 수업 자료 개발)	-	70,000 (3,500천원×20종)
3-2	교사 주도의 학생 평가 도구 개발·활용 지원	-	80,000 (80,000천원×1종)
4-1	교원 연수 체계화 모델 개발·적용	-	100,000 (100,000천원×1종)
4-2	디지털 미디어 문해교육 원격연수 콘텐츠 개발	(타 사업 탑재)	-
4-3	교원 연수 모델 보완 및 인원 확대(시청자미디어재단 연계)	25,000 (25,000천원X1식)	시도 예산 활용 (특교(최대 850,000) 및 자체 예산)
4-4	디지털 미디어 문해교육 교사연구회 운영 확대	111,000 (3,700천원X30팀)	
5-1	우수사례 공모전 및 성과공유회 운영	27,000 (27,000천원X1회)	70,000 (70,000천원×1회)
5-2	미리네 플랫폼 고도화 및 운영 활성화	49,000 (49,000천원X1식)	100,000 (100,000천원×1식)
6-1	시도교육청·관계 부처 연계 협력 확대 추진	7,000 (3,500천원X2회)	70,000 (35,000천원×2회)
6-3	학생의 비판적 미디어 이해 역량 현황 조사 실시	62,000 (62,000천원X1식)	80,000 (80,000천원×1식)
합계		**519,000**	**5,092,000**

※ 향후 정책 및 사업 추진 과정에서 예산 규모 등 변동 가능

참고2 과제별 소관 부서 및 추진 일정(안)

순번	과제 내용	소관 부서	일정
1	교육 프레임워크 기반 가이드라인 개발	교육부 민주시민교육과	'26.下~
2-1	디지털 미디어 문해교육 교수학습 표준 모델 개발·활용	교육부 민주시민교육과	'27.~
2-2	교과 연계 프로그램 공모	교육부 민주시민교육과	'27.~
	민주시민교육 선도학교 연계 프로그램 기획·운영 유도	교육부 민주시민교육과	'26.~
2-3	찾아가는 디지털 미디어 문해교육 프로그램 운영 확대·내실화	교육부 민주시민교육과	'27.~
	시도교육청 운영 프로그램 발굴·확산	교육부 민주시민교육과	'26.下~
	관계 부처 전문 프로그램 지속 제공	교육부 민주시민교육과 방미통위 지역미디어정책과 문체부 미디어정책과	'26.~
3-1	교육과정 기반 패키지형 수업자료 개발	교육부 민주시민교육과	'27.~
3-1	시도별 인정도서 개발 및 고시 외 과목 운영 장려	교육부 민주시민교육과	'26.下~
3-2	교사 주도의 학생 평가 도구 개발·활용 지원	교육부 민주시민교육과	'27.~
4-1	교원 연수 체계화 모델 개발·적용	교육부 민주시민교육과	'27.~
4-2	현직 교원 대상 연수 주요 요소로 포함	교육부 민주시민교육과 교육부 교원양성연수과	'27.~
	디지털 미디어 문해교육 원격연수 콘텐츠 개발	교육부 민주시민교육과 중앙교육연수원	'26.~
	「교원자격검정 실무편람」 개정 추진	교육부 민주시민교육과 교육부 교원양성연수과	'27.~
4-3	교육청 주도 교원 연수 프로그램 지속 운영 및 보완	교육부 민주시민교육과	'26.~
	시청자미디어센터 연계 교원 연수 모델 보완 및 인원 확대	방미통위 지역미디어정책과	'26.~
	미디어교육원 연계 미디어 교육 연수 확대	문체부 미디어정책과	'27.~
4-4	디지털 미디어 문해교육 교사연구회 운영 확대	교육부 민주시민교육과	'26.~
5-1	우수사례 공모전 운영	교육부 민주시민교육과	'25.~
	성과공유회 운영	교육부 민주시민교육과	'26.下~
5-2	미리네 플랫폼 고도화 및 운영 활성화	교육부 민주시민교육과	'26.下~
6-1	민주시민교육 자문단 연계 전문성 강화	교육부 민주시민교육과	'25.11.~
	시도교육청·관계 부처 연계 협력 확대 추진	교육부 민주시민교육과	'26.下~
6-2	차기 교육과정 개정 시 관련 요소 반영 추진	교육부 민주시민교육과 국가교육위원회	'27.~
6-3	학생의 비판적 미디어 이해 역량 현황 조사 실시	교육부 민주시민교육과	'28.~

