소비자동향조사

2026년 11월 24일 공보 2026-11-18호

# 보도자료

**이 자료는 11월 24일 석간부터 취급하여 주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는 11월 24일 06:00 이후부터 취급 가능**

## 제 목 : 2026년 11월 소비자동향조사 결과

□ 11월 중 소비자심리지수(CCSI*)는 103.1로 전월 대비 2.3p 하락

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)
  - 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요 지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2025년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

" 자세한 내용은 <붙임> 참조 "

문의처 : 경제통계1국 통계조사부 경제심리조사팀 조사역 소재희(02-759-5678)
과 장 김세용(02-759-5673)
팀 장 박용민(02-759-4443)
Fax : (02) 759-4430 E-mail : est@bok.or.kr
공보관 : Tel (02) 759-4015, 4016

"한국은행 보도자료는 인터넷 홈페이지(http://www.bok.or.kr)에,
세부 통계는 한국은행 경제통계시스템(ECOS, http://ecos.bok.or.kr)에 수록되어 있습니다."

한국은행 BANK OF KOREA

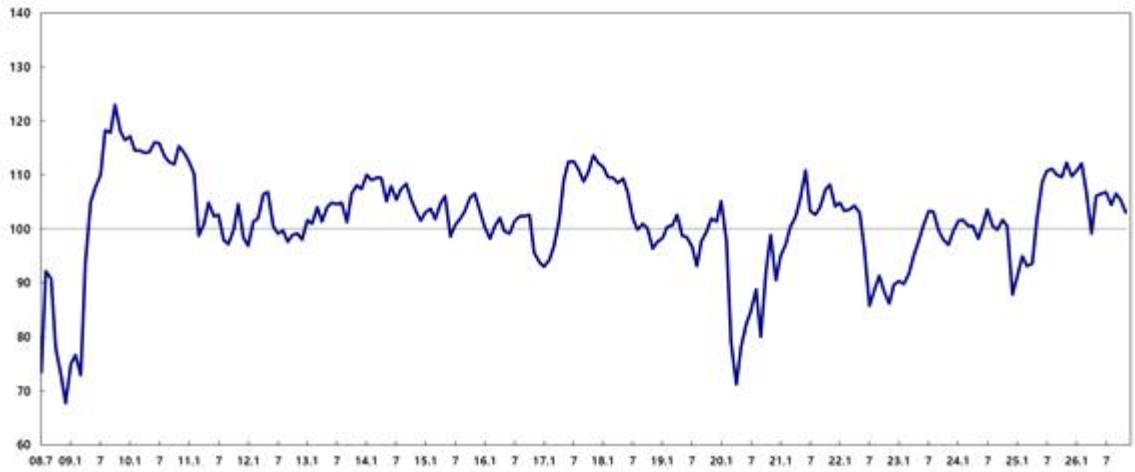
<붙 임>

# 2026년 11월 소비자동향조사 결과

## Ⅰ. 소비자심리지수

— 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 **소비자심리지수는 11월 중 103.1로 전월 대비 2.3p 하락**

소비자심리지수[1] 추이




주: 1) 2003～2025년 중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

구성지수의 기여도

| | | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 소비자심리지수 | | 107.0 | 99.2 | 106.1 | 106.6 | 106.8 | 104.5 | 106.6 | 105.4 | 103.1 |
| (전월 대비 지수차) | | -5.1 | -7.8 | 6.9 | 0.5 | 0.2 | -2.3 | 2.1 | -1.2 | -2.3 |
| 구성지수의 기여도 (p) | 현재생활형편 | -0.6 | -0.8 | 0.6 | 0.3 | -0.3 | -0.3 | 0.0 | 0.3 | -0.6 |
| | 생활형편전망 | -1.1 | -1.4 | 1.4 | 0.0 | 0.3 | -0.3 | 0.3 | -0.3 | -0.3 |
| | 가계수입전망 | -0.9 | -1.3 | 0.9 | 0.0 | 0.4 | -0.4 | 0.9 | -0.4 | -0.4 |
| | 소비지출전망 | 0.0 | -1.1 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | -0.4 | 0.4 | -0.4 | -0.4 |
| | 현재경기판단 | -1.0 | -2.0 | 1.6 | 0.3 | -0.2 | -0.5 | 0.4 | -0.1 | -0.4 |
| | 향후경기전망 | -1.6 | -1.3 | 1.8 | -0.1 | 0.0 | -0.4 | 0.1 | -0.3 | -0.3 |

