국세청 National Tax Service | 보도참고자료 | 대체불가 대한민국

보도 시점 2026. 11. 22.(일) 12:00 배포 2026. 11. 22.(일) 10:00

국세청, 세계에 내놓을 2026 우리 대표술 12종 선정

- 제2회 「K-SUUL AWARDS」 최종심사 개최
- 수상 주류에 대해서는 국가대표 마크 달아 세계시장 공략 지원 예정

1 추진 배경

□ 국세청은 11월 20일(금) 서울지방국세청에서 「2026 K-SUUL AWARDS」 **최종심사**를 개최하고, 사전 서류심사, 지역별 예선 및 본선심사를 거쳐 올라온 **40개 주류 중** 우수 주류 **12개**를 **선정**하였다.

○ 「K-SUUL AWARDS」 행사는 **각 지역**의 **우수한 중소주류업체**를 발굴하고, 우리 술의 경쟁력을 높여 해외시장 진출을 지원하기 위해 지난해 처음 개최되었으며, **올해**로 **두 번째**를 맞는다.

○ 올해는 현장 의견을 반영해 **심사 부문**을 **재편***하고, 지역 유명 주류의 참여 기회를 확대하기 위해 **지역별 예선심사**를 새롭게 **도입**하였다.

* [작년] 탁약청주류, 과실주·맥주류, 소주류, 그 외 주류 →[올해] 탁주류, 발효주류, 소주류, 증류주류

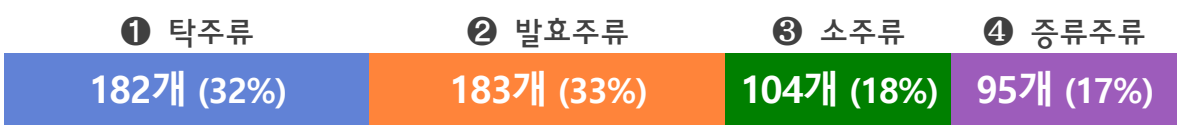
○ 또한, 실제 해외소비자의 시각에서 경쟁력을 갖춘 주류를 발굴하기 위해 심사위원단에 우리 국민뿐 아니라 **외국인 심사위원**도 포함시켜 글로벌 시장 개척 잠재력도 함께 평가에 반영하였다.

2 그간의 추진 경과

□ **(참가 신청)** 국세청은 7월 27일부터 8월 14일까지 국내 중소 주류 제조업체를 대상으로 출품 주류를 공개 모집하고 적극적으로 홍보한 결과, 총 **275개 업체**가 **564개 주류**를 **출품**하였다.

○ 이는 **지난해**(175개 업체, 366개 출품)**보다 참여기업은 약 57%, 출품작은 약 54% 증가**한 규모로, 우리 술의 **해외시장 진출**과 성장에 대한 **주류 업계의 높은 관심과 기대**를 다시 한번 확인할 수 있었다.

<「2026 K-SUUL AWARDS」 부문별 출품 주류 현황 >



* ('25년) 탁·약·청주류 163개(45%), 과실주·맥주류 76개, 소주류 59개, 그 외 주류 68개

□ **(예선·본선심사)** 출품 주류 중 무형문화재·식품명인 제조 주류, 국제주류품평회 수상작 등 **이미 우수성이 검증된 주류**[백]는 별도의 서류심사를 거쳐 **부문별 2개, 총 8개**를 **최종심사**에 직행하였다.

○ 그 외 출품 주류는 9월 **각 지역별 예선심사**와 10월 **본선심사**를 거쳐 **부문별 8개씩 총 32개**[흑]가 **최종심사**에 **진출**하였다.

○ 한 **기업심사위원**은 본선심사 후 "서너 가지 정도는 **즉시 수출해도 손색이 없을 만큼 경쟁력이 있다**고 느꼈다. 최종심사를 통과하면 **함께 수출을 추진해 보고 싶은 마음도 있다**."라고 할 만큼 출품작들의 수준이 뛰어났다.

3 최종심사 진행 방식 및 결과

□ 최종심사에는 공개 모집으로 선정된 **국민·외국인** 대표를 비롯해 **주류 전문가, 주류수출선도기업·유통사 관계자** 등 **총 50여 명**이 심사단으로 참여하였다.