참고3 학교 디지털 미디어 문해교육 프레임워크 세부내용(안)



교육 요소	미디어에 대한 접근 및 활용	미디어에 대한 이해 및 비판	미디어를 통한 사회 참여	미디어를 통한 민주적 소통
교육 목표	초등 똑똑하게 이용하기 중등 적절하게 접근하여 활용하기	초등 따져 보며 이용하기 중등 비판적으로 이해하고 이용하기	초등 함께 참여하기 중등 사회 문제 해결 과정에 참여하기	초등 함께 생각을 나누고 결정하기 중등 민주적으로 소통하기
교육 내용	• 목적에 맞게 미디어에 접근하여 활용하기 • 미디어를 안전하게 이용하기	• 미디어 내용·형식과 생산·유통의 맥락 분석하기 • 미디어를 비판적·창의적으로 이용하고 성찰하기	• 미디어를 통해 공동체 문제의 해결 과정에 참여하기 • 책임감 있게 미디어를 공유·생산하기	• 미디어에서 다양성을 존중하며 윤리적으로 소통하기 • 디지털 공론장에서 민주적으로 숙의·합의하기
교육 환경 미디어 환경의 기회	생활 편의와 학습 경험 확대	협력적인 지식·정보의 생성 및 공유	시민 참여를 통한 사회 문제의 합리적인 해결	디지털 공론장을 통한 민주적 소통 활성화
교육 환경 미디어 환경의 위기	디지털 격차와 위험한 미디어 환경에의 노출	허위조작정보 확산 등 무질서한 정보 이용 환경	사적 제재 등 무책임한 디지털 행동	혐오 표현 확산 및 집단 극화 심화 등 공론장 왜곡
교육 과제	**미디어 안전과 활용 기회의 평등 확보**	**신뢰 기반 디지털 지식·정보 환경 구성**	**미디어를 통한 시민 참여 환경 구성**	**건강한 디지털 공론장 형성**

비판적 미디어 문해력 함양을 통한 디지털 시대의 민주시민 양성

구분	미디어에 대한 접근 및 활용	미디어에 대한 이해 및 비판
정의	생활·학습·소통 등 개인의 이용 목적을 위해 미디어에 안전하게 **접근**하고 적절하게 **활용**하는 역량	미디어의 **구조·형식** 및 **생산·유통 맥락**을 **이해**하고, 미디어의 **의미**와 **영향**을 성찰**적·비판적**으로 **판단**하며 **이용**하는 역량
대응 문제 예시	**[디지털 격차와 위험한 미디어 환경 노출]** · 미디어 활용 능력 격차 · 정보 접근 격차 · 위험한 미디어 환경 노출	**[무질서한 정보 이용 환경]** · **허위·조작정보 확산** 등 **정보 무질서** 환경 · AI 생성 자료의 **신뢰성** 및 **현실 왜곡** · **감정 유발 알고리즘**의 **작용**, **확증 편향** 및 **집단 극화 현상 강화**
미디어 특성	미디어는 생활, 학습, 소통을 가능하게 하는 **도구, 환경, 텍스트**를 총칭한다.	**미디어**는 현실을 특정한 **형식**으로 **선택·구성·재현**하며, 이는 **이용자**의 **인식과 행동을 유도**할 수 있다.
목표	생활·학습·소통 등의 목적에 따라 미디어에 **안전하게 접근**하여, 필요한 자료를 **이용·생산하고,** 디지털 정체성을 관리하면서 의사소통할 수 있다.	미디어의 **구조·형식**과 이용자의 **행위 유도 방식**, **생산자·기관·플랫폼** 등의 **의도·이해관계** 등의 **맥락**을 분석하면서 미디어를 **성찰적·비판적·창의적**으로 **이용**할 수 있다.
지식 ·이해	• 디지털 기기·플랫폼·생성형 AI 등 다양한 **미디어 환경에 대한 이해와 안전한 이용 방법** • 미디어에 **접근하고 이용·생산·공유하며 의사소통하는 기초적인 활용 방법** • 미디어 활용 과정에서의 책임과 윤리 • 미디어 접근과 활용 **역량 격차**의 **사회적 영향**	• 미디어의 형식적 특성과 재현 방식 • 미디어 산업의 구조와 생산자·기관·플랫폼 등의 의도·이해관계가 미디어에 미치는 영향 • 미디어의 재현·설득 및 노출·추천 방식 등이 이용자 인식·행동을 유도하는 방식 • 미디어의 비판적 읽기 기준과 방법 • 허위·조작 정보 확산 등 정보 무질서 및 미디어 이용 편향의 개인적·사회적 영향
과정 ·기능	• **생활·학습·소통 등의 목적**을 고려하여 **미디어에 접근**하기 • 목적에 맞게 **필요한 자료**를 **탐색·이용·생산·공유**하기 • 디지털 정체성을 관리하며 의사소통하기 • **개인정보** 등을 **보호**하며 **미디어**를 **안전**하게 **이용**하기	• 미디어 **형식적 특성**과 **재현 방식 분석**하기 • 미디어의 **생산·유통 구조**와 **맥락**과 이용자의 **인식·행동 유도 방식 분석**하기 • AI 등 미디어 환경을 고려해 미디어 신뢰성 등을 판단하며 비판적으로 읽기 • 미디어 형식을 고려하며 창의적으로 이용하기 • 미디어 이용 과정과 그 영향, 공동체 미디어 문화 등을 비판적·성찰적으로 분석하기
가치 ·태도	• 자신의 이용 목적에 따라 미디어에 **주체적**으로 **접근**하여 활용하는 태도 • 자신과 타인의 권리와 안전을 고려하여 **책임감** 있고 **윤리적**으로 미디어를 **활용**하는 태도	• 미디어의 **맥락**을 **확인**하며 **비판적**으로 **이용**하는 태도 • 미디어 환경이 이용자의 **인식**과 **판단**에 미치는 **영향**을 **성찰**하는 태도 • 자신이 속한 공동체의 미디어 문화를 인식하고 성찰하는 태도

