공정거래위원회 | 보도참고자료 | 대체불가 대한민국

보도시점 2026. 11. 17.(화) 10:00 / 배포 2026. 11. 17.(화) 08:30

2026년 후원방문판매업자 주요 정보공개

- 판매업자·판매원 수 모두 감소 추세, 매출액 1조 아래로 -

공정거래위원회(위원장 주병기, 이하 '공정위')는 2025년도 기준 **총 1,015개*** **후원방문판매업자**의 **소속 후원방문판매원 수**, **매출액**, **후원수당 지급 현황** 등의 주요 정보를 공정위 누리집을 통해 공개하였다.

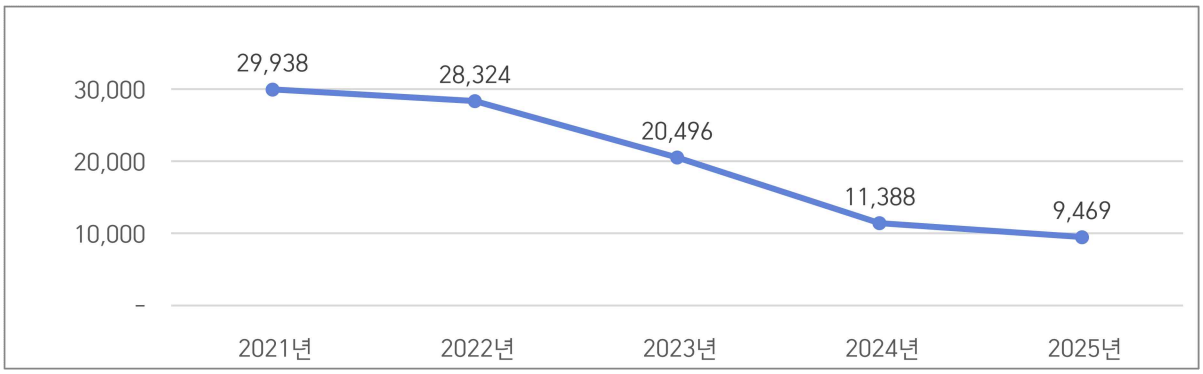
* '25년도에 영업실적이 있고, '26년도 9월 말 기준 정상 영업 중인 사업자

※ 후원방문판매: 「방문판매 등에 관한 법률」(이하 "방문판매법")에 따라 방문판매와 다단계판매의 요건을 모두 충족하고 특정 판매원의 구매·판매 등의 실적이 그 직근 상위판매원 1인의 후원수당에만 영향을 미치는 판매형태

2025년도 주요 정보공개 자료를 분석한 결과, **전체 판매업자·판매원 수**, **매출액과 후원수당 지급액 모두** 전년('24년)에 비해 **감소**한 것으로 나타났다. 매출액은 최근 5년간 지속적으로 감소하는 추이를 보이고 있다.

○ **(판매업자 수)** 1,135개('24년) ⇒ **1,015개**('25년) 10.6%↓
○ **(판매원 수)** 343,078명('24년) ⇒ **313,629명**('25년) 8.6%↓
○ **(매출액 합계)** 1조 1,388억 원('24년) ⇒ **9,469억 원**('25년) 16.9%↓
○ **(후원수당 지급액)** 3,108억 원('24년) ⇒ **2,518억 원**('25년) 19.0%↓

<2021년도~2025년도 매출액 변동 추이>



구체적인 업계 현황을 살펴보면, ㈜아모레퍼시픽 등 **상위 4개사의 매출액 비중**이 **75.7%**로 대부분을 차지하고 있으며, **등록 판매원 수** 또한 **22.3%**를 차지하는 등 시장구조가 **상위 업체들**에 **집중**되어 있다.

또한, 후원방문판매원 중 **후원수당**을 **받은 판매원**의 비중은 **40.5%**로 전년(48.1%) 대비 7.6%p 감소하였으며, 후원방문판매업자의 본사 온라인쇼핑몰을 통한 **전자거래* 매출**은 **691억 원**으로 **전체 매출액의 7.3%를 차지**하여 전년(4.5%) 대비 2.8%p 증가하였다.

