지급결제통계

보도자료

2025년 3월 20일 공보 2025-03-15호

이 자료는 3월 21일 조간부터 취급하여 주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는 3월 20일 12:00 이후부터 취급 가능

제 목: 2024년중 전자지급서비스 이용현황

<요 약>

□ 2024년중 전자금융업자와 금융회사가 제공하는 **전자지급서비스**▪ 중 **전자지급결제대행(PG) 및 선불전자지급수단 서비스 이용규모**(일평균, 금액 기준)는 전년 대비 각각 **11.3%, 16.2% 증가**

▪ 「전자금융거래법」에 따라 전자금융업자와 금융회사가 전자상거래 또는 개인간 거래 등과 관련하여 제공하는 지급 관련 서비스로서, **전자지급결제대행, 선불전자지급수단, 결제대금예치, 전자고지결제** 등으로 구분

o **(전자지급결제대행(PG))** 신용카드 지급대행을 중심으로 이용건수(2,936만건)와 금액(1조 3,676억원)이 전년 대비 각각 12.9%, 11.3% 증가

o **(선불전자지급수단)** 간편지급 및 간편송금 이용 확대 등으로 이용건수(3,317만건)와 금액(1조 1,664억원)이 전년 대비 각각 12.2%, 16.2% 증가

□ 한편, 2024년중 **간편지급 서비스**▪ **이용규모(일평균)**는 3,072만건, 9,594억원으로 전년 대비 각각 **12.3%, 9.6% 증가**하였으며, **간편송금 서비스**▪는 721만건, 9,120억원으로 전년 대비 각각 **13.4%, 17.4% 증가**

▪ 공인인증서 의무사용이 폐지된(2015.3월) 이후 비밀번호, 생체 정보(예: 지문, 얼굴) 등의 간편 인증수단을 이용한 결제 및 송금 서비스로서, 「전자금융거래법」에 따른 전자지급서비스 통계와는 별도로 2016년부터 조사

문의처 : 금융결제국 결제인프라안정팀 팀장 최석기, 과장 김성수
Tel : 750-6645, 6659 Fax : 750-6687 E-mail : psoverseer@bok.or.kr
공보관 : Tel (02) 759-4015

"한국은행 보도자료는 인터넷(http://www.bok.or.kr)에도 수록되어 있습니다."

한국은행 THE BANK OF KOREA

2024년중 전자지급서비스 이용현황

※ **(전자지급서비스의 정의 및 구분)** 「전자금융거래법」에 따라 전자금융업자 및 금융회사가 전자상거래 또는 개인간 거래 과정 등에서 제공하는 지급 관련 서비스로서, **전자지급결제대행, 선불전자지급수단, 결제대금예치, 전자고지결제** 등으로 구분(<참고1> 참조)

(조사대상 업체) 2024년 12월말 기준 전자지급서비스 제공업체는 총 215개*(순 업체수)

* 전자금융업자 191개(전년말 대비 +15), 금융회사 24개(전년말과 동일)

1 전자지급결제대행 서비스(PG, Payment Gateway)

■ 전자상거래에서 구매자로부터 대금을 수취하여 판매자에게 최종적으로 지급될 수 있도록 지급결제정보를 송·수신하거나 그 대가를 정산 대행 또는 매개하는 서비스*

* 지급 및 정산 과정에 복수의 PG가 연관될 경우 소비자의 이용건수 및 이용금액이 중복 계상될 수 있음

□ 2024년중 **전자지급결제대행 서비스(PG) 이용규모**(일평균)는 2,936만건, 1조 3,676억원으로 전년 대비 각각 12.9%, 11.3% **증가**

○ 지급수단별로는 PG서비스의 대부분(76.1%)을 차지하는 **신용카드 결제대행**이 **늘어난**(전년대비 8.3%) 가운데 선불전자지급수단 등 **기타 결제대행도 큰 폭 증가***(전년대비 54.3%)

* 선불업자들의 자사 선불전자지급수단 이용 활성화를 위한 노력(사용처 확대 및 이용 혜택 제공 등)에 주로 기인

전자지급결제대행 서비스(PG) 이용현황[1)2)]

(일평균 기준)

(만건, 억원)

