보도참고자료

2026년 11월 3일
배포시부터 취급가능

한국은행,「물가 상황 점검회의」개최

□ 한국은행은 11.3일(화) 오전 8시 30분 본관 16층 회의실에서 이지호 부총재보 주재로 「물가 상황 점검회의」*를 개최하여 최근의 물가 상황과 향후 물가 흐름을 점검하였음

* 참석자: 이지호 부총재보, 조사국장, 경제통계1국장, 공보관, 거시전망부장, 물가고용부장, 물가동향팀장

□ 이지호 부총재보는 10월 물가상승률에 대해 아래와 같이 언급하였음

○ 소비자물가 상승률은 농축수산물 가격이 하락함에 따라 전월$_{2.9\%}$보다 소폭 낮아진 2.8%를 나타내었음

▪ 석유류가격 상승률*은 중동긴장 재고조에 따른 국제 유가 상승에도 최고가격제가 유지되며 전월과 대체로 유사한 흐름

▪ 농축수산물 가격**은 채소류를 중심으로 하락폭 확대

▪ 가공식품 가격***은 원·부자재 비용 상승 등으로 상승폭 확대

* 석유류 가격 상승률(전년동월비, %): 9월 14.8 → 10월 14.9
** 농축수산물 가격 상승률(전년동월비, %): 9월 -0.3 → 10월 -1.7
*** 가공식품 가격 상승률(전년동월비, %): 9월 2.1 → 10월 2.9

▪ 근원물가의 경우 내구재와 개인서비스를 중심으로 전월$_{2.8\%}$과 동일하게 2.8% 상승

- 기여도, %p (2.9% → 2.8%)	소비자물가 =	농축수	+	석유류	+	근 원	+	기타(가공식품 등)
	-0.06	-0.11		0.00		0.01		0.04

▪ 생활물가 상승률은 가공식품 가격 상승 등에 영향받아 전월$_{2.5\%}$대비 높아진 2.6%로 나타남

(전년동월비, %)	26.5월	6월	7월	8월	9월	10월
► 소비자물가	3.1	3.2	2.8	3.1	2.9	2.8
► 근원물가(식료품·에너지 제외)	2.5	2.5	2.6	3.4	2.8	2.8
► 생활물가	3.3	3.4	2.5	3.2	2.5	2.6

□ 물가 흐름에 대해서는 다음과 같이 평가하였음

❶ 10월 소비자물가는 농축수산물 출하여건 개선으로 전월에 비해 오름폭이 소폭 축소되었으나 개인서비스와 내구재 등을 중심으로 높은 상승세를 지속한 것으로 평가됨

— 근원물가는 누적된 비용압력의 전이 등에 영향받아 여행 및 외식서비스, 전자제품 등에서 높은 상승률을 나타냄

❷ 11월 소비자물가 상승률은 국제유가 움직임 등에 영향받겠지만 근원물가의 높은 오름세를 감안할 때 2%대 후반 수준을 이어갈 것으로 예상됨

❸ 향후 소비자물가가 중동상황의 불확실성이 여전한 가운데 비용충격의 전이, 수요측 압력 증대 등으로 높은 오름세를 지속할 것으로 예상되는 만큼 경계심을 가지고 물가상황을 점검해나가겠음

※ 자세한 내용은 <붙임>「최근 물가 상황」참조

<문의처> 조사국 물가동향팀(759-4231, 4220)

최근 물가 상황

□ 10월 소비자물가 상승률은 2.8%(전년동월비)로 전월(2.9%)에 비해 0.1%p 하락(26.8월 3.1% → 9월 2.9% → 10월 2.8%)

○ 근원상품(■ 0.05%p) 등이 상방요인으로 작용하였으나, 서비스(■ -0.04%p), 농축수산물(■ -0.11%p)이 하방요인으로 작용 (<그림 1>)

▪ 석유류가격(<그림 2> 26.8월 14.2% → 9월 14.8% → 10월 14.9%)은 최고가격제가 유지되며 전월과 대체로 유사한 흐름

(기간중 평균)	25.10월	26.5월	6월	7월	8월	9월	10월
▸두바이유(달러/배럴)	65.0	103.2	79.5	76.8	88.8	113.7	110.7
▸원/달러 환율	1,425	1,491	1,528	1,489	1,404	1,359	1,336
▸휘발유(원/리터)	1,663.2	2,011.2	2,004.7	1,882.4	1,863.2	1,858.5	1,856.5

▪ 농축수산물가격(26.8월 -2.6% → 9월 -0.3% → 10월 -1.7%)은 축산물 오름폭이 확대됐지만 채소를 중심으로 농산물 하락폭이 확대되며 하락폭 확대

▸농산물	26.8월	-6.7% →	9월	-4.0% →	10월	-7.5%
- 채소		-9.7%		0.0%		-11.2%
▸축산물		1.5% →		3.7% →		4.8%

