중소벤처기업부 보도자료 대체불가 대한민국

보도시점 2026. 11. 13.(금) 조간 < 2026.11.12.(목) 12:00 >

대한민국 최대 할인행사, '코그페' 11월 15일까지 개최… 전국에서 할인혜택 누리세요!

- 국무위원 현장 구매부터 지방정부·상인회 연계 행사까지 전국 곳곳에서 참여 확산
- 기업 할인·판촉행사와 임직원 소비인증 등 민간 참여도 활발
- 상생소비복권 응모와 소비인증 캠페인 등 국민 참여 이어져

중소벤처기업부(장관 이소영, 이하 중기부)는 오는 11월 15일(일) 종료되는 「제2회 코리아 그랜드 페스티벌(이하 코그페)」에 중앙정부, 지방정부, 기업·경제계, 일반 국민들이 다양한 방식으로 동참하면서 전국적으로 소비 활성화 분위기가 확산되고 있다고 밝혔다.

코그페는 내수 활성화와 지역 소비 촉진을 위해 부처별로 추진하던 할인 행사를 통합한 대한민국 최대 할인 행사로, 10월 29일부터 11월 15일까지 전국에서 진행되고 있다.

한성숙 국무총리와 이소영 중기부 장관, 권오을 국가보훈부 장관은 10월 31일 안동 구시장 등을 방문해 물품을 구매하고 소상공인들을 격려했다. 이형일 부총리 겸 재정경제부 장관은 11월 6일 이병권 중기부 2차관과 함께 서울 목동 행복한백화점을 방문해 중소기업·소상공인 상품을 구매했다.

김정관 산업통상부 장관은 11월 2일 서울 홍대 일원의 무신사·올리브영 매장에서 K-소비재를 구매하고 외국인 쇼핑객의 의견을 청취했다. 황종우 해양수산부 장관도 10월 29일 부산의 수산물 할인 행사 현장을 찾아 할인 적용 현황을 확인하고 소비자 안내와 홍보 강화를 당부했다.

이외에도 안형준 국가데이터처장과 이종욱 관세청장도 각각 대형마트와 면세점을 찾아 코그페 소비촉진 분위기 확산에 힘을 보탰다.

지방정부와 지역 상인회도 코그페 기간에 맞춰 자체 캠페인과 사은 행사, 행정 지원에 나섰다. 전북특별자치도는 11월 2일부터 15일까지 착한가격 업소와 전통시장을 방문해 SNS로 인증하는 집중 방문 주간을 운영하고 있다.

경상남도(e경남몰), 원주시(원주몰), 울산광역시(울산몰·울산페달)는 지방정부몰과 공공배달앱에서 자체 쿠폰을 제공하는 이벤트를 진행하고 있다.

대구광역시는 상인연합회와 함께 11월 6일부터 15일까지 지역 내 20개 전통시장에서 구매 고객에게 생활용품 등을 제공하고 있다. 대전광역시는 11월 1일부터 15일까지 온통대전 이용자* 3만 8천 명을 추첨해 2억 원 규모의 캐시백을 지급하고 있으며, 경기도는 15일까지 공공배달앱 배달특급 이용자를 대상으로 경품 행사를 진행한다. 인천 부평구는 15일까지 부평종합시장과 부평깡시장 주변 지정 구간의 주차를 오전 6시부터 오후 10까지 한시적으로 허용하고 있다.

* 누적 30만 원 이상 결제(가맹점 5곳 이상에서 결제한 경우)

기업들도 할인 행사와 판로 지원, 임직원 참여 등을 통해 소비 촉진에 동참하고 있다. 대전 성심당, 부산 이재모피자·삼진어묵, 광주 양동통닭, 인천 스쿨뮤직 등 지역 대표 점포는 인근 상권과 연계해 할인 쿠폰·경품 제공 행사를 진행하고 있다.

삼성전자와 LG전자는 11월 30일까지 온·오프라인 매장에서 TV, 생활가전, 노트북, 모니터 등 주요 가전제품을 할인 판매한다.

* 삼성전자는 사업자몰에서 소상공인 특별전 운영하며(11.1~30.), 전년 대비 올해 할인품목과 모델을 대폭 확대했다.(2025년 6개 품목·11개 모델 → 2026년 13개 품목·104개 모델).