* 방문판매법 개정('23.3.21.시행)을 통해 제한적 전자거래 허용

후원방문판매업자로부터 물품을 구매하거나 판매원으로 활동하고자 할 경우에는 해당 업체가 방문판매법상 적법하게 운영하고 있는 업체인지, 후원수당 지급 수준은 어느 정도인지 등을 먼저 확인할 것을 권장한다.

※ 개별 후원방문판매업자의 세부 정보는 공정위 누리집(www.ftc.go.kr) ⇨ 상단 메뉴 '정보공개' ⇨ '사업자 정보공개' ⇨ '후원방문판매사업자'에서 확인 가능

<붙임> 1. 후원방문판매 개요
2. 2025년도 후원방문판매업자 주요정보 현황
3. 2025년도 매출액 상위 4개사 후원수당 지급현황

담당 부서	소비자정책국 특수거래정책과	책임자	과 장	김홍근 (044-200-4430)
		담당자	조사관	이희경 (044-200-4438)

대한민국 정책브리핑
대체불가 대한민국
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임1 후원방문판매업 개요

□ **(배경)** 신고제인 방문판매업으로 등록 후, 다단계판매조직과 유사하게 운영하는 **변형 방문판매업체를 규제·관리**하여 소비자 피해를 예방하고자 후원방문판매라는 개념을 마련하였다.

□ **(개념)** 후원방문판매란 **방문판매와 다단계판매의 요소를 모두** 갖추되, **후원수당 1단계 지급방식**을 가진 판매형태를 말한다.

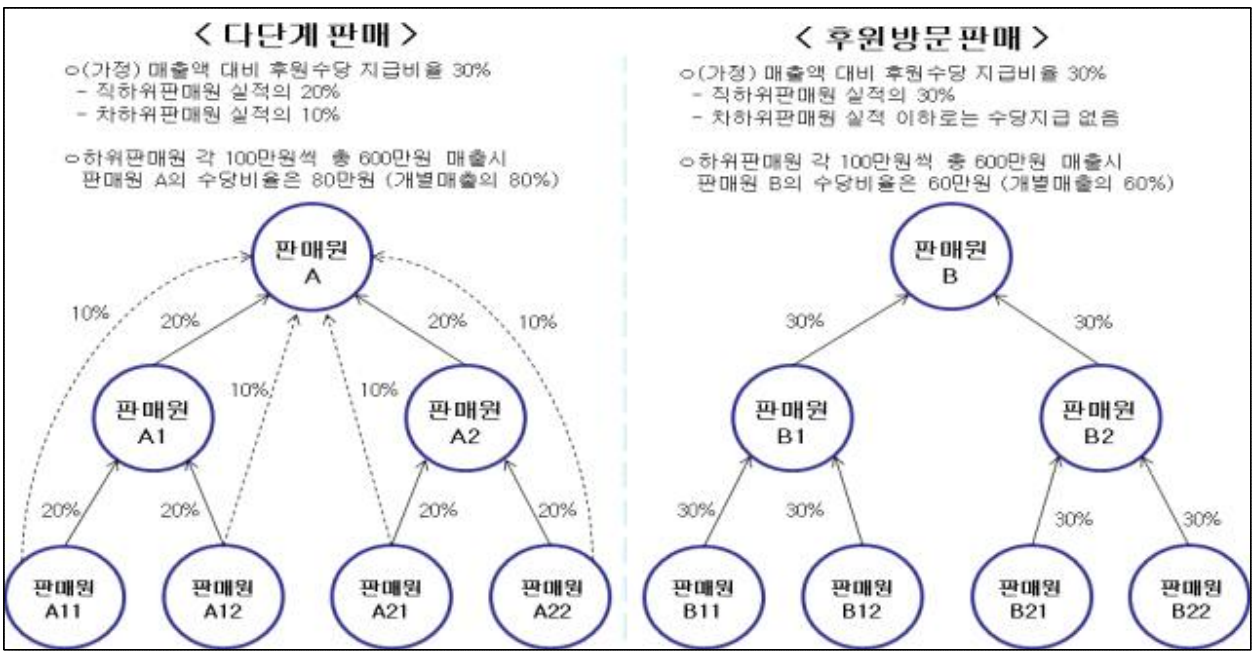
○ **(방문판매)** ①사업장 이외의 장소에서 ②소비자에게 권유하여 계약의 청약을 받거나 계약을 체결하는 것을 말한다(법 제2조 제1호).

