중소벤처기업부 보도자료 대체불가 대한민국

보도시점 2026. 11. 10.(화) 석간 < 2026. 11. 10.(화) 06:00 >

K-소상공인 수출성과, '로컬'을 넘어 '글로컬'로 도약

- 글로벌 소상공인 육성사업 참여기업 수출액 전년 대비 56.3% 증가
- 수출 대상국 44개국에서 75개국으로 확대... 31개국 신규 진출
- '로컬창업 페스타 in 제주'에서 7개사 총 16억 원 규모 수출계약 성과 공유 및 해외 바이어의 구매의향서(LOI) 전달

중소벤처기업부(장관 이소영, 이하 중기부)는 11월 10일(화), 해외 판로 개척을 지원하는 '글로벌 소상공인 육성사업' 선정 100개사의 수출 성과를 발표했다.

2026년 신규로 시작한 '글로벌 소상공인 육성 사업'은 소비재 분야에서 수출 잠재력이 높은 소상공인을 대상으로 수출 역량 강화 교육, 수출형 제품 개발 및 사업화(최대 1억 원), 해외 소비재 박람회 참가 등을 단계적으로 지원해 해외 판로 개척을 돕는 사업이다.

올해 선정된 100개사 중 수출 실적이 있는 92개사의 수출액은 2025년 1월~9월 452만 달러에서 2026년 1월~9월 706만 달러로 증가했다. 이는 전년 동기 대비 56.3% 증가한 수준이다. 수출 대상국도 44개국에서 75개국으로 확대됐다. 기존 동아시아, 미국, 중국 중심에서 러시아, 동유럽, 아프리카 등 31개국에 신규 진출하며 수출 시장을 다변화했다.

* (참고) 2025년 1~12월은 689만달러

아울러 지난해 수출 실적이 없었던 6개사가 첫 수출에 성공하는 등 이번 사업은 소상공인의 첫 수출과 신규 시장 진출을 이끄는 데 기여했다.

실제 사업 참여기업 중 ㈜삼온(대표 손소희)은 홍삼 제조 과정에서 발생하는 부산물을 활용해 건강 간식을 개발한 기업으로, 2026년 약 1만 1천 달러의 첫 수출실적을 달성했다. 연어 유래 기능성 원료를 활용한 화장품을 개발한 ㈜더미스(대표 박현신)는 수출액이 2024년 약 3만 8천 달러에서 2026년 약 27만 달러로 증가했다.

이들 기업은 지난 11월 6일(금) 제주에서 개최된 「제1회 로컬창업 페스타 in 제주*」의 'K-소상공인 인사이트 데이'에서 수출 성장 잠재력과 실적을 인정받아 각각 프런티어 부문과 스텝업 부문 우수기업으로 선정되었으며, 중기부 장관상을 수상했다.

* 로컬기업·투자사·해외 바이어 등이 함께하는 전국 단위 로컬창업 통합 행사로, 11월 4일부터 6일까지 3일간 개최됐으며, 1일 차는 '브랜드와 투자', 2일 차는 '지역상권', 3일 차는 '글로벌 진출'을 주제로 진행됐다.

한편, 「제1회 로컬창업 페스타 in 제주」에는 3일간 로컬기업, 소상공인, 투자사, 해외바이어 및 유관기관 관계자 등 1,000여 명이 참여해 로컬창업과 글로벌 진출에 대한 높은 관심을 보였다.

행사에서는 해외 바이어에게 K-소상공인의 제품과 브랜드를 소개하고, 로컬기업 7개사의 총 16억 원 규모 수출계약 성과 사례를 공유하는 한편, 중국과 홍콩의 해외 바이어가 구매의향서(LOI)를 전달하는 등 향후 수출 확대를 위한 협력 의지를 확인했다.

또한 참여기업과 투자사, 유관기관 간 교류와 네트워킹을 통해 새로운 사업 협력 및 판로 확대 기회를 모색했다. 중기부는 상담 성과가 후속 미팅과 실제 수출·투자로 이어질 수 있도록 지원사업과의 연계 등을 추진할 계획이다.

김정주 중기부 소상공인정책국장은 "K-소비재에 대한 세계인의 관심과 호응이 커지고 있는 만큼, 혁신 소상공인의 우수한 제품이 글로벌 시장에 진출할 수 있도록 전폭적으로 지원하겠다"고 밝혔다.

담당부서	소상공인정책실 소상공인성장촉진과	책임자	과 장	유제환	(044-204-7290)
		담당자	주무관	김명철	(044-204-7283)

대한민국 정책브리핑 대체불가 대한민국 OPEN

참고 1 글로벌 소상공인 성과 공유회 개요

□ **행사 개요**

○ (**일시**) 2026. 11. 6. (금), 13:00 ~ 16:10

○ (**장소**) 제주 쉐라톤 호텔(탑동로 66) 2층 메인홀

○ (**참석**) 총 300여명

- 중기부·제주특별자치도·유관기관 관계자 및 중국·홍콩 바이어 등, 글로벌 소상공인, 로컬창업 기업, LIPS 운영사 등 100여 개사

○ (**주요 내용**) 우수사례 발표 및 시상(2개사), 로컬 수출 쇼케이스, 수출 계약 성과 공유 및 구매의향서(LOI) 전달, 국내외 바이어·투자사 상담

□ **세부 일정(안)**

시 간		주요 내용
■ K-소상공인 인사이트 데이		
13:00~13:10	10′	글로벌 소상공인 육성사업 성과 소개
13:10~13:15	5′	글로벌 소상공인 시상(2점)
13:15~13:45	30′	우수기업 발표(주식회사 삼온, ㈜더미스) 및 기념촬영
■ 로컬 수출 쇼케이스		
14:10~14:15	5′	오프닝 행사, 참여기업 및 해외바이어 소개
14:15~14:35	20′	우수기업 런칭쇼(비엠코스, 마더웍스)
14:35~14:40	5′	해처그룹 특별발표(중화권 진출 지원 계획)
14:40~15:40	60′	수출성과 IR(5개 기업)
15:40~15:55	15′	수출 및 구매의향 계약 퍼포먼스
15:55~16:10	15′	글로벌 거버넌스 협약(수출 유관기관 협력)

참고 2 K-소상공인 인사이트 데이 행사 시상 기업(2개사)

□ **평가 대상 :** 글로벌 소상공인 육성 사업 참여 100개사

□ **선정 기준**

○ (**프론티어 부문**) 첫 수출 여부, 수출액 및 사업계획서 등을 바탕으로 수출 지속성 및 성장성 등 잠재력을 평가

○ (**스텝업 부문**) 수출액 및 수출 증가율, 수출 국가 확장 및 사업계획서 등을 통한 성장성을 평가

□ **프런티어 부문 선정업체**

유형/분야	업체명	소개	
로컬/식품	주식회사 삼온		• 아이템 : 금산 홍삼 제조 과정에서 발생된 홍삼 부산물을 업사이클링한 K-INSAM 스낵 RE:RE:CHU • 개업일자 : '25.07.23 • 투자 : '25년 민간투자연계 운영사 ㈜어나더브레인 50백만원 • 매출액 : '25년 약 3백만원 • 수출실적 : '26년 11,088 달러

□ **스텝업 부문 선정업체**

유형/분야	업체명	소개	
혁신/화장품	주식회사 더미스		• 아이템 : PDRN 등 기능성 원료를 적용한 메디컬 그레이드 뷰티 브랜드 • 매출액 - '24년 약 287백만원 - '25년 약 1,387백만원 • 수출실적 - '24년 37,650 달러 - '25년 92,698 달러 - '26년 270,175 달러