□ 심사는 서류심사와 블라인드 심사 순으로 진행되었으며, 각 단계에서 **QR코드**를 활용하여 **신속**하고 **정확**하게 심사 결과를 **집계**함으로써 심사의 **공정성**과 **투명성**을 **높였다.**

○ 특히, 올해 최종심사에서는 시장에서 이미 경쟁력을 인정받은 주류[백]와 새롭게 발굴된 지역 유망 주류[흑]가 경쟁하는 이른바 '**흑백 블라인드 대결' 방식**으로 진행되어 현장의 흥미를 더했다.

○ 먼저, 심사위원들은 A조와 B조로 나뉘어 **[백]주류 1종**과 **[흑]주류 4종**을 블라인드 상태에서 시음한 뒤, 다음 라운드에 진출할 **[흑]주류 2종**을 **선택**하였다.

○ 이어 2차 심사에서는 각 부문별로 **[백]주류 2종**과 살아남은 **[흑]주류 4종**, **총 6종**을 **블라인드 시음**하고 색·외관, 향·풍미, 맛·질감, 구매의향 등을 종합적으로 평가하여 **상위 3종**을 **선정**하였다.

< 블라인드 심사 방식 >



□ 서류심사와 블라인드 **심사 결과**를 **현장에서 집계·합산**하여 **부문별 3개씩 총 12개의 수상 주류**를 **최종 선정**하였으며, 그 결과는 LED 모니터를 통해 **즉시 공개**하였다. 참고1

○ 최종 선정된 12개 주류 중 **[흑]주류는 9개**, **[백]주류는 3개**로, 지역에서 새롭게 발굴된 주류가 기존 강자들과 대등한 경쟁력을 입증하며 다수 수상 명단에 이름을 올렸다.

○ 아울러, 올해는 **청년 주류제조자**의 **성장**과 **도전**을 지원하기 위해 **대치구기자생막걸리**를 **청년특별상 수상작***으로 선정하고 함께 **발표**하였으며, 수상작은 다른 수상 주류와 동등한 지원을 받게 된다. 참고1

* 청년(15~34세) 주류제조자의 출품 주류 중 12개 수상작을 제외하고 평가점수가 가장 높은 주류

○ 결과가 발표되자 현장에서는 심사위원들의 환호와 격려 박수가 이어졌으며, 한 국민 심사위원은 “국민이 뽑은 우리 술이 해외에서도 각광을 받았으면 좋겠다.”라고 소감을 밝혔다.

○ 또한, 한 외국인 심사위원은 “한국 술이 이렇게 **다양한 원료**와 **제조방식**을 **갖고 있다는 데 놀랐다**. K-술이 와인이나 사케처럼 세계인의 입맛을 사로잡을 날이 머지않았다”라고 평가했다.

□ 한편, 심사 결과발표 후에는 참석자들이 40종의 출품 주류를 **자유롭게 시음**하고, 우리 술과 어울리는 **K-푸드 페어링***을 체험하는 시간을 가지면서 우리 술의 다채로운 매력을 공유하였다.

* 김밥, 김치전, 떡갈비, 찹쌀떡 등 출품 주류와 잘 어울린다고 출품업체에서 추천한 음식

4 수상 주류 판로 확대 지원 예정

□ 국세청은 「K-SUUL AWARDS」 **수상 주류**가 소비자와 쉽게 만나고 해외시장으로 진출할 수 있도록 **후속 판로 지원**에도 나선다.

○ 먼저, 최종 선정된 12개 주류와 청년특별상 수상작 1개 주류를 대상으로 **더현대서울 여의도**에서 '26.12.4.(금) **시상식**을 **개최하고, 12월 4일(금)부터 10일(목)까지** 7일간 **팝업스토어**를 **운영**할 예정이다.

- 팝업스토어 행사는 수상 주류를 **소비자에게 직접 선보이고, 시음·판매 기회**를 **제공**하는 한편, **백화점 등 유통사와의 협업**을 통해 중소 주류 제조업체의 안정적인 **국내 판매망 확보**와 **인지도 제고**를 위한 것이다.

○ 아울러, **수상 주류 인증마크**를 **부착**하여 대외적 신뢰도를 높이고 주요 **해외 주류박람회(B2B) 참가 지원**, 해외 바이어 발굴 및 유통사 협업 등 다양한 수출지원 사업과 연계하여 **해외시장 진출 기회**를 **지속적으로 확대**할 예정이다.

□ 앞으로도 국세청은 「K-SUUL AWARDS」 **행사**를 통해 각 **지역의 우수 중소기업 주류**를 **지속 발굴**하고, 대·중소기업 상생 및 민관 협력을 바탕으로 **수출 경쟁력 강화** 및 K-SUUL **세계화**를 적극 지원해 나갈 계획이다.