# Ⅱ. 소비자동향지수

## 1. 가계 재정상황에 대한 인식

— 현재생활형편CSI(91)와 생활형편전망CSI(96)는 전월 대비 각각 2p, 1p 하락

— 가계수입전망CSI(100)와 소비지출전망CSI(108)는 전월 대비 모두 1p 하락

| | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월(A) | 11월(B) | ( B - A ) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 현재생활형편CSI[1)] | 94 | 91 | 93 | 94 | 93 | 92 | 92 | 93 | 91 | ( - 2 ) |
| 생활형편전망CSI[2)] | 97 | 92 | 97 | 97 | 98 | 97 | 98 | 97 | 96 | ( - 1 ) |
| 가계수입전망CSI[2)] | 101 | 98 | 100 | 100 | 101 | 100 | 102 | 101 | 100 | ( - 1 ) |
| 소비지출전망CSI[2)] | 111 | 108 | 110 | 110 | 110 | 109 | 110 | 109 | 108 | ( - 1 ) |

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 2. 경제상황에 대한 인식

— 현재경기판단CSI(78)와 향후경기전망CSI(86)는 전월 대비 각각 4p, 2p 하락

— 취업기회전망CSI(83)와 금리수준전망CSI(124)는 전월 대비 모두 3p 하락

| | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월(A) | 11월(B) | ( B - A ) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 현재경기판단CSI[1)] | 86 | 68 | 83 | 86 | 84 | 79 | 83 | 82 | 78 | ( - 4 ) |
| 향후경기전망CSI[2)] | 89 | 79 | 93 | 92 | 92 | 89 | 90 | 88 | 86 | ( - 2 ) |
| 취업기회전망CSI[2)] | 89 | 82 | 88 | 89 | 89 | 86 | 88 | 86 | 83 | ( - 3 ) |
| 금리수준전망CSI[2)] | 109 | 115 | 114 | 126 | 126 | 125 | 128 | 127 | 124 | ( - 3 ) |

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

— 현재가계저축CSI(89)와 가계저축전망CSI(97)는 전월 대비 각각 4p, 1p 하락

— 현재가계부채CSI(100)는 전월 대비 1p 상승하였으나, 가계부채전망CSI(97)는 전월과 동일

| | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월(A) | 11월(B) | ( B - A ) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 현재가계저축CSI[1)] | 97 | 96 | 99 | 98 | 97 | 94 | 95 | 93 | 89 | ( - 4 ) |
| 가계저축전망CSI[2)] | 100 | 100 | 102 | 101 | 100 | 100 | 100 | 98 | 97 | ( - 1 ) |
| 현재가계부채CSI[1)] | 99 | 99 | 99 | 99 | 100 | 100 | 101 | 99 | 100 | ( + 1 ) |
| 가계부채전망CSI[2)] | 97 | 98 | 97 | 97 | 98 | 97 | 97 | 97 | 97 | ( - ) |

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 4. 물가상황에 대한 인식

## (물가, 주택가격 및 임금수준전망)

— 물가수준전망CSI(149)는 전월과 동일

— 주택가격전망CSI(118)와 임금수준전망CSI(121)는 전월 대비 각각 6p, 1p 하락

| | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월(A) | 11월(B) | ( B - A ) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 물가수준전망CSI[1)] | 149 | 153 | 151 | 150 | 149 | 149 | 150 | 149 | 149 | ( - ) |
| 주택가격전망CSI[1)] | 96 | 104 | 112 | 120 | 127 | 125 | 125 | 124 | 118 | ( - 6 ) |
| 임금수준전망CSI[1)] | 120 | 120 | 122 | 124 | 124 | 123 | 124 | 122 | 121 | ( - 1 ) |