구분	2022	2023(A)	2024(B)	증감(B-A)[6)]
■ 이용건수	2,366.5	2,600.7	**2,935.6**	344.9 (12.9)
신용카드[3)]	1,958.4	2,130.5	**2,356.7**	226.2 (10.6)
가상계좌[4)]	69.0	77.8	**82.0**	4.2 (5.4)
계좌이체	168.5	192.2	**235.7**	43.5 (22.6)
기 타[5)]	170.6	200.2	**261.2**	61.0 (30.5)
■ 이용금액	10,526.9	12,286.6	**13,676.2**	1,389.6 (11.3)
신용카드[3)]	8,575.4	9,611.3	**10,409.1**	797.8 (8.3)
가상계좌[4)]	1,050.6	1,561.8	**1,862.0**	300.2 (19.2)
계좌이체	640.0	778.1	**887.2**	109.1 (14.0)
기 타[5)]	261.0	335.5	**517.8**	182.3 (54.3)

주 : 1) 자료제출기관의 수정사항 등을 반영하여 일부 수치가 수정될 수 있음
2) ㈜티몬과 ㈜위메프는 2024년 4월분부터, ㈜루멘페이먼츠는 2024년 7월분부터 조사대상에서 제외
3) 체크카드 포함
4) 구매자별로 가상계좌번호를 부여하여 구매대금을 수취하는 지급대행 서비스
5) 선불전자지급수단, 상품권 등을 통한 구매대금 지급을 대행하는 서비스 등
6) ( )내는 전년 대비 증감률(%)

2 선불전자지급수단 서비스▪

■ 계좌연동 등을 통해 사전 충전한 선불금으로 상거래 대금, 교통요금 등을 지급하거나 송금할 수 있도록 선불금을 발행하고 관리하는 서비스

※「전자금융거래법」개정(2024.9.15일 시행)에 따른 신규 등록 대상 선불전자시급수단 사업자는 통계 편제일 기준(2024년말) 등록 기한(2025.3.17일)이 도래하지 않아 미포함

□ 2024년중 **선불전자지급수단 서비스 이용규모**(일평균)는 3,317만건, 1조 1,664억원으로 전년 대비 각각 12.2%, 16.2% **증가**

○ **전자금융업자**의 **간편지급** 및 **간편송금** 서비스를 중심으로 **성장세**가 **지속**(전년대비 각각 15.6%, 17.7%)

선불전자지급 서비스 이용현황[1)2)]

(일평균 기준)

(만건, 억원)

구분	2022	2023(A)	2024(B)	증감(B-A)[4)]
■ 이용건수	2,707.9	2,957.1	**3,316.9**	359.8 (12.2)
전자금융업자	2,542.3	2,766.9	**3,112.1**	345.2 (12.5)
(간편지급)	612.9	694.2	**856.9**	162.7 (23.4)
(간편송금)	481.1	591.2	**670.9**	79.7 (13.5)
(교통카드)	1003.6	1086.3	**1203.3**	117.0 (10.8)
금융회사[3)]	165.6	190.2	**204.7**	14.5 (7.6)
■ 이용금액	8,288.9	10,034.5	**11,663.7**	1,629.2 (16.2)
전자금융업자	7,937.6	9,688.7	**11,299.9**	1,611.2 (16.6)
(간편지급)	1,185.6	1,400.9	**1,620.0**	219.1 (15.6)
(간편송금)	6,109.4	7,660.6	**9,016.0**	1,355.4 (17.7)
(교통카드)	113.1	121.6	**136.4**	14.8 (12.2)
금융회사[3)]	351.3	345.7	**363.8**	18.1 (5.2)

주 : 1) 자료제출기관의 수정사항 등을 반영하여 일부 수치가 수정될 수 있음
2) ㈜티몬은 2024년 4월분부터 조사대상에서 제외
3) 은행 및 카드사가 발행하는 각종 기프트카드, 전자지갑의 선불계정 및 전자화폐 이용실적
4) ( )내는 전년 대비 증감률(%)

3 결제대금예치 서비스▪(Escrow)

■ 전자상거래에서 구매자로부터 대금을 예치받고 물품수령 확인과정 등을 통해 거래가 적절하게 이루어졌는지를 확인한 후, 구매대금을 판매자에게 지급하는 서비스

