중소벤처기업부 보도자료 대체불가 대한민국

보도시점 2026. 11. 4.(수) 조간 < 2026. 11. 3.(화) 12:00 >

전국 유망 소공인, 성수동에 모인다
중기부, 무신사·오아시스와 판로개척 성과보고대회 개최
- 2026년 소공인 디깅위크(DIGGING WEEK), 11월 4일 개막 -

- 무신사·오아시스와 협력해 패션·뷰티·식품분야 스타 소공인 선발 오디션 및 팝업스토어 운영
- 라이브커머스·블라인드 시식·런웨이 패션쇼 등 분야별 평가로 본선 진출 24개사 경쟁
- 팝업스토어에서 방문객이 제품 체험하고 취향 발견…최대 30만 원 상당 제품·견본품·기념품 제공

중소벤처기업부(장관 이소영, 이하 중기부)는 11월 4일(수)부터 8일(일)까지 5일간 서울 성수동 Y173(연무장 17길 3)과 구 비젼모터스(연무장11길 7)에서 「2026 소공인 판로개척 성과보고대회(2026 소공인 디깅위크(DIGGING WEEK))」를 개최한다고 밝혔다.

중기부는 올해 한국중소벤처기업유통원(이하 한유원)과 함께 '소공인 판로개척지원사업'을 추진하고 있다. 무신사, 오아시스와 협력해 패션·뷰티·식품 분야의 유망 소공인 120개사를 발굴하고, 시설·인프라 제공, 신제품 개발, 컨설팅 등을 지원하고 있다. 아울러 대형 유통 플랫폼 입점, 국내외 기획전 참여, 직매입 등 실질적인 판로 확보 기회도 제공하고 있다.

이번 행사는 스타 소공인을 선발하는 '오디션 및 시상식'과 소비자가 소공인 제품을 직접 체험하고 구매할 수 있는 '팝업스토어'로 구성된다.

스타 소공인 선발에는 전국의 유망 소공인 120개사 중 사전 오디션을 거쳐 본선에 진출한 24개사가 참여한다. 행사는 11월 4일(수) 뷰티 분야 4개사의 라이브 커머스 평가를 시작으로, 식품 분야 10개사의 비공개(블라인드) 시식 평가, 11월 5일(목) 패션 분야 10개사 제품의 무대 의상 발표회(런웨이 패션쇼) 평가 순으로 진행된다. 분야별 평가를 통해 최종 선정된 12개사는 11월 6일(금) 시상식에 참여한다.

11월 5일(목)부터는 유망 소공인 100여 개사가 참여하는 팝업스토어도 운영된다. 패션·뷰티·식품 분야별 브랜드를 소비자가 직접 찾아보고 제품을 체험하며 자신의 취향을 발견할 수 있도록 실험실·연구실 콘셉트로 꾸밀 예정이다. 방문객들은 삽 뜨기, 무게 및 길이 맞추기 게임 등 다양한 체험 프로그램에 참여할 수 있으며, 이를 통해 최대 30만 원 상당의 소공인 제품과 견본품, 기념품 등을 받을 수 있다.

이번 행사에 참여하는 주요 소공인으로는 패션 분야의 '㈜플레이즈'(대표 정욱재), 뷰티 분야의 '㈜프링즈'(대표 김정현), 식품분야의 '㈜소적두'(대표 한승엽) 등이 있다.

패션 분야의 ㈜플레이즈는 '지크립(GCLIP)' 브랜드를 통해 후드티와 데님 팬츠 등을 판매하고 있다. 2009년 SK플래닛 의류 매출 1위, 2014년 이베이 스타셀러에 오른 바 있고,

뷰티 분야 ㈜프링즈는 '키미(KIMMY)' 브랜드의 화장품 도구인 '아기궁둥이 광채 퍼프'를 판매하고 있으며, 2025년 강한소상공인 '라이징 유니콘'에 선정됐다.

식품 분야의 ㈜소적두는 '소적두 빙수팥'을 판매하고 있으며, 2018년 농림축산식품부 상생협력 경진대회에서 최우수상을 수상한 바 있다.

김정주 중기부 소상공인정책관은 "최근 K-소비재에 대한 글로벌 수요가 증가하면서 우리 소공인들에게 새로운 성장 기회가 커지고 있다"며, "이번 행사를 계기로 국내외 유통망을 보유한 민간 유통 플랫폼과의 협력을 강화하는 한편, 앞으로도 소공인의 빠른 성장과 경쟁력 강화를 위한 지원을 적극 확대해 나가겠다"고 밝혔다.