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

## (기대인플레이션율)

— 지난 1년간의 소비자물가상승률에 대한 인식은 2.9%로 전월과 동일

— 향후 1년간 기대인플레이션율은 2.6%로 전월 대비 0.1%p 하락하였고, 3년후, 5년후 기대인플레이션율은 각각 2.6%로 전월과 동일

**물가인식 및 기대인플레이션율[1)]**

(%, %p)

| | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월(A) | 11월(B) | ( B - A ) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 물 가 인 식[2)] | 2.9 | 2.9 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.9 | 2.9 | ( - ) |
| 향 후 1 년[3)] | 2.7 | 2.9 | 2.8 | 2.8 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 2.6 | ( -0.1 ) |
| 3 년 후[4)] | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.7 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | ( - ) |
| 5 년 후[5)] | 2.5 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | ( - ) |

주: 1) 중앙값(median)
2) 지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식
3) 향후 1년간 소비자물가상승률 전망
4) 24개월~36개월 후 소비자물가상승률 전망
5) 48개월~60개월 후 소비자물가상승률 전망

— 향후 1년간 기대인플레이션율에 대해서는 2~3%대의 응답비중이 가장 높았으며,

3년후, 5년후 기대인플레이션율도 각각 2~3%대가 가장 큰 비중을 차지

**기대인플레이션율 응답 분포**

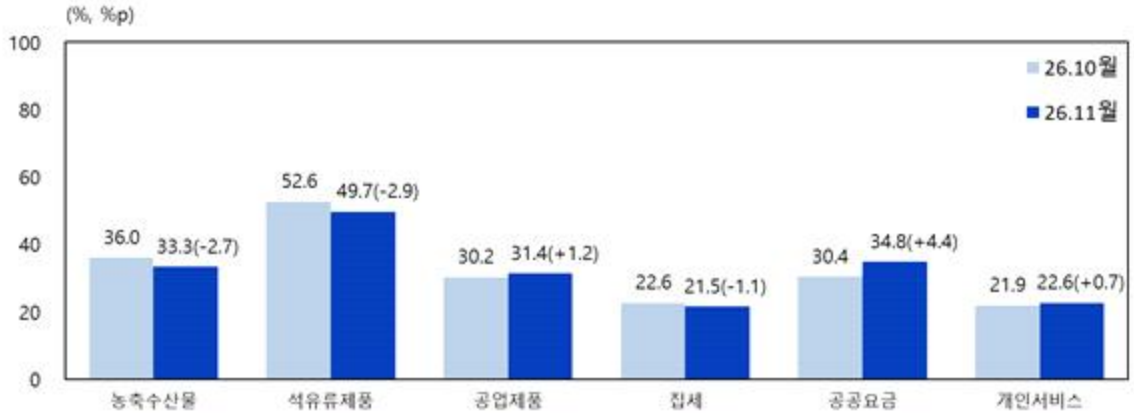
(%, %p)