** LG전자는 쿠폰 및 카드 청구할인을 적용할 경우 최대 60%의 할인 혜택을 제공한다.

국내 완성차 5개사도 11월 30일까지 중형 세단, SUV 등 인기차종을 최소 150만 원에서 최대 1,000만 원까지 할인 판매하고 있다.

9개 신용카드사는 골목상권과 전통시장 이용 고객을 대상으로 청구 할인과 경품 이벤트를 진행하고 있다. 메가MGC커피는 전국 매장망을 활용해 음료 할인 행사를 진행하고 있으며, 한국경제인협회도 공식 홈페이지를 통해 소비 인증 캠페인을 안내하는 등 경제계의 참여를 독려하고 있다.

이처럼 기업의 온라인 채널과 오프라인 매장, 지역 상점과 현장 행사 등 일상 속 다양한 소비 접점을 통해 코그페 참여를 유도하는 움직임이 이어지고 있다.

국민들의 참여도 상생소비복권과 소비 인증 등을 통해 확산되고 있다. 11월 11일 오전 10시 기준 상생소비복권 응모자는 94만 6,938명이다. 소비 현장 사진과 영수증 등을 제출하는 소비 인증 캠페인과 코그페 스토어 방문 인증 이벤트도 진행되고 있다.

대·중소기업·농어업협력재단의 참여 독려와 기업 간 협력을 바탕으로 현대자동차, 한화에어로스페이스, 삼성, LG 등 주요 대기업 임직원들이 소비인증 캠페인에 동참했다. 한국가스안전공사도 박경국 대표와 임직원이 함께 참여하는 등 기업과 공공기관의 캠페인 참여가 이어지고 있다.

코그페는 이번 주말인 11월 15일까지 계속된다. 코그페 종료 이후에도 '대한민국 수산대전-코리아 수산 페스타'는 11월 29일까지, 가전·자동차 등 일부 품목은 11월 30일까지, 김장 재료 할인 행사는 12월 2일까지 각각 진행될 예정이다.

중기부는 남은 행사 기간에도 국민들이 가까운 전통시장과 골목상권, 참여 기업의 온·오프라인 행사장을 찾아 할인 혜택을 누리고 소비 축제에 동참해 줄 것을 당부했다.

코그페 행사 및 할인 품목과 혜택에 관한 자세한 내용은 공식 누리집과 인스타그램에서 확인할 수 있다.

누리집: 코리아그랜드페스티벌.kr 또는 koreagrandfestival.kr

인스타그램: www.instagram.com/koreagrandfestival/

담당부서	소상공인정책관실 소상공인성장촉진과	책임자	과 장	유제환	(044-204-7290)
		담당자	사무관	강주실	(044-204-7795)
		담당자	사무관	박미란	(044-204-7266)
		담당자	주무관	박성아	(044-204-7291)
		담당자	주무관	박찬영	(044-204-7830)

대한민국 정책브리핑 대체불가 대한민국 OPEN 공공누리

참고 주요 행사 일정

행사명	행사기간	행사내용	소관부처
K-세일페스타	10.29~11.15	▪ 유통, 제조, 서비스 기업 대규모 할인전 * **가전·자동차** 등 일부품목 **11.30일까지**	산업부
대한민국 수산대전	10.28~11.29	▪ 주요 수산물 온·오프라인 할인	해수부
농축산물 할인지원	10.29~12.2	▪ 배추, 무, 고추, 마늘, 대파, 생강, 갓, 돼지고기 등 할인	농식품부
농할상품권 할인판매	11.2~11.15	▪ 모바일 농할상품권 20%할인 판매	
지역사랑상품권 할인판매	10.29~11.15	▪ 지역사랑상품권 5%p 추가할인 * 행사기간은 지방정부별 상이	행안부
동행축제	10.29~11.15	▪ 중소기업·소상공인·전통시장 할인 ▪ 상생소비복권, 디지털온누리 할인율 상향	중기부
하반기 환영주간	10.30~11.15	▪ 인천공항·부산항 등 외래객 주요 입국 이동 동선 웰컴부스 운영 등	문체부 · 유산청
국가유산 무료개방	10.29~11.15	▪ 4대궁·종묘 등 국가유산 무료개방 ▪ 궁궐 상품관(K-헤리티지 스토어) 할인	
우체국쇼핑 코그페 프로모션	10.29~11.15	▪ 지역특산물 할인, 시즌기획전 운영	과기부 (우정사업본부)
코리아 듀티 프리 페스타	10.29~11.15	▪ 전국 25개 면세점 할인	관세청