□ 2024년중 **결제대금예치 서비스 이용규모**(일평균)는 427만건, 1,783억원으로 전년 대비 각각 25.5%, 11.1% **증가**

결제대금예치 서비스 이용현황[1]

(일평균 기준)

(만건, 억원)

구분	2022	2023(A)	2024(B)	증감(B-A)[2]
▪ 이용건수	312.4	340.1	**426.7**	86.6 (25.5)
▪ 이용금액	1,556.8	1,603.8	**1,782.5**	178.7 (11.1)

주 : 1) ㈜티몬은 2024년 4월분부터 조사대상에서 제외
2) ( )내는 전년 대비 증감률

4 전자고지결제 서비스▪

■ 아파트 관리비, 전기·가스 요금 등과 같은 고지서를 이메일·앱 등을 통해 전자적 방식으로 발행하고 대금을 직접 수수하여 정산을 대행하는 서비스

□ 2024년중 **전자고지결제 서비스 이용규모**(일평균)는 30만건, 813억원으로 전년 대비 각각 10.4%, 22.3% **증가**

전자고지결제 서비스 이용현황

(일평균 기준)

(만건, 억원)

구분	2022	2023(A)	2024(B)	증감(B-A)[1]
▪ 이용건수	24.8	26.9	**29.7**	2.8 (10.4)
▪ 이용금액	568.7	664.4	**812.5**	148.1 (22.3)

주 : 1) ( )내는 전년 대비 증감률

<참고 1>

전자지급서비스 통계 개요

□ **(정의 및 구분)** 전자지급서비스는 「전자금융거래법」에 따라 전자금융업자▪ 및 금융회사▪▪가 전자상거래 또는 개인간 거래 과정 등에서 제공하는 지급 관련 서비스

▪ 「전자금융거래법」에 따라 비금융회사는 금융위원회에 전자금융업자로 등록하여야 하며, 업종별 세부 등록업체 현황은 <참고 2>를 참조

▪▪ 「전자금융거래법」에 따라 은행, 카드사 등 일부 금융회사는 금융위원회에 등록 없이 전자금융업무를 수행

「전자금융거래법」상 전자지급서비스 구분

구분	서비스 내용
▪ 전자지급결제대행	온라인 쇼핑몰 등을 대신해 지급결제정보 송·수신, 대금정산 업무를 대행
▪ 선불전자지급수단	미리 충전한 선불금으로 교통요금, 물품대금을 지급하거나 송금할 수 있도록 선불금을 관리하고 이체를 수행
▪ 결 제 대 금 예 치	구매대금을 예치받고 구매자의 물품수령 확인 후 대금을 판매자에게 지급
▪ 전 자 고 지 결 제	전자적인 방식으로 고지서(예: 아파트 관리비)를 발행하고 대금을 받아 정산
▪ 직불전자지급수단	물품 구매시 스마트폰 등을 이용한 인증 절차를 거쳐 구매자의 금융회사 계좌에서 판매자의 계좌로 대금을 이체할 수 있도록 중개
▪ 전 자 화 폐	이전 가능한 금전적 가치가 전자적 방법으로 저장되어 발행된 증표 또는 그 증표에 관한 정보

□ **(조사대상 업체)** 2024년말 기준 전자지급서비스 제공회사는 총 215개(순 업체수)로 이 중 전자금융업자는 191개이며, 금융회사는 24개

o 전자금융업자는 전년말 대비 15개 증가▪

▪ 2024년중 18개 업체가 신규로 등록하고 3개 업체가 말소

조사대상 전자금융업자 및 금융회사 수[1)2)]

(개)

구분	2022년말	2023년말(A)	2024년말(B)	증감(B-A)
▪ 전자지급결제대행	140 [1]	149 [1]	**156 [1]**	7 [0]
▪ 선불전자지급수단[3)]	78 [23]	82 [23]	**89 [24]**	7 [1]
▪ 결 제 대 금 예 치	41 [5]	42 [5]	**41 [5]**	-1 [0]
▪ 전 자 고 지 결 제	15 [4]	15 [4]	**15 [4]**	0 [0]
▪ 직불전자지급수단[4)]	13 [0]	13 [0]	**13 [0]**	0 [0]
합 계	287 [33]	301 [33]	**315 [34]**	13 [1]
(순 업체수[5)])	167 [24]	176 [24]	**191 [24]**	15 [0]

