보건복지부 | 보도참고자료 | APEC 2025 KOREA

보도시점 배포 후 즉시 사용 배포 2025. 11. 6.(목)

보건복지부-배달의 민족 고립은둔청년 발굴 및 지원 캠페인 진행

- 11.6~11.15까지 열흘간 배민 앱을 통한 픽업쿠폰 제공 및 고립은둔 이슈 홍보 -

보건복지부(장관 정은경)**는 배달의 민족**(운영사 우아한 형제들, 대표이사 김범석)과 함께 **11월 6일(목)부터 고립은둔 이슈를 알리고 고립은둔청년을 발굴·지원하는 캠페인을 진행**한다고 밝혔다.

'뜻밖의 외출'이라는 이름으로 진행되는 이번 캠페인은 **오늘부터 15일까지 열흘간 진행**된다. 이벤트 페이지에 노출되는 문을 클릭하면 외출과 관련된 **픽업 쿠폰(5천 원)이 제공**되고, **고립은둔청년에 대한 설명과 이들을 위한 보건복지부의 정책**이 안내된다. 또한 보건복지부의 고립은둔청년지원사업에 신청·참여가 가능한 **온라인 신청창구(청년ON, www.mohw2030.co.kr)로 연결**하여 **전담 조직인 청년미래센터와 지원내용을 소개하고 대상자가 발굴될 수 있도록** 하였다.

이와 함께 외출이 필요한 고립은둔청년의 사연을 작성해 응모하면 특별 선물을 증정하는 이벤트를 진행해 실제 대상자를 발굴하고 지원할 수 있도록 돕는다.

배달의 민족은 2030세대가 주로 사용하는 앱으로서 **청년층에 대한 사회 정책과 서비스를 홍보**하고 **정부기관과의 협력을 강화**하고 있다. **지난해 11월 고립은둔청년을 지원하는 캠페인을 진행**했으며, **올해 4월에도 보건복지부와 협업 해 가족돌봄청년을 지원하는 캠페인을 진행**한 바 있다.

보건복지부 이화영 청년정책팀장은 "고립은둔청년에 대한 사회적 관심과 지원에 감사드리며, 앞으로도 다양한 기관과의 협력을 통해 도움이 필요한

청년들이 필요한 지원을 제때 받을 수 있도록 지속적으로 노력하겠다”라고 밝혔다.

우아한 형제들 김중현 지속가능경영센터장은 “배달의 민족 고객들이 고립은둔 이슈를 자연스럽게 이해하도록 돕고, 어려움을 겪고 있는 청년들을 응원하기 위해 이번 캠페인을 준비했다”라며 “앞으로도 취약 청년 및 청소년 지원을 위해 지속적으로 노력할 것이다”라고 밝혔다.

<붙임> 배달의 민족 홍보배너

담당 부서	인구아동정책관 청년정책팀	책임자	팀 장	이화영 (044-202-3701)
		담당자	사무관	김나진 (044-202-3706)

대한민국 정책브리핑

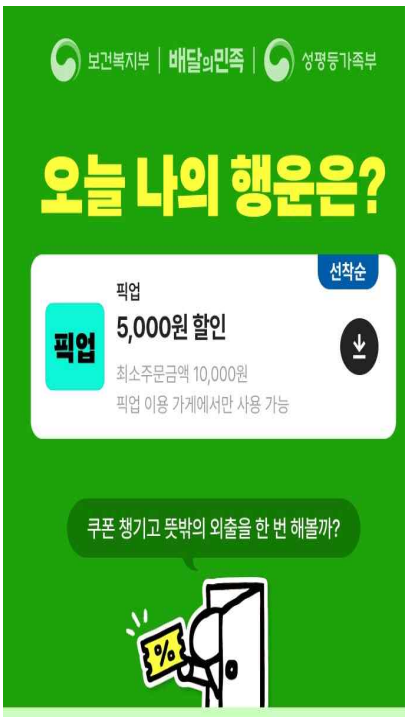
APEC 2025 KOREA
10.27.~11.1. 경주

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

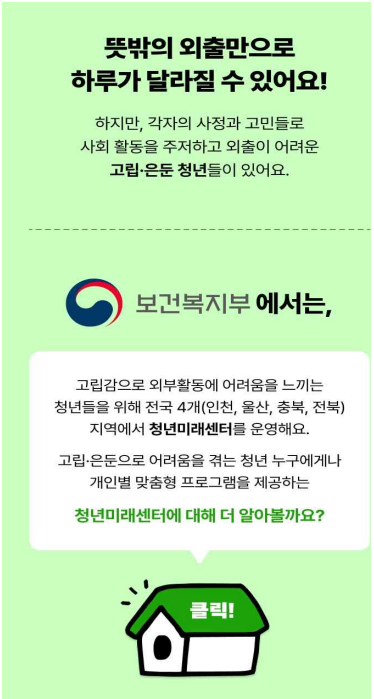
붙임 **배달의 민족 홍보배너**



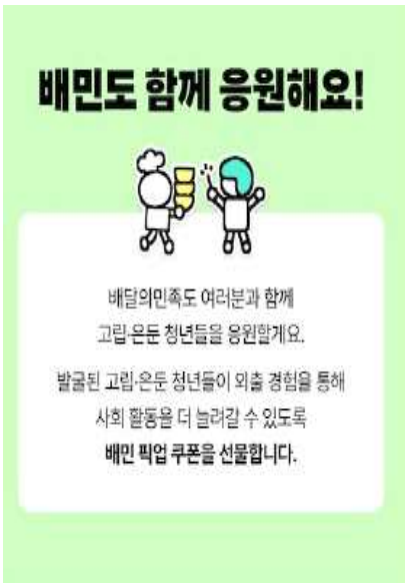
시작 화면



픽업 쿠폰 발급(선착순)



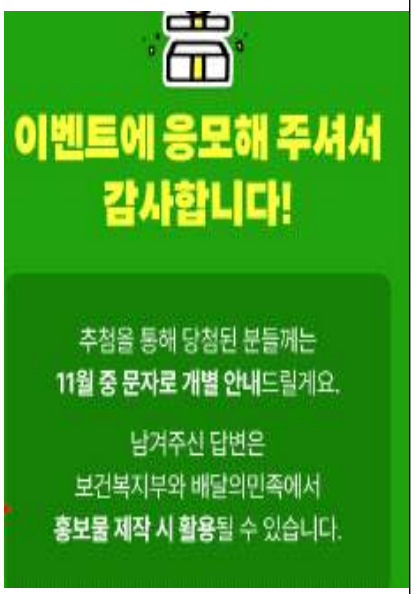
고립은둔청년지원사업 소개



응원메시지



특별 리워드 제공 안내



감사메시지