중소벤처기업부 보도자료 대체불가 대한민국

보도시점 2026. 11. 25.(수) 조간 < 2026. 11. 24.(화) 15:00 >

K-소비재와 해외 소비자·바이어 만남의 場

- 2026 K-Brand GLOW WEEK 개막 -

- 뷰티, 패션, 라이프, 푸드 등 소비재 분야 우수제품(95개사) 홍보 및 해외 바이어(38개국 130명) 초청 수출상담회(809개사 참여) 등 개최
- 중소기업 글로벌 진출 견인의 주역으로 지속 성장하도록 정책 지원 강화

중소벤처기업부(장관 이소영, 이하 중기부)와 중소벤처기업진흥공단(이사장 박재호)은 11월 24일(화), 외국인 관광객들의 필수 방문 코스로 자리 잡은 서울 성수에 위치한 앤더슨씨에서 '2026 K-브랜드 글로우 위크(K-Brand GLOW WEEK)' 개막식을 개최했다고 밝혔다.

'K-브랜드 글로우 위크(K-Brand GLOW WEEK)'는 뷰티, 패션, 라이프, 푸드 등 4대 소비재 분야 중소기업 우수제품을 홍보하고 이들의 해외 진출을 지원하기 위해 지난해부터 시작된 행사이다.

중소기업 수출은 올해 1~10월 누계 기준 역대 최초로 1,000억 달러를 넘어선 1,076억달러를 달성했으며, 특히 중소기업 수출 1위 품목인 K-뷰티 등 소비재가 중소기업의 수출을 앞장서서 이끌었다.

* 4대 소비재 수출액(백만달러) : ('23) 16,787 → ('24) 19,231 → ('25) 21,232 → ('26.10) 19,215
↳10월 누계 기준(백만달러) : ('25.10) 17,094 → ('26.10) 19,215 (12.4%↑)

이러한, K-소비재의 해외시장 성장세를 이어가기 위해 올해는 행사를 더욱 내실있게 추진한다. 지난해에는 우리나라를 찾은 외국인 등을 대상으로 제품 전시와 체험에 초점을 두었다면, 올해는 이에 더해 해외 구매자(바이어) 초청 상담회, 글로벌플랫폼 등 유통망 입점 상담, 수출관련 애로 상담 등을 함께 진행해 수출 유망 중소 브랜드사들이 글로벌 진출에 필요한 도움을 한 자리에서 받을 수 있도록 추진한다.

먼저, 우수제품을 전시·체험할 수 있는 임시매장(팝업스토어)을 11월 29일(일)까지 운영한다. 민감피부용 더마코스메틱 셀크네(celq:ne), 업사이클링 슈즈 누스미크(NUOSMIQ), 반려동물 용품 오놀라(Ohnola) 등 총 95개사 유망 제품들*이 품목별로 특색에 맞춰 꾸며진 4개 공간에 전시된다.

* 뷰티 40개, 패션 18개, 라이프 17개, 푸드 20개

각 전시관에서는 제품 체험은 물론 다양한 이벤트도 마련하여 방문객과 해외 구매자(바이어)들에게 K-소비재의 우수성과 매력을 알릴 예정이다.

아울러, 전 세계 38개국 130여 명의 해외 구매자(바이어)를 초청하여 11월 26일(목)까지 수출상담회도 진행한다. 캐나다에 400여 개 매장을 두고 다양한 K-뷰티, K-푸드 제품 등을 판매 중인 월마트 캐나다(Walmart Canada), 브라질에서 온·오프라인 매장을 함께 운영 중인 대형 미용 유통기업인 소네다(Soneda) 등 전 세계 각지에 유통망을 보유하고 있는 해외 구매자(바이어)들이 참여하여 중소 브랜드사와 1대 1 상담을 진행할 예정이다.

이외에도 아시아, 미주는 물론 남미, 중동, 아프리카 등 신흥 시장 바이어들도 다수 참여해 우리 우수제품들이 다양한 시장에 진출할 수 있는 좋은 기회가 될 것으로 기대된다.

이와 함께, 올리브영, 무신사, 쇼피코리아, 이베이재팬 등 국내외 해외 유통망의 마케팅 전문가들이 직접 나와 플랫폼 입점 및 지역별 진출 전략에 대한 맞춤형 상담도 제공한다.