주 : 1) 한 업체가 복수 업종을 겸영하는 경우 중복 계상
2) [ ]내는 해당 전자지급서비스를 제공하는 금융회사의 수
3) 전자화폐지급 서비스를 제공하는 금융회사 수를 포함
4) 금융회사가 취급하는 직불전자지급수단의 경우 본 조사에서는 제외
5) 금융위원회 등록 기준(한 업체가 복수업종을 겸영하더라도 1개로 계상)

자료 : 금융위원회, 한국은행

<참고 2>

전자금융업자 등록현황(2024년말 현재)[1)]

구분		업체명[2)]
■ 전자지급결제대행(159)	전문PG업자(119)	이지스엔터프라이즈㈜, ㈜케이지모빌리언스, ㈜케이지이니시스, ㈜케이에스넷, ㈜페이게이트, 한국정보통신㈜, 효성에프엠에스㈜, ㈜엔에이치엔한국사이버결제, 브이피㈜, 한국결제네트웍스(유), 페이레터㈜, ㈜더존비즈온, 갤럭시아머니트리㈜, ㈜다날, 스탠다드네트웍스㈜, ㈜엑심베이, ㈜하렉스인포텍, ㈜스마트로, ㈜쿠콘, 헥토파이낸셜㈜, 비바리퍼블리카㈜, 유니윌㈜, ㈜페이누리, ㈜토마토페이, ㈜인스타페이, ㈜와이즈케어, ㈜코나아이, ㈜원넷, ㈜페이투스, 나이스페이먼츠㈜, ㈜13마일, 블루월넷㈜, 한국신용카드결제㈜, ㈜윈글로벌페이, ㈜핑거, 엔에이치엔페이코㈜, ㈜카카오페이, ㈜지오엠아이앤씨, ㈜더페이원, 롯데멤버스㈜, 웰컴페이먼츠㈜, ㈜오케이페이먼트, ㈜인피니소프트, ㈜원페이, ㈜케이원피에스, 온오프코리아㈜, ㈜티엔디엔, 아고다페이먼트코리아(유), ㈜섹타나인, 에스케이플래닛㈜, ㈜에이닐에프앤피, ㈜더즌, ㈜코밴, ㈜스토리정보통신, 옵타움플랫폼㈜, ㈜차이코퍼레이션, ㈜이나인페이, ㈜지에스페이먼트, 카페24㈜, ㈜엔에스페이먼트, ㈜시루정보, 트래블파트너익스체인지코리아㈜, ㈜피앤링크, ㈜이롬넷, ㈜리싱, ㈜페이플, (유)위대한상상, 코리아결제시스템㈜, 페이업㈜, ㈜아이엘케이코리아, 에프케이㈜, ㈜한국결제인증, ㈜센트비, 페이민트㈜, ㈜앤트페이먼츠, ㈜컬리페이, 코드블럭㈜, ㈜카카오모빌리티, ㈜립페이, ㈜이투유, ㈜유렉스, 한패스㈜, 나이스정보통신㈜, 토스페이먼츠㈜, ㈜케이페이먼츠, ㈜아이큐브스트, ㈜유핀테크허브, ㈜스마트온라인페이, ㈜더페이, ㈜코엠페이먼츠, ㈜루멘페이먼츠, 당근페이㈜, ㈜다모아페이, ㈜무신사페이먼츠, ㈜지엘엔인터내셔널, ㈜부국위너스, (사)금융결제원, ㈜커넥, ㈜페이네스트, ㈜하이픈코퍼레이션, ㈜씨드파이낸셜, ㈜로드시스템, ㈜웨이업, ㈜핀투, ㈜오비시스, ㈜페이시스, ㈜버디페이, ㈜핀트리니티, ㈜비버웍스, **㈜원성글로벌, 페이튼㈜, ㈜담아페이먼츠, ㈜그린재킷, ㈜데이터젠, ㈜한국결제데이터, ㈜페이스토어, ㈜이룸페이, ㈜모스트피앤에스, ㈜창업인**
	쇼핑몰운영업체(9)	㈜지마켓, ㈜카카오, 쿠팡페이㈜, 십일번가㈜, ㈜에스에스지닷컴, ㈜인터파크트리플, 롯데쇼핑㈜, ㈜위메프, ㈜티몬
	기타(31)	㈜티머니, ㈜엘지씨엔에스, 씨제이올리브네트웍스㈜, ㈜티모넷, ㈜DGB유페이, ㈜마이비, ㈜로카모빌리티, 코레일네트웍스㈜, ㈜한페이시스, 구글페이먼트코리아(유), ㈜사이렉스페이, 원스토어㈜, ㈜우아한형제들, ㈜유디아이디, ㈜다우데이타, ㈜아이씨비, 네이버파이낸셜㈜, ㈜코페이, ㈜케이아이에스정보통신, ㈜모인, 한국전자영수증㈜, ㈜와이어바알리, ㈜브라이트픽스, ㈜페이스토리, ㈜홀빅, ㈜골프존, ㈜케이엘넷, ㈜글로벌머니익스프레스, 글로벌텍스프리㈜, ㈜보나캠프, ㈜스카이클래스