구분	미디어를 통한 사회 참여	미디어를 통한 민주적 소통
정의	미디어를 통해 **사회 문제**를 **발견**하고 사회 구성원과 협력하여 **합리적인 해결 과정**에 **책임감 있게 참여**하는 행동 역량	디지털 공론장에서 표현의 **개인적·사회적 영향**을 **인식**하고, **타인**을 **존중**하며, 숙의와 합의를 지향하는 **민주적 소통** 역량
대응 문제 예시	**[무책임한 디지털 행동]** · **수동적 소비**와 **공적 문제**에 대한 **무관심** · **무책임한 디지털 행동**에 따른 **의제 왜곡** · **참여 격차**	**[공론장 왜곡]** · **혐오 표현 확산** 등 **분노·혐오 중심 소통 문화** · **필터 버블·에코 챔버**로 인한 **집단 극화** · 거짓 합의·사회적 동조·침묵 등 **여론 왜곡**
미디어 특성	미디어는 **시민**이 공동체 문제를 **발견**하고 협력하여 **해결**할 수 있는 **사회 참여 공간**이다.	미디어는 다양한 배경과 가치관을 지닌 주체가 **소통**하고 **관계**를 맺는 **공론장**이다.
목표	미디어를 통해 **공동체**의 **문제**를 **발견**하고 **해결 과제**를 **구성**함으로써, 문제를 **합리적**으로 **해결**하는 **과정**에 **협력적**이며 **책임감** 있게 **참여**할 수 있다.	미디어에서의 표현이 자신과 타인에게 미치는 **영향**을 **인식**하고, **타인**을 **존중**하고 **숙의**와 **합의**를 **지향**하면서 **윤리적**으로 **소통**할 수 있다.
지식·이해	• 미디어를 통한 공동체 문제의 **발견·의제화 과정** • 미디어 기반 **시민 참여 방식**과 권리와 책임 • **미디어를 통한 사회참여 양상이 의제 형성**과 **문제해결 과정**에 미치는 영향	• **디지털 공론장**의 **특성**과 **권리·책임** • **민주적 소통 과정**으로서의 **의견 차이**와 **갈등**의 **가치** • 온라인 비대면 소통 및 관계 맺기의 특성과, **혐오·차별·공격적 표현**의 **영향** 및 **소통 윤리** • **숙의** 및 **합의** 형성의 **방법** • 집단 극화·여론 왜곡 등 디지털 공론장의 **왜곡 양상**과 **영향**
과정·기능	• **공동체 문제**를 **인식**하고 쟁점을 파악하며 **해결 과제 구성**하기 • **합리적**인 **문제해결**을 위해 **자료 및 다양한 의견**을 **수집·검토**하기 • **협력적 문제해결 과정**을 **표현·공유**하며 **참여하기**	• **비윤리적 소통**을 **지양**하고 **다양한 배경·관점**을 지닌 **타인**을 **존중**하며 **소통**하기 • 타인의 의견을 **경청**하고 자신의 생각을 **합리적**으로 **표현**하기 • 공론장 왜곡을 경계하고 **숙의**와 **합의**를 통해 **갈등 조정**하기 • 댓글·게시글·공유 등 **표현**과 **반응**의 **영향**을 **인식**하고, 공동체의 **소통 과정**과 온라인 **관계 맺기 방식 성찰**하기
가치·태도	• **공동체 문제**에 **관심**을 가지고 **협력적**으로 **참여**하는 태도 • 자신과 타인의 **권리**를 **인식**하고 **책임감 있게** 미디어 **표현**과 **공유**를 **실천**하는 태도 • 미디어 행동의 **사회적 영향**을 **성찰**하는 태도	• 다양한 배경·관점을 지닌 **타인**을 **존중**하며 **소통**하는 태도 • 자신과 타인의 **표현·반응**의 **영향**을 **성찰**하며 **윤리적**이고 **책임감 있게 소통**하는 태도 • **타인의 의견을 경청하고 합리적인 숙의**와 **합의**를 **지향**하는 태도

