방송미디어통신위원회 보도자료 대체불가 대한민국

보도시점 2026. 11. 11.(수) 배포시점 배포 2026. 11. 11.(수) 10:00

인공지능 기술로 방송미디어 산업의 미래혁신을 일군다

- 2026 차세대 미디어 축제 개최… 국내 방송미디어 미래경쟁력 확보 방안 모색 -

인공지능(AI)을 중심으로 재편되는 방송미디어 산업의 미래혁신 방안을 모색하고, 현장의 기술 적용 사례와 경험을 공유하는 교류의 장이 마련됐다.

방송미디어통신위원회(위원장 김종철)와 한국방송통신전파진흥원(원장 이상훈)은 11일 서울에서 '2026 차세대 미디어 축제(페스티벌)'를 개최했다.

올해로 12회째인 이번 행사에는 'AI로 재편되는 K-미디어의 새로운 도약'을 주제로 방송사·제작사 등 산업계, 학계, 연구계, 정부 관계자 등 400여 명이 참석했다.

이번 행사는 ▲방송콘텐츠 대상 시상식 ▲K-글로벌 오디오 플랫폼 론칭쇼 ▲기조연설 ▲미래전략 콘퍼런스 ▲방송미디어 장비 전시 ▲방송콘텐츠 투자유치 설명회 등으로 진행된다.

개막식 후에는 방송콘텐츠 대상 시상식이 있었는데, 방송콘텐츠 대상 공모 지원작 중 심사를 거쳐 대상을 차지한 스튜디오 드래곤의 '100일의 거짓말' 등 우수작 5편 등에 상장과 상금이 수여됐다.

이번 수상작들은 작년부터 올해까지 AI·디지털 기반 방송프로그램 제작지원 사업에 응모한 총 224편 가운데, '25년 10월 1일부터 '26년 11월 30일까지 방영된 제작지원작 중에서 선정됐다.

또한 방송산업 경쟁력 강화에 기여한 유공자 13명에게 방미통위 위원장 표창이 수여되었으며, 우리나라 방송콘텐츠의 글로벌 경쟁력 강화와 방송의 공익성 실현에 기여한 ㈜문화방송(MBC) 김진만 제작본부장이 공로패를 받았다.

이어서 5개 라디오 방송사(KBS·MBC·SBS·EBS·CBS)가 국내 라디오 산업의 새로운 도약을 위한 발판을 마련하기 위해 함께 추진해 온 'K-글로벌 오디오 플랫폼'의 시범서비스 출시 행사(론칭쇼)가 열렸다.

향후 자체 디지털 인프라가 부족한 지역·중소라디오로 참여를 확대하여 라디오의 지역성과 다양성을 보장해 나갈 계획이다.

기조연설에 나선 이성주 한국방송협회장은 'AI가 다시 쓰는 K-미디어의 미래'를 주제로 글로벌 미디어 산업의 변화 속에서 우리 방송미디어 산업의 혁신 방향을 제시했다.

오후에는 기조연설에서 제시된 방향을 산업 현장에서 구체화하기 위한 '미래전략 콘퍼런스'가 2개의 세션으로 진행됐다.

첫 번째 세션에서는 '방송미디어 시장 진단 및 K-콘텐츠 확장 전략'을 주제로 중국 방송미디어 시장에서의 숏폼 콘텐츠 유통 전략, 인공지능이 바꾸는 콘텐츠 제작 패러다임의 변화 등에 대해 논의했다.

두 번째 세션에서는 'K-오디오 글로벌 진출 전략과 과제'를 주제로 메타데이터와 커넥티드카를 기반으로 한 인공지능 시대 라디오의 새로운 가능성, 한중일 협력을 통한 K-오디오의 동아시아 진출 방안, 국내 라디오 산업의 현황과 발전 방향 등이 제시됐다.

이어서 진행한 토크콘서트에서는 방송 현장에서의 AI 활용 사례를 바탕으로 그 효율성과 문제점들을 짚어봤다.

특별 세션에서는 안중근 의사·공자·플라톤 등 AI로 복원된 역사 속 위대한 지성인들이 현대인에게 전하는 '인간학 수업'을 보여주는 EBS 교양 프로그램 '안녕, 휴먼'의 제작발표회를 열어 인공지능 기술 적용 사례를 공유했다.