※ '23.3.21. 방문판매법 개정을 통해 제한적 전자거래 방식이 포함

○ **(다단계판매)** ①특정인을 하위 판매원으로 가입하도록 권유하는 방식에 따른 ②판매원 가입이 3단계 이상으로 운영되고, ③다른 판매원의 실적 등에 따른 후원수당을 지급하는 것을 말한다(법 제2조 제5호)

○ **(1단계 지급방식)** 특정 판매원의 구매·판매 등의 실적이 그 직근 상위판매원 1인의 후원수당에만 영향을 미치는 것을 말한다.

<다단계판매와 후원방문판매의 후원수당 지급구조 비교>



붙임2 **2025년도 후원방문판매업자 주요정보 현황**

1 판매업자 수

○ 2025년도 주요 정보공개 대상 **후원방문판매업자**의 **수**는 **총 1,015개**로 전년(1,135개) 대비 **10.6% 감소**(△120개)하였다.

<최근 5년 간 주요 정보공개 대상 후원방문판매업자 수>

기준 연도	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
판매업자 수	5,472개	5,594개	4,521개	1,135개	1,015개

2 판매원 수

○ 정보공개 대상 1,015개 후원방문판매업자에게 **등록**되어 있는 전체 판매원 수*는 **총 313,629명**으로, 전년(343,078명) 대비 **8.6% 감소**(△29,449명)하였다.

* 후원수당을 지급받은 판매원 수 + 후원수당을 지급받지 않은 판매원 수를 말함

- 매출액 기준 **상위 4개사**의 등록 판매원 수는 **69,981명**으로 시장 전체 등록 판매원 수의 **22.3%**를 차지하며, 전년(107,189명) 대비 **34.7% 감소**하였다.

○ 후원방문판매업자로부터 후원수당을 **수령**한 판매원 수는 **총 127,129명**으로, 전년(165,268명) 대비 **23.1% 감소**(△38,139명)하였다.

- 전체 등록 판매원 중 후원수당을 수령한 판매원이 차지하는 비중은 **40.5%**로, 전년(48.1%) 대비 **7.6%p 감소**하였다.
- **상위 4개사**의 후원수당 수령 판매원 수는 **46,402명**으로, 후원방문판매업 전체 후원수당 수령 판매원의 **36.5%를 차지**하고 있다.

<상위 4개사의 등록 판매원과 후원수당 수령 판매원 현황>

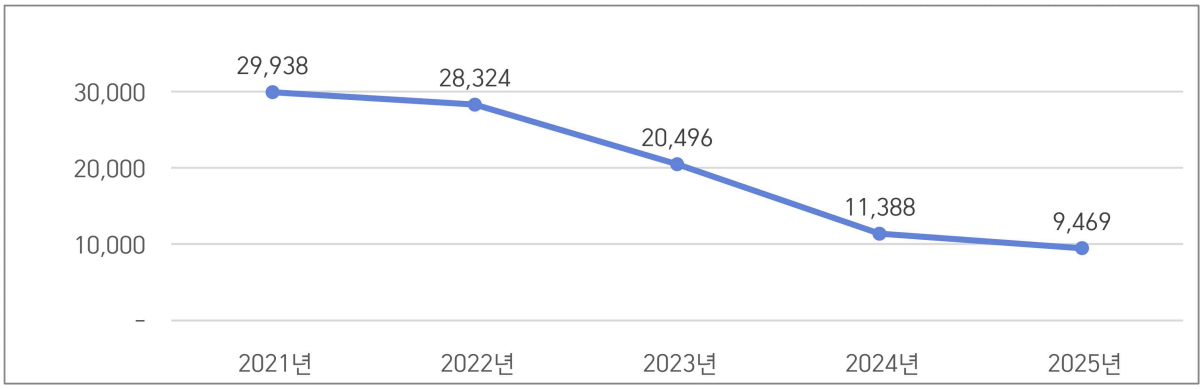
(단위 : 명)