■ 선불전자지급수단(90)		㈜티머니, ㈜마이비, 부산하나로카드㈜, 에스엠하이플러스㈜, ㈜로카모빌리티, ㈜DGB유페이, 나이스정보통신㈜, ㈜핀플넷, 코레일네트웍스㈜, ㈜한페이시스, 한국정보통신㈜, 한국철도공사, 갤럭시아머니트리㈜, 쿠콘, 씨제이올리브네트웍스(주), ㈜지마켓, ㈜카카오, 에스케이커뮤니케이션즈㈜, 에스케이플래닛㈜, ㈜스마트로, 롯데멤버스㈜, ㈜코나아이, 비바리퍼블리카㈜, 원스토어㈜, ㈜우아한형제들, ㈜다날, 쿠팡페이㈜, 구글페이먼트코리아(유), 블루월넷㈜, 엔에이치엔페이코㈜, ㈜카카오페이, ㈜핀크, 케이아이에스정보통신, ㈜섹타나인, ㈜로드시스템, ㈜케이에스넷, 헥토파이낸셜㈜, ㈜차이코퍼레이션, 뱅크샐러드㈜, 십일번가㈜, 한국조폐공사, ㈜티몬, ㈜통통, ㈜케이티, ㈜핀샷, ㈜오케이인베스트먼트파트너스, ㈜디셈버앤컴퍼니자산운용, 네이버파이낸셜㈜, ㈜트래블월렛, ㈜피앤링크, ㈜에스에스지닷컴, ㈜카카오모빌리티, ㈜아이씨비, 웰컴페이먼츠㈜, ㈜글로벌머니익스프레스, 한국선불카드㈜, ㈜아이오로라, 비즈플레이㈜, ㈜유핀테크허브, 롯데쇼핑㈜, ㈜오렌지스퀘어, 한패스㈜, ㈜케이지이니시스, ㈜케이지모빌리언스, 지머니트랜스㈜, ㈜와이어바알리, ㈜야놀자, ㈜당근페이, ㈜한국문화진흥, ㈜골프존, ㈜센트비, ㈜인터파크트리플, ㈜페이네스트, ㈜핀디, ㈜지엘엔인터내셔널, ㈜하이픈코퍼레이션, ㈜레몬트리, ㈜씨드파이낸셜, ㈜컬리페이, ㈜오비시스, ㈜페이시스, 삼성생명보험㈜, **이노바일㈜, ㈜아워스포츠네이션, ㈜쿠프마케팅, ㈜페이즈북앤라이프, ㈜다우기술, ㈜즐거운, ㈜니즈텔레콤, ㈜오픈에셋**
■ 결제대금예치(43)	PG업자겸영(35)	㈜케이에스넷, ㈜페이게이트, 엔에이치엔케이씨피㈜, ㈜케이지이니시스, 한국정보통신㈜, ㈜케이지모빌리언스, 갤럭시아머니트리㈜, 한국결제네트웍스(유), 헥토파이낸셜㈜, 비바리퍼블리카㈜, ㈜엘지씨엔에스, ㈜유디아이디, ㈜티몬, ㈜더존비즈온, ㈜다날, ㈜다우데이타, ㈜페이투스, 나이스페이먼츠㈜, 쿠팡페이㈜, 블루월넷㈜, 한국신용카드결제㈜, 엔에이치엔페이코㈜, ㈜카카오페이, 롯데멤버스㈜, 웰컴페이먼츠㈜, ㈜스마트로, ㈜섹타나인, ㈜카카오, 유니윌㈜, ㈜아이씨비, 토스페이먼츠㈜, ㈜유핀테크허브, ㈜케이아이에스정보통신, (사)금융결제원, ㈜비버웍스
	온라인판매중개(5)	㈜지마켓, 십일번가㈜, 네이버파이낸셜㈜, ㈜인터파크트리플, 롯데쇼핑㈜
	기타(3)	㈜직페이, ㈜페이워치코리아, ㈜당근페이
■ 전자고지결제(15)		이지스엔터프라이즈㈜, ㈜더존비즈온, 효성에프엠에스㈜, ㈜스마트로, 블루월넷㈜, 엔에이치엔페이코㈜, ㈜카카오페이, ㈜하렉스인포텍, 웰컴페이먼츠㈜, ㈜동서아이티에스, 네이버파이낸셜㈜, ㈜더페이, ㈜케이아이에스정보통신, ㈜비바리퍼블리카, ㈜헥토파이낸셜
■ 직불전자지급수단(13)		㈜케이지모빌리언스, ㈜하렉스인포텍, 한국정보통신㈜, 갤럭시아머니트리㈜, 롯데멤버스㈜, 엔에이치엔페이코㈜, ㈜카카오페이, 비바리퍼블리카㈜, ㈜디셈버앤컴퍼니자산운용, 비즈플레이㈜, ㈜차이코퍼레이션, 네이버파이낸셜㈜, ㈜코나아이