한편, 별도로 마련된 행사장에서는 우수 방송콘텐츠 기획안 중 2편에 대한 국제공동제작 업무협약(MOU) 체결식이 있었다.

지난 6월 아시아 방송미디어 교류회를 통해 발굴된 우수 기획안인 ‘한중일 라면전쟁’과 ‘글로벌 빙고배틀’이 각각 중국의 마이야 미디어, 일본의 미디어 폴포와 공동제작 및 투자 협력을 위한 업무협약을 맺었다.

글로벌 공동제작 및 인공지능 활용 분야 방송콘텐츠 기획안 총 12편에 대한 투자설명회가 진행됐다.

이 외에도 주요 방송사와 인공지능·디지털 기술기업이 참여해 ▲AI 로봇팔을 활용한 숏폼 촬영·편집 ▲3차원 인공지능 가상 기자 ▲AI 버추얼휴먼 ▲AI 기반 방송 아카이브 영상 검색 ▲AI K-POP 영상 자동 편집 등 제작 효율화 기술 시연 ▲드라마 촬영지와 의상을 활용한 AI 사진관(포토부스) 체험 프로그램 등도 진행됐다.

김종철 방송미디어통신위원장은 “AI 기술이 방송콘텐츠의 기획부터 유통까지 산업 전반을 빠르게 바꾸고 있는 만큼 이번 행사를 기회로 K-미디어가 세계 시장에서 한 단계 도약하는 계기가 되길 바란다”고 말했다.

방미통위는 앞으로도 방송콘텐츠 기획부터 유통까지 전주기에 걸친 지원을 지속하여 AI 기반 방송미디어 혁신에 기여할 예정이다.

붙임 1. ‘2026 차세대 미디어 축제(페스티벌)’ 행사 일정
2. ‘2026 방송콘텐츠 대상’ 수상작 내역

담당 부서	방송미디어진흥국 디지털방송미디어정책과	책임자	과 장	황소현 (02-2110-1620)
		담당자	사무관	유인설 (02-2110-1636)
관련 기관	한국방송통신전파진흥원 미디어정책기획팀	책임자	팀 장	박원준 (061-350-1421)
		담당자	과 장	김이삭 (061-350-1412)

대한민국 정책브리핑
모두의 미디어 주권, 함께하는 미디어 기본사회
대체불가 대한민국
OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임1 **2026 차세대 미디어 축제(페스티벌) 행사 일정**