| 구성비 | 향후 1년 | | | 3년후 | | | 5년후 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 10월(A) | 11월(B) | ( B - A ) | 10월(A) | 11월(B) | ( B - A ) | 10월(A) | 11월(B) | ( B - A ) |
| 하락 ( - ) | 0.6 | 0.5 | ( -0.1 ) | 0.5 | 0.7 | ( +0.2 ) | 0.7 | 0.8 | ( +0.1 ) |
| 0~1% | 7.4 | 7.3 | ( -0.1 ) | 8.3 | 7.5 | ( -0.8 ) | 7.6 | 7.4 | ( -0.2 ) |
| 1~2% | 19.4 | 19.9 | ( +0.5 ) | 19.8 | 21.1 | ( +1.3 ) | 21.4 | 21.6 | ( +0.2 ) |
| 2~3% | 31.0 | 31.9 | ( +0.9 ) | 30.9 | 31.5 | ( +0.6 ) | 29.1 | 30.1 | ( +1.0 ) |
| 3~4% | 20.7 | 19.6 | ( -1.1 ) | 18.9 | 18.5 | ( -0.4 ) | 18.2 | 18.0 | ( -0.2 ) |
| 4~5% | 7.4 | 7.8 | ( +0.4 ) | 7.2 | 6.9 | ( -0.3 ) | 7.1 | 7.1 | ( - ) |
| 5~6% | 4.6 | 4.2 | ( -0.4 ) | 5.0 | 4.6 | ( -0.4 ) | 5.1 | 4.6 | ( -0.5 ) |
| 6% 이상 | 5.3 | 5.3 | ( - ) | 4.8 | 4.7 | ( -0.1 ) | 5.7 | 5.3 | ( -0.4 ) |
| 모르겠음 | 3.5 | 3.5 | ( - ) | 4.6 | 4.4 | ( -0.2 ) | 5.2 | 5.0 | ( -0.2 ) |

— 향후 1년간 소비자물가 상승에 영향을 미칠 주요 품목의 응답 비중은 석유류제품(49.7%), 공공요금(34.8%), 농축수산물(33.3%) 순이었으며,

전월에 비해서는 공공요금(+4.4%p)의 응답 비중이 상승한 반면, 석유류제품(-2.9%p), 농축수산물(-2.7%p) 비중은 하락

**물가상승 기대형성 요인에 대한 응답 비중**[1)2)]




주: 1) 복수선택(최대 2개)이 가능한 문항으로 총합이 100%가 아님
2) ( )내는 전월 대비 변동폭을 나타냄

<통계편>

# 소비자동향조사

(p, %, %p)