또한, 수출금융, 인증 등 수출규제, 지식재산권 보호 등 수출지원 관련 전문기관들도 참여해 중소기업들이 수출 과정에서 겪는 애로사항에 대해 상담하고 관련 지원사업도 안내할 예정이다.

이번 행사에서는 지난 7월부터 뷰티, 패션, 라이프 분야 유망기업 발굴 프로젝트로 진행된 'K-브랜드 챌린지'에서 55:1의 높은 경쟁률을 뚫고 최종 결선을 통과한 9개 기업의 브랜드 소개 발표와 시상식도 열렸다. 이들 기업에는 정부 포상 수여와 함께, 향후 수출바우처 등 정부 지원사업 우선 선정 등의 혜택도 부여된다.

노용석 중기부 제1차관은 “중소기업 수출액이 역대 최초로 1,000억 달러를 돌파했는데, 그 성과의 중심에는 K-뷰티를 필두로 한 K-소비재 분야 중소기업들의 눈부신 활약이 자리하고 있다”면서, “이러한 성장세가 전 세계 곳곳으로 퍼져 나가고, 나아가 중소기업 생태계 전반의 활력으로 이어질 수 있도록 현장의 목소리에 귀 기울여 좋은 정책으로 보답하겠다”고 밝혔다.

담당 부서	글로벌성장정책관 글로벌성장정책과	책임자	과 장	신재경	(044-204-7500)
		담당자	사무관	김영철	(044-204-7505)
			주무관	고동혁	(044-204-7509)
			주무관	김목화	(044-204-7504)
	중소벤처기업진흥공단 온라인수출사업팀	책임자	팀 장	이현정	(055-751-9761)
		담당자	대 리	김연주	(055-751-9778)

참고 1 ‘2026 K-Brand GLOW WEEK’ 개요

□ 행사 개요

○ **(일시)** ’26.11.24 (화), 15:00~16:00 (개막식) * 팝업스토어 등 운영 : 11.24~29

○ **(장소)** 앤더슨씨 (서울 성수)

○ **(참석)** 중기부 차관, 글로벌성장정책관, 중진공 부이사장, ‘K-브랜드 챌린지’ 등 참여 중소 브랜드사, 글로벌플랫폼사*

* 올리브영, 무신사, 이베이재팬, 쇼피코리아 등

○ **(주요내용)** ❶ 우수제품 전시·체험, ❷ 해외바이어 초청 수출상담회*, ❸ K-브랜드 챌린지’ 수상기업 시상** ❹ 정책홍보·상담 등

* 제품·전시 95개사 / 수출상담 참여기업 809개사, 바이어 130명 (온라인 50명 포함)
** 행사 당일 결선 통과기업 9개사 브랜드 피칭 후 최종 수상기업(대상 3개사 등) 결정

□ 개막식 세부일정

시간		내용	비고
15:00~15:03	3’	▪ 개회 선언 및 참석자 소개	
15:03~15:06	3’	▪「K-브랜드 글로벌 진출 지원」영상 시청	
15:06~15:09	3’	▪ 인사말씀 (축사)	차관
15:09~15:12	3’	▪ 인사말씀 (환영사)	부이사장
15:12~15:32	20’	▪ ‘K-브랜드 챌린지’ 시상	
15:32~15:35	3’	▪ 기념 촬영 후 이동	
15:35~16:00	25’	▪ 팝업스토어, 정책홍보관 등 참관	

□ 전체 행사일정 개요

구분	주요 내용	일정	비고
팝업스토어	▪ 제품 전시·체험관, 이벤트 존 운영	11.24~29 (6일)	
수출상담회	▪ 해외바이어 초청 상담회	11.24~26 (3일)	
정책홍보·상담	▪ 유통망 입점 및 지원사업 등 상담	11.24~26 (3일)	
K-브랜드 챌린지	▪ 유망기업 발굴·포상	11.24 (왕중왕전, 시상)	

참고 2 'K-Brand 챌린지' 개요

□ 목적

○ 경진대회 방식을 통해 뷰티·패션·라이프 등 주요 소비재 분야 유망 기업을 발굴·선발하여 수출 선도기업으로 성장 지원*

* 'K-뷰티 크리에이터 챌린지'('24, 25년, 뷰티 분야 유망기업 발굴·지원) → 'K-브랜드 챌린지'로 개편('26년, 패션·라이프 분야 확대)

