지식재산처 보도자료 대체불가 대한민국

보도시점 2026. 11. 11.(수) 09:00 배포 2026. 11. 11.(수) 08:30

지식재산처, 건강식품 지식재산권 허위표시 597건 적발

- 건강식품 지식재산권 허위표시에 주의하세요 -

지식재산처(처장 김용선)는 건강 증진을 목적으로 섭취하는 건강식품을 대상으로 온라인 판매 건강식품의 지식재산권 표시 실태를 조사*한 결과, 총 597건의 허위표시 사례를 적발했다고 밝혔다.

* 온라인 플랫폼 7개사의 건강식품 판매 게시글 1만 건('26. 8. 24. ~ 9. 14.)

최근 온라인 건강식품 거래가 꾸준히 증가하고 있으나 온라인에서는 소비자가 제품을 직접 확인하기 어려워 표시·광고 내용에 대한 의존도가 높다. 이에 지식재산처는 지식재산권 표시가 제품에 대한 소비자의 신뢰와 구매 결정에 큰 영향을 미친다는 점을 고려해, 명절 선물 수요가 급증하는 시기에 맞춰 실태조사를 실시했다.

* '특허 받은' 등 온라인 판매 게시글의 지식재산권 표시가 실제 정보와 일치하는지 지식재산처 등록 정보와 대조하여 점검

<효능 기능·성분 강조, '특허권' 허위표시가 전체 적발 건수의 94.1%>

허위표시된 지식재산권 유형 중 ▲'특허권' 허위표시가 562건(94.1%)으로 대부분을 차지했고, ▲'상표권' 허위표시가 35건(5.9%)으로 나타났다.

허위표시 유형으로는 ▲'소멸된 권리를 유효한 것으로 표시'한 경우가 534건(89.4%)으로 가장 많았고 ▲'등록 거절 제품에 지식재산권 표시'가 35건(5.9%) ▲'제품에 적용되지 않는 번호 표시'가 19건(3.2%) ▲'출원 중인 제품에 등록 표시'가 9건(1.5%)으로 조사됐다.

제품 유형별로는 ▲'건강기능식품'이 292건(48.9%)으로 가장 많았고, ▲'기타 가공품' 213건(35.7%) 등의 순이었다.

지식재산처는 제품 간 차별화가 쉽지 않은 건강식품의 특성상 지식재산권을 허위로 표시해 제품의 효능을 과장하고 소비자를 유인하는 사례가 빈번하게 발생하는 것으로 보고 있다. 이번 조사에서 적발된 판매자에게는 올바른 지식재산권 표시 방법을 안내했으며, 허위표시에 대한 시정조치도 완료했다.

나아가 향후 동일한 허위표시가 반복되는 것을 차단하기 위해 적발 판매자별 위반 이력을 체계적으로 자료화하여 관리하고, 적발 판매자 대상 재조사 등을 실시하여 허위표시 반복 위반에 대한 재발 방지 체계를 강화할 방침이다.

지식재산처 김용훈 지식재산보호협력국장은 “지식재산권 허위표시는 소비자에게 잘못된 정보를 제공해 합리적인 구매 판단을 방해하고, 공정하고 투명한 거래 질서를 훼손하는 행위”라며 “소비자가 정확한 상품정보를 바탕으로 합리적인 구매 결정을 내릴 수 있도록 지식재산권 허위표시 조사를 강화하고, 올바른 지식재산권 표시 문화 정착에도 지속적으로 힘쓰겠다”고 밝혔다.

※ 지식재산권 허위표시 신고 및 관련 문의: 한국지식재산보호원 지식재산권 허위표시 신고센터(www.ip-navi.or.kr/falsemark, ☎1670-1279)

※ 붙임: 지식재산권 허위표시 기획조사 결과, 건강식품 허위표시 및 올바른 표시 사례

담당부서	지식재산보호협력국 부정경쟁조사팀	책임자	과 장	박위규 (042-481-8438)
		담당자	사무관	이유미 (042-481-5417)
			주무관	최종모 (042-481-5252)

대한민국 정책브리핑
대체불가 대한민국
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임1 건강식품 대상 지식재산권 허위표시 기획조사 결과

조사 개요

- **(조사 목적)** 국민의 건강과 밀접한 품목을 대상으로 지식재산권 허위표시 관련 실태조사를 실시해, 허위표시를 개선하고 건전한 시장환경 조성
- **(조사 품목)** 건강기능식품, 건강보조식품 등 **건강식품**
- **(조사 기간)** '26. 8. 24.(월) ~ 9. 14.(월)
- **(조사 대상)** 주요 온라인 플랫폼사*의 **건강식품 판매 게시글 10,000건**

* 11번가, 지마켓, 네이버 스마트스토어, 옥션, 쿠팡, SSG, 롯데온(7개사)

□ **(권리·위반 유형별)** 권리 유형별로 **특허권**의 허위표시가 **562건(94.1%), 상표권 35건(5.9%)**으로 나타남

○ 위반 유형별로는 **소멸 권리 번호 표시**(534건, 89.4%), **등록 거절 제품에 지식재산권 표시**(35건, 5.9%)가 **전체의 95.3% 차지**

< 권리·위반 유형별 적발 현황 >

(단위 : 건/%)

구 분	특허	실용신안	디자인	상표	합계	비율
① 제품에 적용되지 않는 번호 표시 및 존재하지 않는 번호 표시	19	-	-	-	**19**	**3.2**
② 등록 거절 제품에 지식재산권 표시	-	-	-	35	**35**	**5.9**
③ 소멸 권리 번호 표시	534	-	-	-	**534**	**89.4**
④ 출원 중인 제품에 등록 표시	9	-	-	-	**9**	**1.5**
⑤ 지재권 명칭 오류 표시	-	-	-	-	**0**	**0**
⑥ 출원 중이 아닌 제품에 출원 표시	-	-	-	-	**0**	**0**
합계	**562**	**-**	**-**	**35**	**597**	**100**
비율	**94.1**	**0**	**0**	**5.9**	**100**	

□ **(제품 유형별)** 건강기능식품(292건, 48.9%), 기타 가공품(213건, 35.7%)순으로 나타남

< 제품 유형별 적발 현황(단위: 건, %) **>**

구분	건강기능식품	기타 가공품	액상차	당류 가공품	기타건강식품	합계
건수	292	213	35	34	23	**597**
비율	48.9	35.7	5.9	5.7	3.8	**100**

붙임2 건강식품 허위표시 및 올바른 표시 사례

□ 허위표시 사례

소멸된 권리 표시 (특허권) - 건강기능식품 -	소멸된 권리 표시 (특허권) - 기타건강식품 -
	
출원을 등록으로 표시(특허권) - 기타가공식품 -	**소멸된 권리 표시 (특허권)** - 기타가공품 -
	

□ 올바른 표시 사례

지식재산권 등록번호, 발명의 명칭과 등록증을 함께 표시	
	