담당 부서	소상공인정책관실 소공인성장촉진단	책임자	단 장	김현동	(044-204-7240)
		담당자	사무관	허 연	(044-204-7297)
			주무관	이창훈	(044-204-7293)
	한국중소벤처기업유통원 소상공인판로지원TF팀	책임자	팀 장	신성철	(02-6678-9320)
		담당자	대 리	김관욱	(02-6678-9322)

참고 1 2026년 소공인 판로개척지원사업 개요

□ **(사업목적)** 성장의지 및 성장잠재력을 갖춘 유망소공인의 판로개척 지원을 통해 우수 소공인으로 성장촉진 및 매출향상에 기여

□ **(지원규모)** 66.9억원 / 소공인 220개사 지원

□ **(지원내용)** ❶민간협업형 과제(Track1), ❷개별형 과제(Track2), ❸성과확산 프로그램

○ (**Track1**) 무신사(패션·뷰티), 오아시스(푸드) 등 민간 **대형 플랫폼의 인프라·자원을 활용**한 단계별 성장·판로개척 지원(120개사)

○ (**Track2**) 개별 소공인 맞춤형 판로개척 사업비 지원(100개사)

○ (**성과확산 프로그램**) 오디션·시상식, 면세점 입점, 전시회 운영 및 팝업스토어 등 통합 홍보·성과확산 지원

< '26년 소공인 판로개척지원사업 지원내용 >

구 분			지원 내용
1	**(Track1)** 민간 협력 지원	①	▪ (**민간 협력 프로그램**) 민간 플랫폼 협업 생태계 구축 및 민간 주도 **전주기 집중 지원으로 유망 소공인 육성** ▪ (**3대 육성 분야**) **패션, 뷰티, 푸드 분야 유망 민간 플랫폼**을 수행기관으로 선정하여 협력 프로그램 운영
		②	▪ (**스타소공인 오디션**) 민간 협업 수행 소공인을 대상으로 철저한 시장 검증과 전문가 심사를 병행하는 **경쟁형 스타 소공인 선발**
2	**(Track2)** 수요 맞춤형 지원		▪ (**수요자 맞춤 프로그램**) 수요자 맞춤형 판로 지원을 통한 소공인의 시장 진입 장벽 완화 및 기초 판로 역량 강화(전시회, 매장입점, 브랜드 강화)
3	성과 확산 지원 (Boom-up 프로그램)		▪ (**입점지원**) 온·오프라인 유통 플랫폼 입점 지원(면세점, 동반성장몰 등) ▪ (**매출확대**) 오프라인 기획전(팝업 기획전 등), 전시회 및 구매상담회 등 ▪ (**정책연계**) 중기부 소상공인 온라인 판로지원사업 참여 우대(전문가 평가 우대(생략) 등 우선 선정 혜택)

참고 2 2026년 소공인 판로개척 성과보고대회 개요

□ **(행사명) 2026 소공인 DIGGING WEEK (오디션·시상식·팝업스토어 통합 브랜딩)**

* **DIGGING(파다, 캐내다) :** DJ가 레코드샵에서 음반을 찾는 행위에서 유래된 말로 **취향에 맞는 무언가를 찾아다니는 행위를 일컫는 신조어**

□ **(목적) 대형 유통사(무신사, 오아시스)**와 **소공인**의 **상생협력** 일환으로 기획된 행사로 **소공인 판로지원** 및 내수촉진 분위기 확산 필요

□ **(기간)** 총 5일간, **2026. 11. 4.(수) ~ 11. 8.(일)**

□ **(주요내용)** 소공인 오디션·시상식 및 대국민 팝업스토어 동시 운영

진행장소		서울 성동구 성수동 일대 **(오디션·시상식 : Y173 / 팝업스토어 : 구 비전모터스)**
행사규모		참여 소공인 120개사, 방문객 약 4,000명 내외
세부프로그램	**오디션**	유통 플랫폼 MD 등 전문 심사단을 통한 분야별(패션·뷰티·푸드) 스타 소공인 선발 **(총 2일, 11.4(수)~11.5(목))**
	시상식	전문가(오디션) 및 소비자(팝업) 합산 점수 기반 최종 12개 스타 소공인 시상 진행 **(총 1일, 11.6(금))**
	팝업 스토어	실험실·연구실(Lab) 콘셉으로 일반 방문객 대상 소공인 제품에 대한 브랜드 체험 및 소비자 현장 투표 진행 **(총 4일, 11.5(목)~11.8(일))**

□ **행사장 개요**

	
오디션·시상식 **Y173 (DIGGING LIVE STUDIO)**	**팝업스토어** **구 비젼모터스 (DIGGING LIFE LAB)**
· 주소 : 서울 성동구 연무장17길 3 · 프로그램 : 오디션(11.4~5) · 시상식(11.6)	· 주소 : 서울 성동구 연무장11길 7 · 운영 : 11.5~8(4일간), 12:00~20:00