| 지 수 명 | 2026 | | | | | | | | | (B-A) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월(A) | 11월(B) | |
| 소비자심리지수 | 107.0 | 99.2 | 106.1 | 106.6 | 106.8 | 104.5 | 106.6 | 105.4 | 103.1 | (-2.3) |
| 현재생활형편 | 94 | 91 | 93 | 94 | 93 | 92 | 92 | 93 | 91 | ( - 2 ) |
| 생활형편전망 | 97 | 92 | 97 | 97 | 98 | 97 | 98 | 97 | 96 | ( - 1 ) |
| 가계수입전망 | 101 | 98 | 100 | 100 | 101 | 100 | 102 | 101 | 100 | ( - 1 ) |
| 소비지출전망 | 111 | 108 | 110 | 110 | 110 | 109 | 110 | 109 | 108 | ( - 1 ) |
| 내구재 | 96 | 94 | 95 | 96 | 96 | 95 | 95 | 95 | 95 | ( - ) |
| 의류비 | 98 | 96 | 97 | 98 | 97 | 96 | 97 | 98 | 97 | ( - 1 ) |
| 외식비 | 97 | 93 | 97 | 97 | 97 | 96 | 97 | 96 | 95 | ( - 1 ) |
| 여행비 | 97 | 92 | 95 | 97 | 98 | 96 | 96 | 96 | 94 | ( - 2 ) |
| 교육비 | 101 | 99 | 99 | 100 | 100 | 101 | 102 | 100 | 101 | ( + 1 ) |
| 의료·보건비 | 111 | 111 | 111 | 111 | 111 | 112 | 112 | 111 | 111 | ( - ) |
| 교양·오락·문화비 | 94 | 91 | 94 | 94 | 93 | 93 | 93 | 93 | 92 | ( - 1 ) |
| 교통·통신비 | 111 | 111 | 110 | 109 | 107 | 107 | 106 | 106 | 107 | ( + 1 ) |
| 주거비 | 105 | 105 | 105 | 105 | 106 | 105 | 105 | 105 | 105 | ( - ) |
| 현재경기판단 | 86 | 68 | 83 | 86 | 84 | 79 | 83 | 82 | 78 | ( - 4 ) |
| 향후경기전망 | 89 | 79 | 93 | 92 | 92 | 89 | 90 | 88 | 86 | ( - 2 ) |
| 취업기회전망 | 89 | 82 | 88 | 89 | 89 | 86 | 88 | 86 | 83 | ( - 3 ) |
| 금리수준전망 | 109 | 115 | 114 | 126 | 126 | 125 | 128 | 127 | 124 | ( - 3 ) |
| 현재가계저축 | 97 | 96 | 99 | 98 | 97 | 94 | 95 | 93 | 89 | ( - 4 ) |
| 가계저축전망 | 100 | 100 | 102 | 101 | 100 | 100 | 100 | 98 | 97 | ( - 1 ) |
| 현재가계부채 | 99 | 99 | 99 | 99 | 100 | 100 | 101 | 99 | 100 | ( + 1 ) |
| 가계부채전망 | 97 | 98 | 97 | 97 | 98 | 97 | 97 | 97 | 97 | ( - ) |
| 물가수준전망 | 149 | 153 | 151 | 150 | 149 | 149 | 150 | 149 | 149 | ( - ) |
| 주택가격전망 | 96 | 104 | 112 | 120 | 127 | 125 | 125 | 124 | 118 | ( - 6 ) |
| 임금수준전망 | 120 | 120 | 122 | 124 | 124 | 123 | 124 | 122 | 121 | ( - 1 ) |
| 물가인식 | 2.9 | 2.9 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.9 | 2.9 | ( - ) |
| 기대인플레이션율(향후1년) | 2.7 | 2.9 | 2.8 | 2.8 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 2.6 | (-0.1) |
| 기대인플레이션율(3년후) | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.7 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | ( - ) |
| 기대인플레이션율(5년후) | 2.5 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | ( - ) |

<부록 1>

# 2026년 11월 소비자동향조사 개요

**1. 조사대상** : 전국 도시 2,500가구 (응답 2,236 가구)

**2. 조사기간** : 2026. 11. 9 ~ 11. 16

**3. 소비자동향조사(CSI)의 개념 및 조사내용**

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

o 개별 소비자동향지수 = $\frac{(\text{매우긍정}\times 1.0+\text{다소긍정}\times 0.5+\text{비슷}\times 0.0)-(\text{다소부정}\times 0.5+\text{매우부정}\times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}}\times 100+100$

| 조 사 항 목 | | 조 사 내 용 |
|---|---|---|
| 가계 재정상황에 대한 인식 | 현재생활형편[1] | 6개월 전과 비교한 현재 |
| | 생활형편전망[1] | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
| | 가계수입전망[2] | 〃 |
| | 소비지출전망[2] | 〃 |
| 경제상황에 대한 인식 | 현재경기판단[1] | 6개월 전과 비교한 현재 |
| | 향후경기전망[1] | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
| | 취업기회전망[2] | 〃 |
| | 금리수준전망[2] | 〃 |
| 가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식 | 현재가계저축[2] | 6개월 전과 비교한 현재 |
| | 가계저축전망[2] | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
| | 현재가계부채[2] | 6개월 전과 비교한 현재 |
| | 가계부채전망[2] | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
| 물가상황에 대한 인식 | 물가수준전망[2] | 현재와 비교한 1년 후 전망 |
| | 주택가격전망[2] | 〃 |
| | 임금수준전망[2] | 〃 |
| | 물 가 인 식 | 지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식 |
| | 기대인플레이션율 | 향후 1년, 3년후, 5년후 소비자물가상승률 전망 |

주: 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄
2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

