공정거래위원회 보도참고자료 대체불가 대한민국

보도시점 2026. 11. 24.(화) 15:00 / 배포 2026. 11. 24.(화) 08:30

공정거래위원회·한국경쟁포럼·산업연구원 공동 심포지엄 개최

- ‘AI·플랫폼 시대의 시장지배력’ 주제로 진행 -

〈 행사 개요 〉

- **일 시 :** 2026. 11. 24. (화) 13:45~17:10
- **장 소 :** 코트야드 바이 메리어트 세종 4층 미팅룸 5~6
- **주 최 :** 공정거래위원회, 한국경쟁포럼, 산업연구원
- **주 제 :** AI·플랫폼 시대의 시장지배력

공정거래위원회(위원장 주병기, 이하 '공정위')는 11월 24일(화) 코트야드 바이 메리어트 세종에서 한국경쟁포럼(회장 전성훈), 산업연구원(원장 권남훈)과 함께 'AI·플랫폼 시대의 시장지배력'을 주제로 공동 심포지엄을 개최하였다.

이번 공동 심포지엄은 AI 기술 발전에 따라 거대 플랫폼의 시장 집중 우려가 커지는 가운데, 국책 연구기관, 학계, 외부 전문가 등과 함께 AI·플랫폼 시대의 시장지배력과 관련한 다양한 이슈들에 대해 논의하기 위해 마련되었다.

주병기 위원장은 “AI와 플랫폼 혁신이 경제 전반을 재편하는 거대한 전환기에 직면해 있다”면서 “대전환의 시기일수록 우리 경제가 지속 가능한 성장 동력을 유지하기 위해서는 건강한 디지털 생태계가 필요하다”고 하면서 “공정한 시장질서를 지키는 경쟁정책의 역할이 그 어느때보다 중요하다”고 강조하였다.

또한 “지난달 신설된 경제분석국이 개별 사건 처리 지원을 넘어 시장 구조 전반을 조망하고 중장기 정책 방향을 제시하는, 공정위 싱크탱크로 자리잡도록 하겠다”고 덧붙였다.

전성훈 한국경쟁포럼 회장은 “AI 플랫폼의 시장지배력이라는 중요한 경쟁정책 현안을 논의한 자리일 뿐 아니라, 경쟁정책 전문가들의 오랜 염원이었던 공정위 경제분석국의 신설을 축하하는 뜻깊은 자리였다”고 말했다.

권남훈 산업연구원장은 “경쟁정책과 산업정책은 서로를 이해하고 조화를 이루어 나갈 필요가 있다며, 기업의 혁신, 소비자 보호, 국민경제의 균형발전이라는 공통 목표를 달성하기 위해 산업정책적 고민을 이해하고 경쟁정책의 발전에 반영할 필요가 있다”고 말했다.

이 날 공동 심포지엄에서는 ❶「AI와 플랫폼 경쟁: 주요 쟁점과 정책 과제」(KDI 김민정 연구위원), ❷「플랫폼 기업결합과 데이터의 경쟁효과」 (공정위 김상현 산업경제분석과장), ❸「AI 에이전트 시대의 새로운 게이트키퍼」(산업연구원 이홍 부연구위원) 세 가지 주제에 대한 발표가 진행되었다.

이어서 복홍석 전문위원(법무법인 태평양), 김규현 변호사(법무법인 율촌), 김윤정 선임연구위원(한국법제연구원)이 참여하여 열띤 토론을 펼쳤다.

공정위는 오늘 심포지엄에서 논의된 AI·플랫폼 관련 경쟁 이슈들에 대한 전문가들의 의견을 향후 정책 마련 및 법 집행 과정에서 반영해 나갈 계획이며, 앞으로도 학회·연구기관 등 외부 전문가, 업계·소비자 등 이해관계자들과 적극적으로 소통해 나갈 예정이다.

담당 부서	경제분석국 시장분석팀	책임자	과 장	김상현 (044-200-5352)
		담당자	사무관	김강현 (044-200-5374)

대한민국 정책브리핑
대체불가 대한민국
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락