담당 부서	국세청 소비세과	책임자	과 장	서철호 (044-204-3371)
		담당자	사무관	김도영 (044-204-3372)

대한민국 정책브리핑
대체불가 대한민국
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 1 **최종심사 결과 선정 주류(부문별 3개, 총 12개)**

※ 제품명 가나다순으로 작성(청년특별상 포함)

① 탁주류



결12%쌀막걸리 [오이도양조장(주)]

- 탁주, 12% (경기 시흥)
- 시흥 햇토미, 원주에 가까운 도수
- 쌀 본연의 단맛과 산미 조화



범표생막걸리9도 [범표주조㈜]

- 탁주, 9% (경기 이천)
- 이천쌀, 전통·개량누룩 블렌딩
- 부드러운 목넘김과 은은한 과일향



콩당골드 [신평양조장(주)]

- 기타주류, 7% (충남 당진)
- 볶은 검정콩 특유의 고소한 향
- 글로벌 바텐더 협업 제품



대치구기자생막걸리 [해랑달(주)]

탁주, 12% (충남 청양)

- 청양 구기자, 밀 누룩 사용
- 은은한 구기자 향과 구수한 맛

② 발효주류



금산인삼주 [(주)금산인삼주]

- 약주, 12.5% (충남 금산)
- 식품명인, 몽드셀렉션 수상
- 쌀과 누룩에 인삼을 더해 저온발효



유영 [꼬뜨 뒤 정]

- 과실주, 7% (강원 영월)
- 영월 캠벨과 샤인머스캣, 로제와인
- 핵과류 풍미와 새콤달콤한 맛



한별 [264청포도와인]

- 과실주, 8.5% (경북 안동)
- 안동 청포도, 이육사 시인의 '청포도' 모티브, 화이트와인

① 소주류



문배술25 [문배주양조원]

- 소주, 25% (경기 김포)
- 국내산 메조, 찰수수, 쌀만 사용
- 국가무형문화재, 식품명인 제조



한라산 허벅술 [(주)한라산]

- 소주, 35% (제주)
- IWSC·SFWSC·몽드셀렉션 수상
- 증류 원액의 단맛과 오크 숙성 풍미



화요X.Premium [(주)화요]

- 소주, 41% (경기 여주)
- '한국의 발베니', 오크 숙성
- 세련된 오크향과 곡류의 풍미

② 증류주류



기원 호랑이 [(주)기원위스키증류소]

- 위스키, 46% (경기 남양주)
- IWSC·SFWSC 수상
- 셰리 캐스크 특유의 풍미와 향



달과031(Pear Spirit) [열매달평(주)]

- 리큐르, 31% (경기 가평)
- 가평 신고배, K-하이볼용 과실증류주, 인천공항 면세점 입점



유사길46 [크래프트브로스(주)]

- 위스키, 46% (경기 김포)
- 자체 증류·숙성한 위스키와 스카치 위스키를 블렌딩

참고 2 「2026 K-SUUL AWARDS」 최종심사 현장 사진

□ 위촉장 수여



26.11.20.(금) 서울지방국세청 5층 회의장에서 박해영 국세청 차장이 심사단 대표에게 위촉장 수여 후 기념촬영 하고 있는 모습
- 왼쪽부터 국민심사단 강공희, 외국인심사단 PICKERING BENJAMIN MICHAEL 박해영 국세청 차장, 자문심사단 조승원, 기업심사단 남궁현

□ 박해영 차장 인사말씀



26.11.20.(금) 서울지방국세청 5층 회의장에서 박해영 국세청 차장이 참석자들에게 인사말씀을 하고 있는 장면

□ 박해영 차장 인사말씀



26.11.20.(금) 서울지방국세청 5층 회의장에서 박해영 국세청 차장이 참석자들에게 인사말씀을 하고 있는 장면

□ 블라인드 심사 현장



26.11.20.(금) 서울지방국세청 5층 회의장에서 박해영 국세청 차장이 블라인드 심사를 진행하고 있는 장면

□ 블라인드 심사 현장



26.11.20.(금) 서울지방국세청 5층 회의장에서 박해영 국세청 차장이 블라인드 심사를 진행하고 있는 장면

□ 블라인드 심사 현장



26.11.20.(금) 서울지방국세청 5층 회의장에서 최종 심사에 참여한 심사위원들이 블라인드 심사를 진행하고 있는 장면

□ 우수 주류 전시 사진



2026 K-SUUL AWARDS 예선과 본선을 통과한 40개 우수 주류 전시 사진