순위	사업자명	등록			수령		
		2024년	2025년	증감	2024년	2025년	증감
1	㈜아모레퍼시픽	76,920	46,347	△30,573	38,337	35,922	△2,415
2	㈜LG생활건강	9,227	6,049	△3,178	8,693	5,868	△2,825
3	㈜유니베라	19,400	16,245	△3,155	3,442	3,355	△87
4	㈜타파웨어브랜즈코리아	1,642	1,340	△302	1,446	1,257	△189
합 계		107,189	69,981	△37,208	51,918	46,402	△5,516

3 매출액 합계

○ 정보공개 대상 후원방문판매업자의 매출액 합계는 **9,469억 원**으로 전년(1조 1,388억 원)보다 **16.9% 감소**(△1,919억 원)하였다.

<2021년도~2025년도 후원방문판매업자 매출액 변동 추이>



○ ㈜아모레퍼시픽 등 2025년도 매출액 기준 **상위 4개사**(본사 및 소속 대리점)의 매출액 합계는 **7,166억 원**으로 전년(8,752억 원) 대비 **18.1% 감소**(△1,586억 원)하였다.

- 세부 내역을 살펴보면, ㈜타파웨어브랜즈코리아의 매출액은 소폭 증가한 반면, ㈜아모레퍼시픽, ㈜LG생활건강, ㈜유니베라의 매출액은 감소하였고, **상위 4개사**가 시장 전체 매출액 합계(9,469억 원)에서 차지하는 비중은 75.7%로, 전년(76.8%)보다 1.1%p 감소하였다.

<상위 4개 사업자의 매출액 변동현황>

(단위: 개, 백만 원)

순위	사업자명	매출액		전년대비 증감액	전년대비 증감률
		2024년도	2025년도		
1	㈜아모레퍼시픽	472,856	470,031	△2,825	△0.6%
2	㈜LG생활건강	289,329	130,002	△159,327	△55.1%
3	㈜유니베라	59,160	58,951	△209	△0.4%
4	㈜타파웨어브랜즈코리아	53,880	57,619	3,739	6.9%
합 계		875,225	716,602	△158,623	△18.1%

4 후원수당 지급액

○ 정보공개 대상 후원방문판매업자의 **후원수당 지급액**은 **총 2,518억 원**으로 전년(3,108억 원)보다 **19.0% 감소**(△590억 원)하였다.

- 매출액 기준 **상위 4개사**의 후원수당 **지급액**은 전년(2,331억 원) 대비 **19.8% 감소**(△461억 원)한 **1,869억 원**으로, 시장 전체 후원수당 지급액의 74.2%를 차지하였다.

<상위 4개사의 후원수당 지급액 변동현황>

(단위: 개, 백만 원)

순위	사업자명	후원수당 지급액		전년대비 증감액	전년대비 증감률
		2024년도	2025년도		
1	㈜아모레퍼시픽	143,539	133,688	△9,851	△6.8%
2	㈜LG생활건강	70,133	33,102	△37,031	△52.8%
3	㈜유니베라	5,433	5,676	243	4.5%
4	㈜타파웨어브랜즈코리아	13,947	14,470	523	3.8%
합 계		233,052	186,936	△46,116	△19.8%

<2025년도 매출액 상위 20개 사업자 일반현황>

(단위: 백만 원, 개, 명)