※ 한국은행 **경제통계시스템**(ECOS, http://ecos.bok.or.kr) - **통계검색**에서 아래의 통계 분류 항목명을 이용하여 해당 통계를 조회할 수 있습니다.
(본 보도자료 관련 세부통계는 보도 당일 08:00 ECOS에 수록)

| 통계표 명칭 | ECOS 분류 항목명 |
|---|---|
| 구성지수의 기여도(p.1) | — |
| 가계 재정상황에 대한 인식(p.2) | 6.2.1 소비자동향조사(전국, 월, 2008.9~) |
| 경제상황에 대한 인식(p.2) | |
| 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식(p.3) | |
| 물가상황에 대한 인식(p.3) | |
| 물가인식 및 기대인플레이션율(p.4-5) | 6.2.3 기대인플레이션율(전국, 월) |

<부록 2>

# 소비자심리지수 개요

## 1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

— 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 경제 전반에 대한 소비자의 인식을 종합적으로 판단

o 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임

o 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

## 2. 산출방식

**구성지수**

현재생활형편, 생활형편전망, 가계수입전망, 소비지출전망, 현재경기판단, 향후경기전망

↓

**개별지수의 표준화**

개별지수의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화(특정 개별지수의 과도한 영향력을 조정)

— 개별 표준화 지수 : $Y_{i,t} = \frac{X_{i,t} - \overline{X_i}}{S_i}$

· $X_{i,t}$ : 해당월의 개별 소비자동향지수

* $i$ : 개별지수 구분첨자(1~6), $t$ : 해당월

· $\overline{X_i}$ (표준화구간의 개별지수 평균) $= \frac{1}{T}\sum_{t=1}^{T} X_{i,t}$

* *t(=1, ..., T)* : 표준화 구간(2003년 1월~전년 12월)으로 매년초에 전년 12월까지 연장

· $S_i$ (표준화구간의 개별지수 표준편차) $= \sqrt{\frac{1}{T-1}\sum_{t=1}^{T}(X_{i,t} - \overline{X_i})^2}$

↓

**소비자심리지수 산출**

개별 표준화 지수의 합산지수를 산출하여 이를 표준화한 후 소비자심리지수의 장기평균이 100.0, 장기표준편차가 10이 되도록 재조정

— 소비자심리지수 : $CCSI_t = (\frac{Z_t - \overline{Z}}{S_Z}) \times 10 + 100$

· $Z_t = \sum_{i=1}^{6} Y_{i,t}$ : t시점의 6개 개별 표준화 지수의 합

· $\overline{Z} = \frac{1}{T}\sum_{t=1}^{T} Z_t$ : $Z_t$의 표준화구간 중 평균

· $S_Z = \sqrt{\frac{1}{T-1}\sum_{t=1}^{T}(Z_t - \overline{Z})^2}$ : $Z_t$의 표준화구간 중 표준편차

# 2026년 소비자동향조사 공표일정

| 보도자료명 | 공표일자 |
|---|---|
| 2026년 1월 소비자동향조사 결과 | 1.23(금) |
| 2026년 2월 소비자동향조사 결과 | 2.24(화) |
| 2026년 3월 소비자동향조사 결과 | 3.25(수) |
| 2026년 4월 소비자동향조사 결과 | 4.23(목) |
| 2026년 5월 소비자동향조사 결과 | 5.22(금) |
| 2026년 6월 소비자동향조사 결과 | 6.23(화) |
| 2026년 7월 소비자동향조사 결과 | 7.28(화) |
| 2026년 8월 소비자동향조사 결과 | 8.25(화) |
| 2026년 9월 소비자동향조사 결과 | 9.23(수) |
| 2026년 10월 소비자동향조사 결과 | 10.27(화) |
| **2026년 11월 소비자동향조사 결과** | **11.24(화)** |
| 2026년 12월 소비자동향조사 결과 | 12.24(목) |

주: 발표 자료는 발표일 석간부터 취급 가능
(단, 통신/방송/인터넷 매체는 발표일 06:00 이후부터 취급 가능)