□ '26년 추진 현황

○ **(지원대상)** 뷰티·패션·라이프 분야 자사 브랜드 보유 중소기업*, 내수 또는 '25년 기준 수출액 500만불 미만 수출 초보 기업

* 유통기업, 무역상사 등 타사 브랜드 제품을 단순 유통·판매하는 기업 제외

○ **(선정절차)** '예선 → 본선 → 결선 → 왕중왕전' 등 단계별 평가 진행

< '26년 K-브랜드 챌린지 진행 절차 >

신청 · 접수	예선	본선	결선	왕중왕전
• '26.7.27 ~ 8.14, 19일간 모집 • 총 487개사 신청 (중복신청 포함)	• 서류 심사 • 수출 경험·준비도 해외 적합성 등 • 60개사 선정	• 현장 제품 품평회 • 품질, 디자인, 구매 의향 제품 경쟁력 • 30개사 선정	• 발표평가 • 브랜드경쟁력 등 글로벌 역량 • 9개사 선정	• 브랜드 피칭 • 결선평가 점수 + 사전·현장투표 • 최종순위 결정

○ **(선정규모)** 총 9개사 (중기부장관상 3, 중진공 이사장상 6)

○ **(지원내용)** 국내 팝업스토어 입점 및 수출상담회 참가 기회 제공, 상장·상금 수여, 중기부 수출 및 창업 지원사업 연계 등

대상	지원항목	세부 지원내용
본선 통과 (30개사)	팝업스토어, 수출상담회 참여	· K-Brand GLOW WEEK 팝업스토어, 수출상담회 참여 지원
결선 통과 (9개사)	상장·상금 수여	· (대상) 중기부 장관상, 5백만원 (분야별 1등) · (최우수상) 중진공 이사장상, 3백만원 (분야별 2등) · (우수상) 중진공 이사장상, 2백만원 (분야별 3등)
	정부 지원사업 선정 우대	· (수출) 수출바우처, 전자상거래수출, 해외수출규제 대응 지원사업 우선 선정 (택 1) · (창업) 창업패키지 지원사업 가점 부여

□ 결선 통과기업 명단 (9개사)

구분	기업명	브랜드명 (대표 제품)	대표자	제품 주요 특징	
뷰티 (3)	㈜다하우스	자빈드서울 (윙크 파운데이션)	김다정	· 섬세한 피부결 정돈 및 톤 보정, 독보적인 지속력이 강점	
	㈜상떼화장품	Dr.SANTE (아줄렌 수더 토너)	전혜정	· 캐모마일 추출 '아줄렌'을 주성분으로 진정·보습 및 민감피부 케어	
	㈜스낵스	멜로팝 (건조 마시멜로우 시리얼 토핑)	이택권	· 유산균을 마시멜로 형태로 제공, 일상에서 쉽고 부담 없이 섭취	
패션 (3)	㈜하이 디렉터스	디오스피스 (트레이닝 조거팬츠)	류재준	· 댄서의 아웃핏 기준으로 디자인, 비대칭 설계 등 힙한 감성 연출	
	두숨	제로퍼센트(0%) (크로스 슬링백)	최희수	· 버려진 광고물 등 폐기물 활용하여 독특한 디자인 연출	
	㈜더블유엠 더블유	세븐에잇언더 (그래픽 로우탑)	최세근	· 모듈형 미드솔 활용, 브랜드 IP 및 국내·외 아티스트와 콜라보 진행	
라이프 (3)	㈜루메나	LUMENA (무선 탁상용 선풍기)	진중헌	· 펠티어 냉각기능, 에어터널 구조로 냉각 효율과 안정감 제공	
	㈜지트렌드	GOTMAN (네오 트라이탄 밀폐용기)	차찬영	· 트라이탄 소재 사용, 제품 모듈형 구성으로 안정성 및 수납성 강화	
	㈜오브앤	HARRYS PET (강아지 유모차 쿠션)	유정훈	· 반려견 유모차 전용 쿠션을 통해 반려견의 약한 슬개골 보호	