주 : 1) 총 194개(순 업체수 기준), ㈜티몬, ㈜위메프 및 ㈜루멘페이먼츠는 전자금융업자로 금융위에 등록되어 있으나 2024년 4월(㈜티몬, ㈜위메프) 및 7월(㈜루멘페이먼츠)부터 조사대상에서 제외
2) 굵은 표시는 2024년중 신규 조사대상 업체

자료 : 금융위원회, 금융감독원

<부록>

2024년중 간편지급·간편송금 서비스 이용현황

※ 간편지급·간편송금은 공인인증서 의무사용이 폐지된(2015.3월) 이후 비밀번호, 생체 정보(예: 지문, 얼굴) 등의 간편 인증수단을 이용한 지급 및 송금 서비스로서, 「전자금융거래법」에 따른 전자지급서비스 통계와는 별도로 2016년부터 조사(<별첨> 참조)

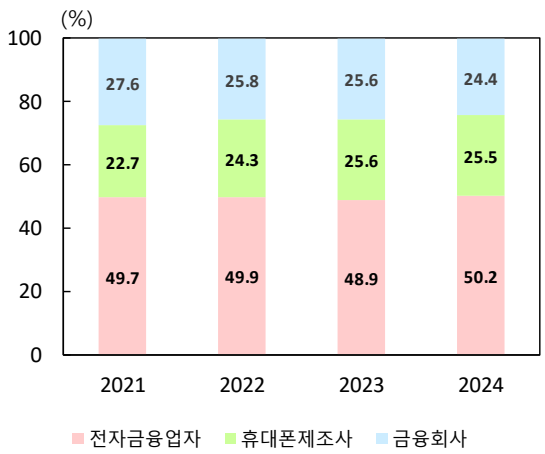
(간편지급 서비스)

□ 2024년중 **간편지급 서비스 이용규모**(일평균)는 3,072만건, 9,594억원으로 전년 대비 각각 12.3%, 9.6% **증가**

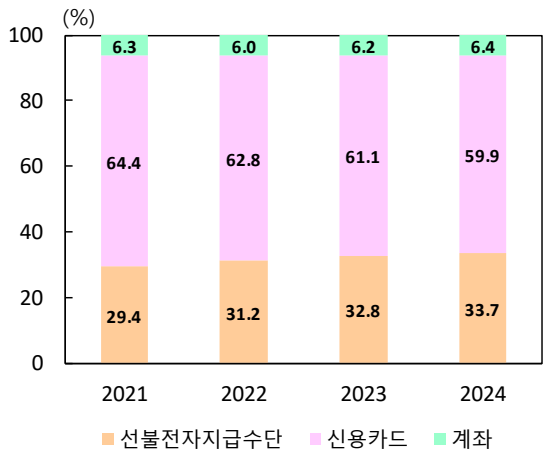
○ 간편지급 서비스 제공업자별로 보면 **전자금융업자**의 **비중**이 **확대**('23년 48.9% → '24년 50.2%)된 반면 **금융회사 비중**은 **축소**('23년 25.6% → '24년 24.4%)

