식품의약품안전처 보도자료 대체불가 대한민국

보도시점 배포 즉시 배포 2026. 11. 9.(월)

식약처, K-뷰티 중남미 수출 확대 위해 민·관 합동 진출지원단 파견

- '27.2.24.~2.26. 브라질 상파울루에서 K-뷰티 팝업스토어 및 수출 상담 추진
- 한-브라질 규제협력 강화 및 현지 판로 개척 지원으로 국내 기업 해외 진출 견인
- '26.11.9.~11.23. 참가기업 모집, 11.24. 선정결과 발표 예정

식품의약품안전처(처장 오유경)는 **K-뷰티**의 **브라질 수출 확대**와 **양국 간 전략적 규제협력 강화**를 위해 **2027년 2월 24일부터 26일까지** 현지에 파견할 **'브라질 화장품 민·관 합동 진출지원단' 참가기업**을 **모집**한다고 밝혔다.

브라질은 **세계 7위**의 **인구** 대국이자 **2025년 기준 세계 3위**의 화장품 **시장**으로, 우리나라의 **브라질** 화장품 **수출액**은 **최근 3년간**(2022년 900만 달러에서 2025년 5,400만 달러로) **6배**나 **증가**했다. 이에 따라 **브라질**은 K-뷰티의 **중남미 시장** 진출 확대를 위한 **핵심 거점**으로 주목받고 있다.

이번 지원단 파견은 그간 추진해 온 **양국 간 규제협력**을 실질적인 **기업 지원**으로 **확대**하기 위한 **조치**다. 식약처는 **지난 2월** 한-브라질 정상회담을 계기로 **브라질 위생감시청**(ANVISA)과 **'보건 관련 제품 분야 규제 협력' 양해각서**를 **체결**했으며, **지난 9월** 제1회 **글로벌 화장품 규제기관장 협의체**(GCORAS*) 한-브라질 **양자회의**에서 **논의**된 **협력 방안**을 기업의 **수출 애로 해소**와 **판로 개척**으로 **연결**하기 위해 이번 민·관 합동 파견을 **추진**하게 됐다.

* GCORAS : Global COsmetics Regulatory Authority Summit

진출지원단은 3일간의 일정 동안 현지 **시장 개척**과 **수출 지원**, **규제협력 강화**를 위한 다양한 활동을 **추진**한다.

우선 행사 첫날인 **2월 24일**에는 **'K-뷰티 팝업스토어'**를 **운영**하여 현지 소비자에게 **한국 화장품**의 **우수성**을 알리고 **브랜드 인지도**를 높이는 한편, **현지 바이어**와 **국내 참가기업** 간 **비즈니스 미팅**을 통해 제품 **홍보**와 **수출**

상담을 통한 신규 거래 **기회**를 **제공**한다.

아울러 **'K-뷰티 포럼'**을 개최해 브라질 화장품 **시장 동향**과 K-뷰티 **수입·유통 사례**, 현지 시장에서의 **성장 사례** 등을 **공유**한다. 이를 통해 **현지 시장**에 대한 국내 기업의 **이해**를 높이고, 정부·유관기관·산업계·바이어 간 **협력 네트워크**를 구축해 실질적인 **비즈니스 기회**를 **확대**할 계획이다.

이어 **2월 25일**에는 식약처와 ANVISA 간 **기관장급 양자회의**를 통해 우리 기업의 브라질 **수출 장벽 해소**와 화장품 분야 **규제협력 방안**을 심도 있게 **논의**할 예정이다.

마지막 날인 **2월 26일**에는 ANVISA **규제당국자**가 직접 참여하는 **'한-브 화장품 민·관 합동 규제 간담회'**를 개최하여 브라질 화장품 수출 관련 **규정과 절차**를 상세히 **안내**하고, 국내 기업들이 현장에서 겪는 **규제 애로사항**에 대해 직접 **질의**하고 **답변**받을 수 있도록 지원함으로써 **실무적인 도움**을 **제공**할 방침이다.

이번 행사는 **식약처**가 **주최**하고 **대한화장품협회**, **대한무역투자진흥공사(코트라)** 상파울루무역관, **한국무역협회** 상파울루사무소가 **공동**으로 **협력**하여 추진한다.

식약처는 **대한화장품협회 누리집**을 통해 **11월 9일(월)부터 23일(월)까지 참가기업**을 **모집**하고, **11월 24일(화)** 선정 **결과**를 **발표**할 예정이다. 이후 참가기업 **사전 준비**와 양자회의 **의제 발굴** 등을 통해 내년 2월 행사를 차질 없이 **추진**하여 **실질적인 수출 성과**로 이어지도록 **지원**할 계획이다.

식약처는 앞으로도 **해외 규제당국** 간 **규제 협력**을 **확대**하여 우리 기업의 **해외 진출 장벽**을 **해소**하고, 브라질을 교두보로 **중남미 시장**을 **선점**함으로써 **K-뷰티**가 **세계 1위** 화장품 **수출국**으로 도약할 수 있도록 적극 **지원**할 방침이다.

<붙임> 참가기업 모집 안내

담당 부서	바이오생약국 화장품정책과	책임자	과 장	김지연 (043-719-3401)
		담당자	연구관	이지선 (043-719-3403)

국민 안심이 기준입니다
10년 지켜온 국민안심, 100년 built 안심기준
대체불가 대한민국
대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임 **참가기업 모집 안내**


참가기업 모집
2026. 11. 9.(월) ~ 11. 23.(월) 18:00
2027 KOREA-BRAZIL K-BEAUTY MISSION
2027 한-브 화장품
민·관 합동 진출지원단
한국-브라질 규제기관 협력을 통한 K-뷰티의 브라질 진출·수출 확대 지원
행사 일정
2027. 2. 24.(수) ~ 26.(금)
장소
브라질 상파울루
모집 규모
약 20개사
※ 예산 규모에 따라 변경될 수 있음
주요 프로그램(안)
2. 24.(수)
2. 25.(목)
2. 26.(금)
오전~오후
K-뷰티 팝업스토어
오전
비즈니스 미팅
국내 기업 사전 회의
규제 간담회
오후
한-브 기관장급
양자회의
저녁
K-뷰티 포럼
※ 세부 일정과 행사 구성은 추진 상황에 따라 변경될 수 있습니다.
※ ▢ 표시 일정은 선정기업이 참여하는 프로그램이며, 한-브 기관장급 양자회의는 정부 간 회의로 기업 참여 대상이 아닙니다.
신청 기간
2026. 11. 9.(월) ~ 11. 23.(월)
18:00 마감
선정 결과 발표
2026. 11. 24.(화)
예정
문의 대한화장품협회 글로벌협력실 070-5057-4018
주최
식품의약품안전처
공동주관
K·C·A
대한화장품협회
Korea Cosmetics Association
kotra
무역투자24
KITA
한국무역협회