과학기술정보통신부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2025. 2. 6.(목) 12:00 (2025. 2. 7.(금) 조간) 배포 2025.2.6.(목) 09:00

과기정통부, CJ ENM(CJ온스타일)과 케이블 텔레비전 3사간 홈쇼핑 송출수수료 갈등 합의 이끌어내

- 과기정통부, '24.12.2.~'25.2.6. 대가검증 협의체 총 9차례 회의 운영
- CJ ENM과 3개 종합유선방송사업자(딜라이브, 아름방송, 씨씨에스충북방송) 간 홈쇼핑 방송채널 사용계약(송출수수료 계약) 합의 완료

과학기술정보통신부(장관 유상임, 이하 '과기정통부')는 **"홈쇼핑 송출수수료 대가검증 협의체(이하 '대가검증 협의체')** 운영을 통해 CJ ENM과 **3개 종합유선방송사업자(딜라이브, 아름방송, 씨씨에스충북방송)** 간 **송출수수료 협상 갈등으로 송출 중단까지 이르렀던 첨예한 갈등 상황을 원만**하게 **조정**하고, 사업자 간 **합의**를 **이끌어냈다"**고 밝혔다.

CJ ENM과 **3개 종합유선방송사업자**는 작년 1월부터 **2024년 홈쇼핑 방송채널 사용계약**(송출수수료 계약) **협상**을 **진행**하였으나, 송출수수료 대가 수준 등에 대한 **입장 차이가 커서 협상**을 **중단**하였으며,

3개 종합유선방송사업자가 대가검증 협의체 운영을 신청함에 따라, 과기정통부는 **작년 12월 2일부터 방송, 법률, 경영·경제, 회계** 분야 **전문가**로 **대가검증 협의체**를 **구성·운영**하여 송출수수료 **협상 갈등 중재**에 나섰다.

그러나 **CJ ENM**은 **정부**의 **대가검증 협의체 운영**에도 불구하고 작년 12월 5일 3개 종합유선방송사업자에 자사의 **텔레비전 및 데이터 홈쇼핑 채널(CJ온스타일, CJ온스타일+) 송출**을 **중단**하였다.

대가검증 협의체는 이러한 상황을 해결하기 위해 열흘 동안 네 차례의 집중적인 회의를 개최하여 사업자들이 송출수수료 협상과정에서 **「홈쇼핑 방송채널 사용계약 지침(가이드라인)」**(이하 '가이드라인')을 **준수하였는지**를 **검토한 결과, 지침(가이드라인)에 규정한 대로 고려요소를 활용하지 않거나, 상대방에게 합리적인 범위를 벗어나 과도한 송출수수료 인하**를 **요구**하는 등 **4개 사업자 모두 위반사항**이 **발생**한 것을 확인하였다.

이에 따라 과기정통부는 행정처분 전에 사업자에게 소명기회를 주기 위해 처분 사전통지 절차를 진행하였으며, 이 과정에서 CJ ENM은 **홈쇼핑과 유료방송간의 상생협력**과 방송사업자로서의 공적책임이라는 **가치**가 **존중되어야 한다는** 정부와 대가검증 협의체의 의견을 **수용**하여 그동안 **중단했던 자사의 홈쇼핑 채널 송출**을 **재개**('24.12.26)하였다.

이후 과기정통부는 사업자들에게 **지침(가이드라인)에 따른 고려요소**를 **활용**하는 등 **지침(가이드라인)**을 준수하여 **1개월 이내에 협상**을 **마무리**할 것을 골자로 한 **시정명령 처분**('24.12.27)을 내리는 한편, 지속적인 대가검증 협의체 운영을 통해 **고려요소 검증**과 함께 **사업자간 입장 차이**를 줄일 수 있도록 최선을 다하였다.

특히 **각 사 대표와 임원 등 당사자들을 협상에 직접 참여시키는 세 차례의 조정회의**를 개최하여, **극단적 갈등 상황**에 대해 **상호 간의 이견을 조정·중재**하고 **필요한 경우 원칙과 대안**을 **제시**하는 등 **적극적인 설득**을 통해 **잠정 합의**('25.1.23)를 이끌어냈으며, 이후 세부적인 내용에 대한 사업자들의 보완을 거쳐 **시정명령 이행결과**를 **접수**('25.2.5)함으로써 송출중단까지 이르렀던 CJ ENM과 **3개 종합유선방송사업자** 간 **송출수수료 협상 갈등**을 **원만**하게 **해결**하였다.

이번 송출수수료 갈등 해결을 통해 사업자간 갈등이 증가하고 더욱 첨예해지고 있는 상황에서 **대가검증 협의체 역할 강화**에 대한 **필요성**이 **부각**되었으며, 개별 사업자의 이익을 위해 **지침(가이드라인)**에서 정한 **협상절차**와 **방법**을 **준수하지 않는 등 불공정한 행위**에 대해서는 정부가 **행정처분 등을 통해 적극적으로 바로잡겠다**는 의지를 보여줌으로써 **지침(가이드라인) 준수**에 대한 사업자의 **경각심**을 높이는 데 **기여**하였다.

한편 송출수수료 대가산정 시 고려요소에 활용하는 데이터에 대한 사업자간의 불신이 크나, 대가검증 협의체에서는 짧은 운영기간 내에 검증에 한계가 있으므로 **데이터 신뢰도 제고**를 위해 **제도적 보완이 필요**하다는 과제도 제시되었다.

과기정통부 최준호 방송진흥정책관은 “송출수수료 협상 갈등으로 최초로 **송출중단**까지 이르렀던 심각한 상황이 **대가검증 협의체**의 **조정 노력**과 사업자의 **적극적인 양보**로 **해결**되었다”라며,

“과기정통부는 이번 갈등상황을 해결하는 과정에서 발견된 보완사항을 중심으로 **지침(가이드라인) 개정 및 데이터 신뢰도 제고 등을 추진**하는 한편, 매체 환경 변화에 따라 **홈쇼핑 산업 경쟁력 강화방안** 등을 **조속히 마련**하여 사업자들이 **사업 운영의 효율성**을 **제고**할 수 있는 환경을 마련해 나가겠다”라고 밝혔다.

담당 부서	방송진흥정책관 OTT활성화지원팀	책임자	팀 장	강동완 (044-202-6530)
		담당자	사무관	황산하 (044-202-6533)

내일을 만드는 과학기술
내삶을 채우는 디지털·AI
더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로
대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락