— 전자금융업자의 경우, **선불전자지급수단**에 **기반**한 **간편지급 이용비중**이 **지속적**으로 **확대**('22년 31.2% → '23년 32.8% → '24년 33.7%)

간편지급 서비스 제공업자별 이용현황



전자금융업자의 간편지급 서비스 내 이용현황



간편지급 서비스 이용현황[1)2)]

(일평균 기준)

(만건, 억원)

구분	2022	2023(A)	2024(B)	증감(B-A)[4)]
■ 이용건수	2,412.5	2,735.1	**3,071.6**	336.5 (12.3)
전자금융업자	1,361.4	1,517.0	**1,800.9**	283.9 (18.7)
(신용카드[3)])	672.4	734.6	**840.5**	105.9 (14.4)
(선 불)	612.9	694.2	**856.9**	162.7 (23.4)
(계 좌)	76.1	88.3	**103.5**	15.2 (17.2)
휴대폰제조사	717.3	859.8	**925.4**	65.6 (7.6)
금 융 회 사	333.9	358.4	**345.2**	-13.7 (-3.7)
■ 이용금액	7,614.4	8,754.6	**9,594.3**	839.7 (9.6)
전자금융업자	3,799.4	4,277.4	**4,814.0**	536.6 (12.5)
(신용카드[3)])	2,384.5	2,612.4	**2,884.9**	272.5 (10.4)
(선 불)	1,185.6	1,400.9	**1,620.0**	219.1 (15.6)
(계 좌)	229.4	264.1	**309.1**	45.0 (17.0)
휴대폰제조사	1,853.2	2,238.1	**2,442.8**	204.7 (9.1)
금 융 회 사	1961.8	2,239.1	**2,337.5**	98.4 (4.4)

주 : 1) 자료제출기관의 수정사항 등을 반영하여 일부 수치가 수정될 수 있음
2) ㈜위메프는 2024년 4월분부터 조사대상에서 제외
3) 체크카드 포함
4) ( )내는 전년 대비 증감률(%)

(간편송금 서비스)

□ 2024년중 **선불전자지급수단 기반 간편송금 서비스 이용규모**(일평균)는 721만건, 9,120억원으로 전년 대비 각각 13.4%, 17.4% **증가**

간편송금 서비스 이용현황

(일평균 기준)

(만건, 억원)

구분	2022	2023(A)	2024(B)	증감(B-A)[1)]
■ 이용건수	519.6	635.8	**720.9**	85.1 (13.4)
전자금융업자	481.1	591.2	**670.9**	79.7 (13.5)
금 융 회 사	38.6	44.7	**50.0**	5.3 (11.9)
■ 이용금액	6,259.4	7,767.5	**9,119.9**	1,352.4 (17.4)
전자금융업자	6,109.4	7,660.6	**9,016.0**	1,335.4 (17.7)
금 융 회 사	150.0	107.0	**104.0**	-3.0 (-2.8)

주 : 1) ( )내는 전년 대비 증감률

<별첨>

간편지급·간편송금 서비스 통계 개요

□ **(개요 및 정의)** 공인인증서 의무사용이 폐지된(2015.3월) 이후 비밀번호, 생체 정보(예: 지문, 얼굴) 등의 간편 인증수단을 이용한 결제 및 송금 서비스로서, 2016년부터 관련 산업의 혁신 및 발전 동향을 모니터링하기 위해 「전자금융거래법」에 따른 전자지급서비스 통계와는 별도로 조사

구분	서비스 내용
■ 간편지급	모바일에 미리 저장해둔 신용카드, 은행계좌 등의 정보 또는 충전한 선불금 등을 이용하여, 거래시 비밀번호 입력, 단말기 접촉 등의 방법으로 간편하게 결제하는 서비스
■ 간편송금	모바일을 통해 계좌이체 등의 방법으로 충전한 선불금을 전화번호, SNS 등을 활용해 수취인에게 송금하는 서비스로서 선불전자지급 서비스에 포함