<table>
<tr><th>시간</th><th>행사내용</th><th>장소</th></tr>
<tr><td colspan="3">식전행사</td></tr>
<tr><td>09:30~10:00</td><td>□ 주요내빈 환담회
o 네트워킹 및 전시장 투어
o 본 행사장 입장</td><td>신라홀 1</td></tr>
<tr><td colspan="3">개막행사</td></tr>
<tr><td>10:00~10:40</td><td>□ 개막선언
o 주제영상 상영 및 개막 선언
o 주요내빈 소개 및 환영사, 축사
o 사진 촬영</td><td rowspan="4">한라홀
1·2</td></tr>
<tr><td>10:40~11:10</td><td>□ 방송콘텐츠 대상 시상식(총 6점)
o 수상작 소개 및 시상식 안내
o 라이징 스타상 1점
o 대상 1점·최우수상 4점
<table>
<tr><th colspan="2">시상내역</th></tr>
<tr><td colspan="2">라이징 스타상(1점)</td></tr>
<tr><td rowspan="4">최우
수상
(4점)</td><td>드라마 시리즈(1점)</td></tr>
<tr><td>비드라마 시리즈(1점)</td></tr>
<tr><td>공공·공익 장편(1점)</td></tr>
<tr><td>공공·공익 단편(1점)</td></tr>
<tr><td colspan="2">대상 (1점)</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>□ 방송미디어 산업 진흥 유공자 표창(13점)
□ 방송미디어 산업 진흥 유공자 공로패(1점)</td></tr>
<tr><td>11:10~11:20</td><td>□ K-글로벌 오디오 플랫폼 론칭쇼
o 주요 내빈 론칭 퍼포먼스(방미통위, KCA, KBS·MBC·SBS·EBS·CBS)</td></tr>
<tr><td>11:20~11:50</td><td>□ 기조연설
o (연사) 이성주 회장(한국방송협회 회장 겸 MBC 사장)
(주제) ‘AI가 다시 쓰는 K-미디어의 미래’</td></tr>
<tr><td colspan="3">오찬행사</td></tr>
<tr><td>11:50~14:00</td><td>□ 오찬
o 네트워크 미팅 및 오찬
o 방송콘텐츠 대상 수상작 하이라이트 상영</td><td>한라홀
1·2</td></tr>
<tr><td colspan="3">미래전략 콘퍼런스</td></tr>
<tr><td>14:00~16:00</td><td>□ 콘퍼런스
o 세션① : 방송미디어 시장 진단 및 K-콘텐츠 확장 전략(연사: 허진, 최민근)
o 세션② : K-오디오 글로벌 진출 전략과 과제(연사: 조지 체르나트, 리자이룽, 김창회)</td><td rowspan="3">한라홀
1·2</td></tr>
<tr><td>16:20~17:10</td><td>□ 토크콘서트 - 방송제작 현장의 AI 활용 명과 암(진행 : 조영신)
o 기획부터 제작·편집·유통까지, 방송현장의 AX 리얼리티를 듣는다</td></tr>
<tr><td>17:20~18:00</td><td>□ 특별세션 - 방송프로그램 제작발표회
o 하이라이트 상영(EBS 교양 - ‘안녕, 휴먼’)
o 무대인사 및 제작진과 대화</td></tr>
<tr><td colspan="3">방송콘텐츠 쇼케이스</td></tr>
<tr><td>13:30~14:00</td><td>□ 국제공동제작 MOU 체결식</td><td>신라홀 2</td></tr>
<tr><td>14:00~17:00</td><td>□ 투자설명회
o 글로벌 공동제작/AI 활용 분야 기획안 피칭(총 12편)</td><td>신라홀 3</td></tr>
<tr><td colspan="3">상설 전시회</td></tr>
<tr><td>10:00~18:00</td><td>□ 방송미디어 장비 전시</td><td>한라홀 3</td></tr>
</table>

붙임2 **2026 방송콘텐츠 대상 수상작 내역**

시상내역		수상자명 (프로그램명)	프로그램 내용	
대상		스튜디오드래곤㈜ (100일의 거짓말)		광복을 기약할 수 없던 1932년, 소중한 이들을 위해 기꺼이 자신을 희생한 분들에 대한 존경과 애도를 담은 드라마
최우수상	드라마 시리즈	스튜디오S (닥터X : 하얀 마피아의 시대)		천재 외과의 계수정이 기득권 의료 카르텔에 맞서 환자 중심 다크 히어로로 활약하며 의료계 신뢰 회복과 '의사란 무엇인가'라는 본질적 질문을 탐구하는 드라마
	비드라마 시리즈	㈜문화방송 (신인감독 김연경2)		'배구 여제' 김연경이 신인 감독이 되어 8구단 창단을 목표로 팀을 이끄는 과정을 그리는 스포츠 리얼리티
	공공·공익 우수프로그램 장편	㈜에스비에스 (SBS 대기획 <나의 이방인>)		공상과학(SF) 영화 속 미래 사회를 실제로 체험하며 AI와 공존하는 인간의 의미를 탐구하는 교양 프로그램
	공공·공익 우수프로그램 단편	㈜딜라이브 강남케이블티브이 (도시의 선물, 공개공지)		도심 빌딩 숲 속 숨겨진 '공개공지'의 가치를 조명하고, 국내외 활성화 사례를 통해 도시와 시민이 함께 누릴 휴식의 대안을 제시
라이징 스타상		김우석 (닥터X : 하얀 마피아의 시대)		김우석은 뛰어난 수술 실력을 지닌 주인공 '계수정'을 동경하며, 그녀의 신념과 행동을 이해하고 지지하는 순수한 동료 캐릭터 '박태경' 역을 맡아 열연