참고4 시도교육청별 디지털 미디어 문해교육 관련 조례 현황

연번	시도	조례 명칭	용어
1	서울	디지털 리터러시교육 지원에 관한 조례	디지털 리터러시
2	전남	미디어 정보 식별 교육 조례(구 전남)	미디어 정보 식별 교육
	광주	디지털 역량 교육 지원 조례(구 광주)	디지털 역량
3	부산	미디어교육 활성화 조례	미디어교육
		디지털 교육 운영 및 지원에 관한 조례	디지털 교육
4	대구	디지털 문해력 교육 지원 조례	디지털 문해력
5	인천	학교 미디어교육 지원에 관한 조례	미디어교육
		디지털 역량 교육 지원에 관한 조례	디지털 역량
6	대전	미디어교육 활성화 조례	미디어교육
7	울산	디지털 리터러시 교육 지원 조례	디지털 리터러시
8	세종	디지털 미디어 문해력 교육 진흥에 관한 조례	디지털 미디어 문해력(리터러시)
		미디어교육 활성화 조례	미디어 교육
9	경기	미디어 리터러시 교육 지원 조례	미디어 리터러시
		인공지능 교육 지원 조례	인공지능 교육
10	강원	디지털 미디어 리터러시 교육 활성화 조례	디지털 미디어 리터러시
11	충북	미디어교육 지원 조례	미디어교육
12	충남	미디어 리터러시 교육 지원에 관한 조례	미디어 리터러시
13	전북	디지털 리터러시 교육 지원 조례	디지털 리터러시
		미디어 리터러시 교육 지원에 관한 조례	미디어 리터러시
14	경북	디지털 역량 교육 지원 조례	디지털 역량
15	경남	학교민주시민교육 진흥 조례	미디어 리터러시
16	제주	디지털 문해력 교육 진흥에 관한 조례	디지털 문해력(리터러시)