□ **(조사대상 업체)** 2024년말 기준 간편지급 및 간편송금 서비스 조사대상 업체는 각각 59개 및 27개

간편지급 서비스 조사대상 업체

구분		업체명(서비스명)[4]
■ 전자금융업자[1](40)		카카오페이(카카오페이), 네이버파이낸셜(네이버페이), 토스페이먼츠(브랜드페이), 하렉스인포텍(유비페이), NHN페이코(페이코), 섹타나인(카드자동결제), 스마트로(SS페이), 비바리퍼블리카(토스페이), G마켓글로벌(스마일페이), 에스에스지닷컴(SSG페이), 롯데멤버스(L.pay), 인터파크트리플(인터파크페이), 우아한형제들(배민페이), 쿠팡페이(쿠페이), 십일번가(11pay), 다날(NC페이, 스토브결제 등), 쿠콘(체크페이), 헥토파이낸셜(010PAY), 코나아이(코나카드 등), 한국조폐공사(모바일 지역사랑상품권), 차이코퍼레이션(차이체크카드), 센드페이(센드), 뱅크샐러드(뱅샐머니), 한국선불카드(모바일팝), 로드시스템(트립페이), 블루월넛(Took, 블루페이), 지머니트랜스(지머니카드), 인스타페이(인스타페이), 당근페이(당근페이 결제 서비스), 한국전자영수증(원터치페이), 핀샷(코인샷 머니), 비즈플레이(-), 위대한상상(요기페이), 씨제이올리브네트웍스(슈가페이), 야놀자(야놀자포인트), **페이시스**(달페이), **무신사페이먼츠**(무신사페이), **컬리페이**, **카카오**(쇼핑포인트), **아워스포츠네이션**(스포페이)
■ 휴대폰제조사[2](3)		삼성전자(삼성페이), 애플(애플페이), (LG전자(LG페이)[5])
■ 금융회사(16)	카드사(9)	BC카드(페이북), 국민카드(ISP, KB페이), 농협카드(앱카드, NH페이), 롯데카드(앱카드), 삼성카드(앱카드), 신한카드(신한SOL페이), 우리카드(우리페이), 하나카드(하나페이), 현대카드(앱카드)
	은행 등(7)	금융정보화추진협의회(모바일현금카드)[3], 국민은행(리브KB pay), 농협은행(NH앱캐시), 신한은행(땡겨요페이, 쏠편한결제 등), 하나은행(N Wallet, 돈통 등), 케이뱅크(케이뱅크페이), IM뱅크(iM샵 QR 결제)

주 : 1) ㈜위메프는 2024년 4월분부터 조사대상에서 제외(7.29일 기업회생신청)
2) 휴대폰 제조사 페이서비스를 통해 결제 서비스를 제공하는 전자금융업자와 금융회사의 이용규모를 집계
3) 14개 국내은행 및 농협·수협중앙회가 제공
4) 굵은 표시는 2024년중 신규 조사대상 업체
5) 2024.7.31일 서비스종료

간편송금 서비스 조사대상 업체

구분	업체명(서비스명)[1]
■ 전자금융업자(20)	비바리퍼블리카(토스), 네이버파이낸셜(네이버페이), 카카오페이(카카오페이), NHN페이코(페이코), 쿠콘(체크페이), 코나아이(코나머니 송금), 핀크(핀크), 에스에스지닷컴(SSG페이), 디셈버앤컴퍼니자산운용(핀트), 센드페이(센드), 핀샷(코인샷머니), 뱅크샐러드(뱅샐머니), 한국선불카드(모바일팝), 오케이인베스트먼트(OK머니), 지머니트랜스(지머니페이), 당근페이(당근머니), 웰컴페이먼츠(웰컴머니), 아이오로라(나마네카드), 핀디(어카운즈머니), **한패스**(한패스페이)
■ 금융회사 등(7)	우리은행(위비모바일페이), 하나은행(N Wallet, 돈통, GLN머니), 하나카드(하나머니), 국민은행(포켓머니박스), 케이뱅크(쿽 송금), 카카오뱅크(미니), 신한카드(pay머니, Meme, Flex)

주 : 1) 굵은 표시는 2024년중 신규 조사대상 업체