순번	사업자명	매출액	본사 및 대리점 수	전체 판매원 수	후원수당 지급액	후원수당 지급받은 판매원 수	1인당 후원수당 평균지급액
1	㈜아모레퍼시픽	470,031	305	46,347	133,688	35,922	3.72
2	㈜LG생활건강	130,002	278	6,049	33,102	5,868	5.64
3	㈜유니베라	58,951	210	16,245	5,676	3,355	1.69
4	㈜타파웨어브랜즈코리아	57,619	27	1,340	14,470	1,257	11.51
5	주식회사코슈코	38,445	1	16,770	15,108	15,469	0.98
6	오텍캐리어㈜	32,243	1	70	2,132	61	34.95
7	㈜그린알로에	16,322	1	6,542	830	1,629	0.51
8	㈜코리아나화장품	14,047	67	2,773	4,201	2,021	2.08
9	㈜아로마라이프	12,971	1	345	2,679	345	7.76
10	한국화장품㈜	12,764	71	992	1,466	614	2.39
11	㈜포근해	11,301	1	641	3,773	641	5.89
12	㈜컨비노스	10,264	1	10,137	2,715	6,417	0.42
13	㈜엑셀	9,494	1	146,122	6,687	43,533	0.15
14	㈜순우리인삼	8,052	1	97	278	42	6.62
15	㈜제이탄	7,740	1	6,156	3,096	871	3.55
16	코리아테크	6,489	1	1,205	2,023	462	4.38
17	부모사랑 ㈜	6,158	1	3,124	536	1,275	0.42
18	주식회사 엑손알앤디	5,068	1	10,871	1,581	1,921	0.82
19	㈜케이지씨라이프엔진	4,859	13	494	1,649	494	3.34
20	㈜이에스그룹	4,016	1	6,097	1,581	489	3.23

5 판매방식별 주요정보

○ **(전자거래 방식)** 후원방문판매업자의 본사 온라인쇼핑몰을 통한 전자거래 매출은 **691억 원**으로 전체 매출액(9,469억 원)의 **7.3%를 차지**하여 전년(4.5%) 대비 **2.8%p 증가**하였다.

○ **(대면판매 방식)** 전자거래 방식을 제외한 기존 대면판매 방식 등을 통한 매출액은 **8,778억 원**이며, 전체 매출액(9,469억 원)의 **92.7%를 차지**하였다.

6 주요 취급 품목

○ 후원방문판매업자의 **주요 취급 품목**은 **화장품**, **건강기능식품**, 일반 생활용품, 상조 상품 등으로 전년도와 유사하였다.

붙임3 **2025년도 매출액 상위 4개사 후원수당 지급현황**

(단위: 백만 원, 명)

사업자명	1. ㈜아모레퍼시픽			2. ㈜LG생활건강		
금액 수준	후원수당 지급액	판매원 수	비중	후원수당 지급액	판매원 수	비중
1억원 이상	1,672	13	0%	0	0	0%
1억원 미만~5천만원 이상	6,276	98	0%	104	2	0%
5천만원 미만~3천만원 이상	13,167	349	1%	3,598	102	2%
3천만원 미만~2천만원 이상	13,722	566	1%	4,123	188	3%
2천만원 미만~1천만원 이상	36,064	2,658	6%	6,847	507	8%
1천만원 미만~500만원 이상	33,609	4,717	10%	8,853	1,228	20%
500만원 미만~100만원 이상	24,371	9,292	20%	7,232	2,281	38%
100만원 미만~50만원 이상	2,570	3,570	8%	2,195	919	15%
50만원 미만~0원 초과	2,238	14,658	32%	168	641	11%
후원수당 지급액 없음	0	10,426	22%	0	181	3%
합계	**133,688**	**46,347**	**100%**	**33,102***	**6,049**	**100%**

사업자명	3. ㈜유니베라			4. ㈜타파웨어브랜즈코리아		
금액 수준	후원수당 지급액	판매원 수	비중	후원수당 지급액	판매원 수	비중
1억원 이상	0	0	0%	1,695	12	1%
1억원 미만~5천만원 이상	102	2	0%	3,320	49	4%
5천만원 미만~3천만원 이상	451	12	0%	3,845	98	7%
3천만원 미만~2천만원 이상	348	15	0%	1,492	62	5%
2천만원 미만~1천만원 이상	1,024	74	0%	2,054	139	10%
1천만원 미만~500만원 이상	836	118	1%	966	133	10%
500만원 미만~100만원 이상	2,238	1,164	7%	882	390	29%
100만원 미만~50만원 이상	407	581	4%	182	249	19%
50만원 미만~0원 초과	270	1,389	9%	35	125	9%
후원수당 지급액 없음	0	12,890	79%	0	83	6%
합계	**5,676**	**16,245**	**100%**	**14,470**	**1,340**	**100%**

* ㈜LG생활건강의 경우 수당 정산 과정에서 마이너스 수당(18백만원) 발생