참고5 시도교육청별 디지털 미디어 문해교육 관련 사업 현황

연번	시도	교육 목표·중점	학생 중심 프로그램	교사 연수
1	서울	• (중점) 교육자료 제공(AI·디지털 기기 활용, 디지털 시민성 등)	• 학교로 찾아가는 미디어 교육(영상 제작, 정보 판별 등)	• AI·디지털 기반 기초학력 지원 전문가 연수 • 디지털 교육혁신 지원 역량 강화 연수
2	전남 광주	• (목표) 비판적 이해력, 합리적 의사소통 능력, 감수성을 키우는 보편적 미디어 교육 실현 • (중점) 교육 프로그램 제공 (미디어 난독 치유, 건전한 정보 문화 형성 등)	• 미디어 교육 체험 프로그램 • 찾아가는 디지털 미디어 문해교육 • 찾아가는 디지털 미디어 리터러시 교실(디지털 미디어 리터러시의 이해 등)	• 미디어교육 역량 강화 연수 • 교사 연구회(멘토링 및 사례 공유)
3	부산	• (중점) 외부 기관 협력(가짜 뉴스 판별, 콘텐츠 제작 등)	• 전문 기관과 함께 하는 디지털 미디어 리터러시 교육(미디어 리터러시 진로 체험, 학생 캠프 등)	• AI·디지털 교육역량 체계 연수 • 생성형 AI를 활용한 교과별 교수학습 및 평가 설계 및 실행 연수
4	대구	• (목표) 비판적 정보 수용력과 주도적 창작 역량을 갖춘 윤리적 디지털 시민 양성 • (중점) 전문기관 연계 찾아가는 디지털 미디어 문해교육, 교과 연계 학교급별	• 교육과정 연계 디지털 과의존 및 미디어 문해교육 운영(10회 이상, 전 학교) • 슬기로운 디지털 생활 실천 학교, 디지털 미디어 문해교육 교사 동아리 운영	• 디지털 미디어 문해교육 직무 연수 운영 • AI·디지털 리터러시 기반 창의융합 수업 설계 직무 연수 운영

		학습 자료 보급 및 교육 공동체(교원·학부모) 역량 강화를 통한 현장 맞춤형 교육 실천	• 학교로 디지털 미디어 문해교육 운영(경북대) • SW-AI 기반 문제 해결 프로젝트 운영	
5	인천			• 해외 미디어교육 사례 연수
6	대전	• (목표) 건강한 시민을 양성하는 미디어 리터러시 교육 • (내용) 체험 및 교육 프로그램 제공(미디어 제작, 미디어 정보 판별 등) 등	• 미디어 학생 동아리 • 찾아가는 미디어 클래스	• 미디어교육 연구회
7	울산	• (내용) 교육자료 제공(팩트체크, 혐오 표현, 디지털 발자국 등)	• 학교로 찾아가는 디지털 리터러시 학생교육	• 디지털 리터러시 교육 교과연구회 운영 • 디지털 및 미디어 리터러시 교육 역량 강화 직무연수 운영
8	세종	• (내용) 교육자료 제공(창작, 역기능, 소통 문화, 디지털 시민성 등)	• 전문 기관 연계 미디어 문해교육(계획)(콘텐츠 제작 등)	• 교사 협의체 운영(계획) (미디어 문해교육 우수사례 공유)
9	경기	• (내용) 디지털 역량 설정(디지털 정보 활용 및 생성, 의사소통, 윤리, 사회 참여 등), 교육자료 개발 등	• 찾아가는 디지털 미디어 문해교육 프로그램 운영	• 교원 디지털 미디어 역량 강화를 위한 워크숍 등
10	강원	• (내용) 교육 프로그램 제공(미디어 정보 소비/생산, 가짜뉴스, 민주시민 역량 등)	• 학교로 찾아가는 미디어 리터러시 교육	• 디지털 미디어 문해교육 연구회 운영(초·중등 교수학습 자료 개발)
11	충북	• (목표) 모든 학생의 디지털	• 팩트체크 대회 운영	• 미디어 교육 연구회 운영

		미디어 문해력 함양 • (내용) 교육자료 개발, 미디어 대회(팩트체크 경진대회) 운영 등		• 찾아가는 디지털 미디어 문해력 연수
12	충남	• (내용) 교육자료 제공(미디어 문해교육 자료)	• 학교로 찾아가는 미디어 문해교육	
13	전북	• (목표) 비판적 사고 능력을 키우는 미디어교육 • (내용) 교육자료 개발(가짜뉴스, 사이버 폭력, 저작권 등), 교육 프로그램 제공(콘텐츠 제작, 민주시민 역량 등) 등	• 학교로 찾아가는 미디어 리터러시 교실(콘텐츠 제작 등)	• 미디어 리터러시 교원 연수(팩트체크, 콘텐츠 활용, 미디어 교육 등)
14	경북	• (내용) 지역 기관 연계 제공(미디어 제작, 디지털 시민성 등)		
15	경남	• (내용) 범교과 연계 미디어 리터러시 교육 도움자료 개발 및 보급		
16	제주		• 찾아가는 학교 디지털 미디어 리터러시 교육	