○ 근원물가(<그림 3> 26.8월 3.4% →9월 2.8% →10월 2.8%)는 공공서비스 및 가공식품 가격 오름폭이 확대되었으나, 개인서비스 및 내구재 가격 오름폭이 축소되며 전월과 동일한 수준 유지

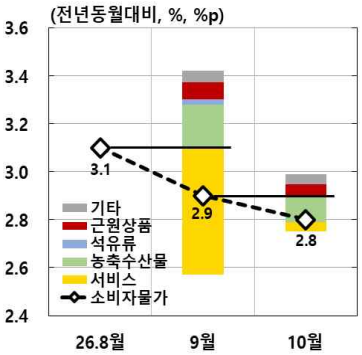
▸개인서비스	26.8월	3.5% →	9월	3.5% →	10월	3.3%
▸내구재		4.1% →		4.9% →		4.8%
▸가공식품		1.5% →		2.1% →		2.9%
▸공공서비스		6.5% →		1.5% →		1.7%

○ 생활물가* 상승률도 가공식품 가격 상승 등에 영향받아 전월대비 소폭 상승 (26.8월 3.2% →9월 2.5% →10월 2.6%)

* 소비자물가 내 구입빈도와 지출비중이 높은 144개 품목으로 작성한 지수

○ 기대인플레이션(일반인, 향후 1년)은 2% 후반 수준을 지속 (26.8월 2.7% → 9월 2.7% → 10월 2.7%)

<그림1> 물가 변동요인[1]



주: 1) 월별 상승률(yoy) 차이에 대한 기여도

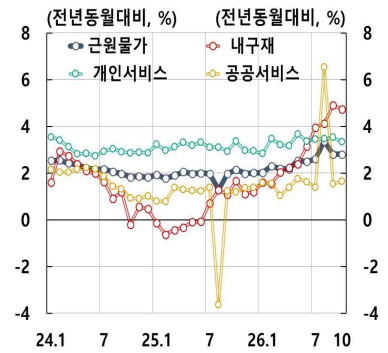
자료: 국가데이터처, 자체 시산

<그림2> 국제유가·석유류가격



자료: 한국석유공사, 한국은행

<그림3> 근원물가



자료: 국가데이터처

소비자물가 상승률

(전년동기대비, %)

	2024	2025				2026					
	연간	연간	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	8월	9월	10월
소비자물가	2.3	2.1	2.1	2.0	2.4	2.1	3.0	2.9	3.1	2.9	2.8
농축수산물	5.9	2.4	1.1	2.9	4.2	1.2	1.6	-0.7	-2.6	-0.3	-1.7
(농산물)	10.4	0.0	-2.7	0.5	3.1	-2.1	-1.7	-4.4	-6.7	-4.0	-7.5
(축산물)	0.7	4.8	5.1	5.3	5.3	5.4	5.8	3.2	1.5	3.7	4.8
석유류	-1.1	2.4	-1.3	0.0	5.6	2.5	23.6	14.8	14.2	14.8	14.9
공업제품[1]	1.9	1.9	1.9	2.1	1.9	1.8	1.6	2.5	2.4	2.8	3.1
(가공식품)	1.8	3.6	4.3	4.2	3.1	2.2	0.9	1.5	1.5	2.1	2.9
(내구재)	1.5	0.4	-0.2	1.0	1.3	1.7	2.6	4.3	4.1	4.9	4.8
(섬유제품)	3.4	2.0	1.8	1.8	2.4	2.2	2.3	2.4	2.4	2.4	1.9
전기·가스·수도	3.5	1.9	3.1	1.1	0.4	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4
서 비 스	2.2	2.2	2.4	1.9	2.3	2.4	2.6	3.0	3.7	2.7	2.7
집세	0.2	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0	1.2	1.2	1.3	1.4
공공서비스	1.7	0.8	1.3	-0.3	1.3	1.4	1.6	3.1	6.5	1.5	1.7
개인서비스	3.0	3.1	3.3	3.0	3.1	3.2	3.4	3.5	3.5	3.5	3.3
(외식)	3.1	3.1	3.2	3.2	2.9	2.9	2.6	2.6	2.7	2.5	2.9
(외식제외)	2.9	3.2	3.3	2.9	3.2	3.4	4.0	4.1	4.0	4.3	3.6
식료품	3.9	3.2	2.9	3.9	3.9	1.8	1.3	0.5	-0.5	1.0	0.5
에너지	1.1	2.1	0.7	0.4	2.9	1.3	12.2	7.9	7.7	7.7	7.8
근원물가[2]	2.2	1.9	2.0	1.7	2.0	2.2	2.4	2.9	3.4	2.8	2.8
생활물가	2.7	2.4	2.4	2.1	2.7	2.1	3.2	2.8	3.2	2.5	2.6
기대인플레이션[3]	3.0	2.6	2.6	2.5	2.6	2.6	2.8	2.7	2.7	2.7	2.7

주: 1) 석유류 제외 2) 식료품·에너지 제외 기준
3) 일반인 단기(향후 1년) 기준, 한국은행 소비자동향조사

자료: 국가데이터처, 한국은행